



Menyusun Strategi

Perang

-MENYUSUN STRATEGI PERANG-

Sudah seberapa utuh ide bisnis/karya mu? Sudah kah kamu memikirkan semuanya dengan baik? Bagaimana dengan keuangannya? aktivitas operasionalnya? Dan hal-hal detail lainnya?

Selayaknya seorang entrepreneur bekerja, kita harus merancang “strategi perang” untuk menghasilkan karya/produk yang utuh. Strategi ini merupakan strategi aksi dalam merealisasikan penciptaan mahakarya kita. Strategi perang ini nantinya juga akan menjadi acuan untuk kamu dalam menentukan tujuan harian kamu.

Untuk menyusun strategi perang ini, kamu akan diperkenalkan dengan konsep BMC (Business Model Canvas). Sebuah konsep merancang bisnis/pergerakan dalam 9 poin utama.

Sebagai permulaan mari kita lihat video ini :
<http://bit.ly/StrategiPerang1>

Apabila kamu masih butuh penjelasan lebih, mari kita lanjut membaca penjelasan dari BMC dari artikel ini
<http://bit.ly/StrategiPerang2>

Nah, saatnya kamu melakukan misi mu kali ini. Kamu harus membuat konsep BMC untuk Produk/Karya mu sendiri. Misi kamu kali ini adalah:

1. Jawablah 9 pertanyaan ini di buku catatan mu:
 - a. Siapa target pasar dari produk/karyamu (Target)?
 - b. Apa solusi yang kamu berikan untuk target pasar mu (Value proposition)?
 - c. Melalui cara apa kamu akan mempromosikan produk/karya mu (Channel)?
 - d. Apa trik mu untuk menarik hati pelanggan mu (Customer Relationship)?
 - e. Bagaimana kamu mendapatkan pemasukan dari produk/karyamu (Revenue Stream)?
 - f. Sumber daya apa yang kamu miliki untuk merealisasikan produk/karyamu (Key Resources)?
 - g. Aktivitas utama apa saja yang harus kamu lakukan untuk menjalankan bisnis/pergerakanmu (Key Activities)?
 - h. Biaya utama apa saja yang harus kamu keluarkan dalam membangun bisnis/pergerakan impian mu ini?
2. Diskusikanlah jawaban terbaikmu dengan KasHa, sesuaikan dengan misi bisnis dan Ikigai Mu.
3. Setelah kamu bisa menjawab semuanya, salinlah poin-poin pentingnya kedalam kertas BMC mu (Minta kertas dengan KaSha).
4. Buatlah daftar aktivitas 1 minggu untuk mulai mempersiapkan bisnis melalui BMC mu

Selamat beraksi...fighting...!

Tantangan :

1. Buatlah tim terdiri dari 2 orang dengan kesamaan huruf dinama lengkap kamu minimal 5 huruf yang sama.
2. Setiap peserta mengambil kertas format BMC.
3. Tanyakan pada partner tim mu tentang 9 poin yang ada di BMC (lakukan interview secara detail ke pasangan tim mu).
4. Buatlah analisa dan catat semua jawaban yang dikeluarkan oleh tim mu dengan sangat baik.
5. Salinlah data tersebut ke dalam kertas BMC dengan tulisan tangan terbaikmu.
6. Saling bantu membantulah untuk menyelesaikan setiap poin di BMC dengan sempurna dan sesuai dengan kondisi bisnismu dan bisnis tim mu saat ini.
7. Tim dengan hasil BMC terbaik dan tercepat dalam penyelesaiannya akan menjadi pemenang.
8. Dan tim yang kalah akan dihukum oleh tim yang menang.