



網站建置專題企劃書

蔡佳穎、陳囿竣、廖翌帆

劉昱玟、許立奇

「前端工程師就業養成班」

(2024/04-2024/08)

目錄

壹、前言

一、網站主題.....	p.3
二、建置動機及目的.....	p.3
三.特色.....	p.3

貳、市場分析

一. 受眾客群分析.....	p.4
二、S W O T 分析.....	p.4

參、網站設計與建置

一. LOGO 設計.....	p.5
二. 網站色彩配置.....	p.5
三. 網站架構圖.....	p.6
四. 流程圖 Flow Chart/UI Flow.....	p.6
五. 網站功能.....	p.7
六. 網站開發之使用技術及工具.....	p.8

肆、組員介紹及工作分配.....	p.8
------------------	-----

壹、前言

一. 網站主題

1.主題：異國料理商城

2.網站名稱：SpiceSphere 異鍋豐

3.品牌簡介：

是一個能快速找尋想要的異國料理食譜，並購買相關料理、廚具產品的網站。

「Spice」代表調味，「Sphere」代表全球，合起來有傳達「Spice Up Your Culinary World」的意思。而中文「異鍋豐」的豐代表豐富，與代表風味的「風」同音。

「SpiceSphere + 異鍋豐」象徵著為鍋內增添豐富且具備各式風味的異國料理。

二. 建置動機及目的

20~40 歲家中有廚房的族群，或住處不方便開火，但又想自製異國料理的上班族。台灣食譜網站內容大部分以家常料理為主，在食譜分類上依照食材(如雞腿、瓜果)、需求(如健身、素食)去區分。使用者進入網站時，不好快速找到想要的食譜。

所以我們想製作一個，20~40 歲家中有廚房的人們，與住處不方便開火、想自製異國料理的上班族，能快速找到想要食譜的網站。以食譜吸引他們的同時，也讓他們購買相關料理、廚具產品。

但考量到製作時間，大專發表時會以住處不方便開火的族群，能做的套房料理網站內容去報告。

三. 特色

1.食譜分類上，依照早、中、晚、飲料、甜點做簡易大方向的食譜區分，細分套房料理、可開火料理，再細分中式、日式、韓式、美式等異國料理。挑選食材時能過濾特定不喜歡食材。

2. 使用者一進首頁網站隨機推薦食譜。

貳、市場分析

一. 受眾客群分析



使用者甲(圖左)：20~40 歲 分量需求:1~2 份。烹飪環境較小、時間較短。有食材、調理包需求。

使用者乙(圖右)：25~50 歲 分量需求 2~4 份。烹飪環境較寬敞、時間較長。有鍋具、廚具、食材需求。

二. SWOT 分析

S 優勢

網站視覺設計方面，採用簡約風格，讓使用者不會被過於繁雜的色彩擾亂，方便食譜閱讀與商品選購。功能操作上透過多層篩選器，使用者能快速找到符合需求的食譜。搭配購物功能，能讓使用者選購食材與器具。

W 劣勢

現代重視健康養身的人有增加的趨勢，我們網站上的食譜與調理包，在健康養身方面較無太多規劃。

O 機會

台灣食譜網站內容大部分以家常料理為主，在食譜分類上依照食材(如雞腿、瓜果)、需求(如健身、素食)去區分。使用者進入網站時，不好快速找到想要的食譜。我們的網站專注於介紹異國料理食譜，且透過多層篩選器能讓使用者快速找到想要的食譜。

T 威脅

隨著台灣與越來越多國家進行文化交流，網路上各式異國料理的食譜分享，以及提供料理產品購買服務的平台逐漸增加，競爭日益激烈。

叁、網站設計與建置

一. LOGO 設計



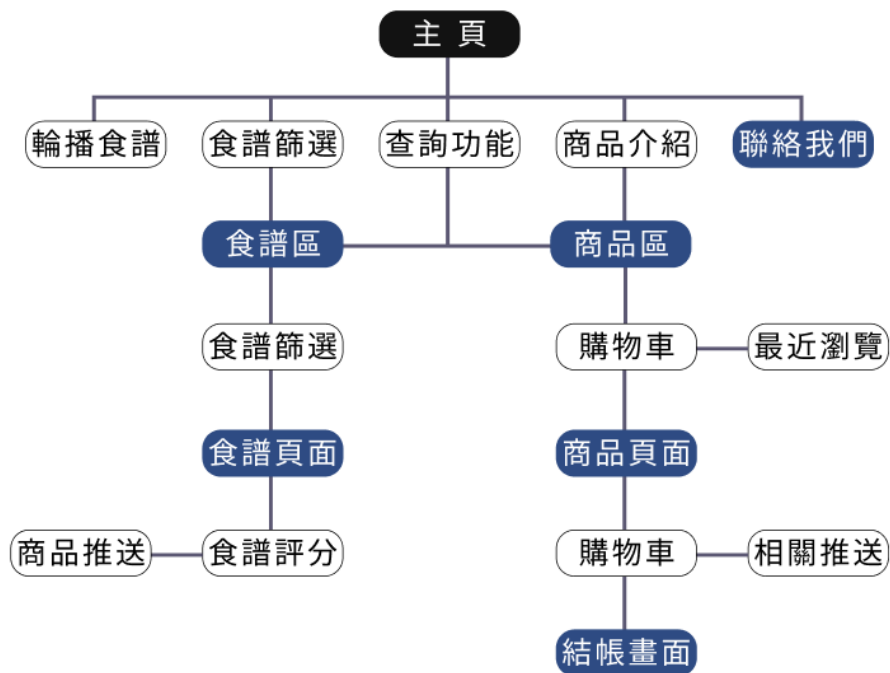
「SpiceSphere 異鍋豐」的 LOGO 由圓形、廚師帽、鍋子組成，圓形代表全球各國文化，廚師帽代表對烹飪的專業堅持，鍋子象徵著我們提供的豐富異國食譜與料理快煮包。顏色搭配亮橘色來創造一個充滿活力、富有朝氣的形象。

通過這個 LOGO，我們希望傳達出讓異國風味進入每個家庭廚房，並提升烹飪體驗的理念。

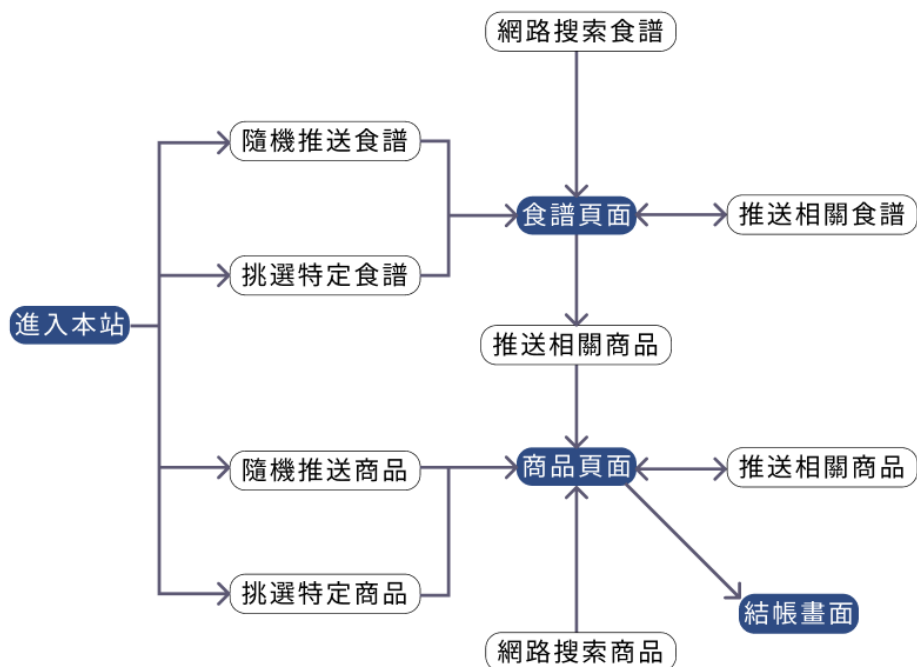
二. 網站色彩配置

「SpiceSphere 異鍋豐」網站的主要色以亮橘為主，搭配黑與白雙色的簡約風格，期望帶給使用者一個充滿活力、富有朝氣形象的同時，也想讓使用者不會被過於繁雜的色彩擾亂，方便食譜閱讀與商品選購。

三.網站架構圖



四. 流程圖 Flow Chart/UI Flow



五. 網站功能

1、首頁

一進網頁會出現大大的隨機推薦料理食譜，如果用戶喜歡，點擊按鈕即可跳轉到該食譜頁面，若點選不喜歡則會推薦其他的料理。往下滑動會出現四大類的按鈕，每類的按鈕都代表不同的篩選方式，包括烹飪環境、烹飪時段、菜色風格、以及素食與否。再往下則會到達商品的預覽區，此區會推送熱門商品給消費者做預覽。

2、導覽列

左側為網站 LOGO，右側則有搜尋功能，搜尋功能可以針對食譜或商品進行搜索。

3、食譜區

食譜區除了和主頁相同的多層篩選器外，還多了指定食材及拒絕食材的功能，選擇指定食材會讓顯示的食譜，都包含選定的食材。而拒絕食材則為相反，顯示的食譜都不會包含選定的食材。

4、食譜細節頁面

畫面上會顯示食譜的資訊，包含份量、食材、烹調步驟等等。而用戶可以為此食譜打分數，並且同時下方會出現和食譜有相關性的商品，如推薦的調理包、調味料或是鍋具。

5、商品區

商品區可以粗略的選擇想查看的種類，如食材、調味料、調理包或鍋具。「或許你會喜歡」這個區塊，則會推薦用戶剛剛查看過的種類，並推薦同分類的商品。而最下方的「剛剛瀏覽區塊」會列出用戶剛剛點擊過的商品，並且能挑選商品加入購物車。

6、商品細節頁面

除了商品的基本資訊外，下方也會推薦同類型或是彼此搭配的商品。如果查看食材會推薦調味料、查看調理包會推薦碗具、查看鍋具則會推薦洗滌用具。

7、購物車頁面

讓消費者查看欲選購的商品以及金額，並提供付款及取貨方式。

六.網站開發之使用技術及工具

1. 技術：HTML、CSS、JS、PHP、mySQL

2.工具：Figma、jQuery、React、Git、Adobe PS、Adobe Ai

肆.組員介紹及工作分配(筆畫排序)

蔡佳穎：

1. 首頁畫面設計(Figma) 截止：7/04
2. 食譜區設計(Figma) 截止：7/08
3. 商品區設計(Figma) 截止：7/08
4. 食譜單一頁面設計(Figma) 截止：7/08
5. 商品單一頁面設計(Figma) 截止：7/08
6. 首頁頁面撰寫 (HTML, CSS, JS...) 截止：7/22
7. 購物車結帳頁面設計 截止：7/11

陳園竣：資料庫建立 7/8、 後台 7/15 整合

廖翌帆：商品區頁面製作 7/19 + 商品單一頁面製作 7/27 + 購物車結帳頁面製作 7/31+ 購物車功能製作 8/7

劉昱玟：總食譜區頁面製作 7/19 + 食譜區單一頁面製作 7/27 + 食譜區加入最愛功能 + 會員頁面製作

許立奇：首頁功能 - 搜尋功能、多層篩選器 7/23 商品區功能 - 商品推送 7/30