

SeLoger

DISPLAY SELOGER

Comptages disponibilité par AVEL CONSEIL



SE LOGER DIPONILIBITE DISPLAY

Afin de concentrer le travail des équipes commerciales sur la vente, SeLogger a décidé d'externaliser certaines étapes d'étude de la demande client, ici les prévisions de disponibilité Display, à AVEL CONSEIL.



CONTEXTE

SeLogger commercialise auprès des professionnels de l'immobilier de la visibilité sur son site sous forme de **display**.

Cette commercialisation s'appuie sur des outils pour apporter la meilleure réponse aux **besoins du client** et demande également une forte réactivité pour garantir une **satisfaction client** élevée.

Les demandes de display arrivent au fil de l'eau, leur nombre fluctue en fonction de l'actualité commerciale et en fonction de la période du mois (pic en fin de mois).



CONTRAINTES

- Les équipes AVEL CONSEIL doivent avoir accès et être formées à l'outil **Google DFP**.
- La réponse à la demande commerciale doit se faire sous les **10 minutes**.
- Les demandes peuvent parvenir du lundi au vendredi, de 9h30 à 13h et de 14h à 18h30.
- Sur les 8 derniers jours ouvrés du mois, les demandes peuvent parvenir jusqu'à 19h.



1. DEMANDE DE COMPTAGE

AVEL CONSEIL reçoit par email une demande de comptage par un commercial SeLogger.
Pour être valable, cette demande doit comporter les éléments suivants.

1

DUREE DU CONTRAT

Le contrat est principalement d'une durée de 12 mois.

2

FORMAT DU DISPLAY

4 formats sont disponibles

NEW

Habillage
Grand angle
Pavé Desktop
Pavé Mobile

Si le commercial demande un comptage sur plusieurs formats, il faudra réaliser le comptage sur chaque format.

3

TYPE DE TRANSACTION

**VENTE
ou
LOCATION**

Si le commercial demande un comptage sur les deux types de transaction, il faudra réaliser le comptage sur chaque transaction.

4

CODE POSTAL

Si le commercial fait une demande avec plusieurs codes postaux, il devra préciser
« **Comptage distinct** »
ou
« **Comptage groupé** »
dans son email.

Pour toute demande incomplète, il faudra répondre au commercial avec
« *Demande incomplète* » dans le corps du texte.

SeLogger

1. DEMANDE DE COMPTAGE

Le commercial réalise sa demande à l'adresse sldisplay@seloger.com, sa demande sera automatiquement renvoyée à avel_comptage@bpooceanindien.com.

NEW AVEL CONSEIL accuse réception à chaque nouvelle demande.

Exemple de demande type réalisée par un commercial SeLogger.

Bonjour,

Vous trouverez ci-dessous une nouvelle demande de disponibilité display SeLogger.

- *Durée du contrat : 12 mois*
- *Format : Habillage et/ou Grand angle et/ou Pavé Desktop et/ou Pavé Mobile*
- *Type de transaction : VENTE et/ou LOCATION*
- *Code postal : XXXXX, XXXXX, XXXXX*
- *Comptage distinct ou Comptage groupé*

Je vous remercie par avance.

Cordialement,

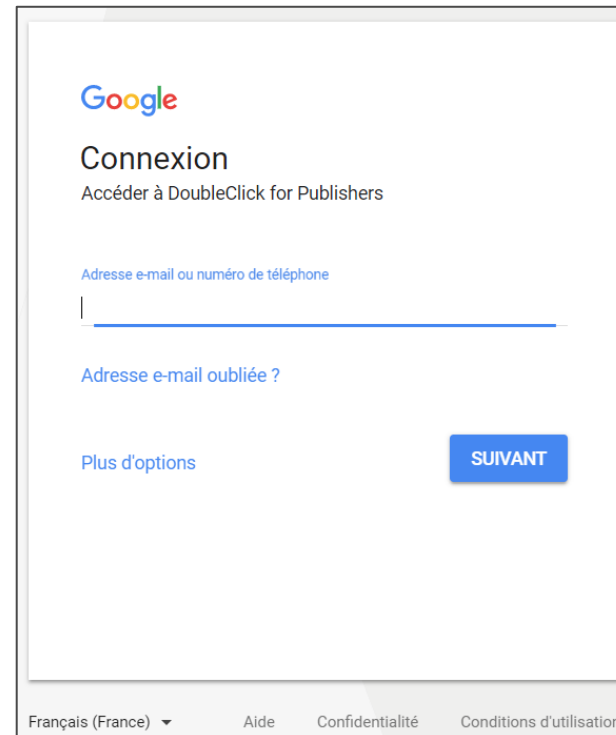
Pour toute demande incomplète, il faudra répondre au commercial avec
« *Demande incomplète* » dans le corps du texte.

SeLogger

2. REALISATION DU COMPTAGE

1 Connexion à www.google.fr/dfp

Connexion avec les identifiants, email et mot de passe, transmis par SeLogger.



The screenshot shows the Google login interface for DoubleClick for Publishers. At the top is the Google logo. Below it, the heading 'Connexion' is followed by the text 'Accéder à DoubleClick for Publishers'. There is a text input field with the placeholder 'Adresse e-mail ou numéro de téléphone'. Below the input field are two links: 'Adresse e-mail oubliée ?' and 'Plus d'options'. A blue 'SUIVANT' button is positioned to the right of the 'Plus d'options' link. At the bottom of the page, there is a footer with a language selector set to 'Français (France)', and links for 'Aide', 'Confidentialité', and 'Conditions d'utilisation'.

2. REALISATION DU COMPTAGE

2

Accès au module de prévision

DFP s'ouvre sur la page d'accueil.

Cliquer sur « Diffusion » puis « Campagnes ».

Ensuite cliquer sur « Prévision d'inventaire ».

The screenshot displays the DoubleClick for Publishers interface. The left sidebar contains a menu with the following items: Accueil, Ventes, Diffusion (highlighted with a red box), Campagnes, Éléments de campagne, Créations, Native, Groupes de rendement (VERSION BÊTA), Résoudre les problèmes, Inventaire, and Rapports. The main content area shows the 'Campagnes' page. The top navigation bar includes 'TOUTES LES CAMPAGN...', 'MES CAMPAGNES', 'DIFFUSION EN COURS', 'DÉBUT IMMINENT', 'FIN IMMINENTE', and 'PLUS D'OPTIONS'. The 'Campagnes' page has a sub-header with 'NOUVELLE CAMPAGNE' and 'PRÉVISION D'INVENTAIRE' (highlighted with a red circle). Below this, there is a table of campaigns. The table has columns: Nom, Éléments de campagne, Annonceur, Heure de début, Heure de fin, Valeur totale projetée, Impressions, Clics, and Notes. The table contains two rows of data.

	Nom	Éléments de campagne	Annonceur	Heure de début	Heure de fin	Valeur totale projetée	Impressions	Clics	Notes
<input type="checkbox"/>	Agence Immobilière la Provençale-1171596-SeLoger-SLC-Fév-2018-2019 ID: 2249924333	Diffusion en cours (1)	Agence Immobilière la Provençale	21 févr. 2018 15:00 CET	20 mars 2018 23:59 CET	0,00 €	7 578	110	
<input type="checkbox"/>	AGENCE PRINCIPALE	Diffusion en cours (2)	AGENCE PRINCIPALE	2 mars 2018 10:15 CET	1 mars 2019 23:59 CET	6 615,00 €	1 471	19	

2. REALISATION DU COMPTAGE

3 Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger Partie Commune Desktop & Mobile

The screenshot shows the 'Prévision d'inventaire' (Inventory Forecast) form in the SeLogger application. The form is divided into several sections with various input fields and checkboxes. Red boxes highlight specific areas of interest:

- Tailles d'inventaire:** A section containing radio buttons for 'Standard' (selected) and 'Vidéo VAST', and a text input field for '1x1'.
- Paramètres:** A section containing a 'Type' dropdown menu with 'Standard' and 'Élevée' (highlighted), and a date range for 'Heure de début' (21/10/2017) and 'Heure de fin' (21/10/2018).
- Fréquence:** A section containing a checkbox for 'Définir une limite du nombre d'expositions par utilisateur' (checked) and a dropdown menu for '2 impressions par 1 jours'.

Format

Un seul format par comptage :

- **1x1** pour l'Habillage (Desktop)
- **300x600** pour le Grand Angle (Desktop)
- **300x250** pour le Pavé (Desktop & Appli Mobile)

NEW

Type

Toujours sélectionner « Elevé »

Temps

La durée du contrat sera généralement d'un an, mais elle sera toujours précisée dans la demande commerciale.

Si 1 an :

- Sélectionner la date du lendemain dans « Heure de début »
- Sélectionner la même date un an après dans « Heure de fin »

Fréquence

Case à cocher **EXCLUSIVEMENT** pour le format 1x1 (Habillage) et mettre 2 impressions par 1 jour
Sinon décocher pour les autres formats

2. REALISATION DU COMPTAGE

3

Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger

Pour les formats DESKTOP hors Pavé, à savoir 1x1 (Habillage), 300x600 (Grand Angle)

The top screenshot shows the 'Ajouter un ciblage' window. The left sidebar has 'Inventaire' selected. The main area shows a list of targeting options: 'Blocs d'annonces' (selected) and 'Emplacements'. The bottom screenshot shows the same window with a list of targeting options, where 'SeLogger_Achat_General_Page-de-liste' is selected.

Inventaire

1. Dans la partie Inventaire, cliquer sur **Blocs d'annonces**
2. **Inclure** ensuite le type de transaction souhaitée :
 - Soit **SeLogger_Achat_General_Page-de-liste**
 - Soit **SeLogger_Location_General_Page-de-liste**

Attention

Ne jamais sélectionner **SeLogger_Achat_General_Page-de-détail** ou **SeLogger_Location_General_Page-de-détail**

2. REALISATION DU COMPTAGE

3

Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger

Pour les formats DESKTOP hors Pavé, à savoir 1x1 (Habillage), 300x600 (Grand Angle)

The image shows two screenshots of the SeLogger interface. The top screenshot is titled 'Ajouter un ciblage' and shows the 'Paires valeur/clé et audience' section selected in the left sidebar. The 'Code Postal (cp)' option is highlighted in the 'Segment d'audience' dropdown. The bottom screenshot shows the 'Code Postal (cp)' dropdown menu with '016' entered, and a list of postal codes (01600 to 01680) displayed. The 'ENREGISTRER' button is visible at the bottom right of the bottom screenshot.

Paires valeur / clé et audience

1. Dans la partie Paires valeur / clé et audience, sélectionner **Code Postal (cp)**
2. Saisir le code postal demandé par le commercial.

Attention

Si la demande de comptage inclue plusieurs codes postaux, il sera alors précisé dans la demande de faire :

- Soit un « **Comptage distinct** », il faut alors faire une prévision pour chaque code postal.
- Soit un « **Comptage groupé** », il faut alors saisir plusieurs codes postaux dans le champs.

2. REALISATION DU COMPTAGE

3

Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger

Pour les formats DESKTOP hors Pavé, à savoir 1x1 (Habillage), 300x600 (Grand Angle)

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini [?] facultatif Valeurs de ciblage prédéfini enregistrés

Inventaire	Paires valeur/clé et audience	Critère(s) sélectionné(s) Réinitialiser la recherche
Paires valeur/clé et audience	<p>Code Postal (cp) est:</p> <input type="text" value="01600"/>	<div><div>Inventaire</div><div>Blocs d'annonces ></div><div>SeLogger_Achat_General_Page-de-liste x</div><div>Paires valeur/clé et audience</div><div>Code Postal (cp) est 01600 x</div></div>
Zone géographique	<p>Ajouter une clé</p> <p>- OU -</p>	
Appareils	<p>+ Ajouter un ensemble</p>	
Connexion	<p>Utilisez le symbole ~ pour définir une correspondance de type "includ" (~valeur) ou le symbole * pour une correspondance de type "commence par" (valeur*). En savoir plus</p>	
Application mobile		<p>2 éléments</p> <p>Enregistrer les critères sélectionnés en tant que valeurs prédéfinies [?]</p> <input type="text" value="Donnez un nom à cette valeur"/> <p>ENREGISTRER</p>

🔍 VÉRIFIER L'INVENTAIRE

Récapitulatif des critères

Si le récap des critères est OK, il est possible de lancer la prévision.

Vérifier l'inventaire

Cliquer sur « Vérifier l'inventaire » après avoir saisi tous les critères.

NEW

Partie Pavé Mobile

2. REALISATION DU COMPTAGE

3

Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger
Pour le format Pavé Mobile, à savoir 300x250

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini facultatif ?

av

AVEL - Pavé Desktop Achat

AVEL - Pavé Mobile Achat

Inventaire

Paires valeur/clé et audience

Zone géographique

Appareils

Connexion

Application mobile

Inventaire filtré selon les tailles ((300x250)) Tout afficher

Saisissez du texte pour filtrer les éléments

Blocs d'annonces

Emplacements

inclure

2 éléments

Critère(s) sélectionné(s)

Réinitialiser la recherche

Inventaire

Blocs d'annonces >

SeLogger_Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-Android-Smartphone >

Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-Android-Tablette >

Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-iPad >

Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-iPhone >

Achat_General_Page-de-liste

Appareils

Catégories d'appareils

8 éléments

Enregistrer les critères sélectionnés en tant que valeurs prédéfinies ?

Inventaire

1. Réinitialiser le ciblage
2. Dans la partie Ciblage prédéfini, sélectionner
 - Soit **AVEL – Pavé Mobile Achat**
 - Soit **AVEL – Pavé Mobile Location**

SeLogger

2. REALISATION DU COMPTAGE

3

Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger
Pour le format Pavé Mobile, à savoir 300x250

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini facultatif Valeurs de ciblage prédéfini enregistré

Inventaire

Paires valeur/clé et audience

Sélectionnez une clé

Segment d'audience

Code Postal (cp)

Audience Pixel ID (dc_seg)

Etage Maximum (etagemax)

Critère(s) sélectionné(s)

Réinitialiser la recherche

Inventaire

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-Android-Smartphone > Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-Android-Tablette > Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-iPad > Achat_General_Page-de-liste

Achat_General_Page-de-liste

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini facultatif Valeurs de ciblage prédéfini enregistré

Inventaire

Paires valeur/clé et audience

Code Postal (cp) est

014

Sélectionner tous Tout désélectionner

☐ 01600

☐ 01620

☐ 01630

☐ 01640

☐ 01660

☐ 01680

4 éléments

Enregistrer les critères sélectionnés en tant que valeurs prédéfinies

Donnez un nom à cette valeur pré

ENREGISTRER

Paires valeur / clé et audience

1. Dans la partie Paires valeur / clé et audience, sélectionner **Code Postal (cp)**
2. Saisir le code postal demandé par le commercial.

Attention

Si la demande de comptage inclue plusieurs codes postaux, il sera alors précisé dans la demande de faire :

- Soit un « **Comptage distinct** », il faut alors faire une prévision pour chaque code postal.
- Soit un « **Comptage groupé** », il faut alors saisir plusieurs codes postaux dans le champs.

NEW

Partie Pavé Mobile

2. REALISATION DU COMPTAGE

3

Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger
Pour le format Pavé Mobile, à savoir 300x250

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini facultatif

Inventaire

- Paires valeur/clé et audience
- Zone géographique
- Appareils
- Connexion
- Application mobile

Parcourir Rechercher

RETOUR >

Saisissez du texte pour filtrer les éléments

Blocs d'annonces

Emplacements

inclure

2 éléments

Critère(s) sélectionné(s) Réinitialiser la recherche

- SeLogger_Achat_General_Page-de-liste
- Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-Android-Smartphone > Achat_General_Page-de-liste
- Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-Android-Tablette > Achat_General_Page-de-liste
- Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-iPad > Achat_General_Page-de-liste
- Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-iPhone > Achat_General_Page-de-liste
- Appareils**
- Catégories d'appareils
- Tablette
- Smartphone

7 éléments

Enregistrer les critères sélectionnés en tant que valeurs prédéfinies

Donnez un nom à cette valeur pr...

ENREGISTRER

Récapitulatif des critères

Si le récap des critères est OK, il est possible de lancer la prévision.

Vérifier l'inventaire

Cliquer sur « Vérifier l'inventaire » après avoir saisi tous les critères.

VÉRIFIER L'INVENTAIRE

SeLogger

NEW

Partie Pavé Desktop

2. REALISATION DU COMPTAGE

3

Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger
Pour le format Pavé Desktop, à savoir 300x250

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini ? facultatif

av

AVEL - Pavé Desktop Achat

AVEL - Pavé Mobile Achat

Inventaire

Paires valeur/clé et audience

Zone géographique

Appareils

Connexion

Application mobile

Inventaire filtré selon les tailles ((300x250)) Tout afficher

Saisissez du texte pour filtrer les éléments

Blocs d'annonces

Emplacements

inclure

2 éléments

Critère(s) sélectionné(s)

Réinitialiser la recherche

Inventaire

Blocs d'annonces >

SeLogger_Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-Android-Smartphone >

Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-Android-Tablette >

Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-iPad >

Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-iPhone >

Achat_General_Page-de-liste

Appareils

Catégories d'appareils

8 éléments

Enregistrer les critères sélectionnés en tant que valeurs prédéfinies ?

Inventaire

1. Réinitialiser le ciblage
2. Dans la partie Ciblage prédéfini, sélectionner
 - Soit **AVEL – Pavé Desktop Achat**
 - Soit **AVEL – Pavé Desktop Location**

SeLogger

NEW

Partie Pavé Desktop

2. REALISATION DU COMPTAGE

3

Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger
Pour le format Pavé Desktop, à savoir 300x250

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini facultatif Valeurs de ciblage prédéfini enregistré

Inventaire

Paires valeur/clé et audience

Sélectionnez une clé

Segment d'audience

Code Postal (cp)

Audience Pixel ID (dc_seg)

Etage Maximum (etagemax)

Critère(s) sélectionné(s)

Réinitialiser la recherche

Inventaire

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-Android-Smartphone > Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-Android-Tablette > Achat_General_Page-de-liste

Blocs d'annonces > SeLogger-AppV6-iPad > Achat_General_Page-de-liste

Achat_General_Page-de-liste

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini facultatif Valeurs de ciblage prédéfini enregistré

Inventaire

Paires valeur/clé et audience

Code Postal (cp) est

014

Sélectionner tous Tout désélectionner

☐ 01600

☐ 01620

☐ 01630

☐ 01640

☐ 01660

☐ 01680

4 éléments

Enregistrer les critères sélectionnés en tant que valeurs prédéfinies

Donnez un nom à cette valeur pré

ENREGISTRER

Paires valeur / clé et audience

1. Dans la partie Paires valeur / clé et audience, sélectionner **Code Postal (cp)**
2. Saisir le code postal demandé par le commercial.

Attention

Si la demande de comptage inclue plusieurs codes postaux, il sera alors précisé dans la demande de faire :

- Soit un « **Comptage distinct** », il faut alors faire une prévision pour chaque code postal.
- Soit un « **Comptage groupé** », il faut alors saisir plusieurs codes postaux dans le champs.

SeLogger

NEW

Partie Pavé Desktop

2. REALISATION DU COMPTAGE

3

Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger
Pour le format Pavé Desktop, à savoir 300x250

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini
facultatif

Valeurs de ciblage prédéfini enregistrées

Inventaire

Paires valeur/clé et audience

Code Postal (cp) est:

92500

Ajouter une clé

- OU -

Ajouter un ensemble

Utilisez le symbole ~ pour définir une correspondance de type "inclus" (~valeur) ou le symbole * pour une correspondance de type "commence par" (valeur*). En savoir plus

Critère(s) sélectionné(s)

Réinitialiser la recherche

Inventaire

Blocs d'annonces >

SeLogger_Achat_General_Page-de-liste

Appareils

Catégories d'appareils

Desktop

Paires valeur/clé et audience

Code Postal (cp) est 92500

3 éléments

Enregistrer les critères sélectionnés en tant que valeurs prédéfinies

Donnez un nom à cette valeur pr

ENREGISTRER

VÉRIFIER L'INVENTAIRE

Récapitulatif des critères

Si le récap des critères est OK, il est possible de lancer la prévision.

Vérifier l'inventaire

Cliquer sur « Vérifier l'inventaire » après avoir saisi tous les critères.

SeLogger

2. REALISATION DU COMPTAGE

3 Saisie du ciblage souhaité par le commercial SeLogger

Disponibilités annuelles
Le premier chiffre est celui à récupérer
pour la prochaine étape.
Il est possible de le copier pour l'utiliser
pour la prochaine étape

2 éléments

Enregistrer les critères sélectionnés en tant que valeurs prédéfinies ?

Donnez un nom à cette valeur

ENREGISTRER

Prévision de diffusion ?

VÉRIFIER L'INVENTAIRE

▼ Récapitulatif des prévisions

✓ Quantité maximale disponible pour les critères de ciblage sélectionnés : 30 719 impressions

30 719 ■ Disponible(s)

0 ☐ impressions restantes non réservées

0 ☒ Impressions réservées par des éléments de campagne de priorité identique ou inférieure ?

527 ☒ Non disponible ?

31 246 Capacité correspondante

2. REALISATION DU COMPTAGE

4 Calcul des disponibilités

Dans le fichier Excel transmis, saisir les disponibilités annuelles obtenues dans DFP dans « *Disponibilité donnée par DFP* ».

Les disponibilités à transmettre au commercial seront automatiquement générées dans la cellule « *Disponibilité à donner au commercial* ».

SeLogger - Prévision disponibilité		
Disponibilité donnée par DFP	0	Cellule à compléter avec la disponibilité donnée par DFP
Disponibilité à donner au commercial	0	Ne pas modifier. Chiffre à transmettre au commercial

3. REPONSE AU COMMERCIAL

Envoyer un mail au commercial en faisant « répondre à tous » avec le texte suivant.

Bonjour,

Suite à votre demande, les disponibilités sont les suivantes :

Rappel du ciblage :

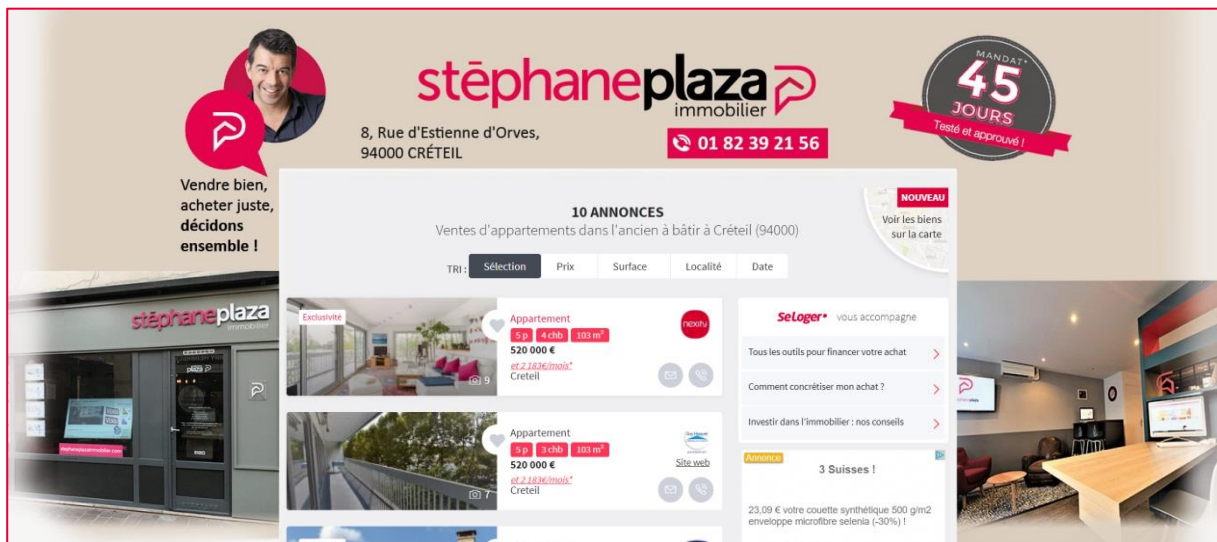
- *Format : Habillage / Grand angle / Pavé Desktop / Pavé Appli Mobile*
- *Type de transaction : VENTE / LOCATION*
- *Code postal : XXXX*
- *Disponibilité : XXXX / mois*

Cordialement,

Si plusieurs comptages ont été demandés dans le même e-mail, répéter autant de fois que nécessaire le paragraphe « Rappel du ciblage ».

NEW

FORMATS DISPLAY SELOGER



Habillage – 1x1



Pavé – 300x250



Grand Angle – 300x600

SeLoger

DEMANDES SPECIFIQUES

Un commercial peut demander un comptage sur un département entier. Dans ce cas, il faut sélectionner l'ensemble des codes postaux du département demandé.

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini facultatif Valeurs de ciblage prédéfini enregistrés

Paires valeur/clé et audience

Selectionnez une clé

Segment d'audience

Code Postal (cp)

Audience Pixel ID (dc_seg)

Critère(s) sélectionné(s)

Inventaire

Blocs d'annonces > SeLogger_Achat_General_Page-de-liste

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini facultatif Valeurs de ciblage prédéfini enregistrés

Paires valeur/clé et audience

Code Postal (cp) est

01

Selectionner tous Tout désélectionner

☐ 01000

☐ 01090

☐ 01100

☐ 01110

☐ 01120

☐ 01130

☐ 01140

☐ 01150

☐ 01160

☐ 01170

☐ 01180

☐ 01190

☐ 01200

☐ 01210

☐ 01220

☐ 01230

☐ 01240

☐ 01250

☐ 01260

☐ 01270

☐ 01280

☐ 01290

☐ 01300

☐ 01310

☐ 01320

☐ 01330

☐ 01340

☐ 01350

☐ 01360

☐ 01370

☐ 01380

☐ 01390

☐ 01400

☐ 01410

☐ 01420

☐ 01430

☐ 01440

☐ 01450

☐ 01460

☐ 01470

☐ 01480

☐ 01490

☐ 01500

☐ 01510

☐ 01520

☐ 01530

☐ 01540

☐ 01550

☐ 01560

☐ 01570

☐ 01580

☐ 01590

☐ 01600

☐ 01610

☐ 01620

☐ 01630

☐ 01640

☐ 01650

☐ 01660

☐ 01670

☐ 01680

☐ 01690

☐ 01700

☐ 01710

☐ 01720

☐ 01730

☐ 01740

☐ 01750

☐ 01760

☐ 01770

☐ 01780

☐ 01790

☐ 01800

☐ 01810

☐ 01820

☐ 01830

☐ 01840

☐ 01850

☐ 01860

☐ 01870

☐ 01880

☐ 01890

☐ 01900

☐ 01910

☐ 01920

☐ 01930

☐ 01940

☐ 01950

☐ 01960

☐ 01970

☐ 01980

☐ 01990

Enregistrer les critères sélectionnés en tant que valeurs prédéfinies

Donnez un nom à cette valeur

ENREGISTRER

Ajouter un ciblage

Ciblage prédéfini facultatif Valeurs de ciblage prédéfini enregistrés

Paires valeur/clé et audience

Code Postal (cp) est

01

Selectionner tous Tout désélectionner

☒ 01000

☒ 01090

☒ 01100

☒ 01110

☒ 01120

☒ 01130

☒ 01140

☒ 01150

☒ 01160

☒ 01170

☒ 01180

☒ 01190

☒ 01200

☒ 01210

☒ 01220

☒ 01230

☒ 01240

☒ 01250

☒ 01260

☒ 01270

☒ 01280

☒ 01290

☒ 01300

☒ 01310

☒ 01320

☒ 01330

☒ 01340

☒ 01350

☒ 01360

☒ 01370

☒ 01380

☒ 01390

☒ 01400

☒ 01410

☒ 01420

☒ 01430

☒ 01440

☒ 01450

☒ 01460

☒ 01470

☒ 01480

☒ 01490

☒ 01500

☒ 01510

☒ 01520

☒ 01530

☒ 01540

☒ 01550

☒ 01560

☒ 01570

☒ 01580

☒ 01590

☒ 01600

☒ 01610

☒ 01620

☒ 01630

☒ 01640

☒ 01650

☒ 01660

☒ 01670

☒ 01680

☒ 01690

☒ 01700

☒ 01710

☒ 01720

☒ 01730

☒ 01740

☒ 01750

☒ 01760

☒ 01770

☒ 01780

☒ 01790

☒ 01800

☒ 01810

☒ 01820

☒ 01830

☒ 01840

☒ 01850

☒ 01860

☒ 01870

☒ 01880

☒ 01890

☒ 01900

☒ 01910

☒ 01920

☒ 01930

☒ 01940

☒ 01950

☒ 01960

☒ 01970

☒ 01980

☒ 01990

Enregistrer les critères sélectionnés en tant que valeurs prédéfinies

Donnez un nom à cette valeur

ENREGISTRER

Paires valeur / clé et audience

1. Dans la partie Paires valeur / clé et audience, sélectionner **Code Postal (cp)**
2. Saisir le département demandé par le commercial, ici dans l'exemple 01.
3. Cliquer ensuite sur **sélectionner tous** pour que tous les codes postaux du département soient sélectionnés.
4. Continuer ensuite le comptage



CONTACTS

David CAUCHOIS

Responsable Campagnes Multicanales

Tél : 01 53 38 04 04

@ : david.cauchois@seloger.com

Agathe CHARI

Marketing & Régie Partenariats

Tél : 01 53 38 04 14

@ : agathe.chari@seloger.com

Colin MEILLIER

Chef de Projet Marketing

Tél : 01 53 38 28 98

@ : colin.meillier@seloger.com

