

Matriz CSD - ERP Barber Bross

Certezas	Suposições	Dúvidas
<ul style="list-style-type: none"> • A maioria dos Usuários preferem agendar horário. • A maioria dos Usuários preferem pagar pelo serviço no local. • Os meios de pagamento mais utilizados são Cartão de Crédito/Débito e Pix. • Os Usuários valorizam a praticidade para agendar e a rapidez/pontualidade do serviço. • Barbearias querem controle simples de agenda e faturamento. • Usuários móveis (smartphones) são a maioria — UI deve ser mobile-first. • Walk-ins continuam sendo importantes em horários de pico; não é um mercado 100% agendado. • Donos valorizam reduzir trabalho administrativo (reconciliação, controle de caixa, Excel). • Integrações simples (Google Calendar, WhatsApp) aceleram adoção. • Perfil do barbeiro com portfólio e avaliações — ajuda clientes a escolher. 	<ul style="list-style-type: none"> • Usuários e Barbeiros recebem notificações da agenda. • Gamificação/fidelidade aumenta a frequência dos clientes recorrentes. • Enviar lembretes 24h + 2h antes reduz no-show significativamente. • Oferecer desconto pequeno no pré-pagamento total aumenta a taxa de pagamento antecipado sem reduzir volume. • Um programa de indicação aumenta o volume de clientes. • Chat interno para troca rápida entre dono e equipe (avisos, trocas de turno). 	<ul style="list-style-type: none"> • Qual a porcentagem dos clientes vai efetivamente usar o app em vez de só conversar no WhatsApp? • Ter um botão de “check in” seria funcional e utilizado pelos Usuários? • Qual combinação de lembretes (texto, botão “confirmar”) é mais efetiva? Notificação push do app é mais eficaz que WhatsApp? • Qual é o preço de referência aceitável para barbearias pequenas (mensalidade + porcentagem por transação)?