

マイクロソフトによる「見える化」の民主化 ~Power BI 活用術~



Product Manager's Role & Responsibility

- Business Group

- Product Marketing Manager (Product Manager)
 - 製品管理, 出荷, 価格決定
 - 予算達成に向けた施策立案実行
マーケティング戦略, 販売戦略, パートナー戦略, 営業部門との調整, 本社開発部門との調整, 各種マテリアル計画など
- Technical Product Manager
 - 技術動向の把握, デモ作成, 技術資料作成などに加えて、
上記 Product Marketing Manager のロールを技術的観点から支援

- Engineering Group

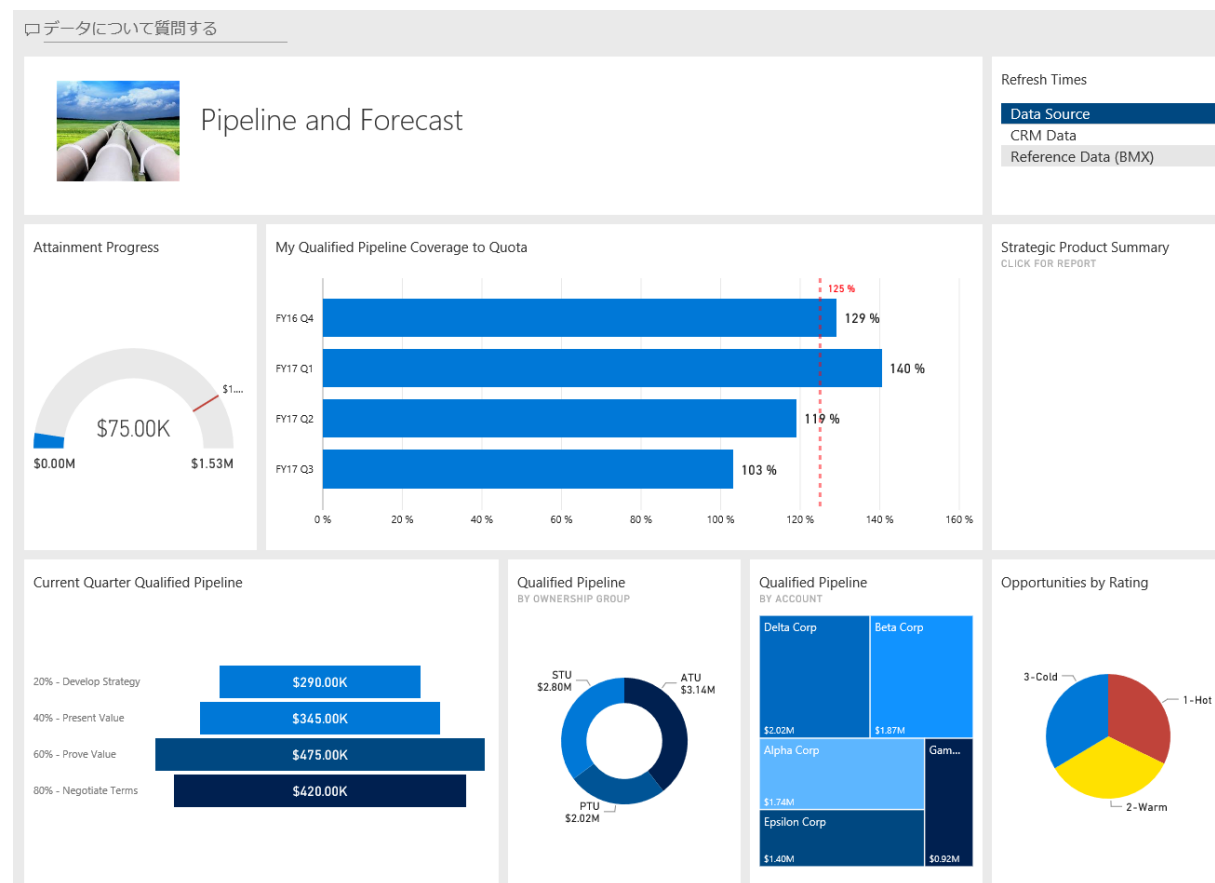
- Program Manager
 - 開発スケジュールの策定, 仕様策定, テスト計画策定など

Product Marketing Manager's Pain

- 客観的なデータの提示
 - 企画立案はデータをベースに実施
 - 売上/パイプラインの状況を YTD/MTD, WoW/MoM でトラックし効果測定
 - 過去実績から予測されるパフォーマンスを達成できない場合には COE を企画
 - 関連部門との調整やコミュニケーションもデータをベースに実施
 - レポートには実績と予測を必ず併記
 - パフォーマンスが良くても悪くても RCA を併記

Power BI で解決できること

- 必要なデータを容易に可視化
- 共通のデータで関係者と会話が可能
- ドリルダウンが容易
- カスタマイズも容易



まとめ

- データ活用は Product Manager にとって重要
- いそがしい中で脳を使う時間を確保するためには省力化が必要
- Power BI どうでしょう？

