

Título do Projeto: Barber Bross Sistema de Gestão para Barbearias

Gestor do projeto: Henrique Ferreira Polizer - 24000677-2

INSTRUÇÕES:

Capture os detalhes abaixo sobre o seu projeto. Certifique-se de envolver seu (s) patrocinador (es) para ajudar a articular cada parte do projeto.

Termo de Abertura do Projeto

1 Detalhes do Projeto

Necessidade de Negócio / Objetivos do Projeto:

Necessidade de Negócio

Barbearias carecem de ferramentas de gestão e marketing específicas para o setor. A maioria enfrenta dificuldades com agendamentos, fidelização e divulgação eficaz. Existe demanda por uma solução integrada que aumente eficiência e competitividade.

Objetivos do Projeto

- Criar um ERP integrado a app de agendamento para barbearias
- Melhorar gestão de clientes, serviços e agenda
- Aumentar fidelização com gamificação e promoções segmentadas
- Potencializar marketing com IA para conteúdo e tendências.

- Oferecer experiência moderna e prática para clientes finais.

Requisitos do Projeto:

Funcionais:

- Cadastro e gestão de barbearias, barbeiros, clientes e serviços;
- Agendamento online integrado entre ERP e app do cliente;
- Sistema de gamificação com pontos de fidelidade;
- Criação de promoções segmentadas;
- Geração de relatórios de desempenho e faturamento;
- Marketing com IA para sugestões e edição de conteúdo.

Não Funcionais:

- Disponibilidade mínima de 99,5;
- Interface intuitiva e responsiva (web e mobile);
- Segurança com criptografia de dados sensíveis;
- Compatibilidade com Android, iOS e navegadores modernos;
- Escalabilidade para múltiplas barbearias e milhares de usuários.

Descrição do Produto / Entregas:

Descrição do Produto

O Barber Bross é uma plataforma integrada composta por um **ERP especializado para barbearias** e um **aplicativo de agendamento para clientes**. A solução reúne gestão operacional, fidelização via gamificação, marketing inteligente com IA e relatórios estratégicos, visando aumentar a eficiência, o faturamento e a competitividade das barbearias.

Entregas do Projeto

- ERP web com módulos de cadastro, agenda, serviços, clientes e relatórios.
- Aplicativo mobile para agendamento e interação com clientes.
- Sistema de fidelização por pontos e promoções segmentadas.
- Integração entre app e ERP para sincronização em tempo real.
- Módulo de marketing com IA para geração e edição de conteúdo.
- Documentação do sistema e manual do usuário.
- Treinamento básico para usuários da barbearia.

O Projeto Não Inclui:

- Desenvolvimento de hardware ou terminais físicos para agendamento
- Serviços de marketing realizados manualmente pela equipe (somente via ferramentas do sistema)
- Integração nativa com sistemas de pagamento físico (ex.: maquininhas), exceto soluções online previstas no escopo
- Suporte técnico presencial nas barbearias (atendimento apenas remoto)

- Criação de conteúdos de mídia personalizados sem uso das ferramentas de IA
- Personalizações exclusivas para barbearias individuais fora do padrão da plataforma.

Recursos Alocados:

Recursos Humanos

- **Gerente de Projeto** – responsável pelo planejamento, acompanhamento e comunicação com as partes interessadas
- **Desenvolvedores Backend** – implementação do ERP, API e integrações
- **Desenvolvedores Mobile** – desenvolvimento do aplicativo de agendamento (Android e iOS)
- **Designer UI/UX** – criação de interfaces intuitivas e responsivas
- **Analista de QA** – testes funcionais e não funcionais

Recursos Tecnológicos

- Servidores em nuvem (hospedagem e banco de dados)
- Ferramentas de desenvolvimento (IDE, controle de versão, CI/CD)
- Serviços de backup e segurança de dados

Recursos Financeiros

- Orçamento destinado a desenvolvimento, infraestrutura e marketing inicial.

INSTRUÇÕES:

Documente todas as partes interessadas envolvidas neste projeto, para que todos tenham clareza sobre suas responsabilidades.

2 Lista de Partes Interessadas

Nome	Título	Função
Diogo Silva		Programador
Erick Grisoste		Scrum Master / Programador
Heber Ruan		Programador
Henrique Ferreira		Gestor / Programador
João Filipe		Programador

Pedro Antonio

P.O / Programador

INSTRUÇÕES:

Nomeie o marco e atribua uma data. Em seguida, descreva o marco com mais detalhes, para que qualquer pessoa que visualizar este documento possa entender do que se trata o projeto.

3 Cronograma de Marcos do Projeto

Marco 1:

Data:

Marco 2:

Data:

Marco 3:

Data:

Marco 4:

Data:

Marco 5:

Data:

INSTRUÇÕES:

Capture os detalhes abaixo sobre o seu projeto. Certifique-se de envolver seu (s) patrocinador (es) para ajudar a articular cada parte do projeto.

4 Considerações do Projeto

Riscos em Alto Nível:

- Falta de integração oficial com prefeituras pode limitar a validade legal da NF;
- Atrasos no desenvolvimento por conta de acúmulo de tarefas acadêmicas;
- Falta de conhecimento aprofundado em ferramentas utilizadas (ex: JasperReports, Spring Security, React/Angular).

Critérios de Aceitação:

- O ERP deve permitir o cadastro e gestão de barbearias, barbeiros, clientes e serviços sem erros críticos
- O aplicativo mobile deve possibilitar agendamentos de forma simples, sincronizando com o ERP em tempo real
- O sistema de gamificação deve registrar e exibir pontos de fidelidade corretamente
- As promoções segmentadas devem ser enviadas apenas para o público-alvo configurado
- A interface (web e mobile) deve ser responsiva e intuitiva, funcionando em navegadores modernos e nos sistemas Android e iOS mais recentes
- O sistema deve atender aos requisitos de segurança definidos (criptografia de dados sensíveis)
- Todos os módulos entregues devem ser aprovados em testes funcionais e não funcionais pelo Analista de QA.

Hipóteses:

- Clientes finais utilizarão o sistema de gamificação para acumular pontos e resgatar descontos
- A fidelização por pontos aumentará a recorrência de clientes nas barbearias
- Promoções segmentadas terão maior taxa de conversão que promoções genéricas
- Barbeiros e gestores adotarão a plataforma por oferecer recursos específicos para o setor, mesmo que utilizem outro sistema atualmente
- A facilidade na edição e sugestão de conteúdos incentivará a produção de marketing digital pelas barbearias.

Restrições:

- Prazo limitado para entrega;
- Equipe sem experiência prática;
- Equipe reduzida com dedicação parcial;
- Infraestrutura gratuita (limitação de recursos de hospedagem).