어뮤즈 리뉴얼 기획서

작성자: 이혜리







목차

01. 현재 사이트 분석 (어뮤즈) - 메인

02. 유사 타 사이트 분석 (에스쁘아)

03. 벤치마킹 사이트 분석 (풀무원)

04. 디자인 컨셉트

네비게이션 구조 설계

디자인 시안 (와이어 프레임)

디자인 시안 (스토리보드)

디자인 시안 (프로토타입)

05. 결론



현재 사이트 분석

현재 사이트 분석 (어뮤즈 메인)



인트로: 동영상과 자세히 보기, 본문 메뉴

헤더: 로고, 내비게이션, 다국어 지원, 장바구니,

회원가입, 메뉴 버튼

본문: NEW, AMUSE'S PICK

(신제품·베스트셀러 구입 링크)

현재 사이트 분석 (어뮤즈 메인)



본문: 신규 회원 혜택 배너

(신규 회원 전용 상품 링크)

I'M 비건

(비건 소개, 비건 상품 모음)

인스타그램

푸터: SNS 아이콘, 개인정보처리 방침,

주소와 COPYRIGHT

전화번호

STORE, Q&A, E-mail

현재 사이트 분석 (어뮤즈 메인)

어뮤즈 메인 페이지의 장점

- 어뮤즈 메인에 크고 색체로운 이미지가 있어서 시선을 사로잡을 수 있다.
- 신제품과 베스트 셀러 상품을 안내하여 소비자가 선택을 더 쉽게 할 수 있다.
- 브랜드 모델의 사진이 있어 홈페이지를 밋밋하지 않고 화려하게 장식하였다.
- · 제품의 외형을 한눈에 볼 수 있는 이미지를 선택하였다.
- · 최근 사람들의 관심사인 '비건'을 메인 화면에 배치하여 이목을 끌 수 있게 하였다.

어뮤즈 메인 페이지의 단점

- 여백이 많아서 허전한 느낌을 준다.
- 헤더가 바로 보이지 않아서 내비게이션을 찾아야 한다.
- 메인 화면에서 각 상품 설명이 나와있지 않다.
- 신규 회원 혜택의 배너 이미지를 더 크고 화려한 이미지로 교체하였으면 좋겠다.
- 인스타그램 화면에 아무것도 없고 여백만 있어 허전하다.



유사한 타사이트 분석 (에스쁘아)

유사한 타사이트 분석(에스쁘아)



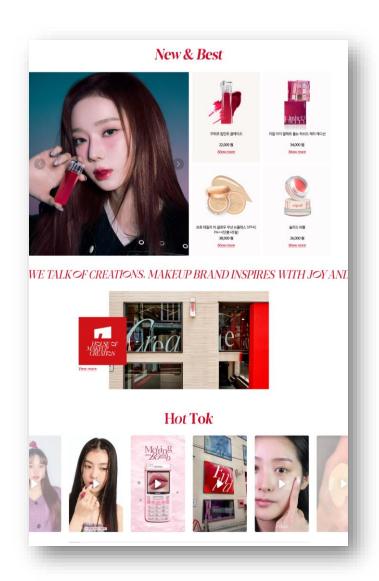
인트로: 슬라이드와 자세히 보기

헤더: 로고, 검색, 메뉴 버튼, 회원가입

본문: Creator

(퍼스널 컨설팅 서비스 안내)

유사한 타사이트 분석(에스쁘아 메인)



본문: New & Best

(신제품과 베스트 셀러 상품, 가격 안내)

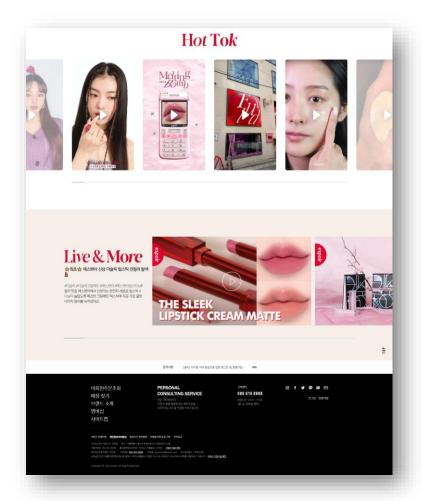
House Of Makeup Creation

(메이크업 작업실 안내)

Hot Tok

(인스타그램, 틱톡 피드)

유사한 타사이트 분석(에스쁘아 메인)



본문: Live & More 슬라이드

(유투브 피드 슬라이드)

공지사항

푸터: 비회원주문, 매장찾기, 브랜드 소개

CONSULTING SERVICE

고객센터

SNS 아이콘, 회원가입

서비스 이용약관

고객상담

COPYRIGHT

유사한 사이트 분석 (에스쁘아 메인)

에스쁘아 메인 페이지의 장점

- · 전체적인 웹 디자인이 과하지 않으며 조화롭다.
- 슬라이드 활용을 잘 하였다.
- · 배너 이미지, 상품 이미지 등 화려하고 아름답다.
- · 적절한 애니메이션으로 이목을 집중시킨다.
- · SNS 피드가 많아 홍보 효과를 보일 수 있다.

에스쁘아 메인 페이지의 단점

- SNS 피드의 이미지가 너무 많아서 복잡하다.
- · 메뉴를 찾아야 하며 한 눈에 보이지 않는다.
- 신제품 상품과 베스트 셀러 상품을 구분할 수 없다.



벤치마킹 사이트 분석 (풀무원)

벤치마킹 사이트 분석 (풀무원)



인트로: 동영상과 하단 메뉴버튼

헤더: 로고, 메뉴 버튼, 회원가입, 검색, 다국어

지원

본문: 바른 먹거리

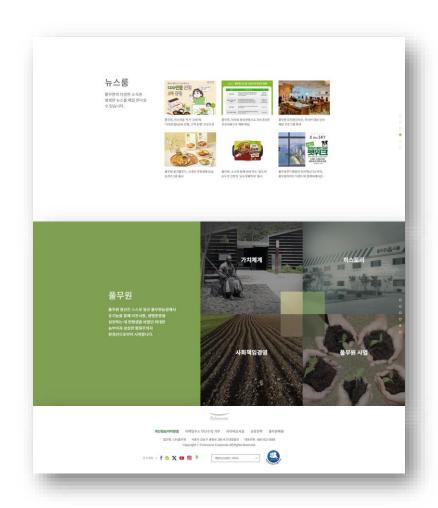
(바른 먹거리, 지속 가능한 식생활,

바른 먹거리 캠페인)

사회 책임 경영

(LOHAS전략, 가치창출 Process, 수상내역)

벤치마킹 사이트 분석 (풀무원)



본문 : 뉴스룸

(기사 썸네일,과 타이틀)

사회 책임 경영

(LOHAS전략, 가치창출 Process, 수상내역)

풀무원 배너

(가치체계, 히스토리,

사회책임경영, 풀무원 사업)

푸터: 개인정보 처리방침, 법인명, 대표전화,

Copyright, SNS 로고들,

계열사/브랜드 사이드, 우수웹사이트

벤치마킹 사이트 분석 (풀무원)

풀무원 메인 페이지의 장점

- 한 페이지에 하나의 주제를 나타내므로 집중력을 높일 수 있다.
- · 풀페이지를 이용하여 페이지 이동이 쉽다.
- Pc, tablet, mobile 버전의 반응형으로 구현되어 있다.
- · 메뉴를 찾지 않아도 한눈에 알아볼 수 있다.
- · 각 타이틀마다 마우스 호버 이벤트가 있어 디자인과 의미 모두 나타낼 수 있다.
- 아이콘을 적절하게 배치하여 콘텐츠의 내용을 더 쉽게 파악할 수 있다.

분석 결과 도출점

- 어뮤즈의 메인 페이지를 PC, tablet, mobile 버전의 반응형으로 구현하도록 한다.
- · 한 개의 section에 하나의 주제를 표현하도록 콘텐츠를 배치한다.
- 아이콘을 적절하게 사용하여 접근성과 시각화를 높일 수 있다.
- 아이콘 디자인을 바꿔 볼 수 있다.
- Fullpage 플러그인을 사용하여 한 개의 section 단위로 홈페이지를 볼 수 있도록 한다.



디자인시안 (컨셉트, 네비게이션, 와이어 프레임, 스토리보드, 프로토타입)

폰트

1 조선굴림체

ChosunGu

2

Noto Sans Korean

Thin 100

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

ExtraLight 20

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

RESIDE 그 서인이 워버이 조연서가 드드쉬고 아드한 사 어느 기기로 이저쉬

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

조는 현규 구성전의 연구의 신급성과 중중에고 성도를 구 없는 전니를 현생이

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

Black 900

모든 인류 구성원의 천부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인정하는

주조색과 보조색

1 주조색



#FFC0CB



#E4E2E2



#03030

2 강조색



#FFFFFF



#A8A8A8

3 보조색



#3DCAB1



#D95BA0



#FFA877

로고 디자인

AMUSE

버튼 디자인





아이콘 디자인













네비게이션 구조



-

0

스토리보드

헤더	로고	PC버전, Tablet과 Mobile 버전, Footer버전
	탑메뉴	마이페이지, 장바구니, 회원혜택
	내비게이션	PC버전 : 주메뉴와 마우스 오버하면 서브메뉴 내려옴 Tablet과 Mobile버전 : 주 메뉴를 터치하면 서브메뉴 나타남 (accordion menu)
	검색과 다국어 지원	Mobile 버전 : 메뉴 영역에 속함
Section1	동영상	PC버전 : section 전체 크기로 자동재생, 반복재생 Tablet 버전 : 동영상 안보임, 배경 이미지 보임
	아이콘	아이콘 4개를 동영상 위에 배치하고 각 아이콘 클릭하면 해당 section 으로 이동
Section2	New	쿠션, 틴트, 키링, 파우치 PC버전: 배너에 마우스 오버하면 배경 나타나고 아이콘 색 변함, 제목과 설명 나타남 Tablet, Moblie 버전: 배경 이미지와 아이콘, 제목과 설명 보임

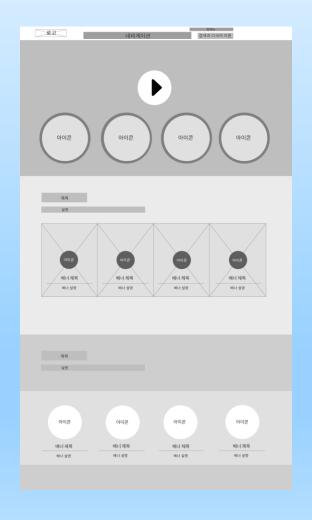
스토리보드

Section3	ABOUT	Section에 배경 이미지 삽입 제목과 설명 배치 웰니스 스타일 뷰티, 서울 베이스 DNA, 어뮤즈만의 컬러, 디지털 DNA 아이콘 배경은 회색 반투명으로 디자인
Section4	AMUSE'S PICK	PC버전: 상품이 2행 3열로 배치 Tablet 버전: 상품이 3행 2열로 배치 Mobile 버전: 상품이 6행 1열로 배치
Section5	첫 구매 혜택	상품 사진과 상품 명칭, 간단한 설명을 2행 2열로 배치 PC버전 : 배너에 마우스 오버하면 배경과 설명이 나타남 Tablet, Mobile버전 : 배경이미지와 아이콘, 제목과 설명이 보임
Footer	로고	Black 폰트의 로고 배치
	이용약관	개인정보처리 방침, 영상정보처리리기 운영 · 관리방침, 이용약관, 이메일주소 무단수집 거부
	주소와 카피라이트	주소, 대표전화, 팩스, 카피라이트
	아이콘	SNS 아이콘, 관련 사이트

+ •

디자인 컨셉트

와이어프레임 – pc버전

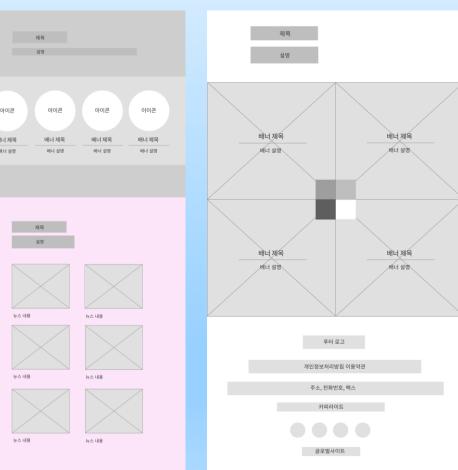




디자인 컨셉트

와이어프레임 – tablet버전





디자인 컨셉트

와이어프레임 – mobile버전







디자인 컨셉트

프로토타입 – PC버전

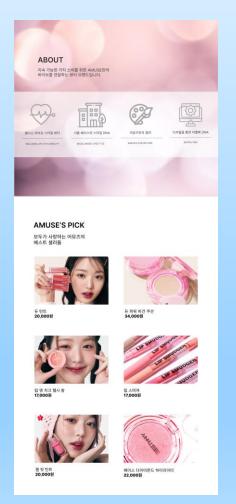




디자인 컨셉트

프로토타입 – Tablet 버전

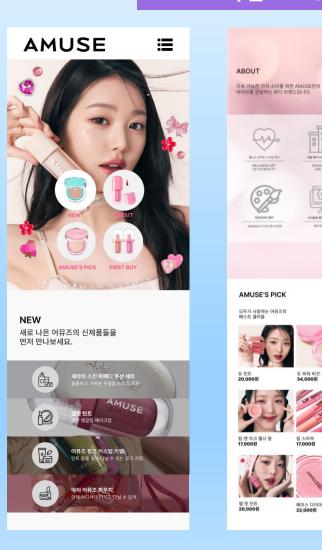






프로토타입 – mobile버전

듀 파워 비건 쿠션 34,000원





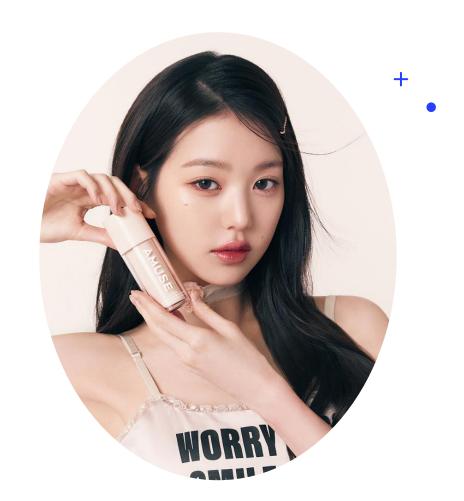


결론

본 홈페이지는 고객들에게 소비하는데 불편함이 없이 하고 기업에서 가장 중요시하는 상품들이 최대한 집중 받도록 설계 하였습니다.

고객들이 어디서든 쉽게 볼 수 있도록 반응형 PC, Tablet, mobile 반응형 디자인으로 구성되었습니다.

항상 소비자 입장으로서 생각하며 아쉬운 점이 존재한다면 계속하여 고쳐나갈 예정입니다.



THANK YOU

지금까지 봐주셔서 감사합니다.

이혜리 hyerijw1221@naver.com

