

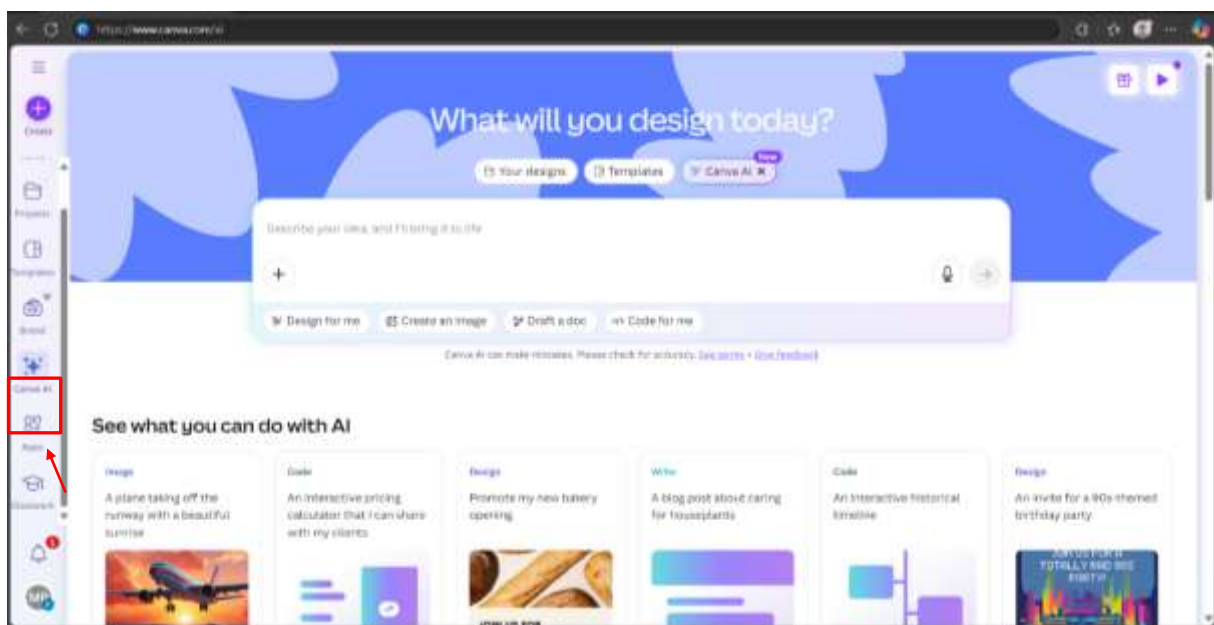
Pengenalan Artificial Intelligent (AI) pada Canva

Di era digital saat ini, kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) semakin banyak dimanfaatkan untuk berbagai aktivitas, salah satunya dalam bidang desain grafis. Pada bab ini, kita akan mengenal bagaimana AI dapat diterapkan di Canva untuk mempermudah pembuatan desain.

1. Canva AI

Canva AI adalah kecerdasan buatan di dalam platform Canva yang memungkinkan Anda menghasilkan desain, gambar, dokumen, bahkan kode program secara otomatis. Untuk menggunakan Canva AI, Anda bisa membuka homepage Canva dan klik tombol **“Canva AI”**, atau melalui URL berikut:

<https://www.canva.com/ai>



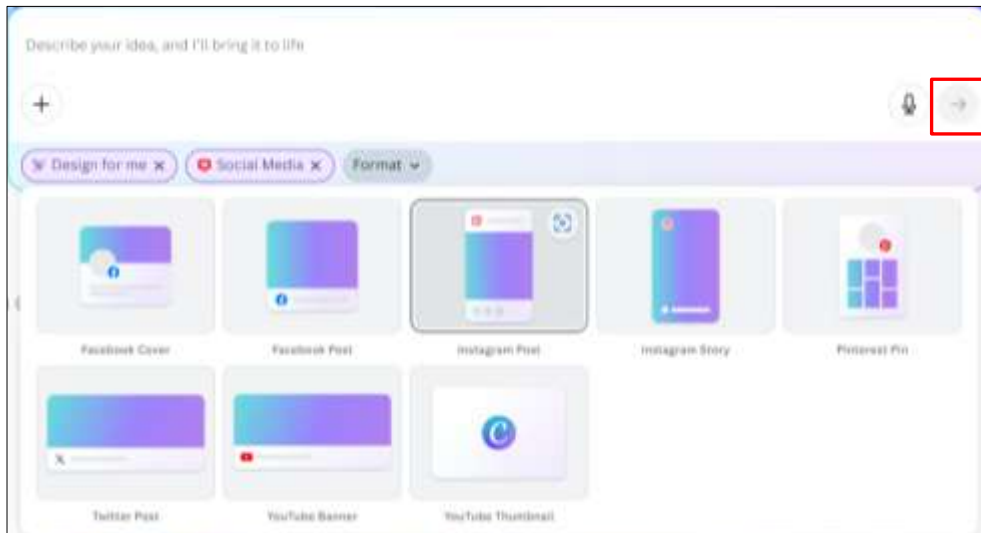
Untuk menggunakannya, Anda perlu memilih antara design, image, doc, atau code.

a) AI Design atau Magic Design

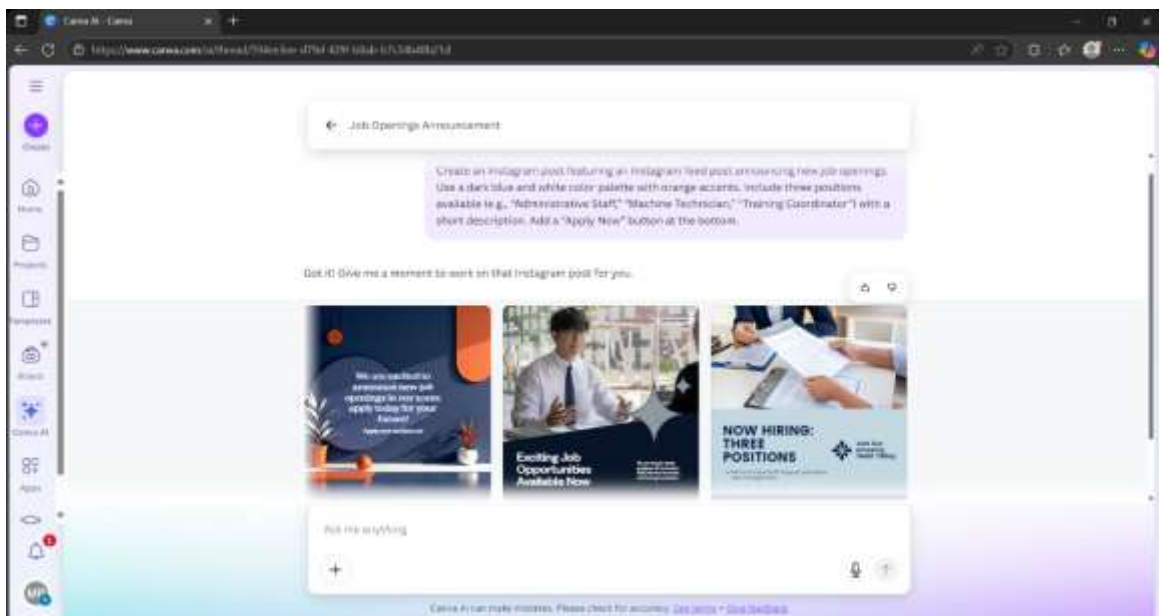
Melanjutkan dari gambar sebelumnya, klik tombol **“Design for me”**. Selanjutnya, Anda bisa memilih untuk apa design yang ingin Anda buat. Untuk presentation dan logo tidak ada pilihan format.



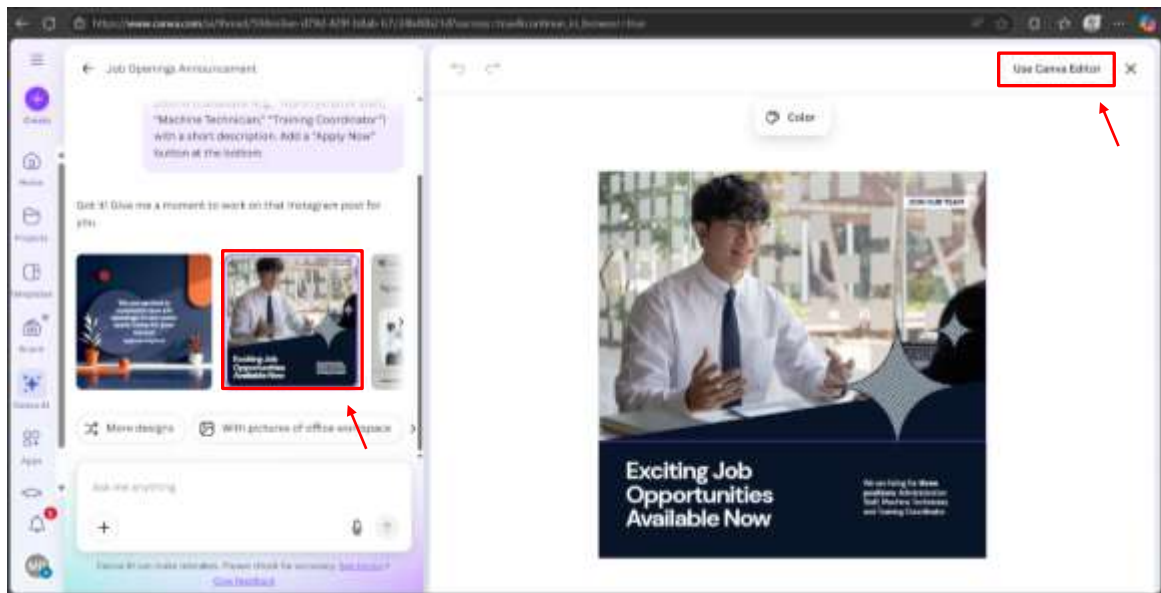
Masukkan deskripsi atau prompt design Anda dan pilih formatnya. Kemudian klik tombol “→” untuk AI mulai membuat design yang Anda inginkan.



Anda akan dibawa ke halaman thread dan Canva AI akan mulai membuat design untuk Anda. Jika sudah selesai, akan terdapat beberapa opsi design yang diberikan seperti gambar di bawah.



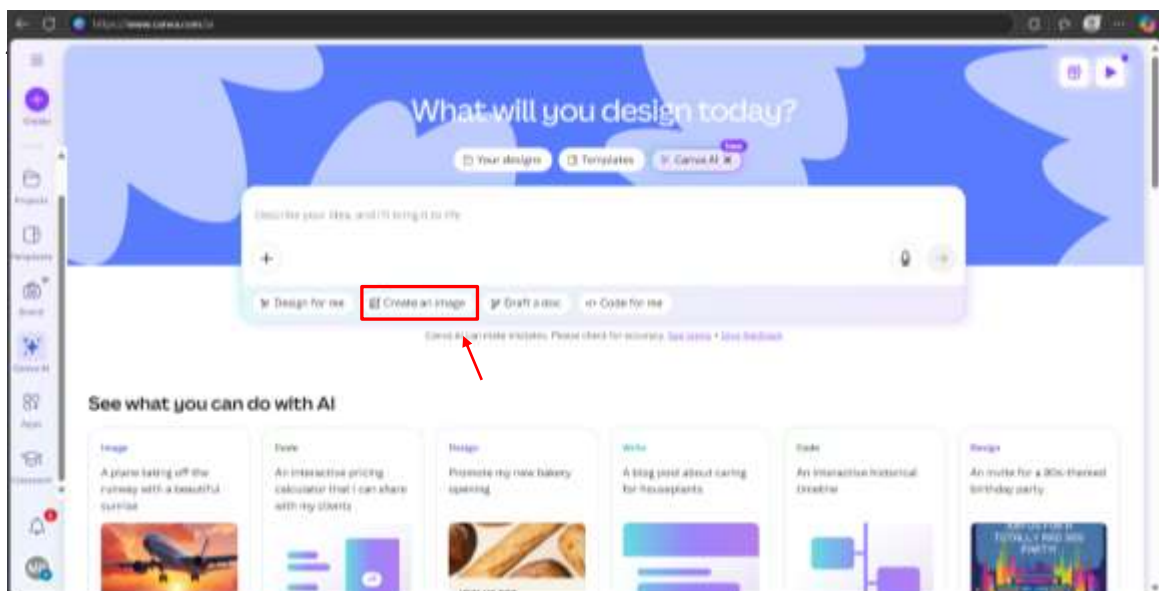
Anda bisa memilih design yang diberikan, kemudian mengeditnya sesuai dengan kemauan Anda dengan klik tombol **“Use Canva Editor”**.



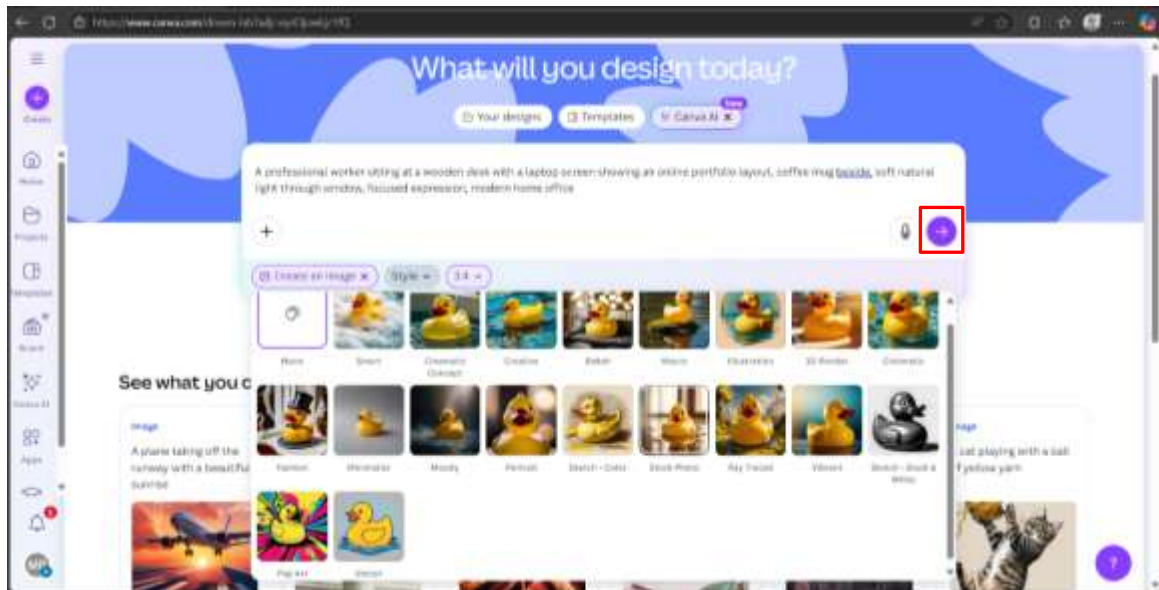
b) AI Image atau Dream Lab

Dream Lab adalah salah satu fitur Canva AI untuk menciptakan gambar dari deskripsi teks atau prompt. Untuk menggunakan Dream Lab, Anda bisa membuka Canva AI dan memilih **“Create an image”** atau langsung melalui URL berikut:

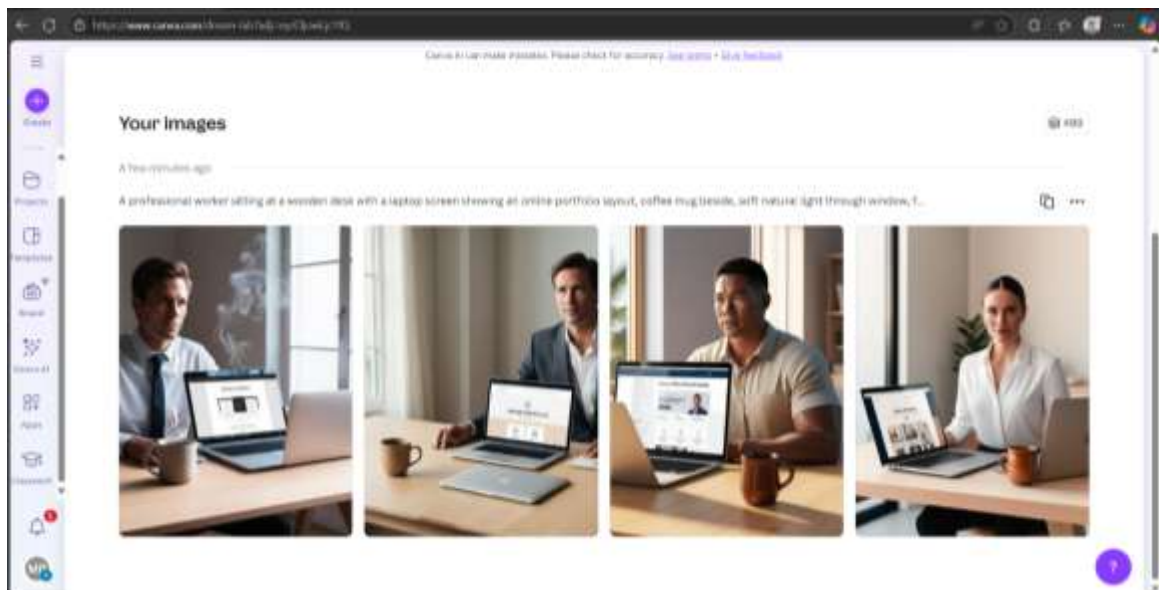
<https://www.canva.com/dream-lab>



Masukkan deskripsi atau prompt dari gambar yang ingin Anda buat. Kemudian pilih style dan aspect ratio dari gambar yang Anda inginkan. Kemudian klik tombol “→” untuk AI mulai membuat gambar.

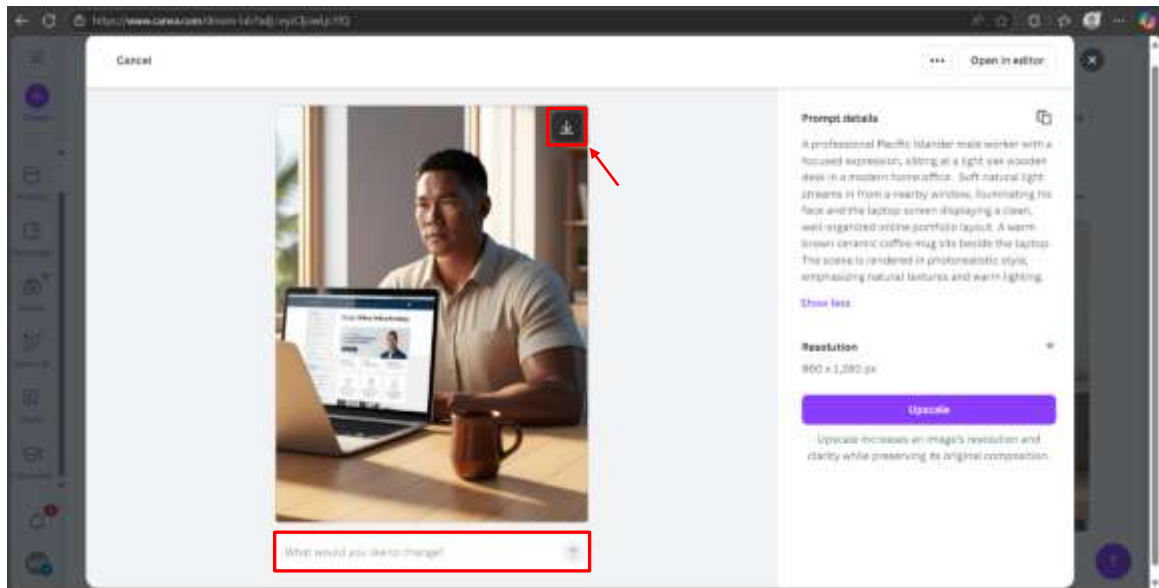


Dream Lab akan mulai membuat gambar untuk Anda. Jika sudah selesai, akan terdapat beberapa opsi gambar yang diberikan seperti gambar di bawah.



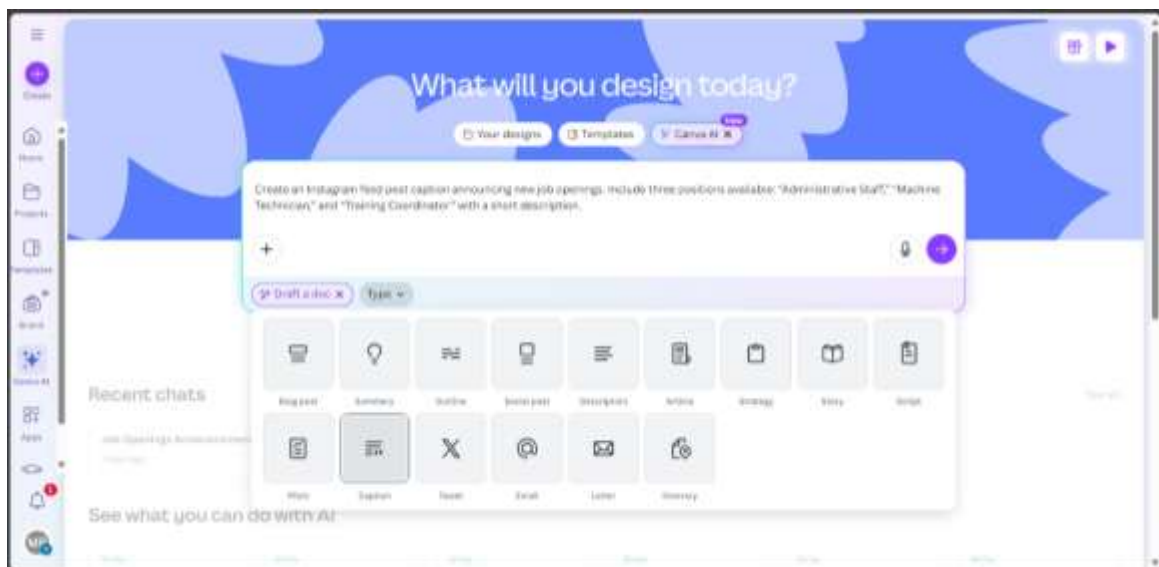
Perlu diingat, Dream Lab memberikan batas penggunaan sebanyak **500 kali** yang akan direset setiap sebulan sekali. Namun untuk pengguna Canva gratis, batas penggunaan yang diberikan hanya **20 kali**, dan **tidak** akan direset.

Anda bisa memilih gambar yang diberikan, dan memperbaiki kekurangan atau kecacatan dengan mengisi pada **“What would you like to change”**. Jika gambar sudah sesuai, Anda bisa mendownload-nya.

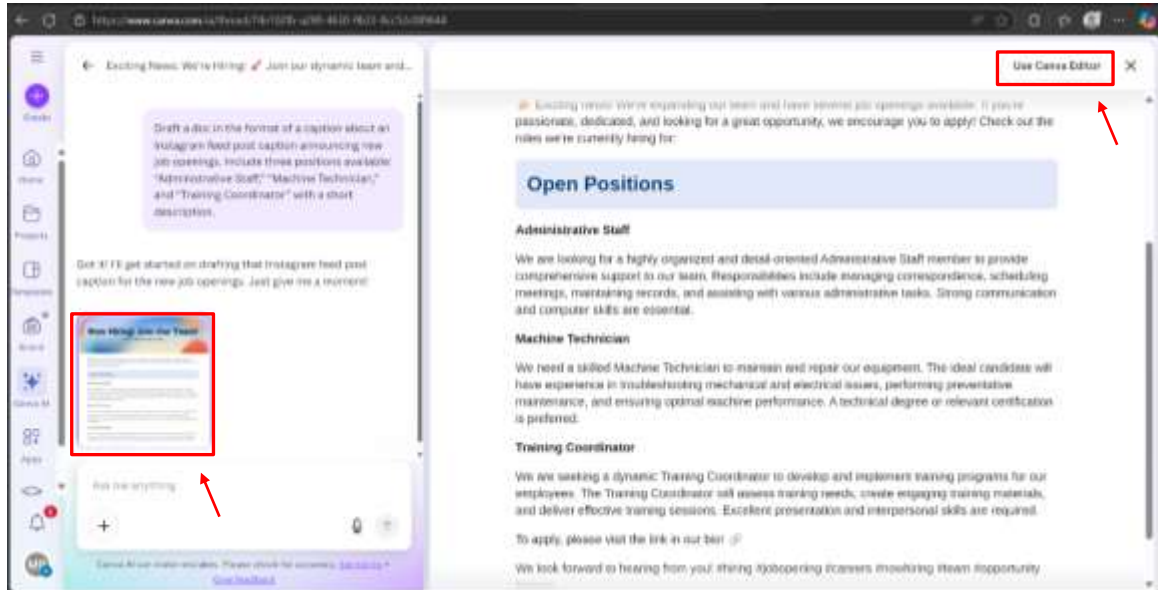


c) AI Document

Masih di dalam Canva AI, Anda bisa memilih **“Draft a doc”** untuk membuat dokumen. Anda bisa memilih salah satu dari belasan tipe dokumen yang disediakan. Kemudian masukkan deskripsi atau prompt dari dokumen yang ingin Anda buat dan klik tombol **“→”** untuk AI mulai membuat dokumen.

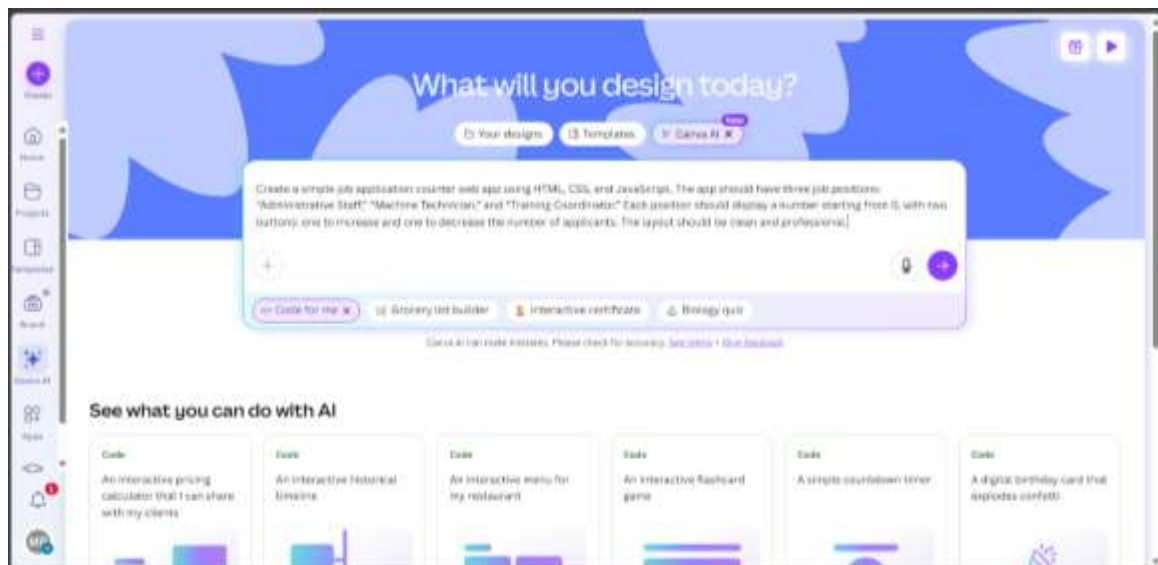


Selanjutnya akan terbuka halaman thread dan Canva AI akan mulai membuat dokumen untuk Anda. Jika sudah selesai, Anda bisa memilih dokumen yang diberikan, kemudian mengeditnya dengan klik tombol **“Use Canva Editor”**.

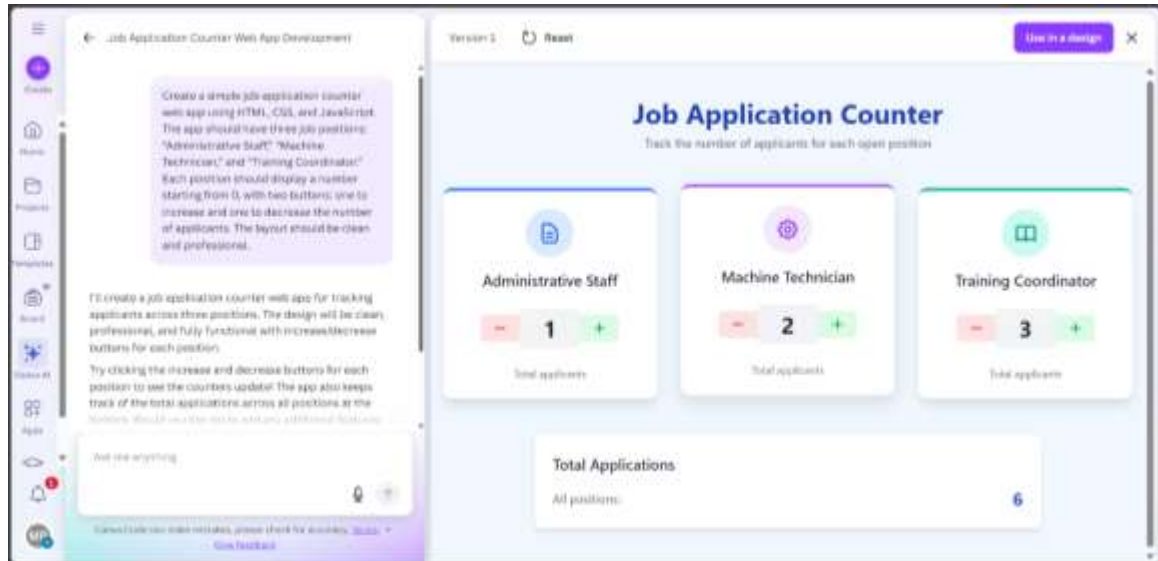


d) AI Code

Masih di dalam Canva AI, Anda bisa memilih **“Code for me”** untuk membuat kode program. Anda bisa memilih template yang disediakan atau memasukkan sendiri prompt dari kode yang ingin Anda buat, kemudian klik tombol **“→”**.

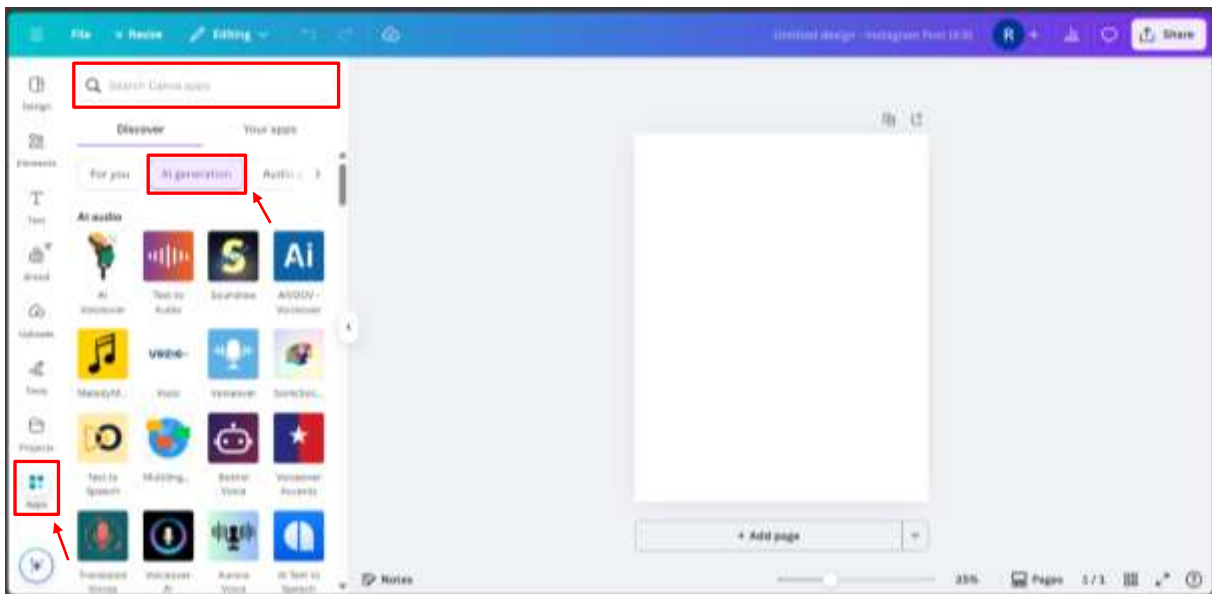


Selanjutnya akan terbuka halaman thread dan Canva AI akan mulai membuat kode program untuk Anda. Jika sudah selesai, Anda melihat dan menggunakan preview program yang sudah dibuat.



2. AI Generation Apps

AI Generation Apps adalah kumpulan aplikasi berbasis kecerdasan buatan di Canva yang memungkinkan Anda membuat gambar, video, suara, dan elemen desain lain secara otomatis. Untuk menggunakannya, Anda perlu membuka design terlebih dahulu. Klik tombol **“Apps”** pada navigasi di kiri, kemudian pilih **“AI generation”**. Anda bisa mencari apps yang Anda inginkan di kolom **“Search Canva apps”** dan klik untuk memasukkannya ke daftar apps Anda.



Terdapat puluhan AI Powered Apps yang bisa Anda gunakan di Canva, namun di materi ini kita akan coba beberapa saja.

a) Magic Media

Magic Media adalah apps buatan Canva yang mirip seperti Dream Lab, dengan fungsi untuk menciptakan media dari teks.

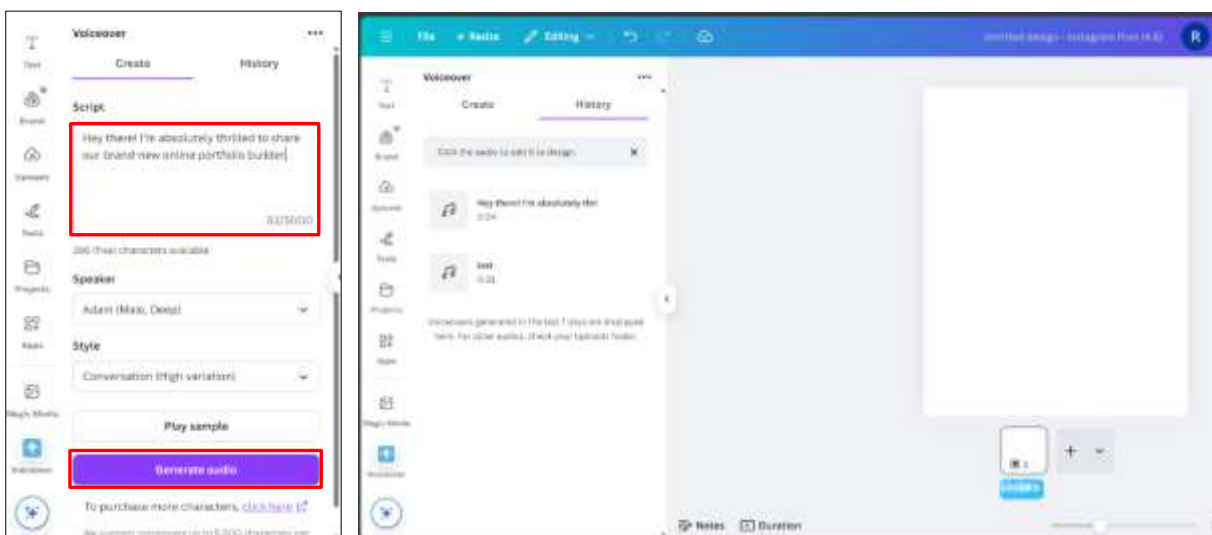
Anda bisa memilih antara gambar, elemen grafis atau video kemudian masukkan deskripsi dari media yang Anda inginkan. Untuk gambar dan grafis, Anda bisa memilih style yang tersedia. Kemudian klik tombol **“Generate”** untuk AI mulai membuat media.



b) Voiceover

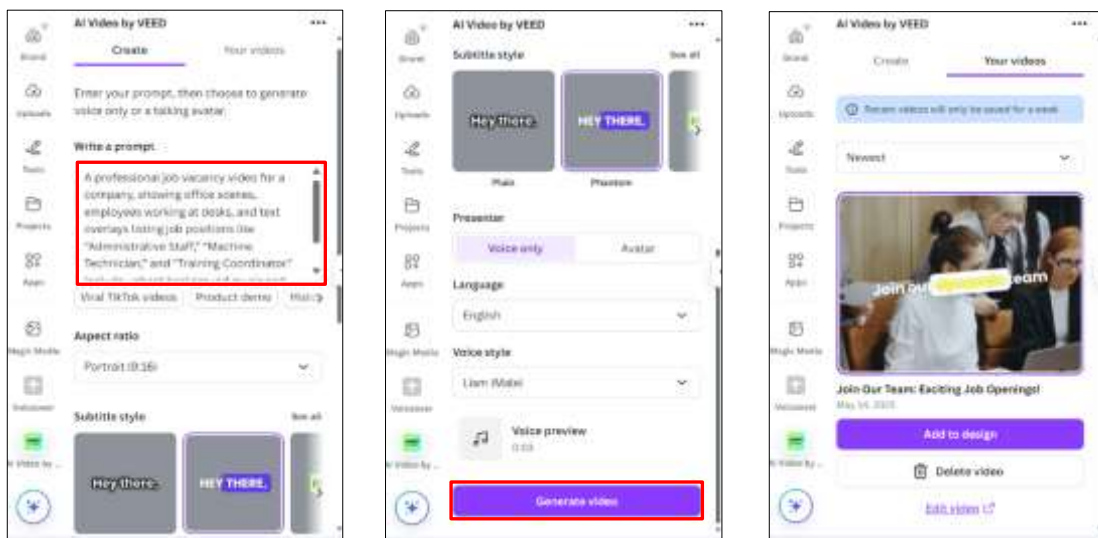
Voiceover adalah aplikasi untuk menambahkan voice over AI dalam berbagai bahasa yang terintegrasi dengan Canva. Voiceover menyediakan 400 karakter teks gratis untuk dibuatkan voice over.

Di paling atas, Anda bisa memasukkan teks yang ingin dibuatkan voice over. Anda bisa memilih dari beberapa model suara dan gaya berbicara. Kemudian klik tombol **“Generate audio”** untuk mulai membuat voice over. Jika sudah, Anda bisa membuka **“History”** untuk menggunakannya di desain Anda.



c) AI Video by VEED

AI Video by VEED adalah aplikasi di Canva yang memanfaatkan kecerdasan buatan untuk membuat dan mengedit video secara otomatis. Di paling atas, Anda bisa memasukkan prompt untuk mendeskripsikan video yang ingin dibuat atau memilih template prompt video yang disediakan. Selanjutnya Anda bisa mengatur aspect ratio video dan mengatur style subtitle. Di bagian bawah, Anda bisa memilih bahasa dan model suara AI. Terakhir, Anda bisa klik tombol **“Generate video”** untuk mulai membuat video. Jika sudah, Anda bisa membuka **“Your videos”** untuk menggunakannya di desain Anda.

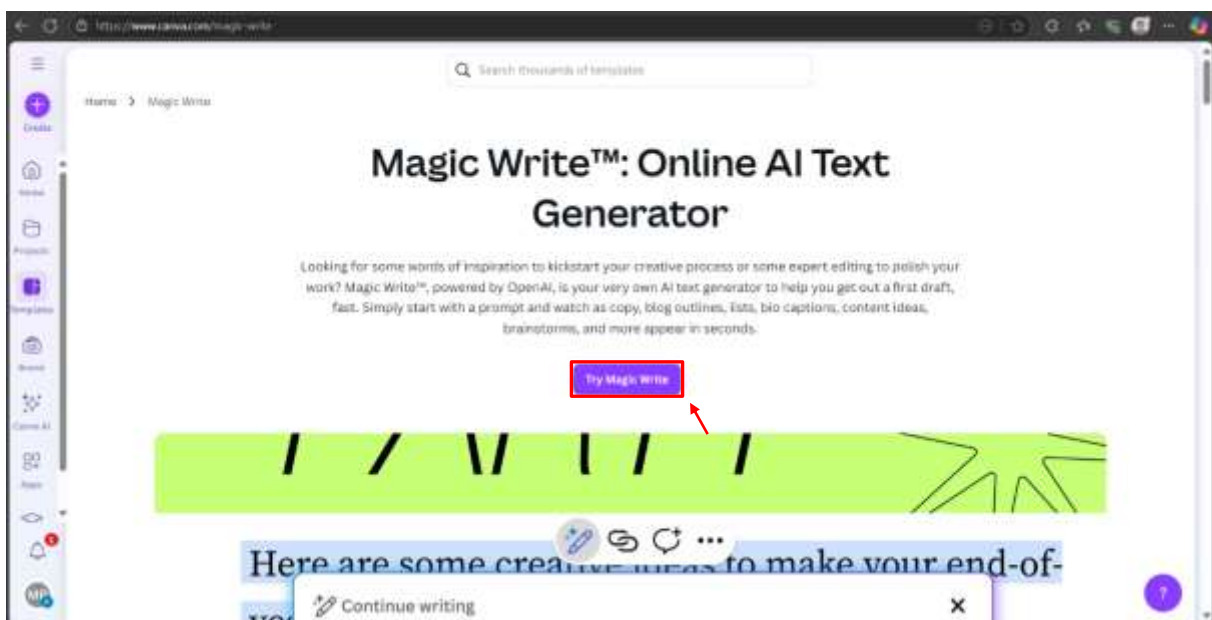


3. Implementasi Canva AI untuk Membuat CV

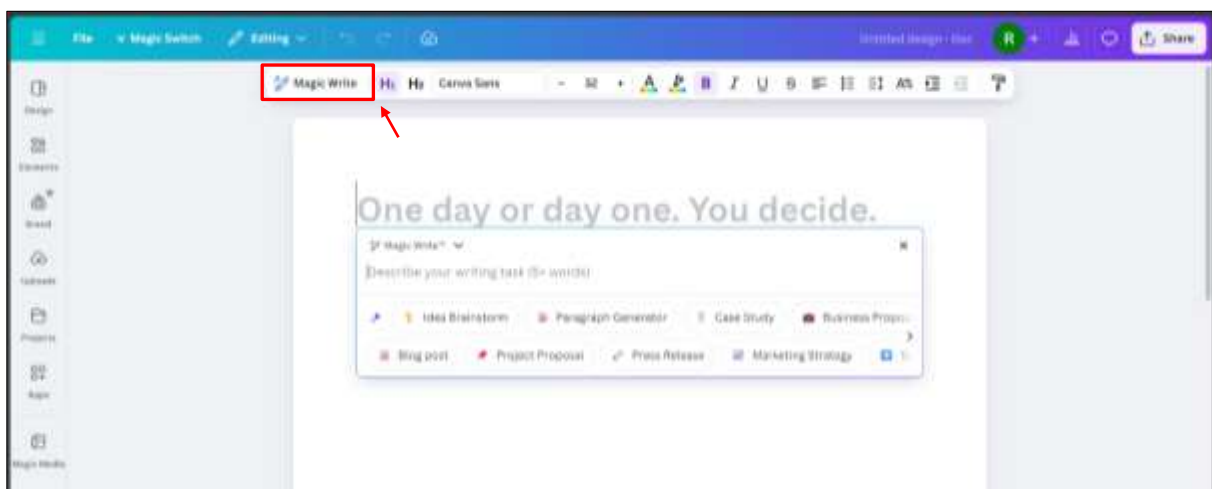
Setelah mempelajari cara menggunakan Canva AI dan AI Generation Apps, Anda kini dapat memanfaatkan teknologi tersebut untuk mendukung proses pencarian kerja. Salah satunya adalah Anda bisa membuat CV menggunakan Magic Write yang ada di Canva. Untuk menggunakannya, Anda bisa membuka URL di bawah ini:

<https://www.canva.com/magic-write>

Klik tombol “**Try Magic Write**” dan Anda akan dibawa ke halaman design baru.



Klik tombol “**Magic Write**”, kemudian akan muncul kolom deskripsi atau prompt.

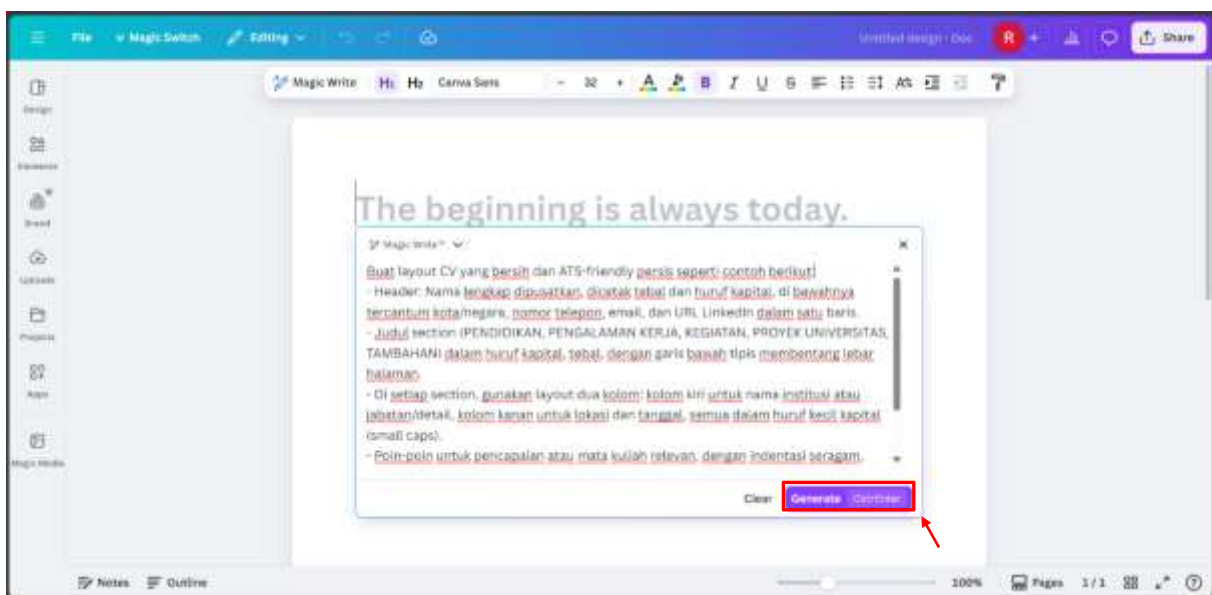


Anda bisa memasukkan deskripsi berikut sebagai contoh:

Buat tata letak CV yang bersih dan ramah ATS persis seperti contoh yang disediakan:

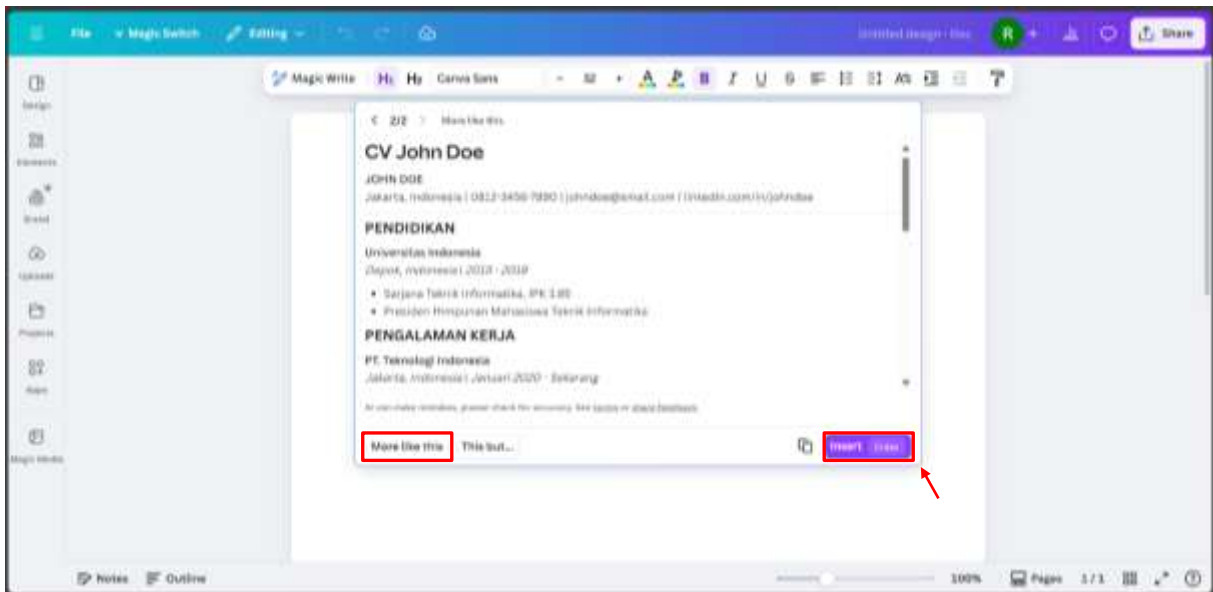
- Header: Nama lengkap di tengah dengan huruf besar tebal, di bawahnya kota/negara, telepon, email, dan URL LinkedIn dalam satu baris.
- Judul bagian (PENDIDIKAN, PENGALAMAN KERJA, KEGIATAN, PROYEK UNIVERSITAS, TAMBAHAN) dengan huruf besar, tebal, dengan garis bawah tipis sepanjang lebar halaman.
- Di bawah setiap bagian, gunakan perataan dua kolom: kolom kiri untuk institusi atau jabatan/rincian pekerjaan, kolom kanan untuk lokasi dan tanggal, semuanya dalam huruf kecil.
- Poin-poin penting untuk pencapaian atau tugas-tugas, menjorok ke dalam secara seragam, dengan pernyataan ringkas berdasarkan metrik.
- Jenis huruf yang konsisten (sans-serif), teks hitam dengan latar belakang putih, dengan spasi minimal.

Prompt tersebut akan membuat CV yang ATS-friendly dan terlihat profesional. Jika sudah, klik tombol **“Generate”** untuk mulai membuat CV Anda.

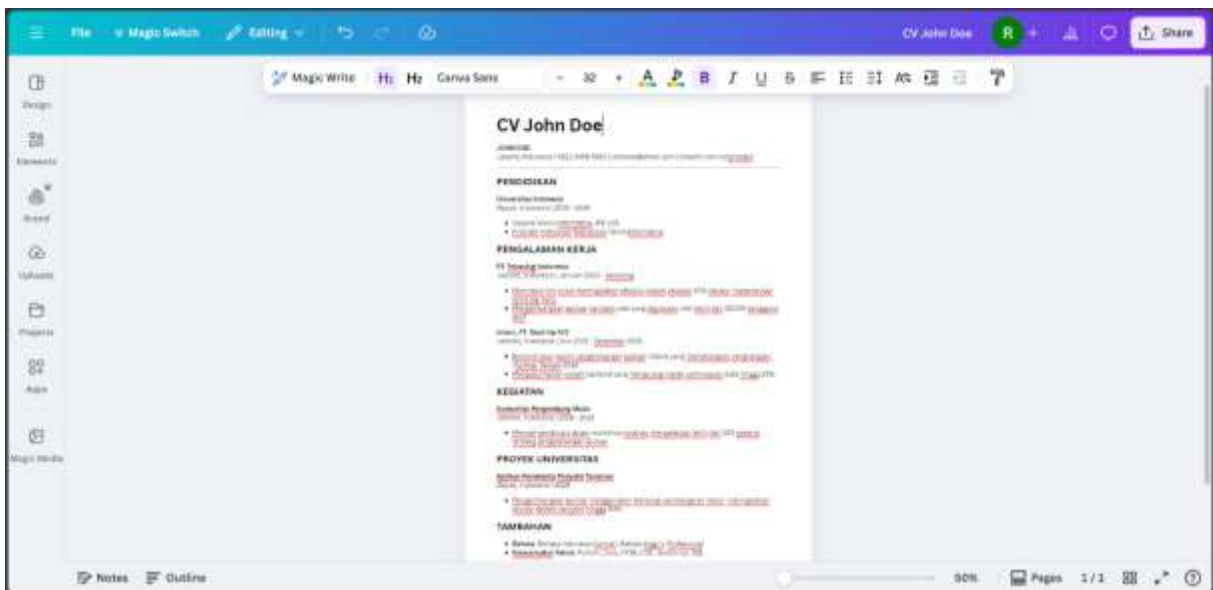


Jika sudah selesai dibuat namun Anda belum puas dengan hasilnya, Anda bisa klik tombol **“More like this”** untuk membuat men-generate yang baru. Atau Anda bisa

tombol **“This but...”** untuk meminta perbaikan sesuai dengan deskripsi Anda



Jika Anda sudah puas dengan CV yang diberikan, Anda bisa klik tombol **“Insert”** untuk memasukkan CV ke design Canva.



Selamat, sekarang Anda sudah memiliki layout untuk CV Anda. Selanjutnya, Anda dapat mengisi layout CV tersebut sesuai dengan informasi milik Anda.

Studi Kasus dan Inspirasi Desain Canva

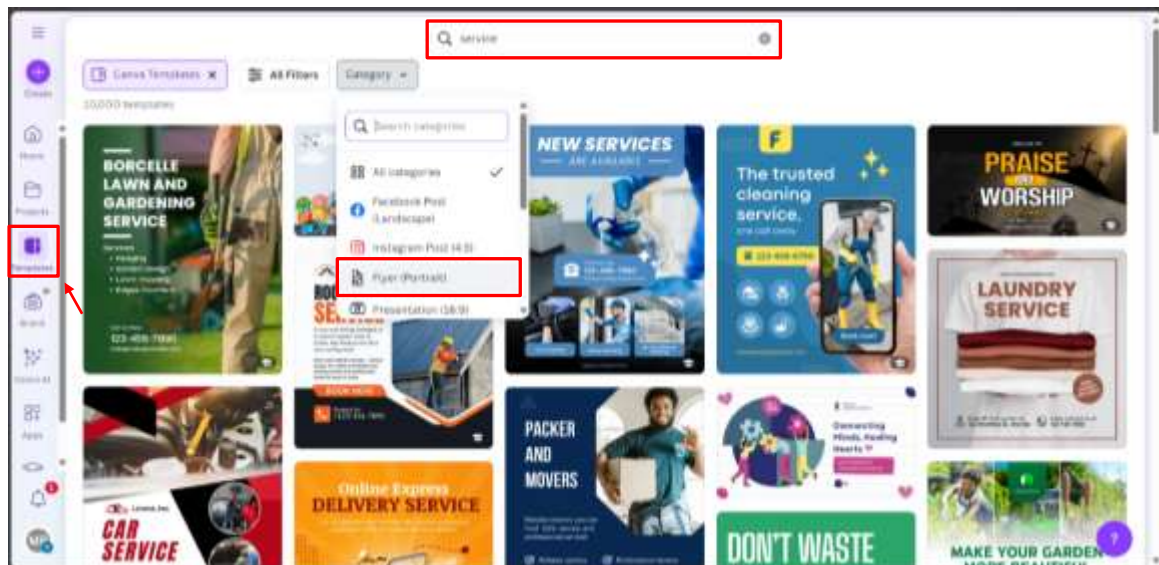
Pada materi ini, kita akan melakukan studi kasus tentang pembuatan desain komersial untuk **jasa service barang elektronik**. Melalui studi kasus ini, diharapkan pembaca dapat memperoleh inspirasi dalam membuat desain sederhana menggunakan Canva yang dapat diterapkan sesuai kebutuhan.

1. Membuat Brosur Jasa Service

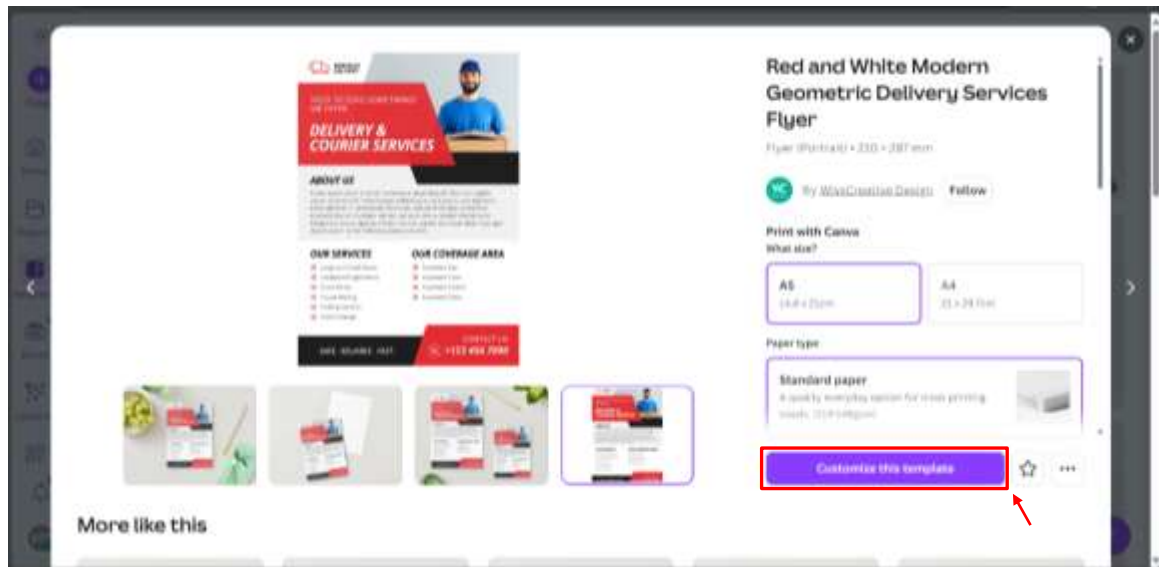
Jasa service barang elektronik memerlukan media promosi yang efektif untuk menjangkau calon pelanggan, salah satunya melalui brosur. Berikut contoh tutorial pembuatan brosur yang dapat Anda lakukan di Canva:

a) Memilih Template

Buka menu “**Templates**” di sidebar Canva, kemudian masukkan kata “**service**” di kolom pencarian dan tekan Enter. Pilih kategori “**Flyer**” atau “**Selebaran**” dalam Bahasa Indonesia.

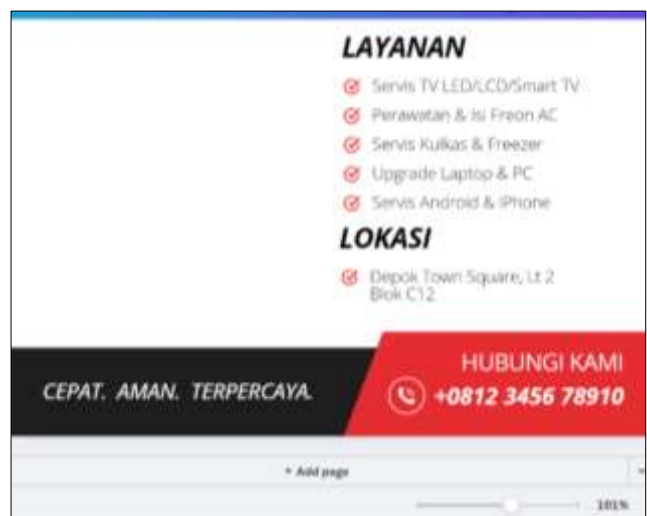


Anda bisa memilih template yang tersedia sesuai keinginan Anda. Pada tutorial ini, kita akan menggunakan template gratis bernama “*Red and White Modern Geometric Delivery Services Flyer*”. Klik tombol “**Customize this template**” untuk mulai mengedit desain brosur.



b) Mengubah Isi Teks

Anda bisa mengubah isi teks dari template dengan mengklik dua kali pada teks yang ingin Anda ubah. Anda bisa mengubah nama toko, tagline, nama jasa, about us, daftar layanan, lokasi dan kontak.



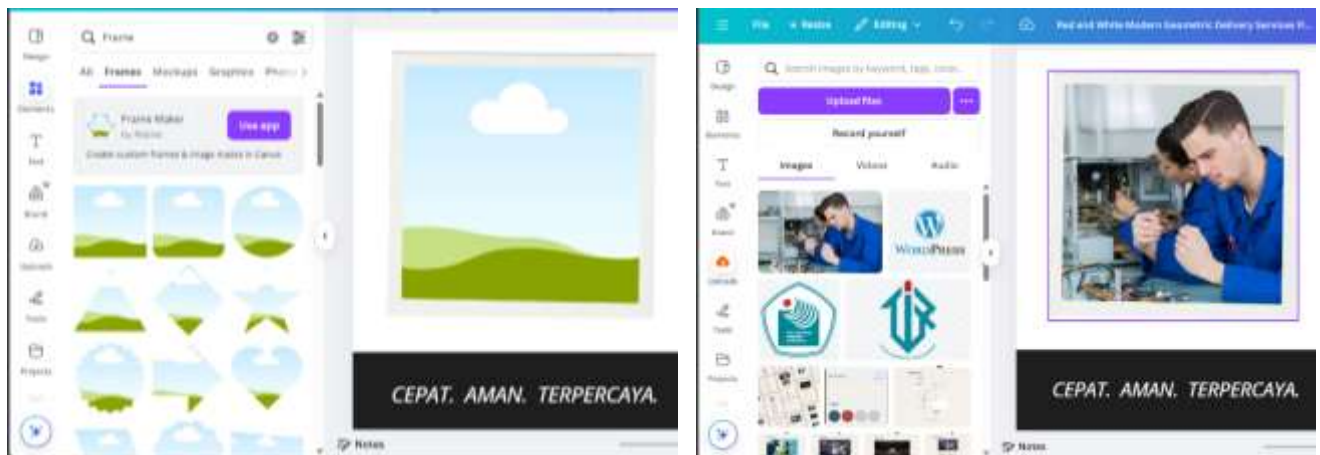
c) Mengubah Gambar

Untuk mengubah gambar dari template, pertama Anda harus mengupload gambar yang ingin digunakan dengan klik “**Uploads > Upload files**” atau dengan menarik gambar dari file explorer Anda ke Canva. Selanjutnya, tarik gambar yang Anda inginkan dan lepaskan ke gambar pria berbaju biru. Gambar yang baru Anda tarik akan menggantikan gambar dari template.



d) Menambahkan Gambar

Untuk menambahkan gambar, Anda bisa langsung menarik gambar yang diinginkan ke dalam desain, atau dengan menambahkan frame terlebih dahulu. Caranya, klik “**Elements > Frames**” dan cari frame yang ingin digunakan. Tarik dan masukkan frame ke dalam desain. Kemudian tarik gambar yang ingin digunakan ke dalam frame.

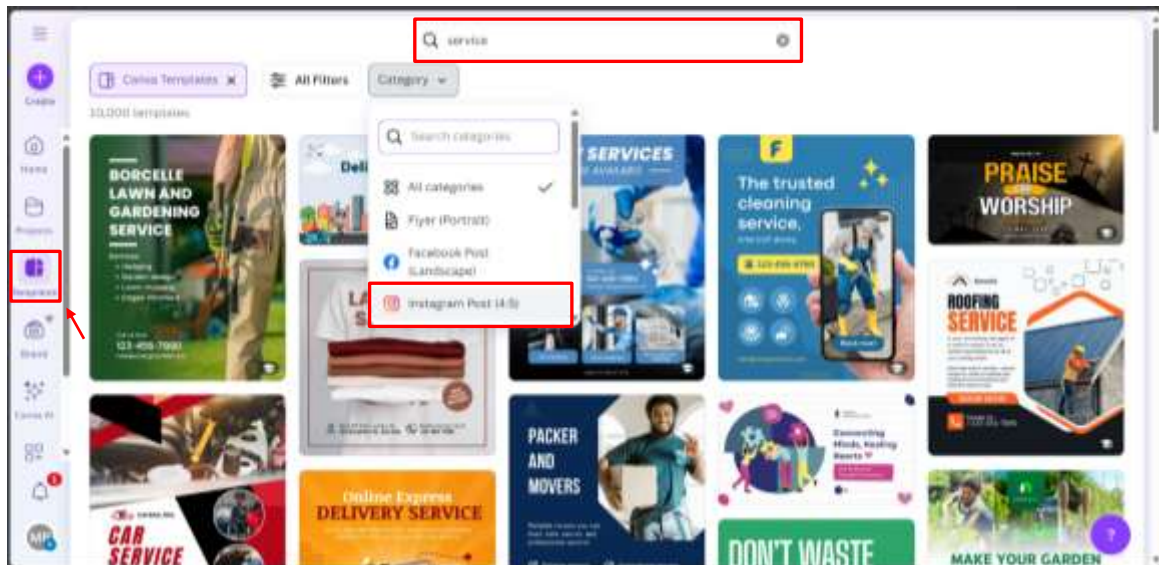


2. Membuat Post Instagram Jasa Service

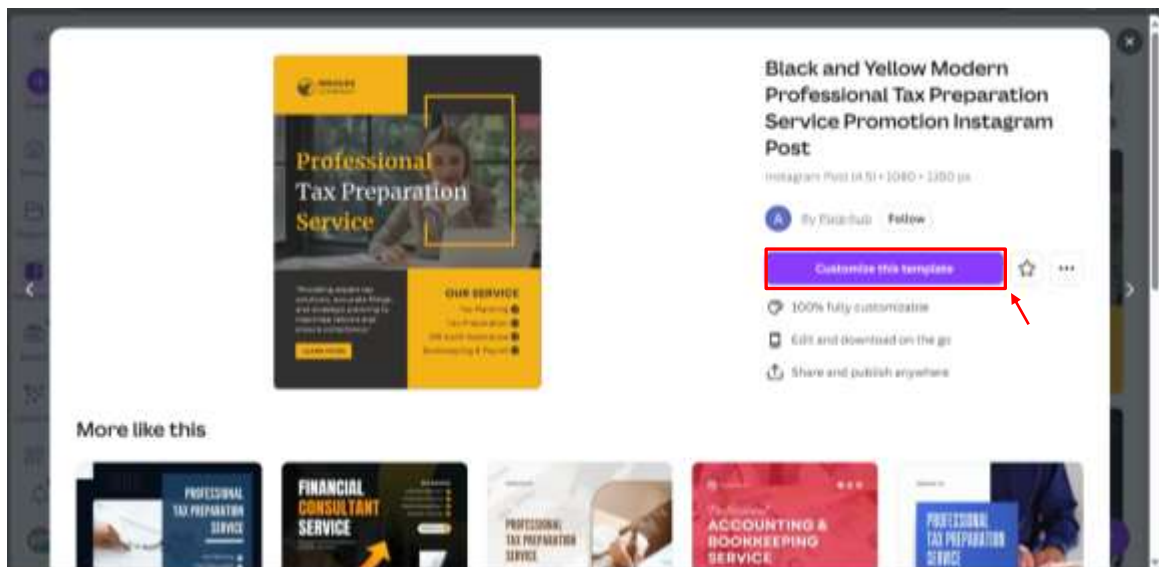
Jasa service barang elektronik juga perlu memanfaatkan Instagram untuk menjangkau audiens yang lebih luas dengan cepat. Pada tutorial ini, Anda akan belajar cara membuat post Instagram yang menarik di Canva.

a) Memilih Template

Buka menu “**Templates**” di sidebar Canva, kemudian masukkan kata “**service**” di kolom pencarian dan tekan Enter. Pilih kategori “**Instagram Post 4:5**” atau “**Konten Instagram 4:5**” dalam Bahasa Indonesia.

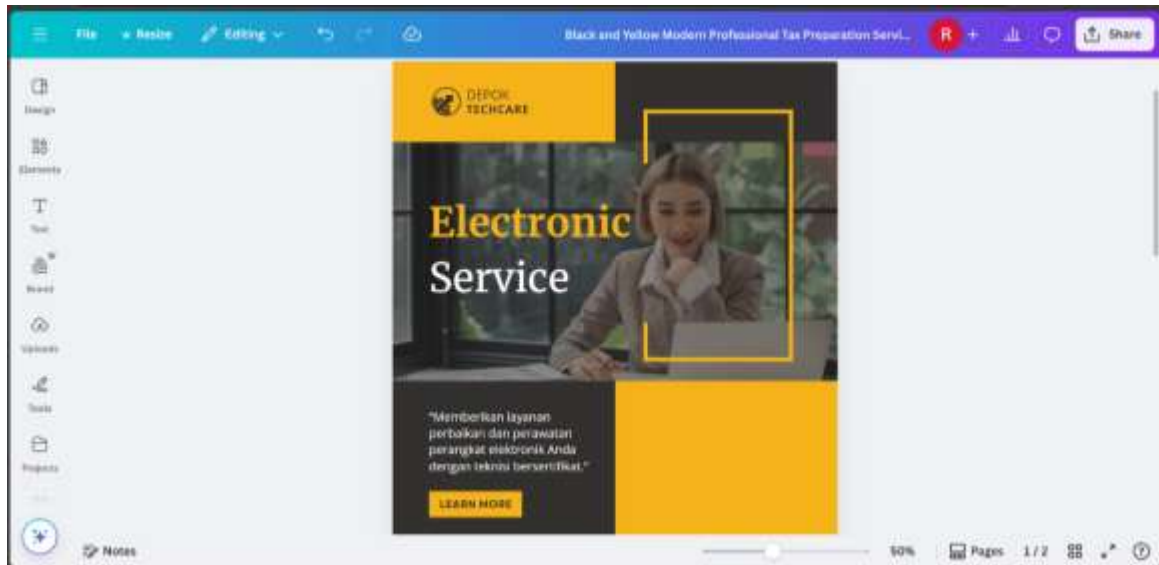


Anda bisa memilih template yang tersedia sesuai keinginan Anda. Pada tutorial ini, kita akan menggunakan template gratis bernama “*Black and Yellow Modern Professional Tax Preparation Service Promotion Instagram Post*”. Klik tombol “**Customize this template**” untuk mulai mengedit desain brosur.



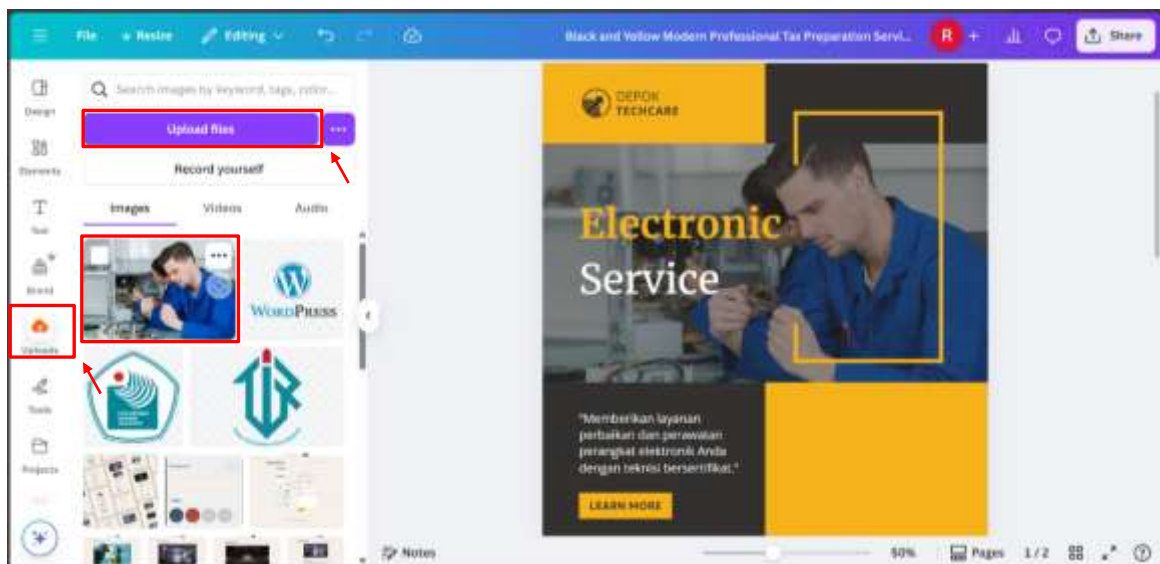
b) Mengubah Isi Teks

Anda bisa mengubah isi teks dari template dengan mengklik dua kali pada teks yang ingin Anda ubah. Anda bisa mengubah nama toko, nama jasa, dan deskripsi.



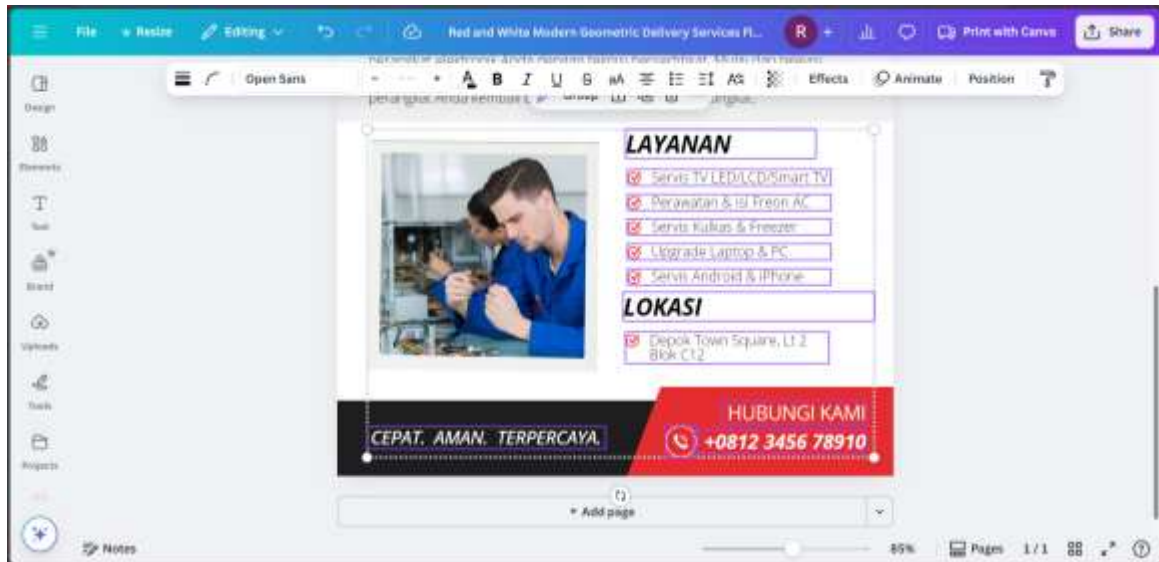
c) Mengubah Gambar

Untuk mengubah gambar dari template, pertama Anda harus mengupload gambar yang ingin digunakan dengan klik **“Uploads > Upload files”** atau dengan menarik gambar dari file explorer Anda ke Canva. Selanjutnya, tarik gambar yang Anda inginkan dan lepaskan.

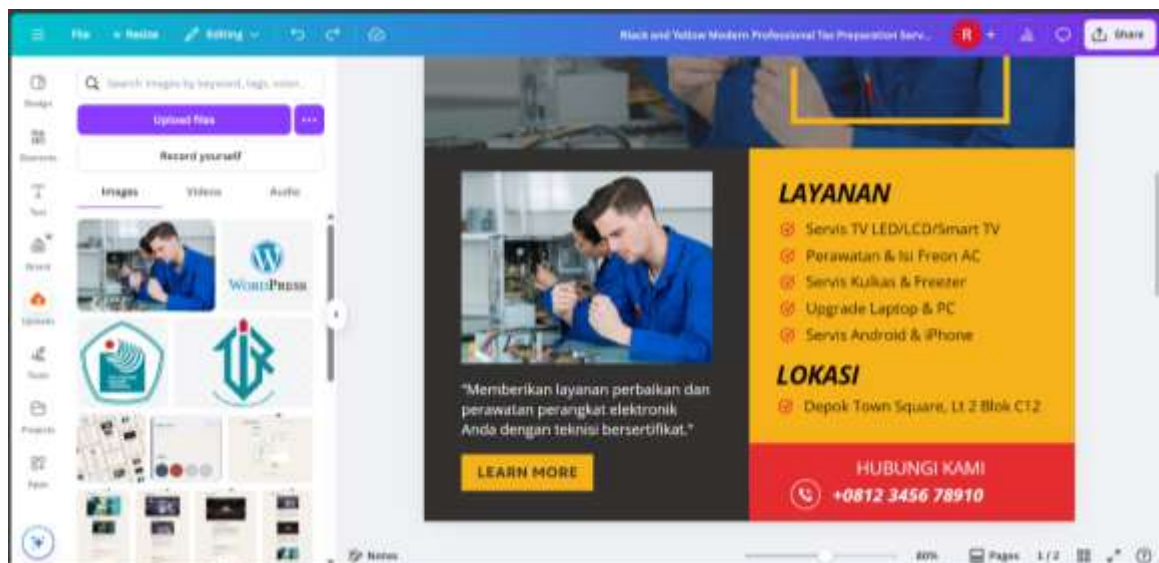


d) Menyalin Teks dan Elemen

Anda bisa menyalin teks dan elemen dari desain brosur sebelumnya agar desain terlihat selaras. Untuk melakukannya, Anda perlu menyalin teks dan elemen yang ada di desain sebelumnya dengan klik **Ctrl + C**.



Kemudian buka desain post Instagram dan paste di sana dengan klik **Ctrl + V**. Lakukan sedikit penyesuaian terhadap ukuran serta penempatan teks dan elemennya.

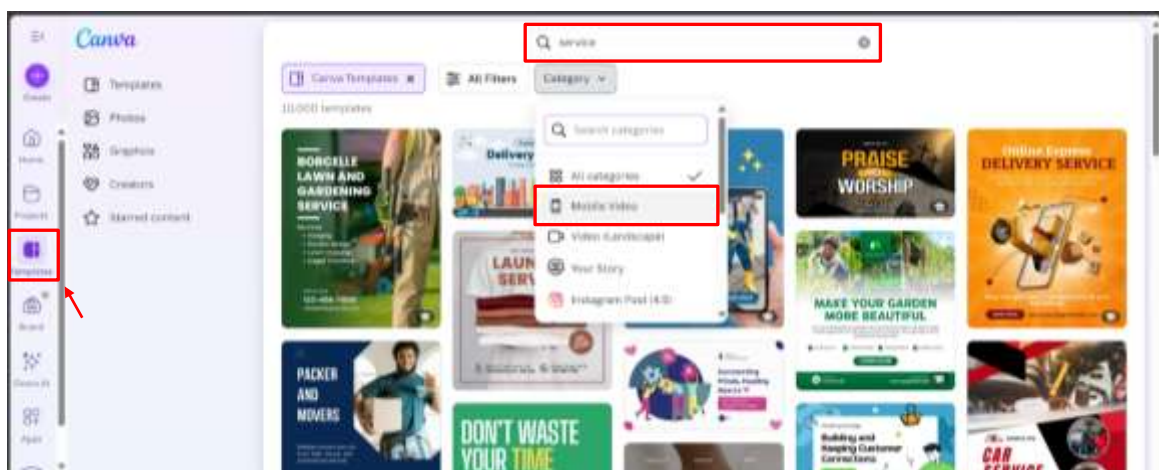


3. Membuat Reels Instagram Jasa Service

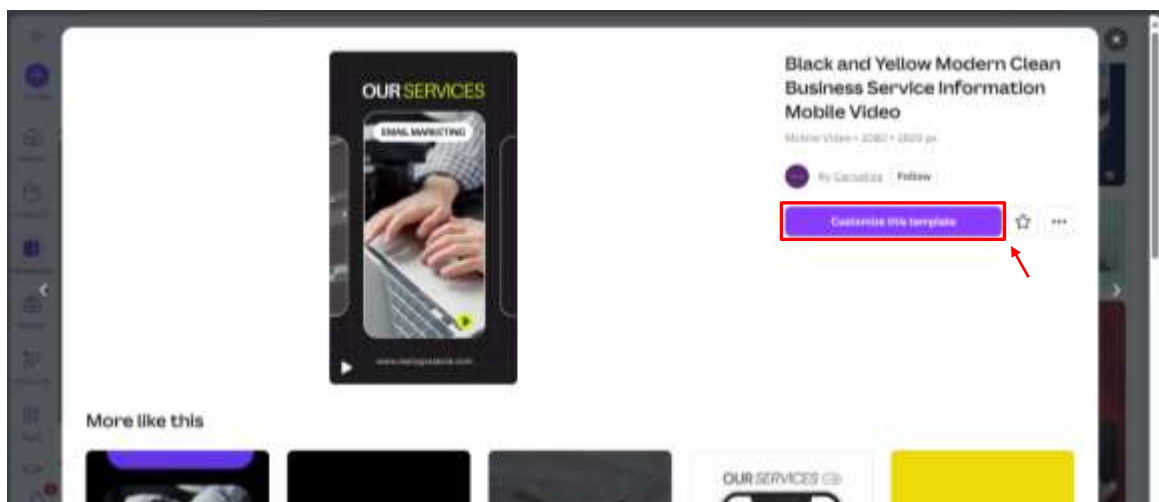
Reels Instagram memungkinkan Anda menampilkan layanan servis elektronik secara singkat dan dinamis untuk menarik perhatian audiens. Pada tutorial ini, Anda akan belajar cara membuat video Reels di Canva.

a) Memilih Template

Buka menu “**Templates**” di sidebar Canva, kemudian masukkan kata “**service**” di kolom pencarian dan tekan Enter. Pilih kategori “**Mobile Video**” atau “**Video Seluler**” dalam Bahasa Indonesia.

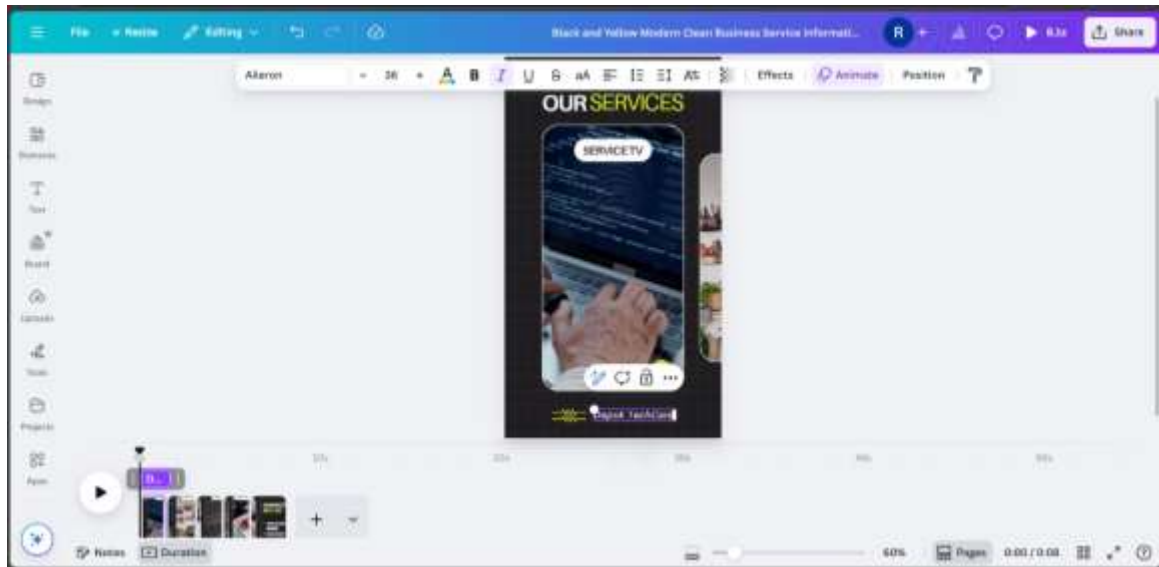


Anda bisa memilih template yang tersedia sesuai keinginan Anda. Pada tutorial ini, kita akan menggunakan template gratis bernama “*Black and Yellow Modern Clean Business Service Information Mobile Video*”. Klik tombol “**Customize this template**” untuk mulai mengedit desain video.



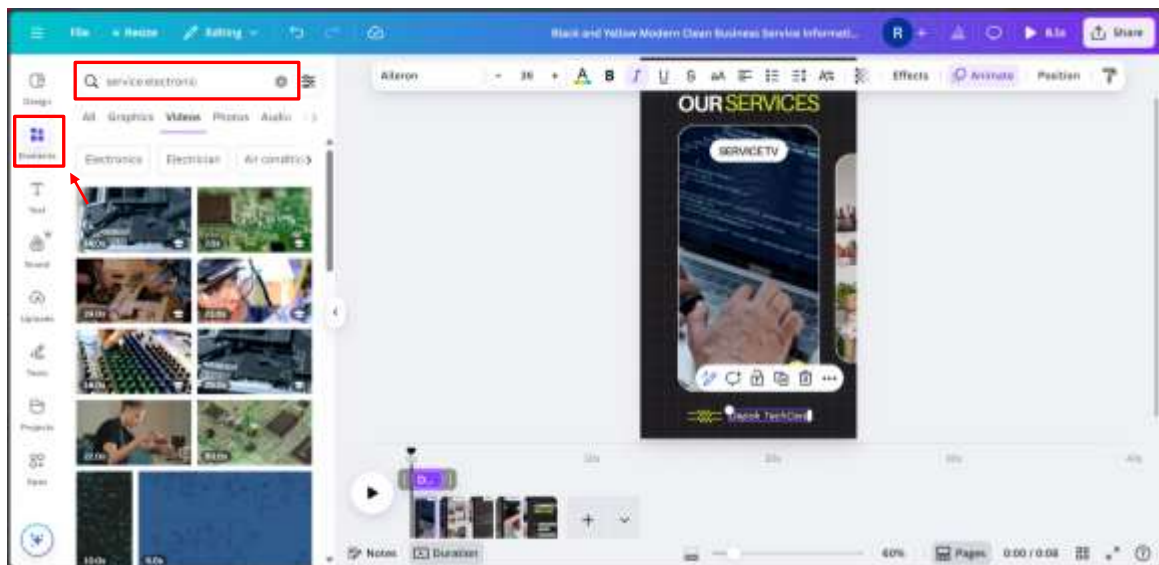
b) Mengubah Isi Teks

Anda bisa mengubah isi teks dari template dengan mengklik dua kali pada teks yang ingin Anda ubah. Anda bisa mengubah layanan dan nama toko.

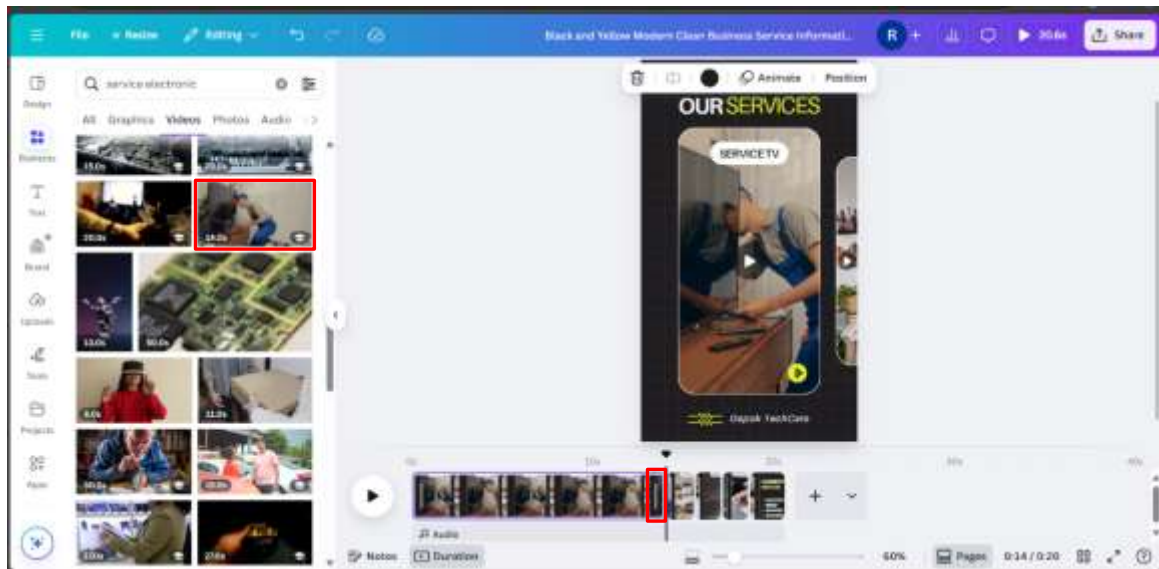


c) Mengubah Video Melalui Elemen

Untuk mengubah video, Anda bisa melakukannya dengan mengupload video. Namun kali ini, kita akan mencari video dari elemen yang ada di Canva. Klik tombol **“Elements > Videos”**, kemudian cari **“service electronic”** di kolom search.



Tarik video yang Anda inginkan dari elemen ke dalam video dari template dan video akan terganti. Selanjutnya, Anda perlu memotong durasi dengan menarik durasi yang ada di kanan ke 1,5s agar selaras dengan video yang lain.



4. Hasil Akhir

Jika Anda mengikuti dari awal sampai akhir, Anda akan mendapatkan desain brosur, post instagram dan video dari servis elektronik seperti terlampir.

[Link Drive](#)

PENINGKATAN KETERAMPILAN PEMBUATAN VIDEO PENDEK MENGUNAKAN CAPCUT UNTUK UMKM

1. Pengantar Video Marketing untuk UMKM

a) Definisi Video Marketing

Video Marketing adalah sebuah strategi pemasaran yang memanfaatkan konten video untuk mempromosikan sebuah merek, produk, atau layanan. Tujuannya adalah untuk menarik perhatian audiens, membangun interaksi, dan akhirnya mendorong mereka untuk melakukan tindakan yang menguntungkan bisnis, seperti membeli produk atau mengunjungi toko Anda.

b) Tujuan dan Manfaat Video Marketing untuk Bisnis Anda

- **Meningkatkan Brand Awareness:** Membuat lebih banyak orang sadar akan keberadaan merek dan produk yang Anda tawarkan.
- **Membangun Kepercayaan:** Video yang autentik dapat menciptakan hubungan dan menumbuhkan kepercayaan pelanggan kepada bisnis Anda.
- **Menjelaskan Produk atau Jasa:** Video adalah cara terbaik untuk menunjukkan cara kerja, fungsi, dan keunggulan produk secara visual dan mudah dimengerti.
- **Mendorong Pembelian:** Konten video yang meyakinkan dapat menjadi alat untuk mengajak calon pelanggan menggunakan produk atau jasa Anda.
- **Menjadi Pembeda dari Kompetitor:** Di tengah persaingan yang ketat, video dapat membuat usaha Anda tampak unik dan menonjol dibandingkan pesaing.

2. Mengenal CapCut: Editor Video di Genggaman Anda

a) Apa Itu CapCut?

CapCut adalah aplikasi editor video gratis untuk mobile (smartphone/tablet) ataupun desktop yang mudah digunakan namun memiliki fitur yang sangat lengkap. Aplikasi ini menjadi pilihan utama para kreator konten di platform seperti TikTok dan Instagram Reels karena kemudahan dan kekayaan fiturnya. Anda bisa mengaksesnya dengan mendownload atau membukanya di browser.

<https://www.capcut.com/>

b) Mengapa UMKM Harus Menggunakan CapCut?

- **Gratis dan Lengkap:** Versi gratis CapCut sudah menyediakan semua fitur yang dibutuhkan UMKM untuk membuat video promosi berkualitas.
- **Mudah Digunakan:** Dirancang untuk pemula, antarmukanya mudah dipahami dan tidak memerlukan pengalaman editing video.
- **Kaya Fitur Tren:** CapCut selalu update dengan template, efek, filter, dan musik yang sedang tren di media sosial, membantu video Anda lebih relevan.
- **Subtitle Otomatis (Auto Caption):** Fitur andalan yang dapat membuat teks subtitle secara otomatis dari suara di video, membantu audiens memahami konten Anda bahkan tanpa suara.
- **Fleksibel:** Proses editing bisa dilakukan kapan saja dan di mana saja langsung dari smartphone Anda.

3. Membedah Antarmuka dan Fitur Utama CapCut

a) Tampilan Awal

Saat membuka Capcut, Anda akan disambut dengan tombol “+ **Proyek Baru**” untuk memulai, daftar proyek yang sudah Anda kerjakan, dan tab “**Template**” untuk menggunakan video siap pakai.

b) Ruang Kerja Editor

- **Kanvas Preview:** Tempat Anda melihat pratinjau video yang sedang diedit.
- **Timeline:** Bagian bawah tempat Anda menyusun, memotong, dan mengatur urutan klip video, audio, dan teks.
- **Toolbar Utama:** Deretan ikon di bagian bawah yang berisi semua alat editing utama (Edit, Audio, Teks, Efek, dll).

c) Fitur-Fitur Utama

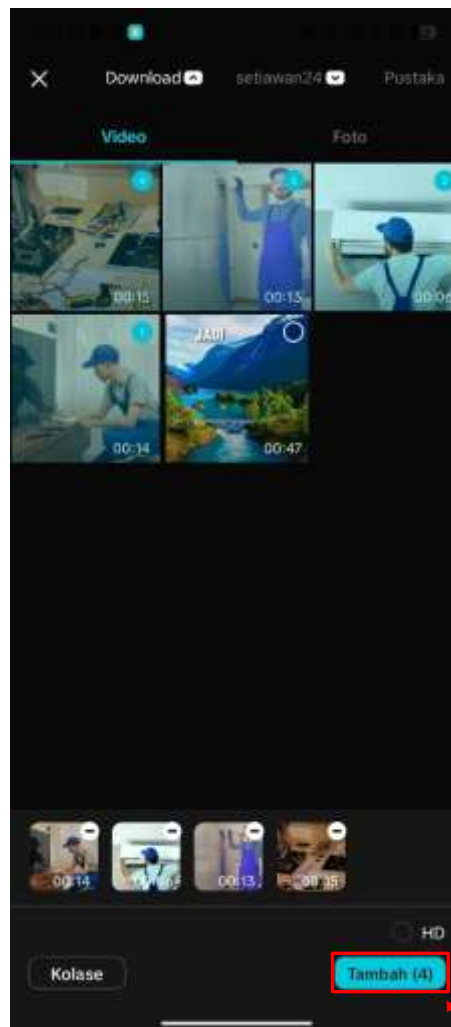
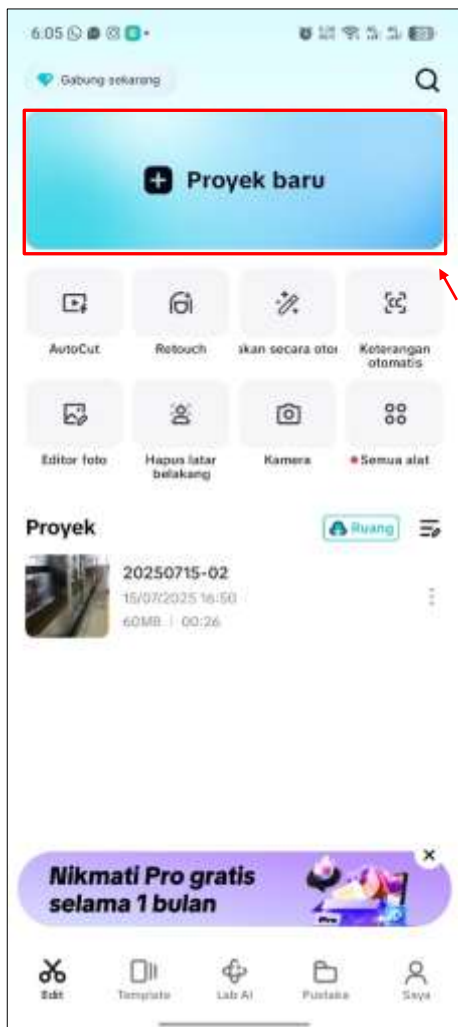
- **Edit:** Untuk memotong, mengatur kecepatan, volume, animasi, dll.
- **Audio:** Untuk menambahkan musik, efek suara, rekam suara (voiceover), dll.
- **Teks:** Untuk menambahkan tulisan, template tulisan, subtitle otomatis, dll.
- **Efek:** Untuk menambahkan efek visual pada video.
- **Transisi:** Tombol kecil di antara dua klip di timeline, untuk memberikan efek transisi.

4. Membedah Antarmuka dan Fitur Utama CapCut

Mari kita buat video sederhana untuk mempromosikan bisnis UMKM, misalnya “Jasa Service Elektronik”.

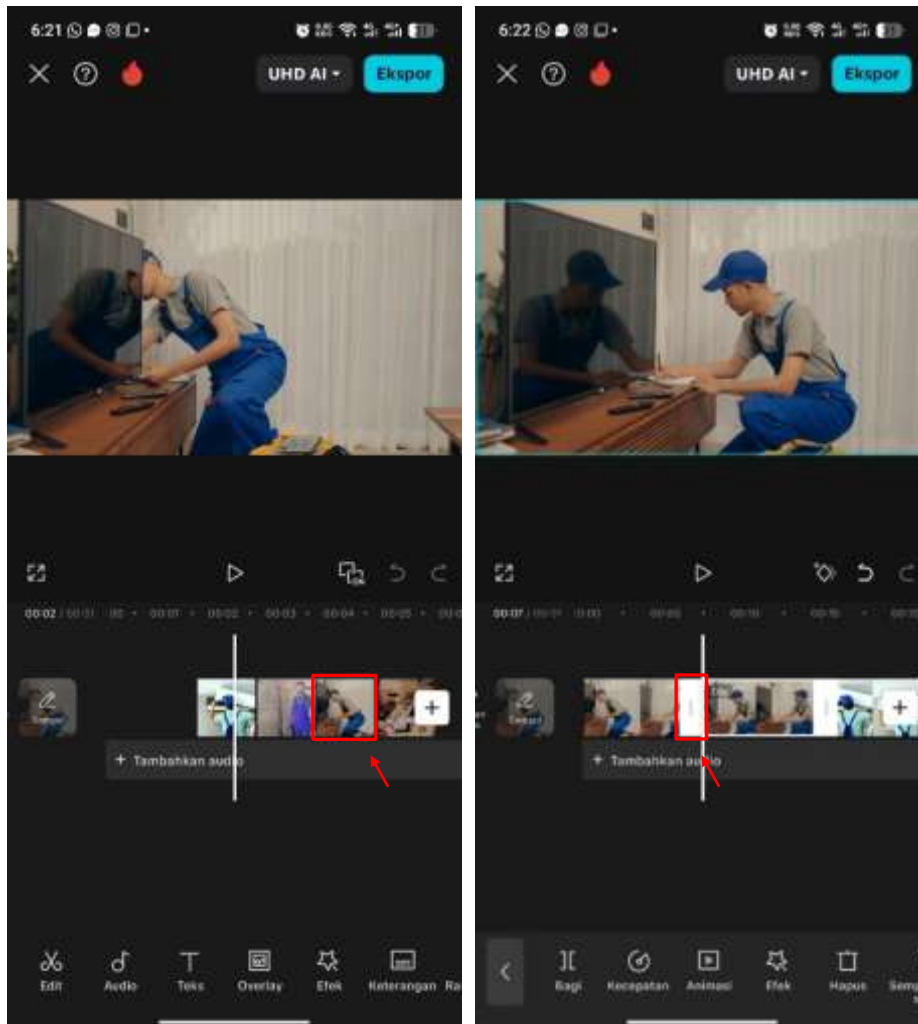
a) Langkah 1: Memulai Proyek dan Mengimpor Media

- Buka CapCut, klik “+ Proyek Baru”.
- Pilih beberapa video atau foto dari galeri HP Anda yang menunjukkan proses kerja (misalnya, membongkar TV, memperbaiki AC).
- Kemudian klik “**Tambah**” untuk memulai edit video.



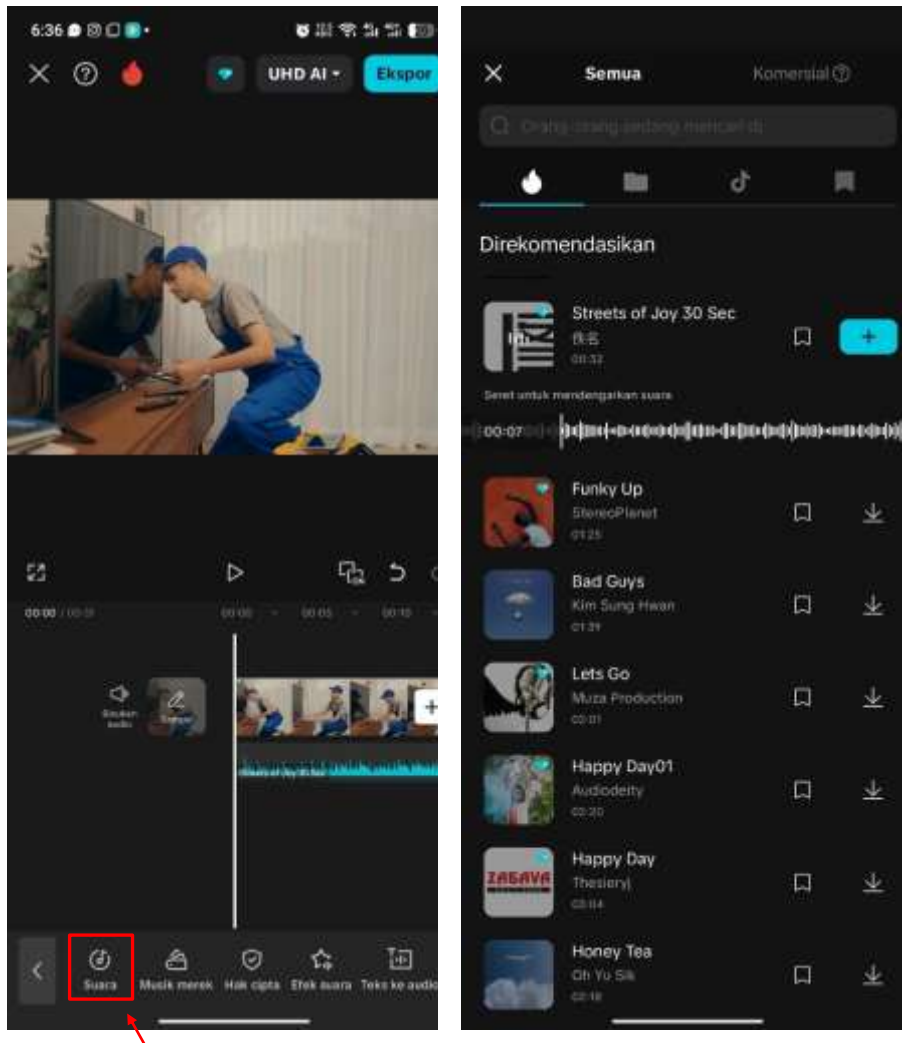
b) Langkah 2: Memotong dan Menyusun Klip di Timeline

- **Tekan** sebuah klip di timeline, lalu geser untuk mengubah urutannya.
- Untuk memotong bagian yang tidak perlu, gerakkan **garis putih** ke titik yang ingin dipotong, pilih klipnya lalu klik “**Bagi**” pada toolbar. Hapus klip yang tidak diinginkan.
- Tarik **ujung** klip untuk mempersingkat atau memperpanjang durasinya.



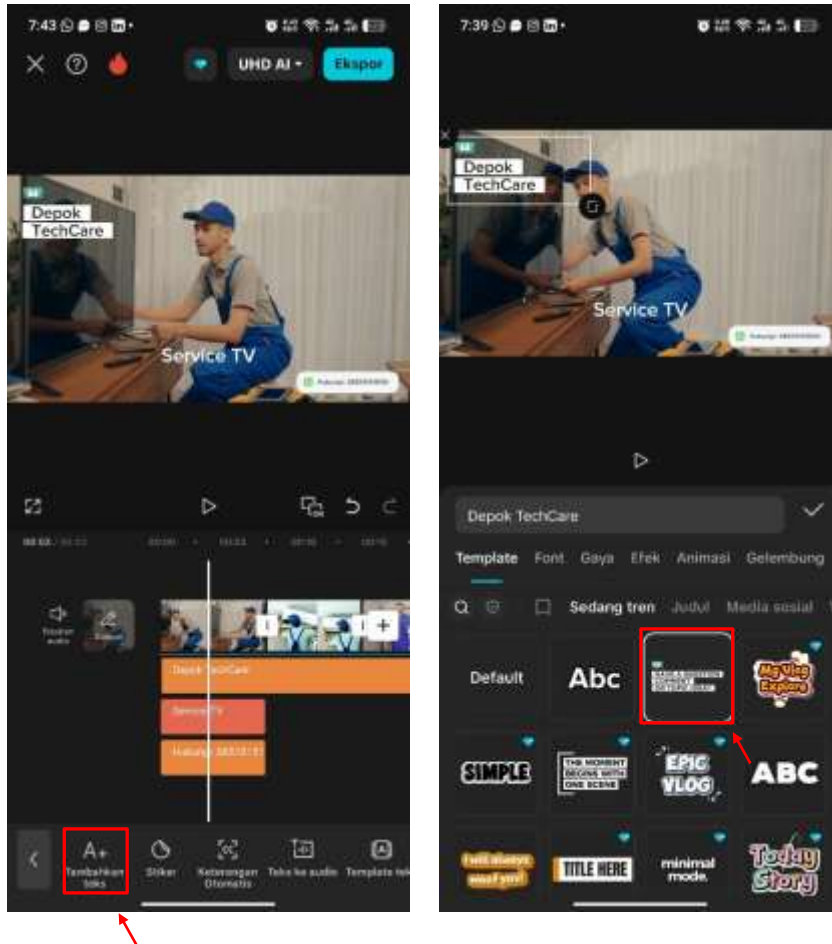
c) Langkah 3: Menambahkan Musik

- Pada toolbar, klik “**Audio**” > “**Suara**” dan cari musik yang sesuai.
- Pilih lagu dan klik “+” untuk menambahkannya ke timeline.
- Atur volume dengan klik **audio** yang baru ditambahkan agar tidak terlalu keras dan tetap terdengar.



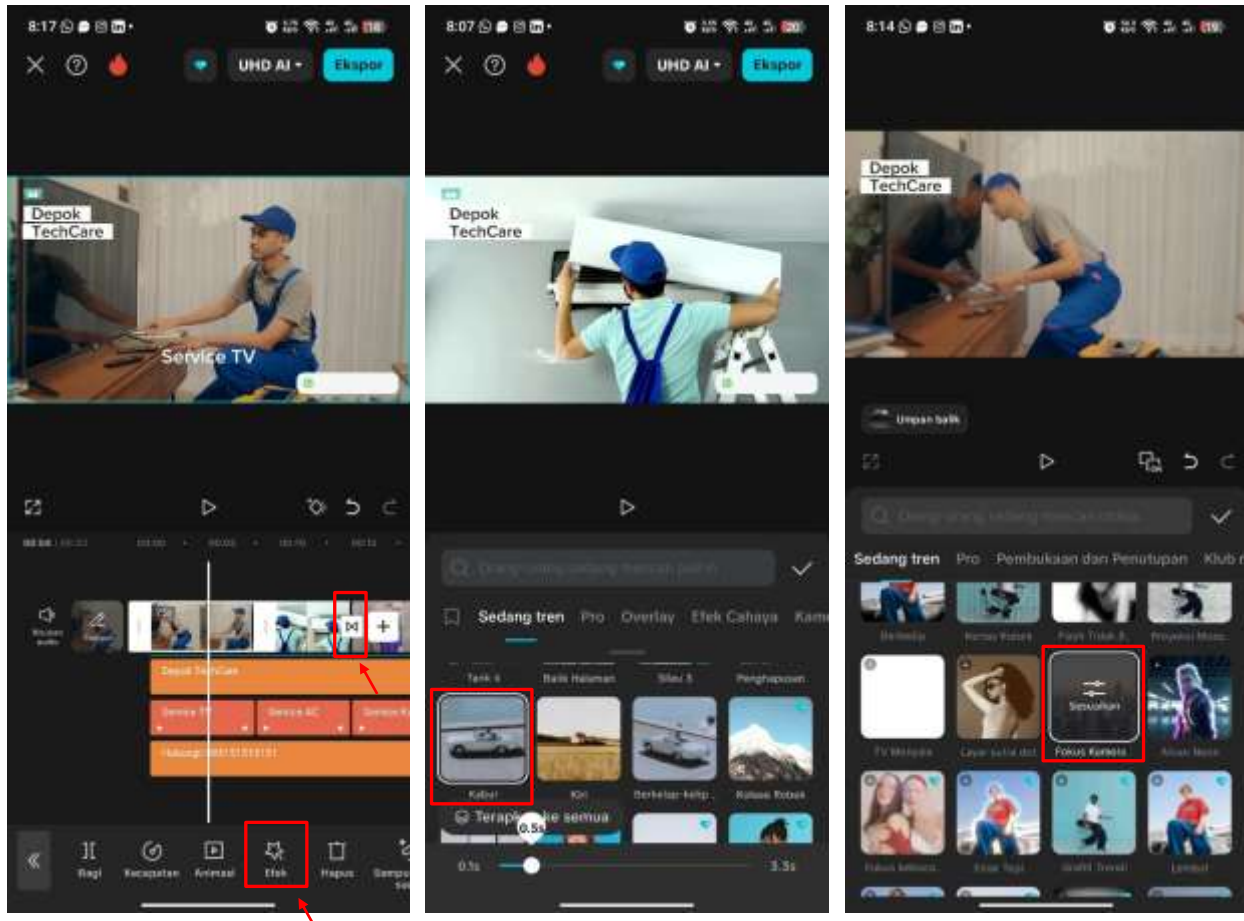
d) Langkah 4: Memberi Informasi dengan Teks dan Judul

- Klik **“Teks”** > **“Tambahkan Teks”**.
- Tambahkan informasi seperti: **“Nama Toko”**, **“Produk/Layanan”**, dan **“Kontak”**.
- Anda bisa memakai template, mengubah font, ataupun menambahkan style, efek dan animasi pada teks.



e) Langkah 5: Mempercantik Video dengan Transisi dan Efek

- Klik ikon kotak putih di antara dua klip. Pilih efek transisi yang simpel seperti **“Pudar”** (Fade) atau **“Kabur”** (Blur). Anda bisa langsung menerapkan transisi yang sama ke semua klip dan mengatur durasinya.
- Untuk membuat hasil akhir lebih dramatis, pilih sebuah klip, lalu klik **“Efek”** > **“Efek Video”** dan pilih efek seperti **“Fokus kamera”**.



f) Langkah 7: Mengekspor Hasil Video

- Setelah selesai, ketuk tombol pilihan resolusi di pojok kanan atas, pilih 1080p.
- Klik **“Ekspor”** di sebelahnya. Tunggu hingga proses selesai, dan video siap dibagikan!

