



Kekuatan

Kemasan

-KEKUATAN KEMASAN-

Kemasan akan menjadi garda terdepan untuk mengikat perhatian target konsumen kita ditahap awal. Saat memasuki proses tahapan pembelian, kemasan akan berperan untuk mencuri perhatian target pasar.

Seperti istilah jatuh cinta pada pandangan pertama, kemasan kita harus menjadi “produk rupawan” yang mampu mempesona mata target pasar.

Mari kita membagi kemasan dalam dua bentuk umum, kemasan untuk produk barang dan kemasan untuk produk jasa.

Pada produk barang kemasan dalam misi kali ini yang akan kita bahas adalah dalam artian yang sesungguhnya, yaitu pembungkus dari barang kamu. Bisa saja, plastik, kertas atau bahan lainnya.

Pada produk jasa kemasan dalam misi kali ini yang akan kita bahas adalah kemasan dalam artian yang cukup luas. Bisa saja kemasan diartikan sebagai akun instagram kamu, toko kamu, atau hal-hal lain yang dapat di lihat oleh target pasar kamu.

Tidak ada kaidah baku mengenai seberapa bagus kemasan, namun kemasan haruslah disesuaikan dengan value proposition kamu, emosional benefit, dan functional benefit dari produk kamu.

Kita juga bisa membandingkan kemasan kita dengan kemasan pesaing kita, dan memodifikasinya sesuai dengan target pasar kita.

Mari kita mulai misi ini,

1. Lihatlah kemasan produk kamu.
2. Analisa apa yang menurut kamu kurang dari kemasan kamu tersebut?
3. Lihat kembali BMC mu, cek value proposition dari produk kamu.
4. Lihat kembali manfaat emosional dan manfaat fungsional dari produk kamu.
5. Sesuaikan value propositionmu, manfaat emosional dan manfaat fungsional produk kamu dengan kemasan kamu saat ini?
6. Buat lah daftar hal yang harus diperbaiki dari kemasan kamu. Diskusikan dengan KaSha mengenai hal ini

Keep hungry...Burn your creativity...! Semangat..!

Tantangan:

1. Rancang lah desain kemasan yang kalian inginkan(boleh melihat referensi), pikirkan dengan baik harga kemasan tersebut(jangan sampai kemasan lebih mahal dari isi) dan fungsi dari kemasan tersebut.
2. Bila dirasa kemasan produk saat ini sudah oke, bawa kemasan tersebut (boleh dalam bentuk foto).
3. Jelaskan didepan teman-teman kelas mu mengenai rancangan kemasan mu, minta lah kritik dan saran akan rancangan tersebut.