

바나나맛 우유 사이트제작 기획서

작성자 이혜리

Index

- 01. 주제 선정 이유
- 02. 유사 타 사이트 분석 (밀키스)
- 03. 벤치마킹 사이트 분석 (알툴즈)
- 04. 디자인 컨셉트
- 05. 네비게이션 구조 설계
- 06. 디자인 시안 (와이어 프레임)
- 07. 디자인 시안 (스토리보드)
- 08. 디자인 시안 (프로토타입)
- 09. 결론

01. 주제 선정 이유




주제 선정 이유

‘빙그레 바나나 우유가 폐기되면 그 편의점은. 망한거다’라는 말이 있을 정도로 1974년에 출시된 바나나맛 우유는 아직까지 스테디 셀러이자 베스트 셀러이다.

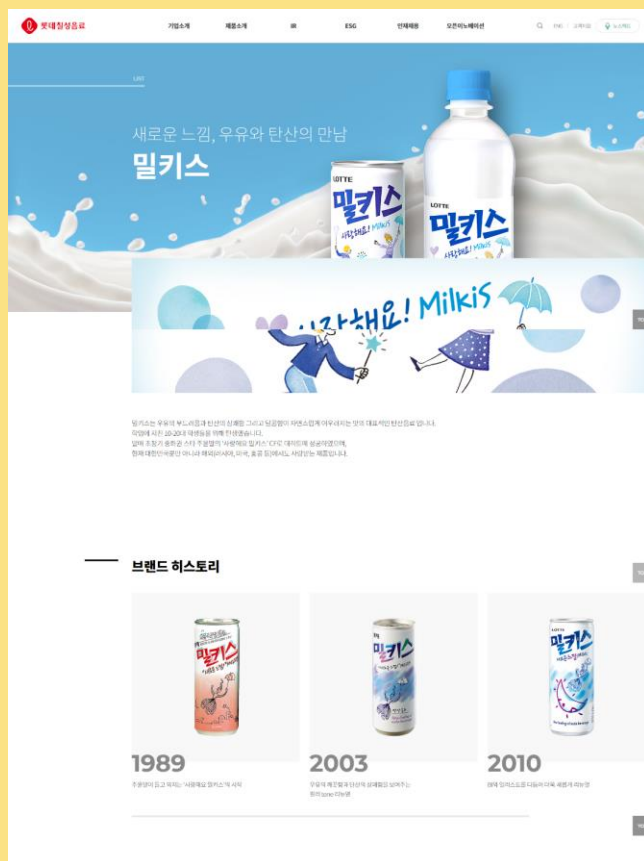
빙그레의 대표 상징이라 칭해지는 바나나맛 우유를 대표하는 사이트가 없는 것이 아쉬워서 바나나맛 우유의 귀여운 디자인과 걸맞은 웹 사이트를 제작하여 바나나맛 우유의 정보, 역사, 다른 맛 우유 제품 등 자세한 내용을 추가하고자 한다.



02. 유사 타 사이트 분석 (밀키스)

The background of the slide features several white ladders leaning against a solid yellow wall. The ladders are arranged in a row, receding into the distance. A horizontal dashed yellow line is positioned below the title text.

유사 타 사이트 분석

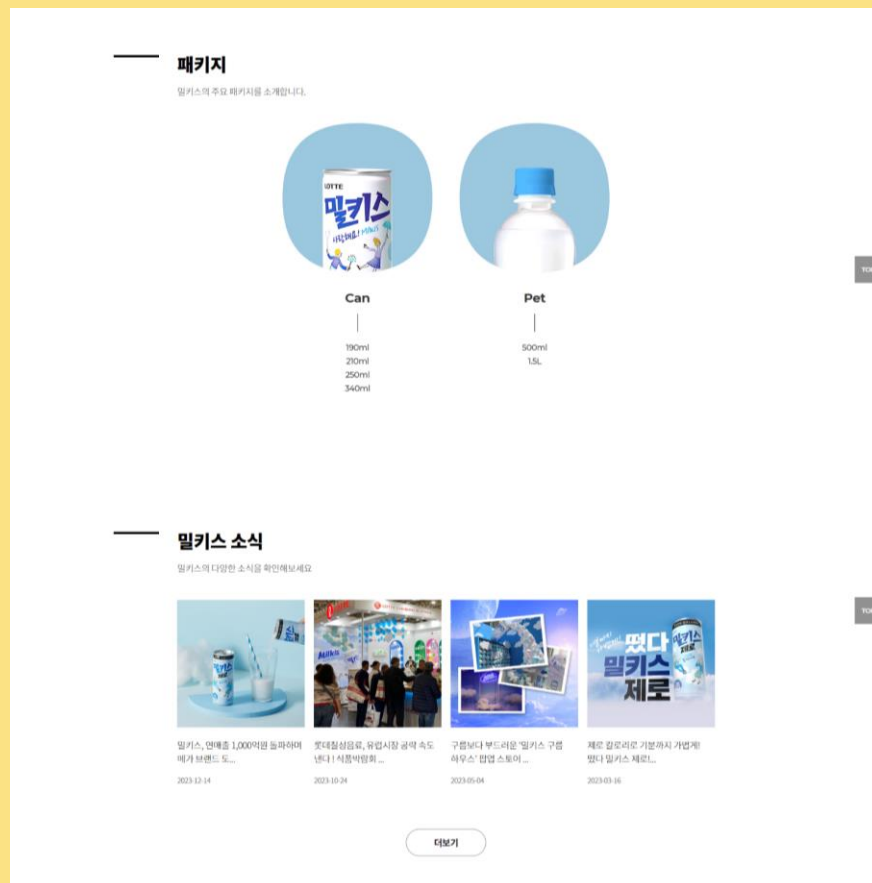


인트로 : 상품 이미지, 사랑해요 밀키스 배너,
상품에 대한 간단한 설명

헤더: 로고, 메뉴 버튼, 검색 버튼, 다국어 지원,
고객 지원, 뉴스 피드

본문 : 브랜드 히스토리
(제품 역사)

유사 타 사이트 분석



본문 : 패키지

(캔-페트병의 용량)

밀키스 소식

더 보기 버튼

(뉴스 - 매출,팝업스토어,제로 칼로리 출시)

유사 타 사이트 분석



본문 : 배너 2개와 자세히 보기 버튼

(같은 브랜드의 타 제품 – 델몬크, 칸타타)

푸터 : 푸터 로고, 패밀리 사이트

이용약관, 개인정보 처리 방침, 사이트맵

주소, 전화번호, 대표이사, 카피라이트

한국인터넷진흥원 인증 로고

유사 타 사이트 분석

밀키스 메인 페이지 장점

- 인트로 화면에 상품 사진과 큰 이미지로 시선을 집중시킨다.
- 전체적으로 사이트가 심플하며 모던하다.
- 상품 역사를 통하여 상품이 변화한 과정을 볼 수 있다.

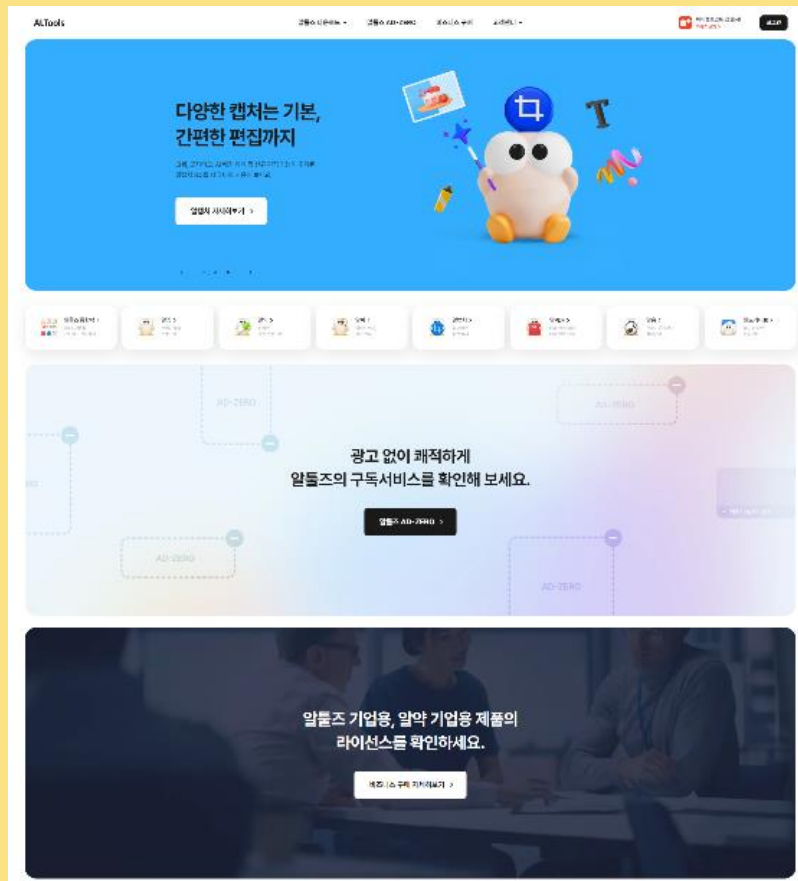
밀키스 메인 페이지 단점

- 여백이 많아서 허전한 느낌을 준다.
- 용량 외 상품의 자세한 설명이 나와있지 않다.
- 슬라이드 외 애니메이션 등이 존재하지 않아서 심심한 경향이 있다.

03. 벤치마킹 사이트 분석 (일툴즈)

The background of the slide features several white ladders leaning against a solid yellow wall. The ladders are arranged in a row, receding into the distance. A horizontal dashed yellow line is positioned below the title text.

벤치마킹 사이트 분석



인트로 : 슬라이드

헤더: 로고, 메뉴, 어플 자세히 보기, 로그인

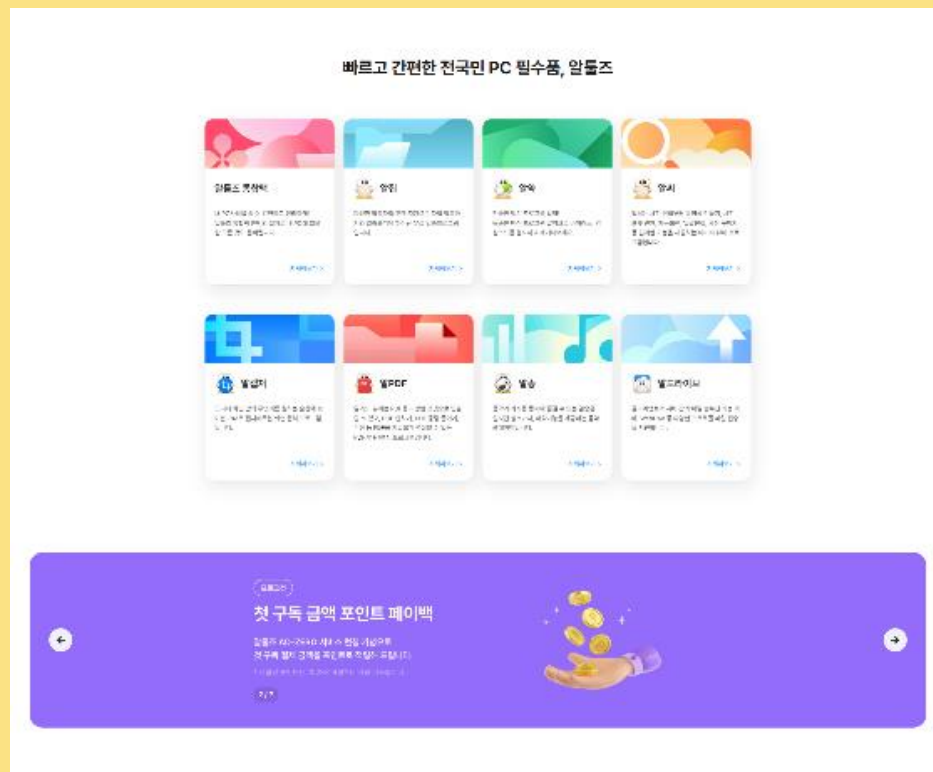
본문 : 확장 프로그램 메뉴

(알집, 알약, 알씨, 알캡처, 알PDF, 알송,
알드라이브)

배너

(알툴즈 구독 서비스,
알툴즈 비즈니스 라이선스)

벤치마킹 사이트 분석



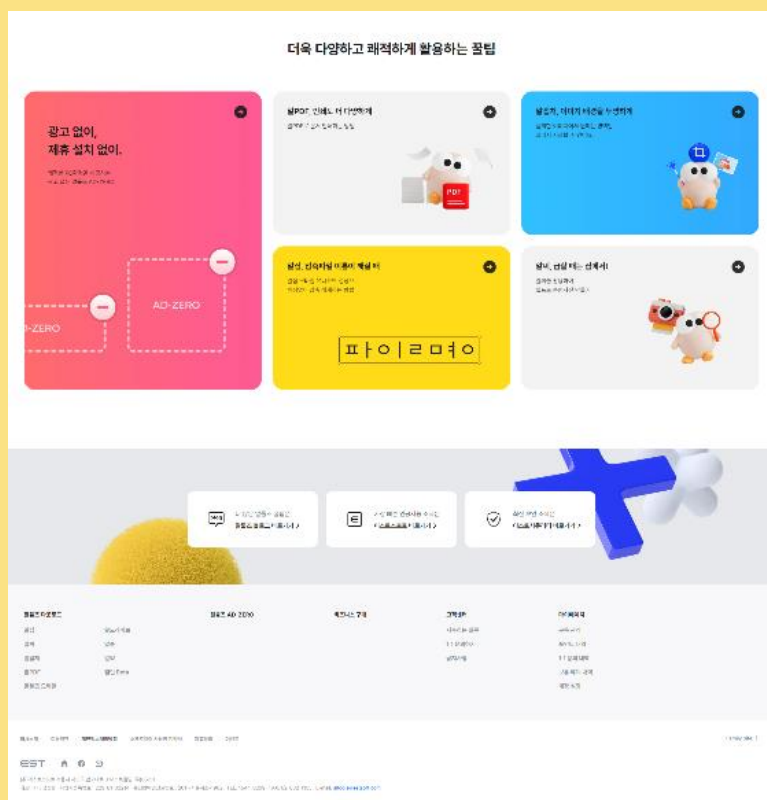
본문 :

빠르고 간편한 전국민 PC 필수품, 알툴즈
(확장 프로그램 소개)

배너 슬라이드

(포인트 페이백, 신규 beta서비스, 알툴즈 ad-zero 런칭)

벤치마킹 사이트 분석



본문 : 더욱 다양하고 쾌적하게 활용하는 꿀팁

(알툴즈 AD-ZERO, 알PDF, 알캡처, 알집, 알씨)

타사이트 배너

(알툴즈 블로그 바로가기, 이스트소프트 바로가기,

이스트시큐리티 바로가기)

하단 메뉴

(알툴즈 다운로드, 알툴즈 AD-ZERO, 비즈니스 구매,

고객센터, 마이페이지)

푸터 : 회사소개, 개인정보처리방침, 제휴문의, 이벤트,

패밀리 사이트, 로고, SNS, 주소, 전화번호,

카피라이트, 이메일

벤치마킹 사이트 분석

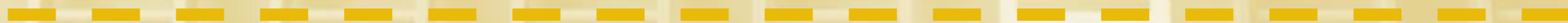
알툴즈 메인 페이지 장점

- 귀여운 캐릭터가 존재하여 페이지가 전체적으로 화사해 보인다.
- 다양하면서 조화로운 색상을 사용하였다.
- 슬라이드를 이용하여 배너에 관련된 내용을 보여주고 있다.

분석결과 도출점

- 바나나 우유 메인 페이지를 PC버전, mobile 버전으로 작성하도록 한다.
- 다양한 아이콘 디자인을 이용한다.
- 전체적으로 조화로운 색상을 사용하여 홈페이지가 색채롭게 보일 수 있도록 한다.
- 슬라이드를 넣어서 많은 내용을 보여줄 수 있도록 한다.

04. 디자인 컨셉트



디자인 컨셉트

폰트

1

KoPub돋움체

Light

한국출판인회의 책과 함께 여는 새로운 문화천년입니다.

Medium

한국출판인회의 책과 함께 여는 새로운 문화천년입니다.

Bold

한국출판인회의 책과 함께 여는 새로운 문화천년입니다.

2

빙그레체

3

빙그레체II

주조색과 보조색

1

주조색



#fede63



#ffffff



#e51f19

2

강조색



#42c1df



#000000



#f1cecf

3

보조색



#3DCAB1



#ff7979



#6da87c

디자인 컨셉트

로고 디자인



버튼 디자인

Family site +



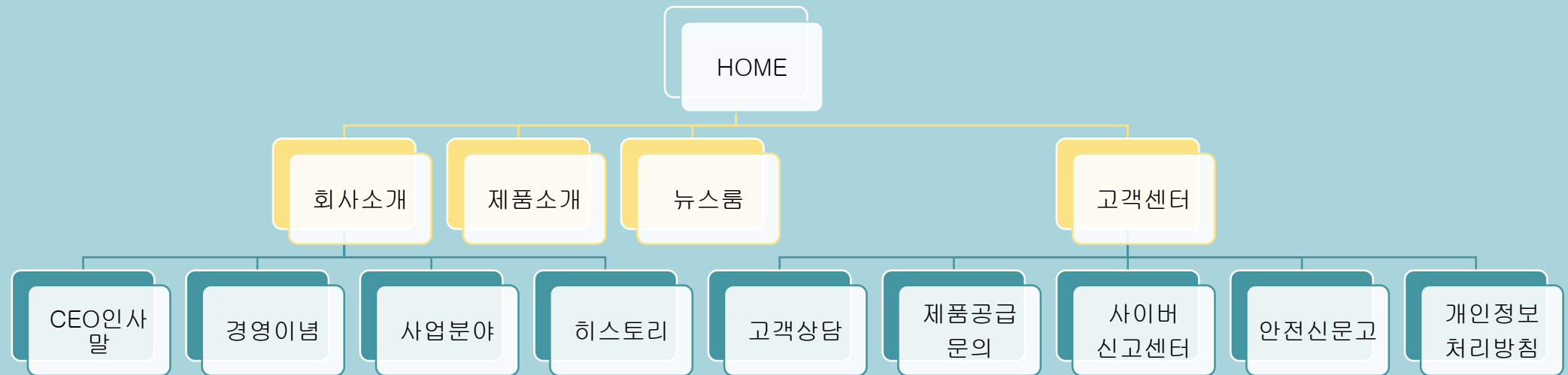
아이콘 디자인

바나나우유 자세히 보기 >



바나나맛 우유 >
우리의
베스트셀러

디자인 컨셉트 (네비게이션 구조)



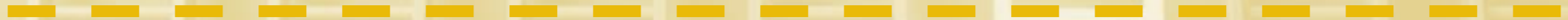
디자인 컨셉트 (스토리보드)

헤더	로고	PC버전, Mobile 버전, Footer버전
	탐메뉴	어플 자세히보기, 로그인
	내비게이션	PC버전 : 주메뉴와 마우스 오버하면 각 영역의 서브메뉴 내려옴 Mobile버전 : 주 메뉴를 터치하면 서브메뉴 나타남 (accordion menu)
Section1	슬라이드	슬라이드가 정해진 시간마다 이미지, 설명, 자세히보기 버튼 변경
	아이콘	Pc버전: 아이콘 6개를 슬라이드 아래에 배치 Mobile버전: 아이콘을 6개를 가로로 배치, 슬라이드 적용하여 좌우로 움직일 수 있음
Section2	배너	사진 가운데에 자세히 보기 버튼 배치
Section3	다양한 향아리 우유	Pc: 각 소개마다 마우스를 위에 올렸을 때 소개칸이 살짝 위로 올라갔다가 다시 내려옴, 3행 2열로 배치 Mobile: 애니메이션이 존재하지 않으며 1행 6열로 배치

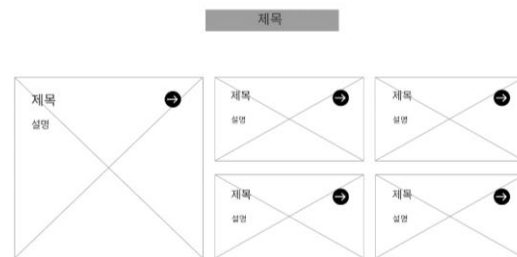
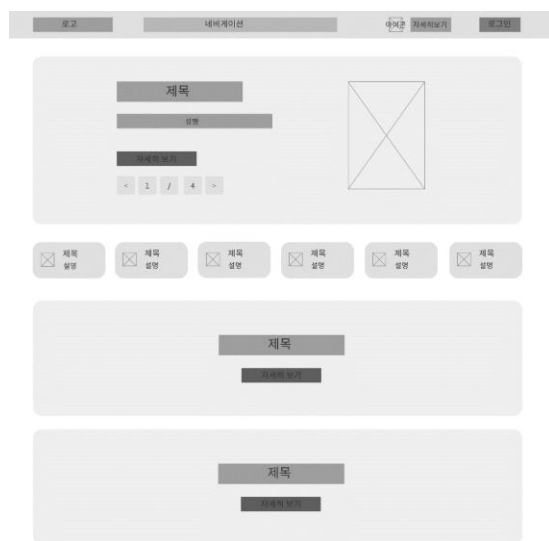
디자인 컨셉트 (스토리보드)

Section4	슬라이드 배너	중간에 사진과 설명이 있고 정해진 시간마다 슬라이드가 바뀜 좌우로 버튼을 배치하여 클릭하면 슬라이드가 이동할 수 있도록 함
Section5	항아리 우유로 만드는 요리 레시피	PC버전 : 2행 3열로 배치, 사진에 마우스를 올리면 올라갔다가 내려오는 애니메이션이 존재 Mobile 버전 1행 5열, 애니메이션이 존재하지 않음
Section6	지구를 지켜 바나나	배경안에 버튼 2개 존재
Footer	이용약관	회사소개, 이용약관, 개인정보처리방침, 회사소개, 제휴문의 이벤트
	로고	Header와 같은 로고
	아이콘	sns아이콘
	주소와 카피라이트	주소, 대표전화, 팩스, 카피라이트

05. 디자인 시안



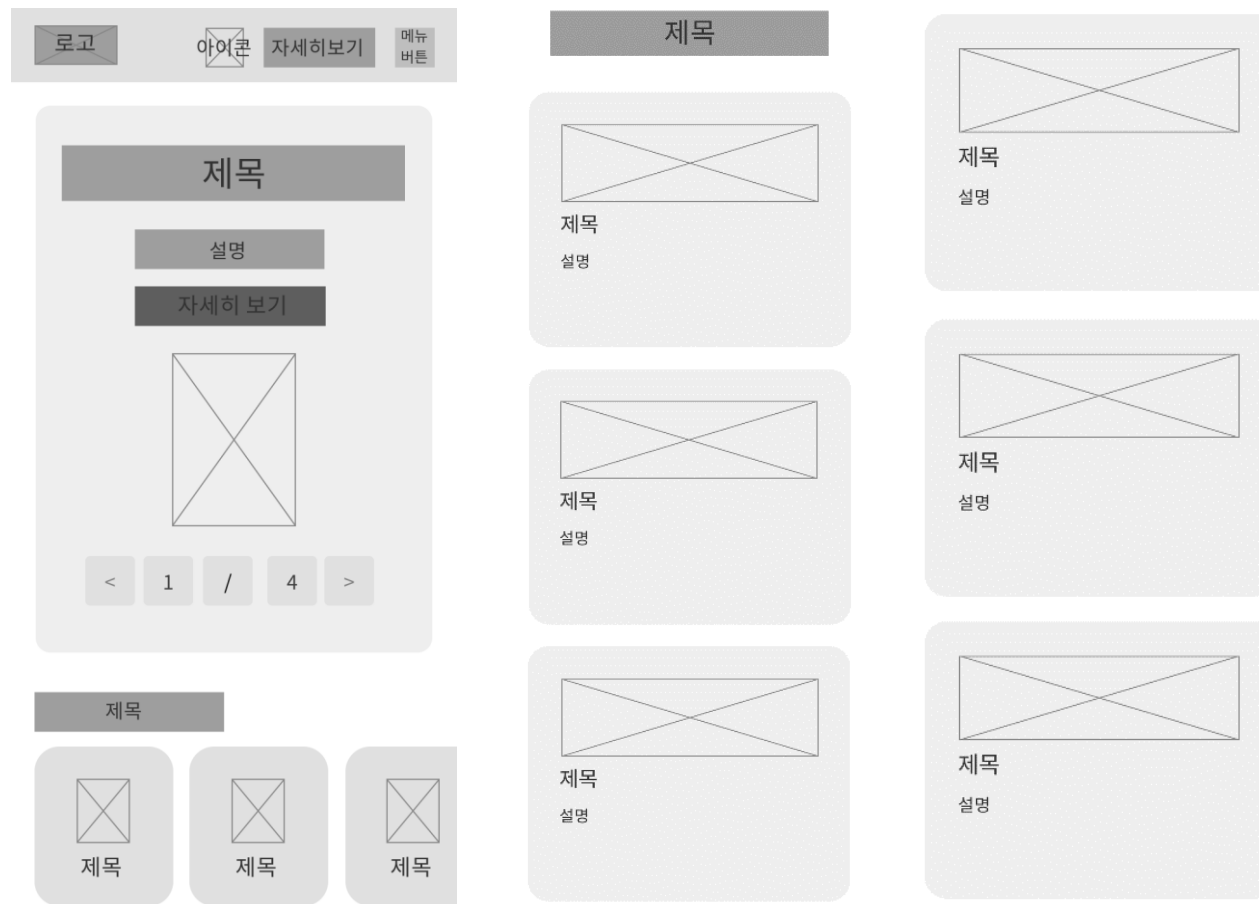
디자인 시안 (와이어 프레임 - PC버전)



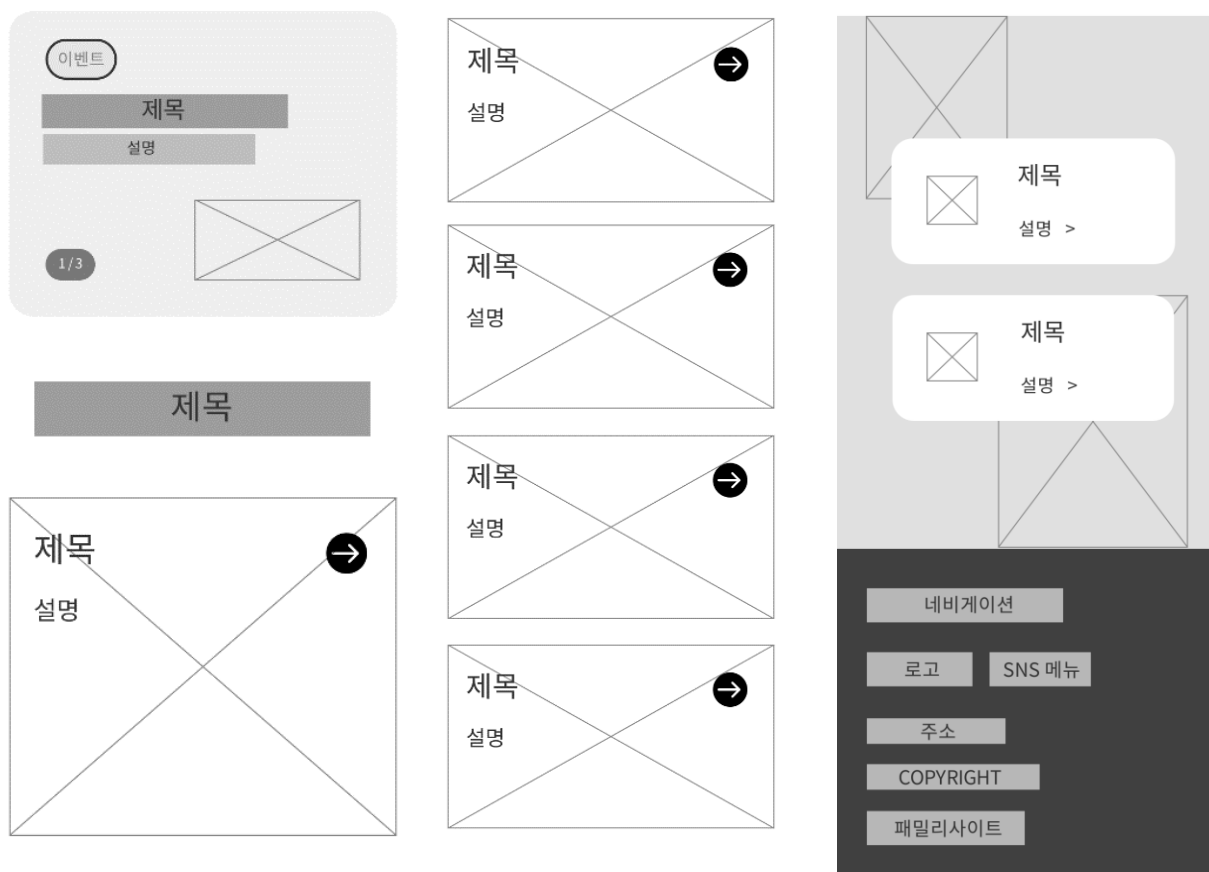
제목



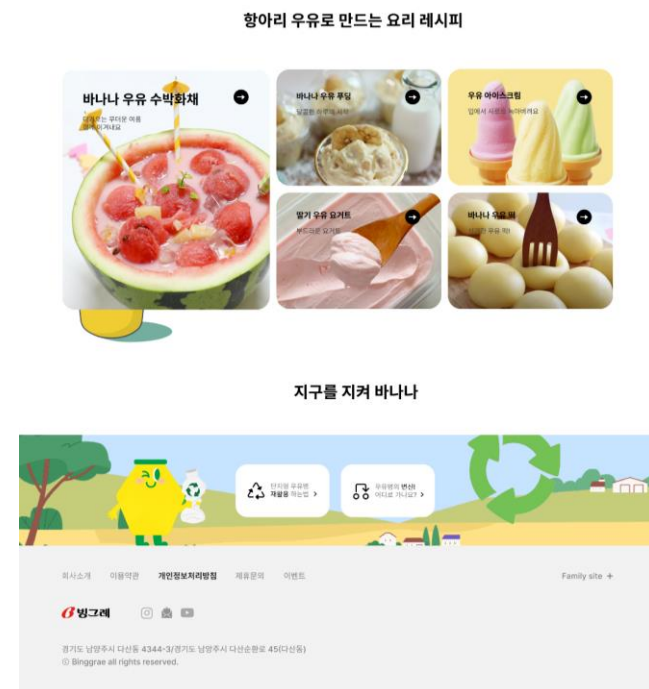
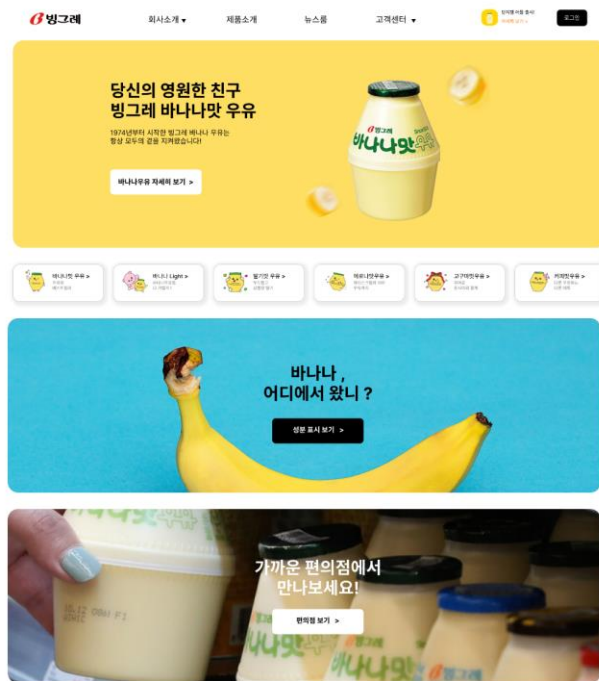
디자인 시안 (와이어 프레임 - mobile버전 ①)



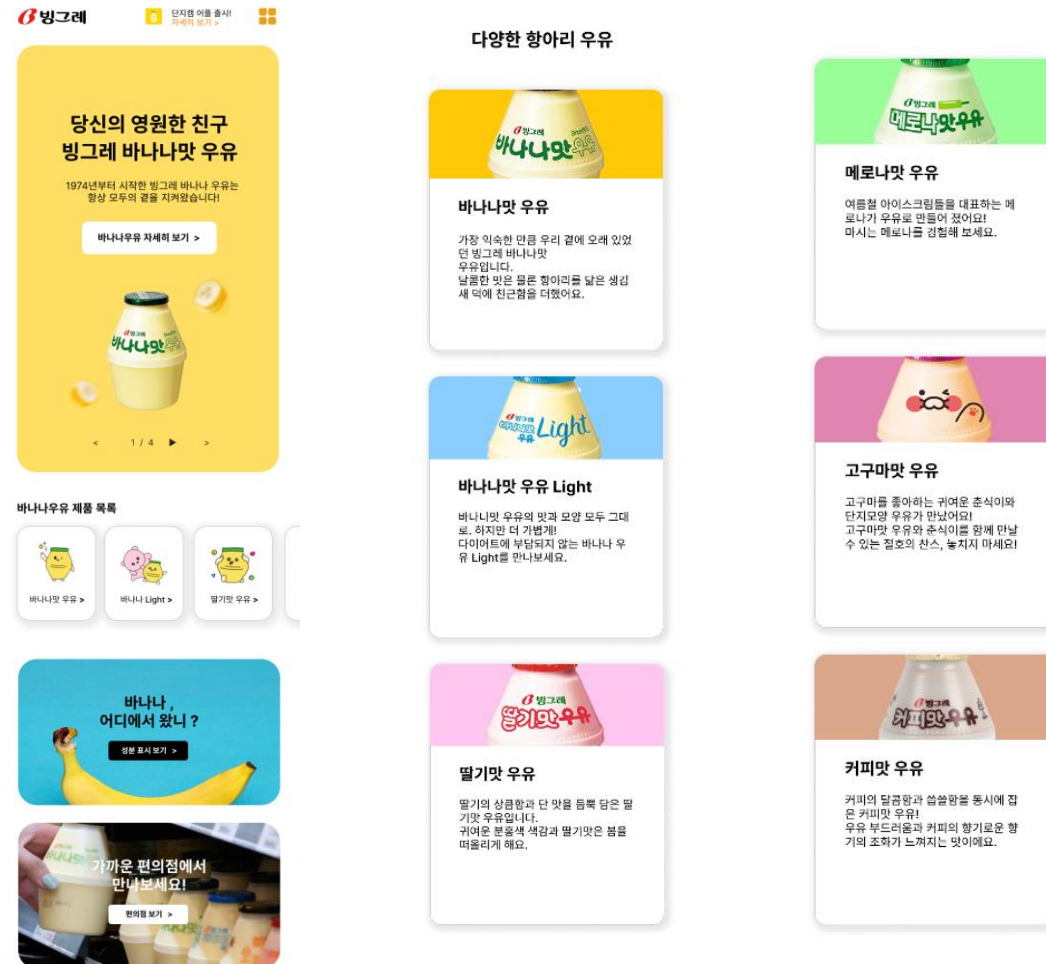
디자인 시안 (와이어 프레임 - mobile버전 ②)



디자인 시안 (프로토타입 - PC버전)



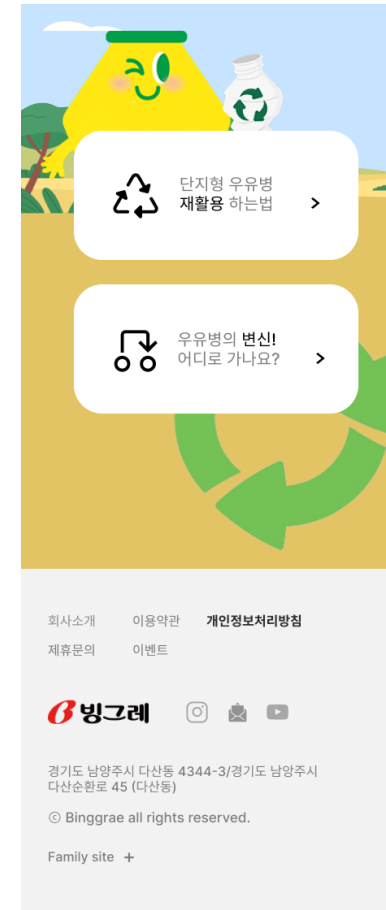
디자인 시안 (프로토타입 - mobile버전 ①)



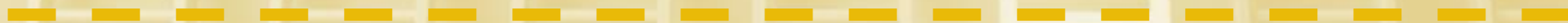
디자인 시안 (프로토타입 - mobile버전 ②)



항아리 우유 레시피



06. 결론



프로젝트의 의의 및 전망

이번 프로젝트를 통하여 구축한 홈페이지는 소비자에게 편리함을 제공할 뿐만 아니라 제품에 관한 상세한 설명과 다양한 시각적 자료들을 통하여 일상 생활에서도 친근감을 느낄 수 있도록 설계하였습니다.

소비자의 입장으로 생각하면서 홈페이지를 구현할 예정이며 부족한 부분은 더 추가할 예정입니다.

소비자에게 만족도를 주면서도 홈페이지의 전체적인 품질 또한 우수하게 유지 할 수 있도록 노력하겠습니다.





Thank you

지금까지 봐주셔서 감사하고
앞으로 더 좋은 프로젝트로 만나보겠습니다.

hyerijw1221@naver.com