



**Content**

**Marketing**

## **-KONTEN MARKETING-**

Saatnya kita berbicara tentang komunikasi marketing. Sebuah konsep yang mampu membuat suatu bisnis dapat dipahami utuh oleh target pasarnya.

Di era industri 4.0 ini ratusan brand/merek bisnis baru muncul setiap tahunnya. Bahkan disaat kita memikirkan se buah ide bisnis, bisa saja disaat yang bersamaan seseorang di ujung sana baru saja me-launching bisnis yang sama seperti apa yang kita pikirkan.

Ini lah pentingnya konten marketing, disini kita harus benar-benar yakin bahwa “materi” pemasaran kita, cerita dari merek kita benar-benar dapat tertanam kuat oleh target pasar kita.

Selamat datang di misi kali ini, misi mempelajari konten marketing. Dimisi kali ini kamu akan belajar tentang bagaimana caranya kita dapat membuat sebuah “materi pemasaran” untuk menjual produk kita. Karena percayalah, buka toko, buat akun social media, dan posting beberapa kali dalam seminggu itu tidak lah cukup untuk memperkuat kehadiran bisnis kita. Kita harus menciptakan sebuah konsep promosi yang saat melihatnya orang tidak sadar bahwa mereka sedang menerima senjata iklan kita.

Mari coba lihat video ini <http://bit.ly/2BWM4kh>

Siapa yang menyangka bahwa video tersebut adalah iklan? Iklan sebuah asuransi di Thailand. Kita menikmatinya. Dan itulah yang kami sebut menikmati konten marketing.

Kita sebagai seorang Entrepreneur harus memiliki kekuatan dalam membuat konten marketing. Hal paling kuat dalam sebuah konten marketing adalah bagaimana kita bisa membuat cerita yang kuat dan menyampaikannya dengan tepat.

Misi kali ini kita akan belajar mengenai bagaimana memilih materi pemasaran yang tepat, membuat cerita yang kuat dan menuliskannya dengan kata-kata yang bermakna. Kita akan memulai konten marketing dengan membuat caption yang indah.

Are you ready?

Ini adalah misi mu kali ini :

1. Lihat kembali ikigai/BMC mu. Cek value proposition nya dan juga customer segmen nya.
2. Cek akun social media bisnismu, cek foto dan caption nya? Apa menurutmu ada yang kurang? Seberapa suka kamu dengan konten sosial media bisnis mu?
3. Bandingkanlah dengan sosial media yang menginspirasi kamu? Atau minta KasHa mencari pembandingnya?

4. Pilih 1 foto yang baik yang berhubungan dengan bisnismu dan buatlah cerita singkat yang berkaitan dengan foto dan konsep bisnismu.
  5. Berdiskusilah dengan KaSha untuk memastikan bahwa konten marketing kamu cukup kuat untuk disebarluaskan.
  6. Post lah foto tersebut beserta captionnya hari ini juga.
- Selamat berkarya dan pukaulah target pasarmu dengan cerita mu.

## **TANTANGAN:**

1. Buatlah akun media sosial produk mu, bila sudah ada skip tahap ini
2. Isi selengkap mungkin data yang menunjukkan identitas produk kamu
3. Setelah itu, mulai lah saling mengikuti akun media sosial para peserta kelas terlebih dahulu.
4. Selanjutnya, ambil foto produk kamu dengan menggunakan smartphone atau pun kamera dengan latar belakang yang semenarik mungkin (peserta diminta untuk membawa sample produk saat pertemuan )
5. Mintalah pendapat peserta kelas yang lain mengenai foto yang kamu ambil, setelah dirasa cukup menarik, posting foto tersebut dengan caption menjelaskan produk kamu, semenarik mungkin.
6. Masing-masing peserta akan menilai hasil postingan peserta lainnya di media sosial dengan cara memberi komentar pada kolom komentar gambar yang di posting, dan memberikan evaluasi sejujur mungkin untuk hasil yang lebih baik kedepannya.