

## 유아용품 판매방식 차별화 및 물품 적기 조달로 매출 향상

### • 데이터 정의서 :

-유아 용품 구매 이력 데이터 (Row : 199,999 / Column : 10)

변수 명	타입	상세 내용
주문 번호	ID	주문 고유 번호
구매일	Datetime	제품 구매 일자
구매 시 자녀 월령	Datetime	제품 구매 시 회원 자녀 월령 ( - : 출산예정)
고객 번호	범주형	회원 고유 번호
구매 금액	연속형	상품 구매 금액
결제 금액	범주형	회원 결제 금액 (포인트 결제 차감 가능)
상품명	범주형	상품 명

- 고객 정보 데이터 (Row : 81,360 / Column : 8)

변수 명	타입	상세 내용
ID	ID	회원 고유 번호
성별	범주형	회원 성별
결혼유무	범주형	회원 결혼 유무
거주지역	범주형	회원 거주 지역
연령	연속형	회원 연령
결제등록카드	범주형	회원 결제 카드
유입경로	범주형	회원 유입 경로
자녀여부	범주형	자녀 유무

## 유아용품 판매방식 차별화 및 물품 적기 조달로 매출 향상

- 데이터 정의서 :

-유아 용품 데이터 (Row : 3,048 / Column : 4)

변수 명	타입	상세 내용
제품명	범주형	제품명
제품 대분류	범주형	제품 대분류
제품판매량	연속형	제품 판매량
제품 단가	연속형	제품 가격