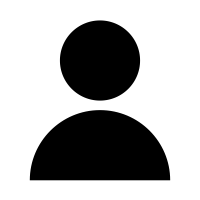
**Mutter** : Stefanie (42)

Eigenschaften:

* Kauft für die ganze Familie ein
* Würde gerne Bio, Fair Trade und Marken Produkte kaufen, kann sich diese aber nur leisten, wenn sie im Angebot sind.
* Stefanie versucht Einkaufsfahrten mit Ihren sonstigen Fahrten zur Arbeit, oder wenn sie ihre Kinder fährt, zu verbinden um Zeit zu sparen
* Stefanie ist sehr von den Wünschen ihrer Familie abhängig. Lucas z.B. bildet sich ein, dass er nur Kakao von Nestele trinken kann.



Usability-Ansprüche:

* Kaum Erfahrung mit App. Stefanie ist froh den Browser und WhatsApp bedienen zu können.
* Keine zusätzlichen Eingaben, möglichst schnelles hinzufügen von Artikeln. Stefanie hat eigentlich keine Zeit für den Einkaufszettel, daher ist sie froh, wenn sie nicht groß Eingaben tätigen kann
* Wiederholende Einkäufe hätte sie am liebsten sofort auf der Einkaufsliste.

Szenario: auf der nächsten Seite

Szenario:

1. Stefanie erfährt von ELISA durch eine Freundin, die schwärmt, wie einfach einkaufen geworden ist.
2. Stefanie nutzt die App häufig und freut sich besonders darüber, dass ELISA ihre wöchentlich gekaufte Milch und Butter automatisch auf die Einkaufsliste setzt und sie diese nur bestätigen muss. Zudem ist sie begeistert, dass meist nur zwei drei Buchstaben bei der Eingabe reichen.
3. Stefanie erfährt auch, dass bei REWE gerade die Bio Milch im Angebot ist, mit der sie die Milch ersetzt.
4. Vor drei Wochen hat Stefanie bemerkt, dass sie die letzte Kakao Packung aufgemacht hatte, deshalb hatte sie Kakao auf die Liste gesetzt und als zukünftig für in bis 4 Wochen markiert. Diese Woche gibt es den Nestle Kakao bei REWE im Angebot, weshalb ELISA den Kakao direkt auf die Einkaufsliste setzt. Dass bei Lidl der Eigenmarken Kakao letzte Woche im Angebot war, erfährt sie gar nicht.
5. Leonie benötigt neue Hefte und Stifte für die Schule. Lucas Eistee und Gummibärchen, da er Freunde zu sich einlädt. Beide wurden von Stefanie gezwungen Elisa zu benutzen, damit Stefanie dies zukünftig nicht mehr vergisst. Stefanie sieht diese, da ihre Kinder die Einkaufsliste mit ihr geteilt haben. Sie fügt Leonis Liste und Lucas Eistee hinzu, wischt die Gummibären weg und fügt stattdessen Obst hinzu. Leonie und Lukas sehen das nun, wenn sie ihr Elisa öffnen. Leonie bekommt eine push Notifikation auf ihr Smartphone, Lukas fand das nervig und hat Notifications deswegen deaktiviert.
6. Stefanie lässt sich anzeigen in welchen Geschäften sie die Produkte bekommt. Sie ist froh, dass nur Geschäfte die auf dem Weg zur Arbeit ausgewählt werden. Sie ist froh, dass Elisa das mittlerweile mitbekommen hat in welchen Geschäften sie einkaufen geht. Am Anfang war es relativ nervig, da ELISA immer den REWE der zwar näher zu ihrem Haus ist vorgeschlagen hat, aber der nie auf ihrem Weg lag.
7. Im Supermarkt werden die Artikel so geordnet, dass Stefanie der Liste folgen kann, und dabei im Supermarkt den kürzesten Weg zurücklegt.

Erstellt: MiS Review / Ergänzungen: TW