



Lebih dekat bagaimana saya merancang sebuah campaign

Rifki Achmad Fachrezy



Semua yang saya ceritakan disini berdasarkan pengalaman yang saya terima selama saya berkarir di dunia kreatif

Mari kita mengeksplorasi bersama

Contoh Kasus



Terdapat sebuah permasalahan sosial di sebuah desa yang membutuhkan akses jembatan, yang membuat mereka terisolasi dan kesulitan untuk mendapatkan berbagai fasilitas publik.

Kita butuh memecahkan masalah ini dengan membuat sebuah campaign di berbagai platform media agar dapat menjangkau banyak orang yang memungkinkan untuk dapat membantu pembangunan jembatan.



1

Dalami Masalah



1. Dalami Masalah

Pengumpulan Data & Pengemasan Informasi

Proses pengumpulan data menjadi sebuah informasi adalah proses paling krusial dalam merancang sebuah campaign. Karena informasi yang lengkap membuat perancangan campaign menjadi lebih mudah terarah dan jelas. Terlihat sepele namun sangat penting, karena akan sangat berpengaruh pada keputusan keputusan kreatif lainnya.

Dalam kasus ini ada 3 informasi yang kami anggap penting dan dapat Dikemas untuk di sosialisasikan kepada publik.

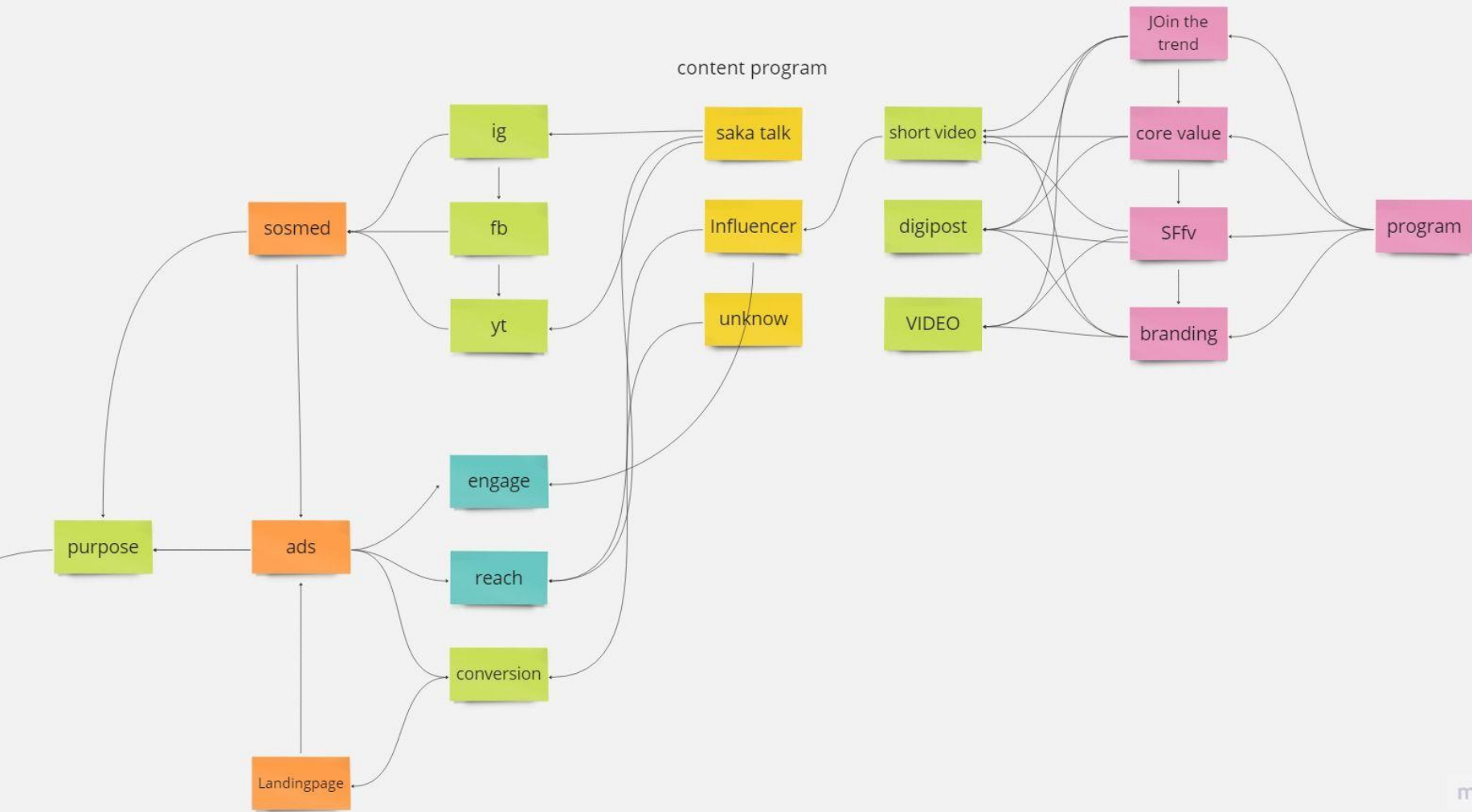
1. Perspektif Seorang Guru
2. Perspektif Seorang Murid
3. Sosok Lansia Sebagai Local Hero



2



Perancangan Strategi Konten



Misteri Post

Tujuan

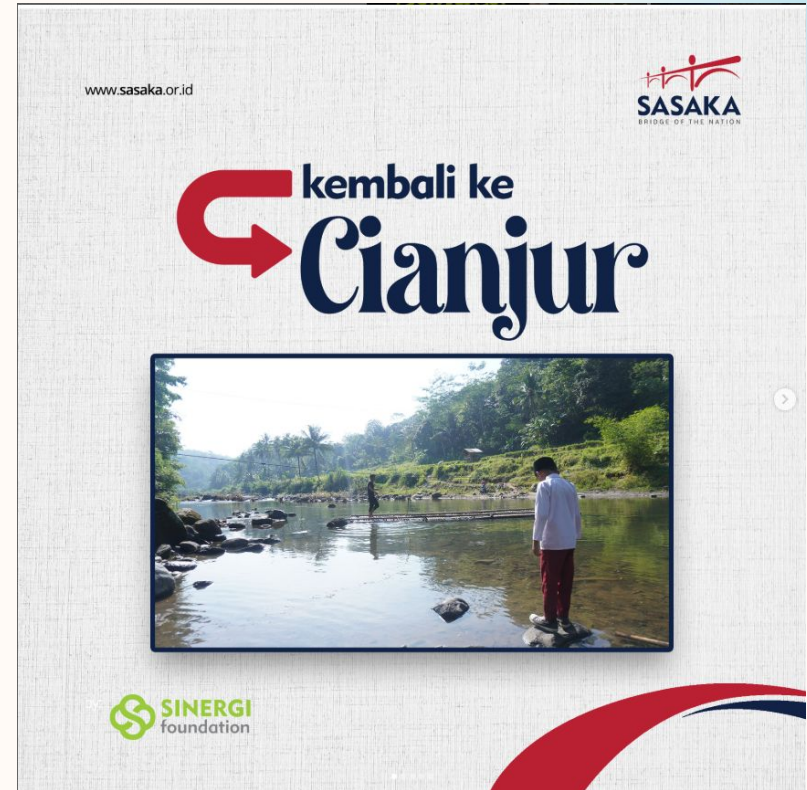
1. Sebagai penanda konten pengenalan campaign dan informasi yang akan disampaikan kedepan.
2. Membuat audiens yang sudah menerima konten tersebut dapat memiliki rasa penasaran dan akan mengikuti kelanjutannya.

Sampel Post

[https://www.instagram.com/p/CuDjHXfhPb8/?img_index](https://www.instagram.com/p/CuDjHXfhPb8/?img_index=1)

[=1](https://www.instagram.com/p/CtIHGCmJnpl/)

<https://www.instagram.com/p/CtIHGCmJnpl/>



Perkenalan Masalah

Tujuan

1. Memberikan informasi yang akan dijadikan campaign.
2. Memberikan informasi terkait masalah yang dialami
3. Menumbuhkan awareness audiens terhadap topik yang akan kita buat campaign

Sampel Post

https://www.instagram.com/p/CuOJ3lrJbaZ/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/Cuoes-SJEdj/>



Solusi

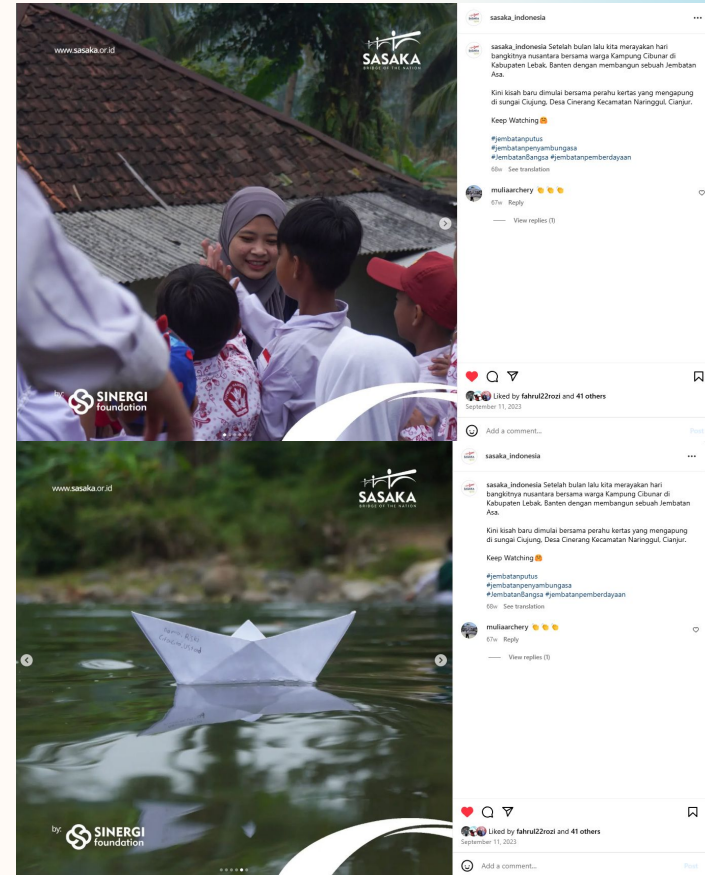
Tujuan

1. Memperkenalkan program yang dapat memecahkan solusi sebelumnya.
2. Menunjukkan kontribusi dan upaya lembaga

Sampel Post

https://www.instagram.com/p/CxC5klmJBlu/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/CxMPnojyu-g/>



Pendalaman Masalah

Tujuan

1. Meningkatkan kepedulian audiens terhadap masalah dan campaign yang kita buat
2. Menunjukkan perspektif perspektif yang sudah didapat dan disepakati oleh tim

Sampel Post

https://www.instagram.com/p/CxUeTupJIF7/?img_index=4

https://www.instagram.com/p/Cxm3h0OBOWQ/?img_index=1



CTA soft Selling

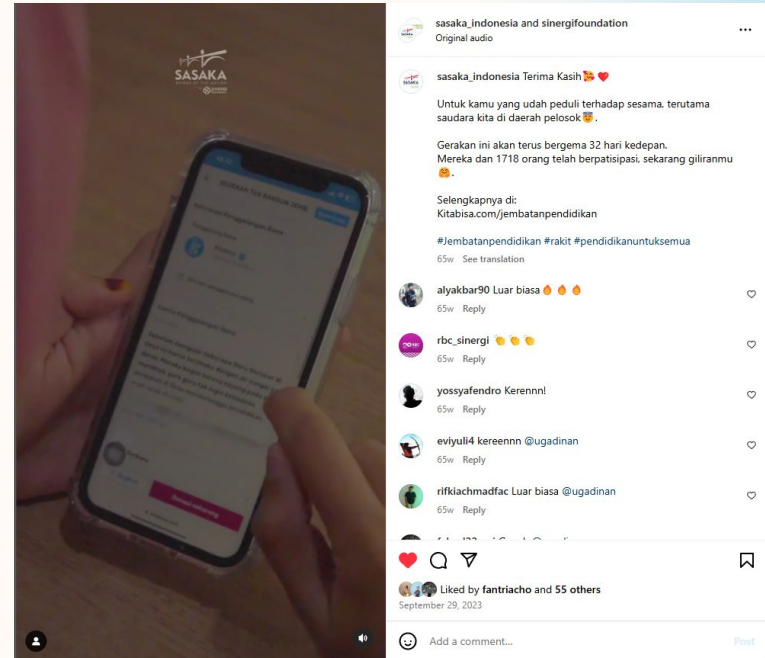
Tujuan

1. Mengajak secara tidak langsung orang-orang untuk ikut peduli dan berkontribusi dengan menyuguhkan konten-konten yang sedang trend dan dapat diterima oleh banyak audiens

Sampel Post

<https://www.instagram.com/p/CxxSfNwpmZZ/>

<https://www.instagram.com/p/C0QPzIChMX-/>



CTA Hard Selling

Tujuan

1. Mengajak secara langsung orang-orang untuk ikut peduli dan berkontribusi dengan menyertakan link atau qr donasi

Sampel Post

<https://www.instagram.com/p/CzcZRyxNgxK/>



Program Report

Tujuan

1. Sebagai bentuk transparansi audiens dan donatur yang telah mengikuti perjalanan campaign

Sampel Post

https://www.instagram.com/p/C7nkVZHhHhO/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/C7nfdphBU0Q/>



3

Review & Analisis

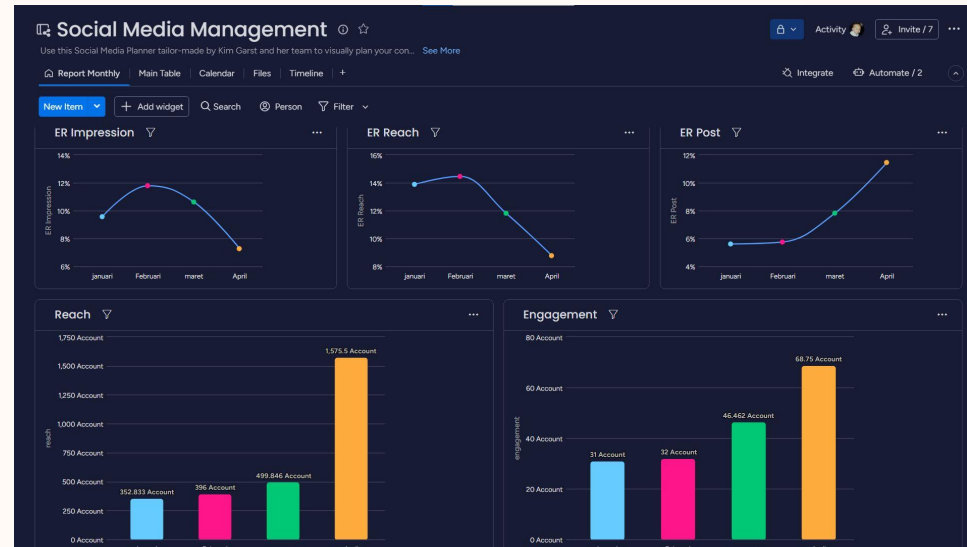


3. Review & Analisis

Tidak kalah penting, proses review dan analisis di dalam tim sangat berpengaruh dan memiliki andil besar. Review dan analisis yang sehat akan menciptakan suasana yang baik dalam tim, dan juga dapat mempercepat pertumbuhan baik dari sisi tempat kita bekerja maupun sisi personal

Link lengkap contoh Bahan Analisis

<https://drive.google.com/file/d/1CAa-qluVUuQ5WyrFH7-iygeSGEqzp4t-/view?usp=sharing>



Terima Kasih

Sampel Brief Campaign Jembatan

<https://drive.google.com/file/d/1h9SzBK8SuFvMO-sNGlzsRTnoWeL4Os6k/view?usp=sharing>
<https://docs.google.com/document/d/1SpuLXpnZn3UfyBzyLx82g1oIFRC9Ta8i/edit>

Sampel Bahan Review dan Analisis

<https://drive.google.com/file/d/1CAa-qLuVUuQ5WyrFH7-iygeSGEqzp4t-/view?usp=sharing>

Link Campaign

<https://kitabisa.com/campaign/jembatanpendidikan>
<https://kitabisa.com/campaign/sedekahjariyahjembatan>