***Teste de Usabilidade Cliente — Método Think-Aloud***

**Objetivos do teste:**

Este teste tem como objetivo avaliar a usabilidade do site Wacky Wheels. Através do método Think-Aloud, pretendemos compreender como os utilizadores realizam tarefas reais no site, expressando em voz alta os seus pensamentos, dúvidas, decisões e dificuldades ao longo do processo.

**Grupo-alvo:**

* Pessoa com competências básicas de navegação em websites.
* Familiaridade com reservas online é desejável, mas não obrigatória.
* Não é necessário ter experiência prévia com o site.

**Método:**

Durante o teste, o participante deve verbalizar tudo o que estiver a pensar enquanto realiza as tarefas. Não há respostas certas ou erradas — o importante é ouvirmos o seu raciocínio. Por exemplo:

- “Não sei bem onde clicar agora…”  
- “Estou à procura de um botão para reservar.”  
- “Isto parece-me estranho…”

**Tarefas a Realizar:**

Por favor, realize as tarefas abaixo, uma de cada vez. Durante a execução, explique em voz alta os seus pensamentos, mesmo que pareçam óbvios. A sessão será registada (áudio), com o seu consentimento, apenas para fins de análise interna.

1. **Iniciar sessão na conta Test.**
   * Email: test@gmail.com
   * Palavra-passe: password
2. **Ver quem ganhou a sessão de karting** realizada no dia **dd-mm-aaaa** na pista **"XXXXX"**.
3. **Fazer uma nova reserva** para o **próximo domingo**, numa **pista à sua escolha**, com **dois amigos: Ric e Leiras**.

**Observações**

* Pode parar o teste a qualquer momento.
* Se tiver dúvidas durante o processo, sinta-se à vontade para partilhar, mas não será dada ajuda a menos que peça explicitamente.
* Estamos a testar **o site**, não **as suas capacidades**.