

Schelde

groen-blauwe ader voor toerisme en natuur

TOM WEZENBEEK [REGIONAAL LANDSCHAP SCHELDE-DURME]

Vlaanderen verstedelijkt aan een hoog tempo. De Vlaamse Ruit tussen de steden Gent, Antwerpen, Leuven en Brussel slibt geleidelijk aan dicht. Prominent aanwezig binnen die Vlaamse Ruit is de Scheldevallei. Die heeft veel meer te bieden dan je vandaag vermoedt. Met als uitschieter internationaal vermaarde natuur langs de slagader van Vlaanderen. Binnen het strategische project Schelde Sterk Merk stellen 28 partners alles in het werk om de intrinsieke kwaliteiten van de streek maximaal te ontwikkelen en te benutten, ook op vlak van toerisme.

**DE SCHELDEVALLEI
KRIJGT ER TUSSEN
GENT EN ANTWERPEN
BIJNA 40 KM² NIEUWE
NATUUR BIJ**

vallei

Schelde Sterk Merk

In de Scheldevallei beweegt veel: Sigma hertekent de vallei, vele gemeenten vernieuwen hun dorpskernen en richten zich terug naar de rivier, natuur ontwikkelt zich aan een hoog tempo, ont-haalvisies staan in de steigers, fiets- en wandelnetwerken groeien verder uit, ... Door deze verschillende bestaande initiatieven te bundelen, kan de vallei evolueren tot één aantrekkelijk geheel voor inwoners en bezoekers. Zo wordt de Schelde 'een sterk merk' dat garant staat voor een kwaliteitsvolle groene infrastructuur in de verstedelijkte Vlaamse Ruit. Dat is het doel van het strategisch project Schelde Sterk Merk, dat is ondergebracht bij Regionaal Landschap Schelde-Durme. Concreet vertaalt dit zich in drie strategische doelstellingen:

1. het Schelde- en Durme-estuarium laten uitgroeien tot een natuurgebied van Europese topkwaliteit, rijk aan biodiversiteit;
2. het Schelde- en Durme-estuarium ontwikkelen tot een toeristisch-recreatieve trekker, door de rivieren, de natuur en het erfgoed verder te ontwikkelen en te benutten;
3. het Schelde-gevoel bij alle betrokkenen – overheden, inwoners en ondernemers – te versterken door de krachten te bundelen.

Natuur van Europese topkwaliteit

In de Scheldevallei tref je ecosystemen aan die zo zeldzaam zijn dat slechts 0,01 % van het aardoppervlak ermee bedekt is: slikken en schorren. Door aan de Schelde en haar bijrivieren bijkomende overstromingsgebieden te voorzien die bij stormvloed massa's water kunnen bergen, schenkt het Sigmaplan deze slikken en schorren opnieuw ruimte om hun natuurlijke ritme te volgen. Zo kan een mozaïek van natuurtypes en dus een bron van grote biodiversiteit herleven.

Ook uniek aan het Sigmaplan is dat het visies van integraal waterbeheer, natuurherstel én ruimtelijk beleid met elkaar versmelt. Daardoor heeft dit gebied een belangrijke voorbeeldfunctie in Vlaanderen en zelfs Europa. En er is nog meer goed nieuws: door deze ingrepen krijgt de Scheldevallei er tussen Gent en Antwerpen bijna 40 km² nieuwe natuur bij. Gecombineerd met de bestaande natuurgebieden ontstaat zo een natuurgebied dat even groot is als het Nationaal Park Hoge Kempen. Een festijn voor iedereen die van zachte recreatie en natuurbeleving houdt.

Toeristisch potentieel gespot

Kunnen genieten van het landschap en een rustige vakantie, dat is wat mensen zo waarderen aan onze Vlaamse regio's. De Scheldevallei heeft alles in zich om aan deze wensen te voldoen. Al wandelend, fietsend of varend op de veerboot kan je langs de Schelde in alle rust groene boorden, unieke slikken en schorren, terrasjes met prachtige vergezichten, dorpen en erfgoed verkennen.

Voorlopig is het aanbod nog erg versnipperd en relatief onbekend. Toch vinden toeristen nu al de weg naar de Scheldevallei. Zo ontvingen de toeristische regio's Scheldeland en Waasland in 2014, naast de recreanten en de dagtoeristen, in totaal 241.803 verblijfs-toeristen. Zij verbleven gemiddeld twee nachten en besteedden per nacht zo'n 79 euro. Goed voor een omzet van bijna 41,4 miljoen euro. Met deze cijfers zijn beide regio's vergeleken met de veertien toeristische regio's in Vlaanderen middenmoters. Toch kende de Scheldevallei de voorbije jaren een bovengemiddelde groei van het toerisme, zowel vanuit het binnenland als het buitenland. Mits een sterkere profilering van de Schelderegio kan deze groei zich doorzetten en kan de gemiddelde verblijfsduur stijgen, want die is - zeker in het Scheldeland - momenteel eerder laag.

Regio	Aankomsten in 2014	Gemiddelde groei 2010-2014	Gemiddelde verblijfsduur in 2014
Vlaamse regio's	3.667.226	2.5%	2.49
Binnenlands	2.079.173	3.2%	2.53
Buitenlands	1.588.053	1.7%	2.44
Waasland	116.189	7.3%	2.31
Binnenlands	67.366	9.4%	2.45
Buitenlands	48.823	5.8%	2.12
Scheldeland	125.614	7.7%	2.04
Binnenlands	68.167	4.4%	2.26
Buitenlands	57.447	12.4%	1.78

Bron: Toerisme Vlaanderen

Charmeren met cultuur

Centraal gelegen in de Vlaamse Ruit, wordt de Scheldevallei begrensd door vier internationale 'hotspots': Antwerpen, Gent, Mechelen en Brussel. De internationale interesse voor deze steden groeit jaar na jaar. Momenteel ontvangt Gent jaarlijks een half miljoen bezoekers en Antwerpen zelfs meer dan een miljoen. Toerisme Vlaanderen schat dat deze aantallen over