



Faculdade Senac Goiás

Alunos: Henrique Sousa e Tarcisio Lopes

Curso: Gestão da Tecnologia da Informação

Disciplina: Planejamento Estratégico de TI

Professor Orientador: Fabíola Pereira

Projeto Integrador

Considerando que você vai montar uma Startup para desenvolver e comercializar o software. Montar o planejamento estratégico de TI contendo Missão, Visão, Valores, Perspectivas, Objetivos, Indicadores e Metas para assegurar que as metas e objetivos da TI estejam fortemente vinculados às metas e objetivos do negócio/estratégia da Startup e, portanto, alinhado com seu Planejamento Estratégico.

Dados da empresa.

Razão Social: Fomento de Crédito Ltda – ME

Nome Fantasia: Cálculos Precisos Desenvolvimento

Endereço: Av. T-1, nº 2294, Setor Bueno, CEP: 74215-170, Goiânia – Goiás

Missão – *Propósito da empresa existir. Sua razão de ser.*

Realizar cálculos financeiros para empréstimos, realizando sonhos.

Visão – *Situação em que a empresa deseja chegar (em período definido de tempo).*

Ter o nosso serviço acessível a todo o território brasileiro.

Valores – *Ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações da empresa com seus clientes, fornecedores e parceiros.*

Exatidão, acessibilidade, responsabilidade social, foco.

Objetivos – *Propósito de realizar algo, aonde se quer chegar.*

Queremos ter o nosso serviço e um espaço físico, presente em todos as capitais brasileiras.

Metas – *Objetivo de forma quantificada. Tarefas específicas, que precisam ser realizadas de forma regular.*

Devemos manter o foco em um web marketing, para que possamos alcançar o nosso público alvo com maior facilidade e agilidade. Após a propagação na grande Goiânia, onde possuímos nossa sede e primeira unidade, vamos focar nas cidades do estado onde encontramos mais 200.000 (duzentos mil) habitantes, em cidades como: Aparecida de Goiânia, Anápolis, Rio Verde, Águas Lindas de Goiás e Luziânia.

Ao término dessa fase, podemos focar pra fora do nosso estado, principalmente a grandes capitais, onde podemos alcançar cidades com grande densidade demográfica e público necessitado.

Análise SWOT – *Análise de pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças de um negócio.*

<u>Strengths (força)</u>	<u>Weaknesses (fraqueza)</u>
marketing digital, precisão, localização, atendimento, organização	inexperiência, novo mercado
<u>Oportunities (oportunidades)</u>	<u>Threats (ameaças)</u>
público alvo grande, de grande poder aquisitivo, que necessitam desse tipo de serviço	funcionários incapacitados, omissão de dados, mal uso