



**Gadget
Mart**

TABLE OF CONTENT

INTRODUCTION	01
LOGO VISUAL IDEA	02
MONOCHROMATIC LOGO	03
SIZE OF LOGO	04
TAGLINE ON LOGO	05
LOGO PLACEMENT	06
TYPOGRAPHY USED	07
COLOR SHADES	08
HOW TO USE LOGO	09

INTRO DUCT- ION

Selamat datang di brand guideline terbaru Gadget Mart. Guideline ini ada untuk membuat kita selalu luar biasa.

Ikuti guideline ini untuk menciptakan bahan pemasaran komunikasi internal dan eksternal.

Latar Belakang

Identitas baru terdiri dari brand bertujuan untuk memperkenalkan Gadget Mart sebagai retail handphone terkenal di Kota Banjarmasin.

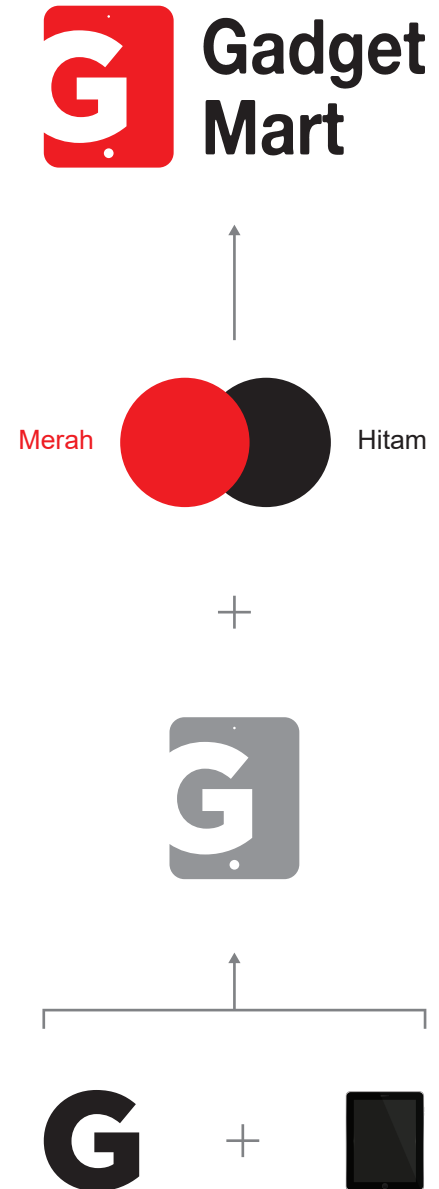
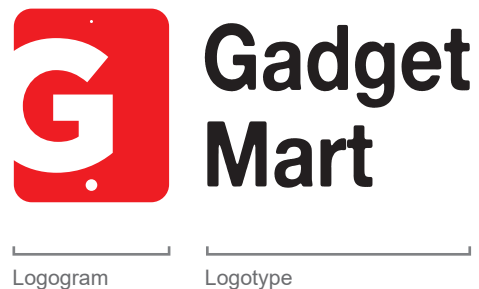
LOGO VISUAL IDEA

Ide dasar dari gabungan huruf “G” yang mewakili dari inisial Gadget Mart.

Ditambah dengan stilasi bentuk “tablet phone” yang mewakili penjualan utama Gadget Mart yaitu handphone.

Dengan bentuk logogram Gadget Mart yang simple dan modern pesan yang ingin disampaikan kepada semua orang yang melihatnya.

Warna dari logogram Gadget Mart yaitu “Merah” mempunyai kesan yang memikat dan hasrat yang kuat, dipadu dengan warna “Hitam” yang memiliki kesan elegan dan sederhana.



MONOC- ROMATIC LOGO

Logo on red



Logo on grey



SIZE OF LOGO

Logo



Minimum size 26mm/100px

Logogram



Minimum size 14mm/53px

Favicon - ICO file



Minimum size 5mm/20px

"No size is determined exactly"

Tidak ada ukuran yang ditentukan untuk Demand Media Logo Gadget Mart. Skala dan proporsi ditentukan oleh ruang yang tersedia, estetik, fungsi dan visibility. Tidak ada ukuran maksimal yang ditetapkan untuk logo.

TAGLINE ON LOGO

Tagline in bottom



Kemahalan? Kami Ganti
Selisihnya 2x Lipat*

“We have a tagline?”

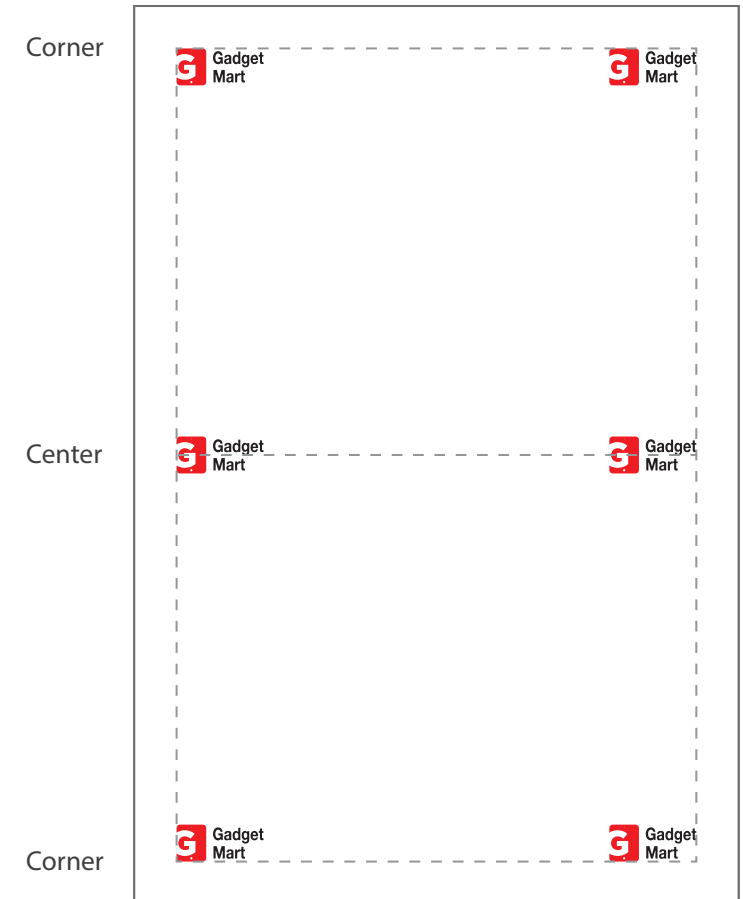
Salah satu fungsi dari tagline adalah menyampaikan value tentang brand tersebut. Apabila tagline bersebelahan dengan logo, maka akan menyampaikan manfaat atau value tambahan.

LOGO PLACE- MENT

“Everything must be placed accordingly”

Kami ingin menghindari penempatan logo di tengah-tengah.

Pada setiap format landscape atau vertikal, logo yang dipilih ditempatkan di setiap sudut posisi atau pusat selaras pada kanan dan kiri.



TYPOG- RAPHY USED

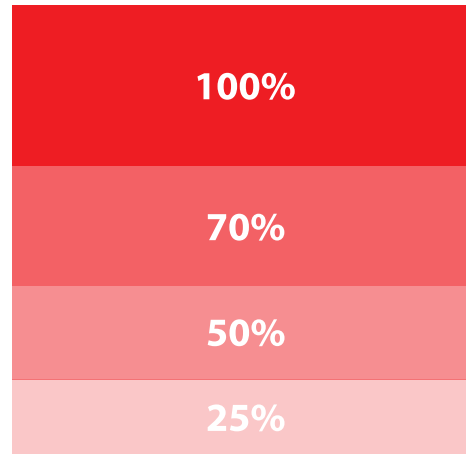
Alte Haas Grotesk BOLD

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Alte Haas Grotesk REGULAR

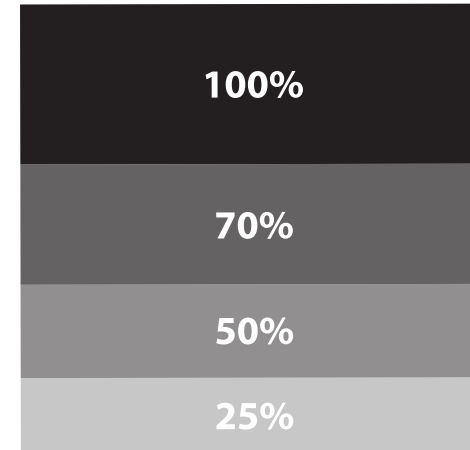
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

COLOR SHADES



Red Color
#ED1C24

C : 0% R : 237
M : 100% G : 28
Y : 100% B : 36
K : 0%



Black Color
#231F20

C : 0% R : 35
M : 0% G : 31
Y : 0% B : 32
K : 100%

HOW - TO USE LOGO

you can add red shape
as background.

Anda dapat menambahkan bentuk
merah sebagai latar belakang.



You are only allowed to
change the logo color
to white or black.

Anda hanya diperbolehkan
ubah warna logo menjadi
putih atau hitam.



*Other than those mentioned above
then you are not allowed to change
it again!

*Selain yang sudah di sebutkan di-
atas maka anda tidak di perbolehkan
lagi mengubahnya!

GADGET MOUSTACHE

\` getjet mostazje \`





**Terima Kasih.
Thanks.**