

Teste de Usabilidade Owner — Método Think-Aloud

Objetivos do teste:

Este teste tem como objetivo avaliar a usabilidade do site Wacky Wheels, da perspectiva de um *Owner*. Através do método *Think-Aloud*, pretendemos compreender como os utilizadores realizam tarefas reais no site, expressando em voz alta os seus pensamentos, dúvidas, decisões e dificuldades ao longo do processo.

Grupo-alvo:

- Pessoa com competências básicas de navegação em websites.
- Familiaridade com reservas online é desejável, mas não obrigatória.
- Não é necessário ter experiência prévia com o site.
- Experiência com gestão de pistas de karting.

Método:

Durante o teste, o participante deve verbalizar tudo o que estiver a pensar enquanto realiza as tarefas. Não há respostas certas ou erradas — o importante é ouvirmos o seu raciocínio. Por exemplo:

- “Não sei bem onde clicar agora...”
- “Estou à procura de um botão para reservar.”
- “Isto parece-me estranho...”

Tarefas a Realizar:

Por favor, realize as tarefas abaixo, uma de cada vez. Durante a execução, explique em voz alta os seus pensamentos, mesmo que pareçam óbvios. A sessão será registada (áudio), com o seu consentimento, apenas para fins de análise interna.

1. Iniciar sessão na conta Owner:

- Email: owner@gmail.com
- Palavra-passe: password

2. **Ver as reservas recebidas para a pista “Kartódromo Internacional de Braga”.**
3. **Aceitar uma reserva, pedindo aos clientes para chegarem à pista 15 minutos antes** do início.
4. **Rejeitar uma reserva à sua escolha.**

Observações

- Pode parar o teste a qualquer momento.
- Se tiver dúvidas durante o processo, sinta-se à vontade para partilhar, mas não será dada ajuda a menos que peça explicitamente.
- Estamos a testar **o site**, não **as suas capacidades**.