

westbrook-parker | 6313 Lake Ivanhoe way

Westbrook-Parker Monthly Report

January 2016

# Résumé exécutif

Au cours du 4 ème trimestre, Westbrook-Parker a affiché une croissance continue et a dépassé les attentes en matière de bénéfices. La nouvelle année démarre fort, janvier 2016 s’avérant être un mois profitable.

Les ventes de logiciels de bases de données sont en hausse de 13 %, les abonnements à nos applications de gestion de bases de données en ligne de 21 % et les dépenses d'investissement du service marketing ont diminué depuis le 3 ème trimestre .

Au début du mois, Brent Summerfield (anciennement Business Systems Manager) a été promu au poste de vice-président. Patrick Jarvis a assumé le rôle de développeur Web afin de développer et de dépanner nos applications de bases de données en ligne. Cela a effectivement libéré l'équipe de développement de logiciels pour qu'elle puisse se concentrer sur des solutions de bases de données qui continueront à répondre aux demandes de nos clients. L'équipe commerciale a également embauché un vendeur supplémentaire et acquis 13 nouveaux clients, dont quatre écoles, trois organisations à but non lucratif et six entreprises.

Les clients se disent satisfaits de la flexibilité que nos applications de bases de données en ligne continuent de leur offrir. Le service marketing prévoit d'étudier les tendances d'utilisation tout au long des 1 er et 2 ème trimestres afin que l'équipe de développement logiciel puisse adapter nos offres pour répondre au mieux à la demande. Les tendances du marketing et des ventes indiquent que notre croissance globale va se poursuivre.

Westbrook-Parker a été invité à faire une présentation à la conférence XLDB de cette année ainsi qu'au Symposium international sur l'architecture informatique haute performance. La présentation portera sur la manière d'appliquer des solutions créatives aux demandes croissantes que les clients imposent aux systèmes de bases de données. Les deux intervenants qui assisteront à la conférence au nom de Westbrook-Parker seront annoncés lors de la réunion du personnel du mois prochain.

Westbrook-Parker a également reçu le prix Editor's Choice Award de PCNews.com en janvier 2016 pour son interface facile à utiliser et intuitive, à la fois en tant qu'application en ligne et en tant que progiciel. La présidente Nicole Ramirez et la développeur de logiciels senior Petra Schmidt ont accepté le prix au nom de notre équipe de développement de logiciels créative et ingénieuse.

# Chaîne de commandement mise à jour

La chaîne de commandement mise à jour entre en vigueur en janvier 2016. Si un gestionnaire n'est pas disponible en raison de circonstances atténuantes, les problèmes ou les préoccupations doivent être adressés au gestionnaire suivant dans la chaîne.

# Revenu mensuel

### Par client

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Clientèle | Trimestre 4 | Trimestre 1 |
| Écoles publiques d'Union Grove | 42 600 $ | 53 600 $ |
| District scolaire unifié de Jarvis | 31 200 $ | 42 400 $ |
| Fondation Mellon | 16 000 $ | 19 000 $ |
| Droite Internationale | 5 200 $ | 6 400 $ |
| DigiPaws.com | 3 600 $ | 4 400 $ |
| Usines McDowell | 2 400 $ | 4 600 $ |
| Portes Spaulding | 12 400 $ | 13 600 $ |
| Gestion immobilière JF | 64 500 $ | 68 319 $ |
| Système collégial central | 86 024 $ | 92 050 $ |

### Applications Web de base de données

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Applications | Trimestre 4 | Trimestre 1 |
| Champ de données | 118 656 $ | 121 975 $ |
| Cerceau de données | 152 011 $ | 167 004 $ |
| Base de donnéesReporter | 52 733 $ | 57 840 $ |
| Données rondes | n / A | 48 650 $ |

# Aperçu des clients

La société a ajouté 13 nouveaux clients à sa liste entre décembre 2015 et janvier 2016.

### Nouveaux clients

* Académie préparatoire de Bancroft
* Glacier Candy Coaters et Shakes
* Sauvetage dalmatien dans la caserne de pompiers
* Événements Fly by Day
* Lycée Général T. Sanders
* Charité Maisons et Espoir
* École intermédiaire Julia A. Clark
* Escouade équestre Little Jumpers
* Révision et relecture Mason-Bowers
* Aménagement paysager de précision Peterson
* Shepard, Smith et Wolfe
* Tillie's Petit-déjeuner et grill
* Collège Wakanda

Parmi la liste ci-dessus, quatre des clients sont des écoles, trois sont des organisations à but non lucratif et six sont des petites et moyennes entreprises. Les nouvelles catégories de clients commerciaux que nous servons comprennent l'aménagement paysager, la planification d'événements, les cabinets d'avocats et les maisons d'édition.