



# THE BODY SHOP

-Shania Sabrina (1841123)

-Kelvin (1841235)

-Vanessahu (1841293)

-Farhan Taufiqurahman (1841084)

# THE BODY SHOP

Founder : Anita Roddick  
Founded : Inggris, 26 Maret 1976  
Head Quarter : East Corydon dan Little Hampton, West Sussex  
Masuk Ke Indonesia : 1992



# SEGMENTASI

- Demografis : Memfokuskan untuk perempuan / wanita yang berumur 18-55 tahun terutama wanita karir / kantoran.
- Psikografis :
  - Gaya Hidup: Mempromosikan gaya hidup sehat dari penggunaan bahan-bahan alami
  - Untuk kelas sosial menengah ke atas.



# SEGMENTASI

- Behavioral:
  - Benefit : Menggunakan bahan-bahan yang alami, kualitasnya tinggi
  - Usage: tergantung pemakainya
    - ❖ Heavy user: wanita karir
    - ❖ Medium user: remaja
    - ❖ Light user: ibu rumah tangga
  - Loyalty status: Loyalitas konsumen cukup tinggi, orang yang telah memakai body shop biasanya akan menggunakan produknya kembali.



# TARGETING DIFFERENTIATED MARKETING

Produk yang ditawarkan dibagi menjadi beberapa segmen diantaranya:

- Makeup
- Skin care (lotion, scrub, dll)
- Fragrance (wewangian)





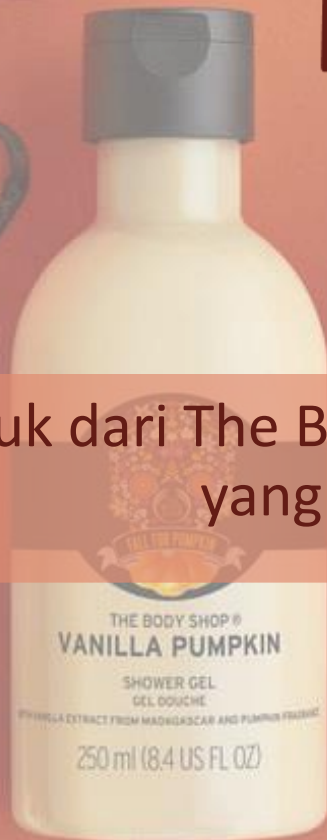
# DIFERENSIASI

- Against animal testing / free animal cruelty.
- Produknya terbuat dari bahan-bahan organik dan alami.
- Proses produksinya secara etis / tetap menjaga lingkungan.



# POSITIONING

Produk dari The Body Shop menggunakan bahan organik yang bebas dari animal cruelty.







# STATEMENT POSITION

Untuk para wanita karir yang memiliki gaya hidup sehat dan peduli dengan lingkungan, The Body Shop adalah perusahaan yang menyediakan makeup, skincare, dan wewangian yang terbuat dari bahan-bahan alami dan organik dan bebas dari animal cruelty.



TAG LINE:

NATURE'S WAY  
TO BEAUTIFUL

