**EMPRESA**

FanTR,

Conforme solicitado, encaminhamos nossa proposta referente aos serviços oferecidos.

***O PROJETO – Programação Web***

Estruturar e programar o novo website da FanTR conforme layout fornecido pela agência. O website será focado na experiência do visitante (UX), através de uma navegação fácil e intuitiva, desenvolvendo as páginas respeitando os padrões internacionais para navegabilidade e acessibilidade (W3C) e seguindo as recomendações técnicas de SEO (otimização para buscadores), para promover uma melhor indexação nos resultados de buscadores.

O layout fornecido deverá respeitar a estrutura de grids e dimensões de tela, prevendo uma utilização responsiva, ou seja, adaptação às telas de diferentes formatos (por exemplo, smartphone ou tablet).

***TECNOLOGIA E RECURSOS***

* Criação e codificação completa, **sem utilização de ferramentas prontas** (ex: Wordpress, Joomla, Opencart, Wix) para garantir **melhor performance** e menor utilização de servidor;
* Páginas responsivas, adaptadas para **visualização via celular**;
* **Integração com Google Analytics** para acompanhamento estatístico dos visitantes;
* **Integração com Hotjar** para acompanhamento de comportamento dos visitantes;
* Profissionais envolvidos no projeto: web designer e programador.
* CMS: **Gerenciador de conteúdo** exclusivo para atualização de conteúdo dinâmico;
* Utilização de URL’s amigáveis em todo o projeto;

***ESTRUTURA DO PROJETO***

1. **PRINCIPAL**

Página de entrada para o website, desenvolveremos um banner rotativo, exibindo os principais produtos e serviços com uma breve chamada, imagem (arte) e link.

Desenvolveremos blocos de chamadas para todas as áreas do site. Podendo existir Call to Action, para as postagens recentes da página. Esta home contará com um formulário simples (nome e e-mail) para captação de leads interessados em receber dicas e novidades sobre os serviços ou produtos.

1. **SOBRE A EMPRESA / INSTITUCIONAL**

Nesta página serão abordadas informações sobre a empresa além das informações institucionais, tais como, atuações, perfil, história, estrutura, missão, visão e valores, podendo existir uma galeria de imagens simples e/ou um vídeo. Exibiremos também um mapa, demarcando os locais onde a FanTR atua.

1. **PRODUTOS**

Página de listagem de todas os produtos cadastrados/alimentados no painel (CMS), exibidos por ordem de seleção, existindo um campo de busca apenas para o produto ou seleção de categoria.

Cada produto cadastrado poderá conter informações como **título, categoria, descrição, 01 foto principal, 01 embed de Vídeo (Youtube), uma galeria de fotos simples, informações técnica, um arquivo PDF** e um formulário simples (nome, e-mail, telefone e mensagem) para captação rápida de Leads.

1. **POSTAGENS / NOTÍCIAS**

Página de listagem de todas as postagens cadastradas/alimentadas no painel (CMS), exibidos por ordem de cadastro, existindo um filtro para organização em categorias. Cada postagem terá seu **título, resumo, descrição, data de inserção, galeria de fotos (limite de até 10 fotos por postagem), vídeo** e um formulário simples para captação de leads. Possibilidade de agendar a exibição de uma publicação.

1. **PROFISSIONAIS**

Página de listagem dos profissionais cadastrados no painel de controle (CMS), exibindo todas informações do profissional **(foto, nome, descrição e link para LinkedIn**).

1. **SERVIÇOS/SOLUÇÕES**

Página de listagem de todos os serviços cadastrados/alimentados no painel (CMS), exibidos por ordem de seleção, existindo links para os produtos da categoria. Para cada serviço será exibido **nome, breve descrição e poderá ter fotos ilustrativas**.

1. **DIFERENCIAIS**

Página de fortalecimento da marca, exibindo os principais diferencias da empresa, dos serviços e produtos.

1. **CASES**

Página de listagem de todas os cases cadastrados/alimentados no painel (CMS), exibidos por ordem de cadastro, existindo um filtro para organização em categorias.

Cada case terá **seu título, resumo, descrição, data de inserção, galeria de fotos (limite de até 10 fotos por postagem), vídeo** e um formulário simples para captação de leads.

1. **FALE CONOSCO**

Informações de contato e localização da empresa bem como o formulário de contato a ser preenchido pelo usuário contendo os seguintes campos: **Nome, E-mail, Telefone, Assunto e Mensagem**.

***GERENCIADOR DE CONTEÚDO CMS***

Para atualizar os conteúdos dinâmicos do website, será utilizado o gerenciador de conteúdo/CMS, desenvolvido pela Kombi Agência Digital, através de acesso restrito (usuário e senha).

Poderão ser gerenciados as seguintes informações:

1. Os Usuários que terão acesso ao CMS de atualização com nível de acesso Usuários e Administradores;
2. Os produtos, gerenciando categorias e definindo, para cada produto, **título, categoria, descrição, 01 foto principal, 01 embed de Vídeo (Youtube), uma galeria de fotos simples, informações técnica, um arquivo PDF;**
3. As postagens/notícias, gerenciando assuntos e definindo, para cada publicação, **título, resumo, descrição, data de inserção, galeria de fotos (limite de até 10 fotos por postagem), vídeo**, prevendo funcionalidade para agendar exibição da publicação.
4. Os diferenciais, definindo **título, descrição e imagem ilustrativa**;
5. Os profissionais, definindo **foto, nome, descrição e link para LinkedIn;**
6. Os cases, definindo **título, resumo, descrição, data de inserção, galeria de fotos (limite de até 10 fotos por postagem), vídeo;**
7. Consultar e exportar a lista de **leads captados** através dos formulários presentes no website.

As informações a serem cadastradas no CMS é de responsabilidade do cliente. Ao término do projeto, a Kombi Agência Digital passará as instruções de utilização à pessoa que ficará responsável pela administração do site através do CMS.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***DESENVOLVIMENTO E PRAZOS*** | | |
| *ETAPA 01* | **MATERIAIS / INFORMAÇÕES**  *PRAZO: 02 dias úteis*  Para o bom desenvolvimento de cada projeto e para que possa respeitar os prazos previstos, dependemos do recebimento de todo material que será utilizado no desenvolvimento, sendo estes: logotipo, textos sobre as seções previstas no projeto, e imagens próprias. | |
| *ETAPA 02* | **ESTRUTURAÇÃO E PROGRAMAÇÃO**  *PRAZO: 20 dias úteis.*  Após a aprovação do layout iniciaremos a montagem das páginas do site, inserindo as informações fornecidas pelo cliente, prevendo a navegabilidade entre as seções. Também será programado o sistema gerenciador de conteúdo/CMS, além de integrá-lo com as seções do site e banco de dados para armazenar as informações cadastradas. | |
| **PRAZO TOTAL PARA ENTREGA\*** | | **15 DIAS ÚTEIS** | |

*\*Os prazos informados podem sofrer alteração caso ocorram atrasos nas aprovações de wireframe/layout e fornecimento de informações. Atrasos de envio de material ou não retorno para aprovações que impeçam a continuidade dos trabalhos e/ou interrupções por parte do cliente, acarretará na paralisação do projeto por até 30 dias corridos, após 90 dias de projeto paralisado, acarretará na suspensão do projeto, sem devoluções de valores já efetuados.*

|  |  |
| --- | --- |
| *ETAPA 03* | **REPLICAÇÃO IDIOMA ADICIONAL**  *PRAZO: 05 dias úteis por idioma*  Após a aprovação do layout iniciaremos a montagem das páginas do site, inserindo as informações fornecidas pelo cliente, prevendo a navegabilidade entre as seções. Também será programado o sistema gerenciador de conteúdo/CMS, além de integrá-lo com as seções do site e banco de dados para armazenar as informações cadastradas. |

Matheus Martins | [matheus@agenciakombi.com.br](mailto:matheus@agenciakombi.com.br) | +55 (15) 3318-5300