

PRESNTATION DU PROJET DE FIN D'ETUDE

SUJET:
**CUSTOMER PERSONALITY
ANALYSIS**

ENCADRÉ PAR :

PR. ICHRAK KHOULQI
PR. RACHID AITDAOUD
PR. ABDELLAH AMINE

**PRÉSIDENT
EXAMINATEUR
ENCADRANT**

RÉALISÉ PAR :

**SOUFI HAFSA
LAABIDI WIDAD**

PLAN

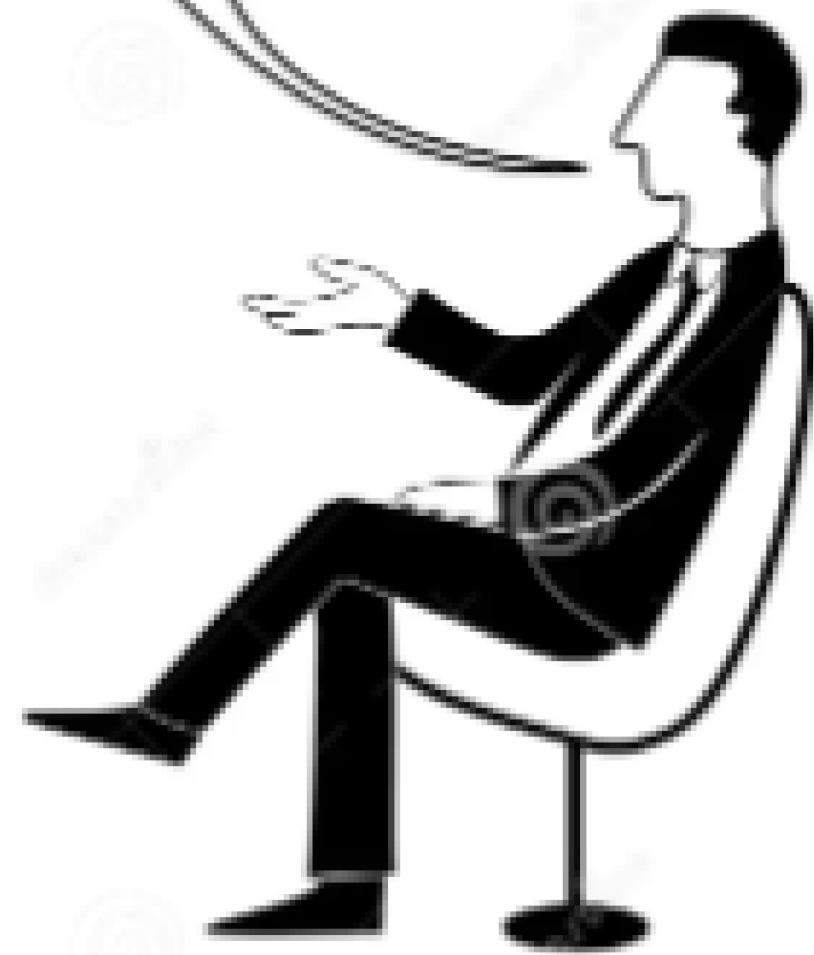
- 01** INTRODUCTION
- 02** PRESENTATION DU PROJET
- 03** PROCESSUS ETL ET ALIMENTATION DU DATAWAREHOUSE
- 04** VISUALISATION
- 05** PRESENTATION DU MODELE
- 06** PRESENTATION DE L'APPLICATION
- 07** CONCLUSION

INTRODUCTION

J'ai investi des sommes importantes dans le marketing, mais les ventes de ma société ne décollent pas



As-tu déjà pensé à analyser la personnalité de tes clients

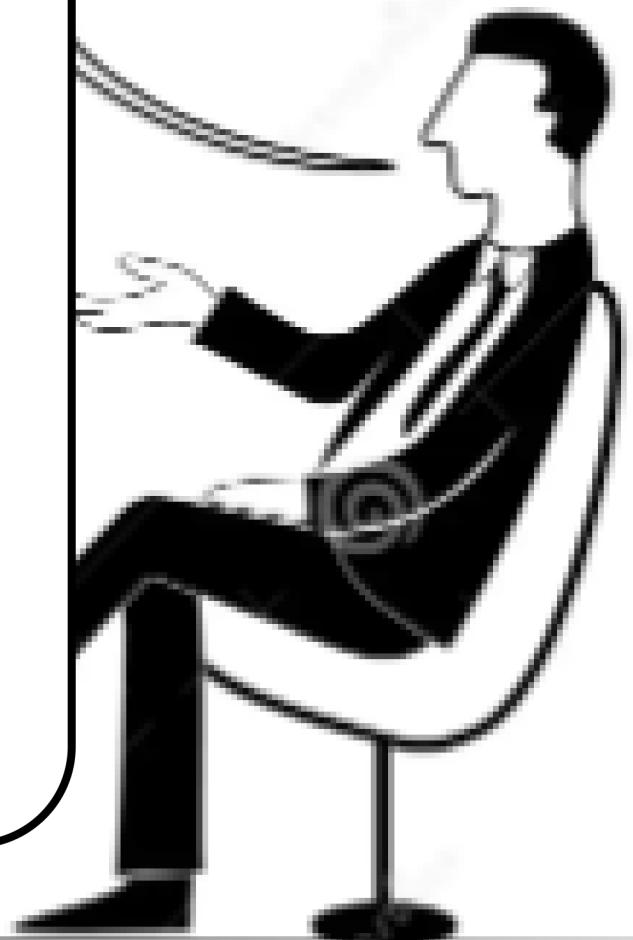


INTRODUCTION

La personnalité ? Comment ça ?



En comprenant les motivations et les préférences profondes de tes clients à partir des avis clients, des interactions sur les réseaux sociaux et des échanges avec le service client, tu peux extraire des traits de personnalité. Cela te permettra de personnaliser tes offres et campagnes marketing de manière beaucoup plus efficace.



PRÉSENTATION DE NOTRE BASE DE DONNÉES

"fotocasa.csv" est un fichier CSV contenant des informations sur le marché immobilier en Espagne , voila l'interface de la plateforme

The screenshot shows the homepage of the Fotocasa website. At the top, there is a dark blue header bar with the Fotocasa logo and navigation links: Comprar, Alquilar, Vender, Actualidad, Guia de barrios, and Hipotecas. On the right side of the header are links for Mis alertas, Mis listas, Publicar anuncio gratis, and Acceder. Below the header, a large white banner features the text "Todos tenemos un sitio" in bold. Underneath this, there are four buttons: Comprar (underlined), Alquilar, Obra nueva, and Compartir. A search bar is located below these buttons, with a dropdown menu set to "Vivienda" and a placeholder text "Buscar vivienda en municipio, barrio...". To the right of the search bar is a teal-colored "Buscar" button with a magnifying glass icon. At the bottom of the page, there is a promotional section for the app. It includes the text "Descárgate ya la App y encuentra tu próxima vivienda", a QR code, a "DISPONIBLE EN Google Play" button, and a small photo of a woman smiling.

Notre base de données comprend plusieurs colonnes pertinentes pour une analyse approfondie. Parmi celles-ci, nous pouvons citer :

- price : Prix de la propriété
- surface_m2 : Surface en mètres carrés
- rooms : Nombre de chambres
- bathrooms : Nombre de salles de bains
- transaction_type : Type de transaction (vente, location, etc.)
- sub_typology : Typologie de la propriété (appartement, maison, etc.)
- Heater : Présence d'un système de chauffage
- Parking : Présence d'un parking
- Swimming_Pool : Présence d'une piscine

PRESENTATION DU PROJET

Contexte et Problématiques

Dans un contexte où la personnalisation est devenue essentielle pour les entreprises, l'analyse de la personnalité des clients offre un avantage compétitif majeur. Cependant, le défi réside dans la collecte, le traitement et l'interprétation des données pour en extraire des insights pertinents.



Objectifs de projet :

Objective n° 1 :

Analyse des besoins

Objective n°3

Reporting et Visualisation

Objective n°2

Alimentation d'un Data Warehouse

Objective n° 4

Création d'une application de prédiction des prix immobiliers

Problématique et enjeux :

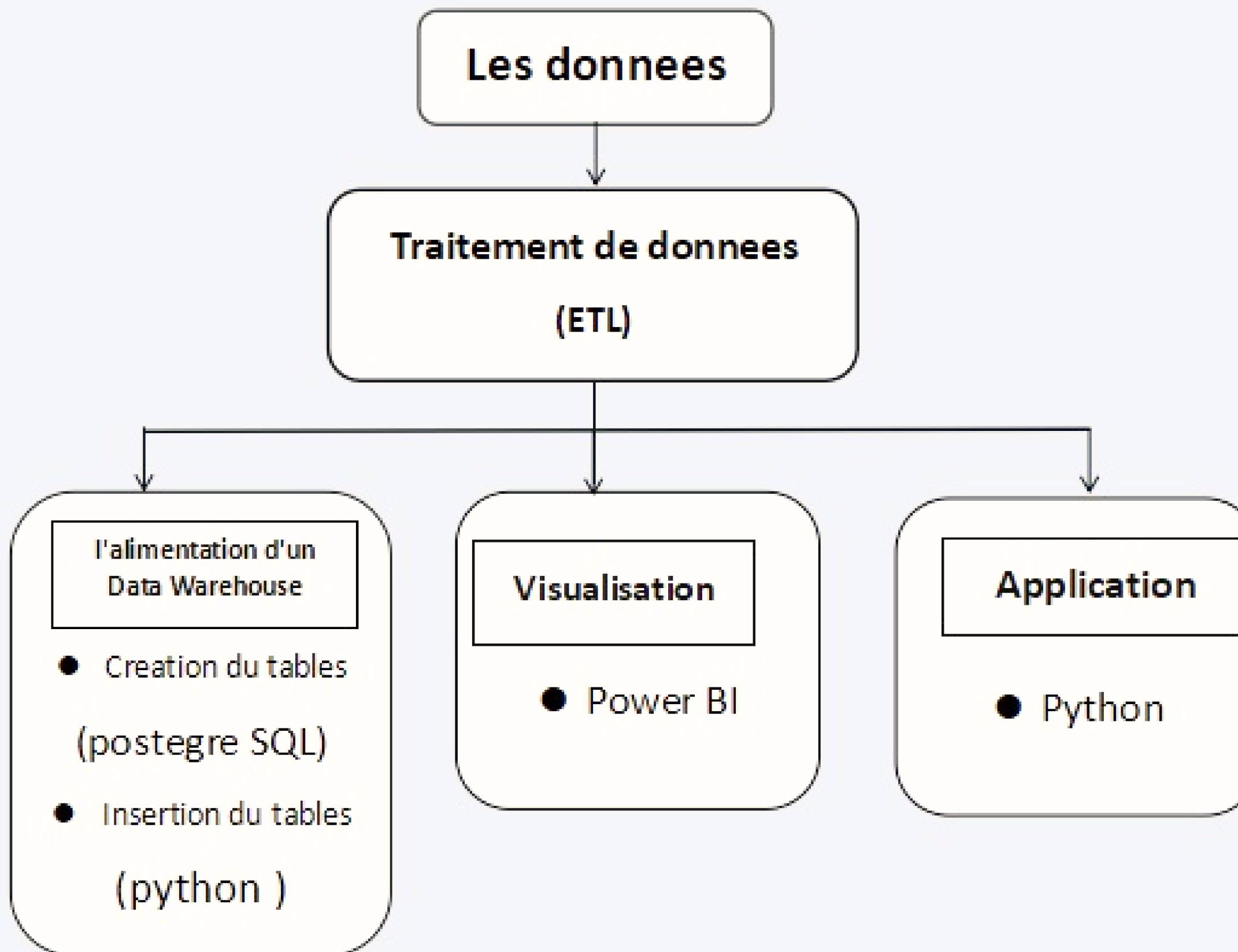
Problématiques

- Qualité et fiabilité des données
- Complexité de l'analyse de notre base de données

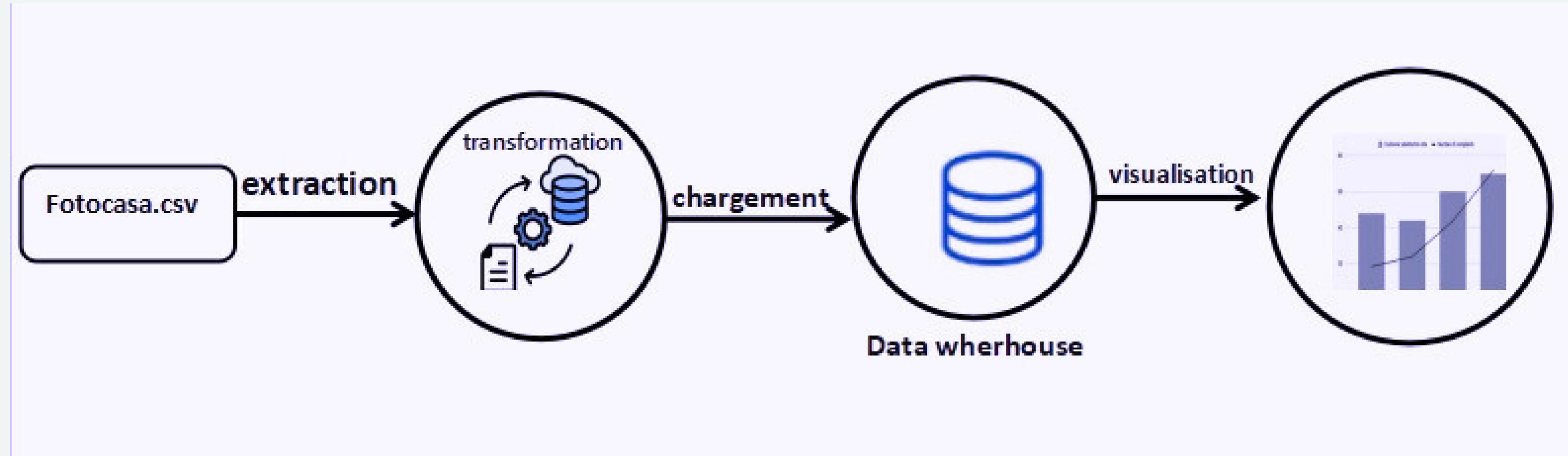
enjeux

- Amélioration de la relation client
- Optimisation des campagnes marketing
- Avantage concurrentiel

Approche proposée



Processus ETL : Extraction, Transformation, Chargement



Visualisation dans Power BI

Présentation de l'application

Conclusion

Et pour conclure , ce projet démontre la puissance de l'analyse des données pour prendre des décisions éclairées dans le secteur immobilier. Les informations obtenues peuvent être d'une grande utilité pour les investisseurs, les professionnels de l'immobilier et les décideurs, les aidant à prendre des décisions stratégiques et à identifier de nouvelles opportunités sur le marché immobilier.



Merci de votre attention