

바이오헬스 COSSTTHON

단 하나의 카메라로 시작하는 스마트 케어, RespCam

A팀

개발자1 휴먼지능정보공학 김민수
개발자2 지능IOT융합전공 김민진
전략가 휴먼지능정보공학 이연송
기획자 휴먼지능정보공학 김정찬

- INTRODUCTION
프로젝트 및 팀원 소개
- MVP
프로토타입 적정 기술 시연
- BM
타겟, 시장 분석, 수익 모델, 마케팅

INTRODUCTION

프로젝트 팀 소개



김민수

개발자 1

프론트 웹 개발



김민진

개발자 2

PPT 제작, 시장 분석



이연송

전략가

디자인, 마케팅



김정찬

기획자

PM, 수익 계산

INTRODUCTION

RespCam 소개

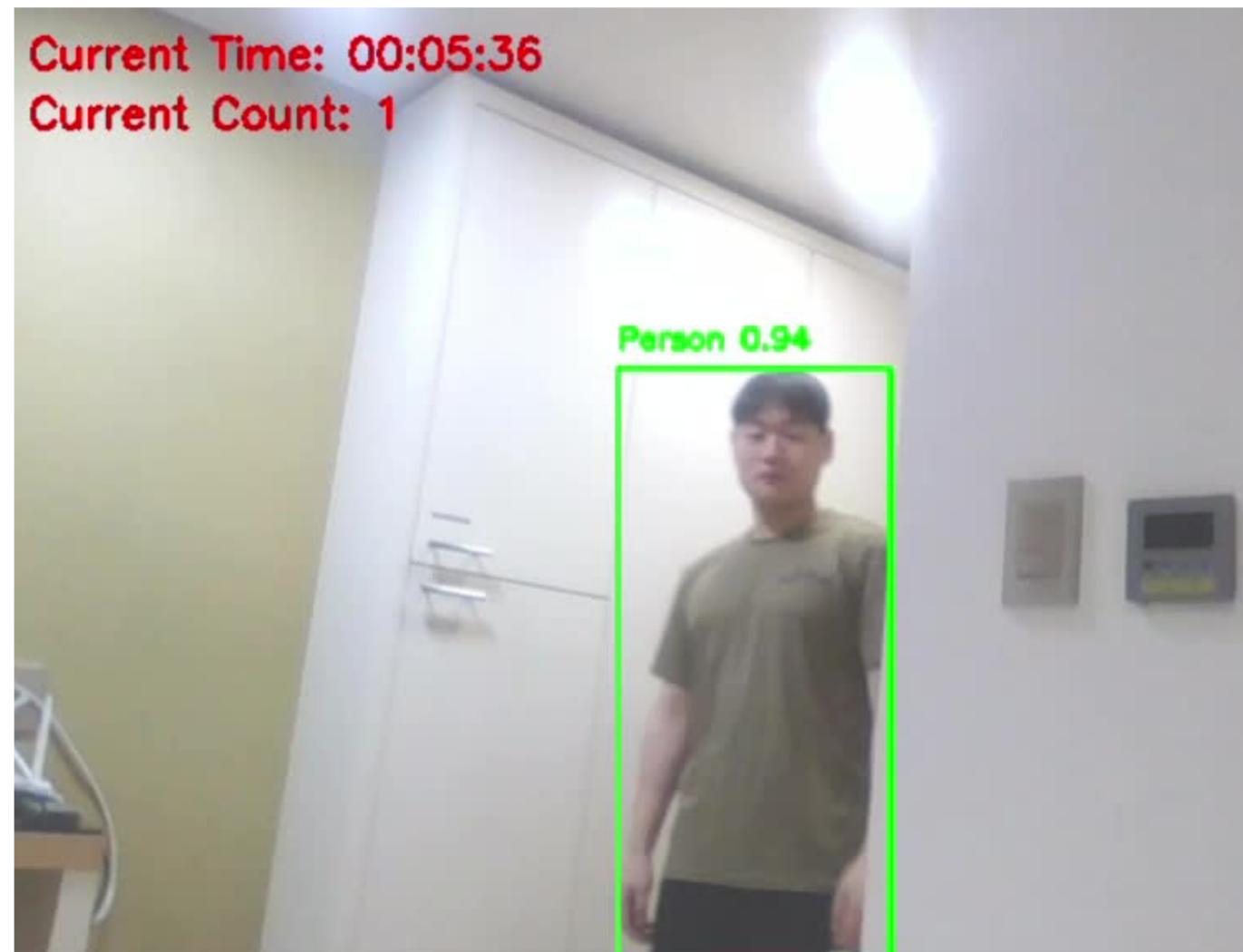


호흡기 질환 예방 및 관리를 위한 카메라 기반 홈케어 서비스

스마트 IoT, AI 기술이 발전함에 따라 다양한 감지 센서가 출시되어 정확한 정보 획득이 가능해졌습니다. 하지만 정밀도를 확보하기 위해 수많은 센서를 설치하고 관리해야 하므로 불편함을 느끼는 경우가 많습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 우리는 **카메라만을 활용하여 개별 사용자에게 맞춤화된 가정 환경을 관리하는 솔루션**을 제안합니다. 이러한 도구는 초기 설정 중에만 준비하면 되므로 높은 정확도를 유지하면서 프로세스를 단순화할 수 있습니다.

MINIMUM VIABLE PRODUCT

MVP

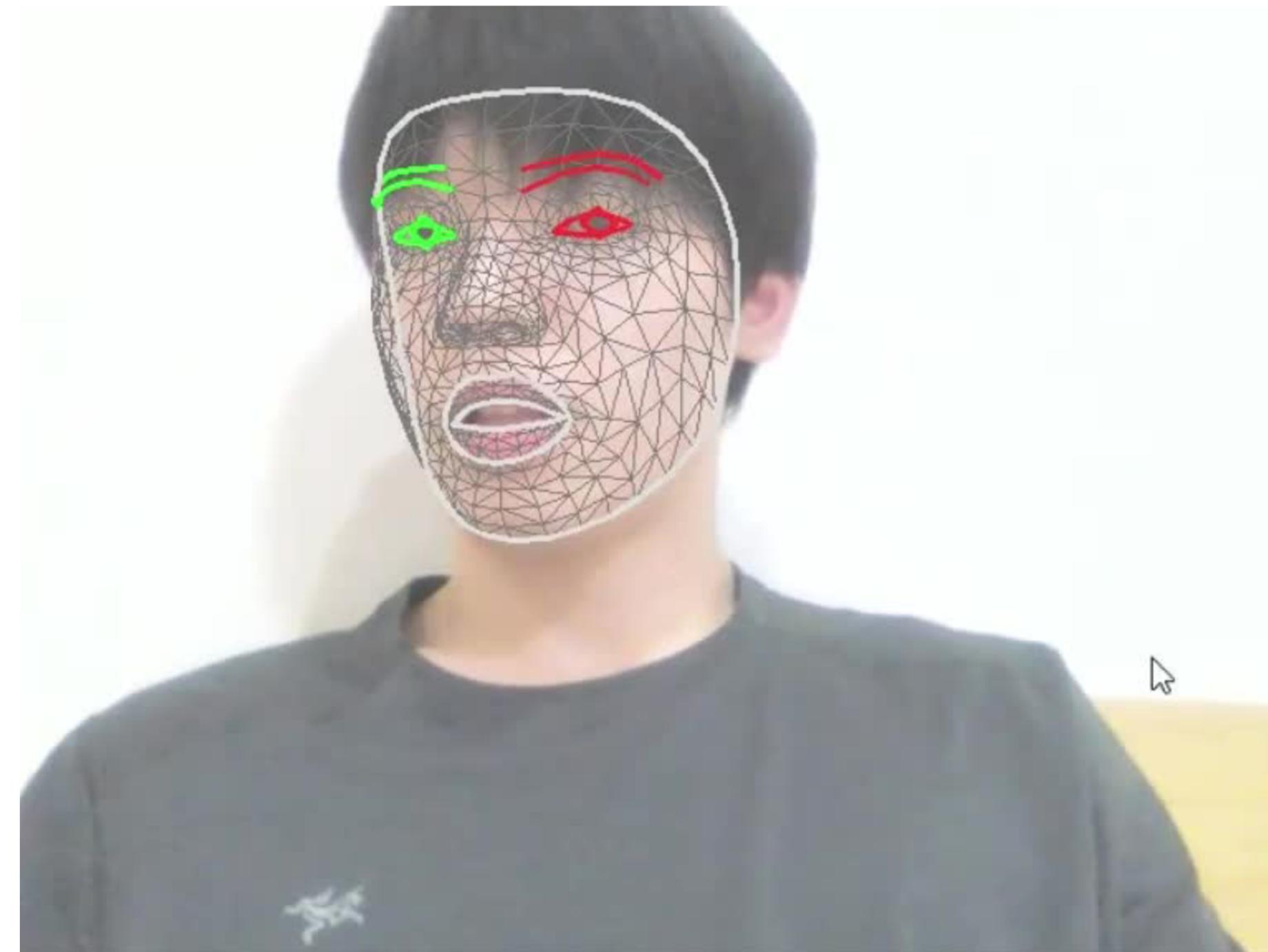


- 사용할 적정 기술

yolo 모델을 이용하여 사람 및 동물 감지 -> 외출 횟수 카운트 기술, 동물의 활동량 측정 기술 구현

MINIMUM VIABLE PRODUCT

MVP



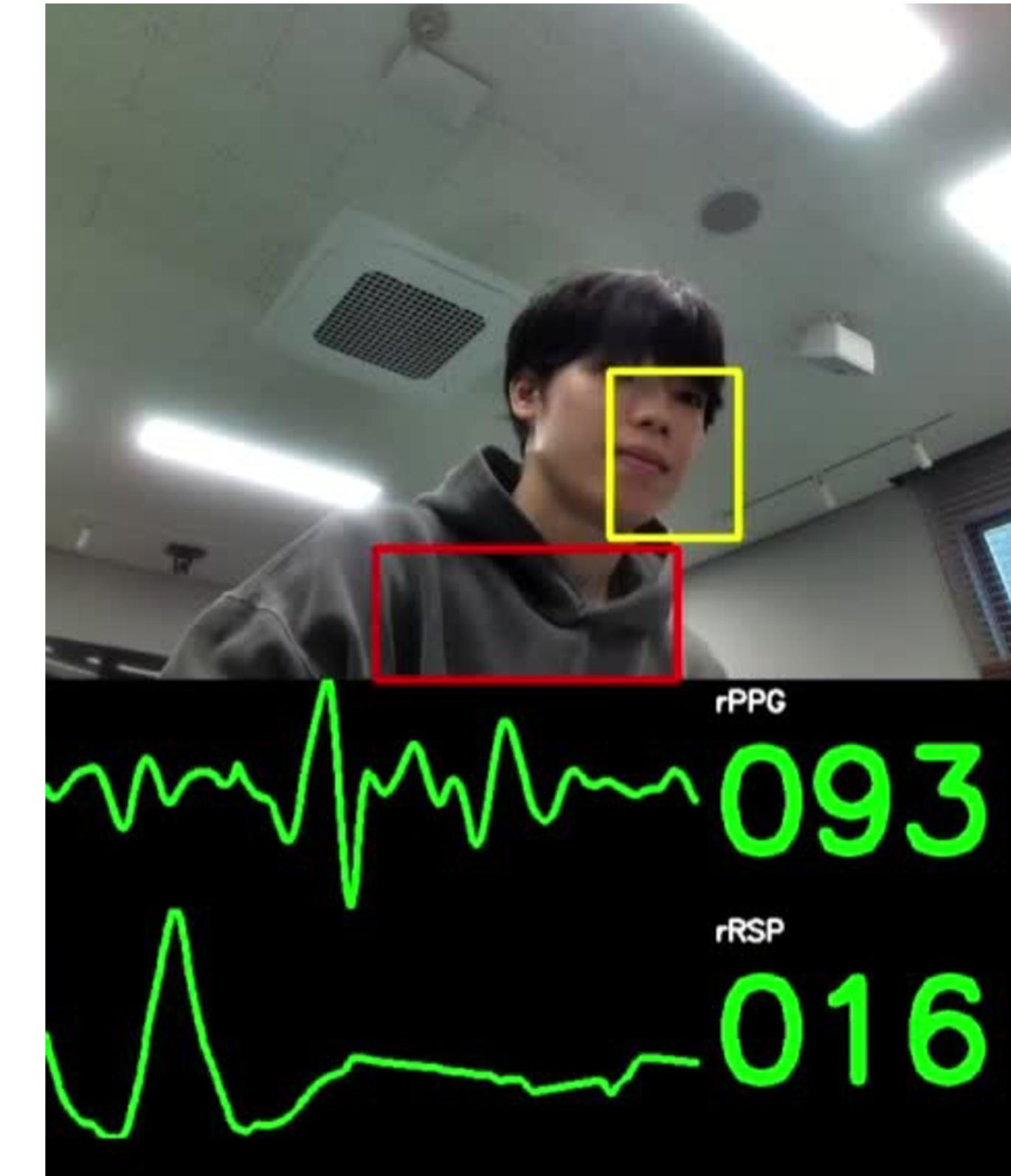
- 사용할 적정 기술

MediaPipe와 OpenCV를 사용한 실시간 얼굴 메쉬 감지(Face Mesh Detection) 기술

MINIMUM VIABLE PRODUCT

MVP

- 사용할 적정 기술

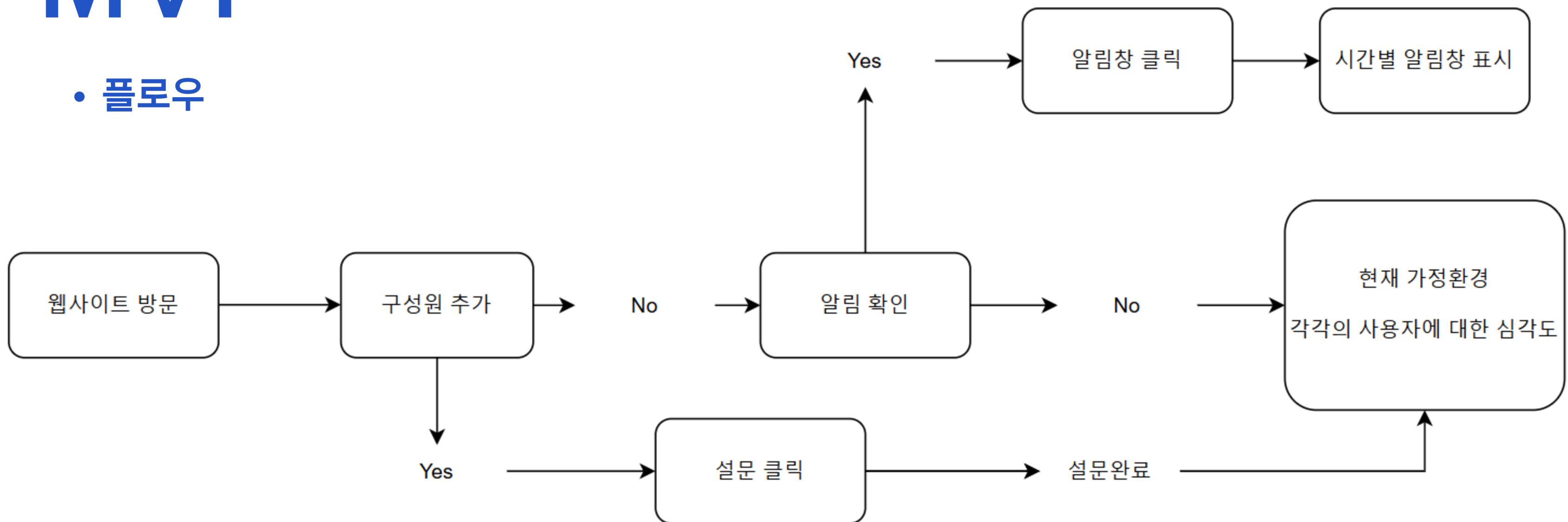


rPPG(remote photoplethysmography) 기술과 rRSP(remote respiration)기술

MINIMUM VIABLE PRODUCT

MVP

- 플로우



BUSINESS MODEL

BM

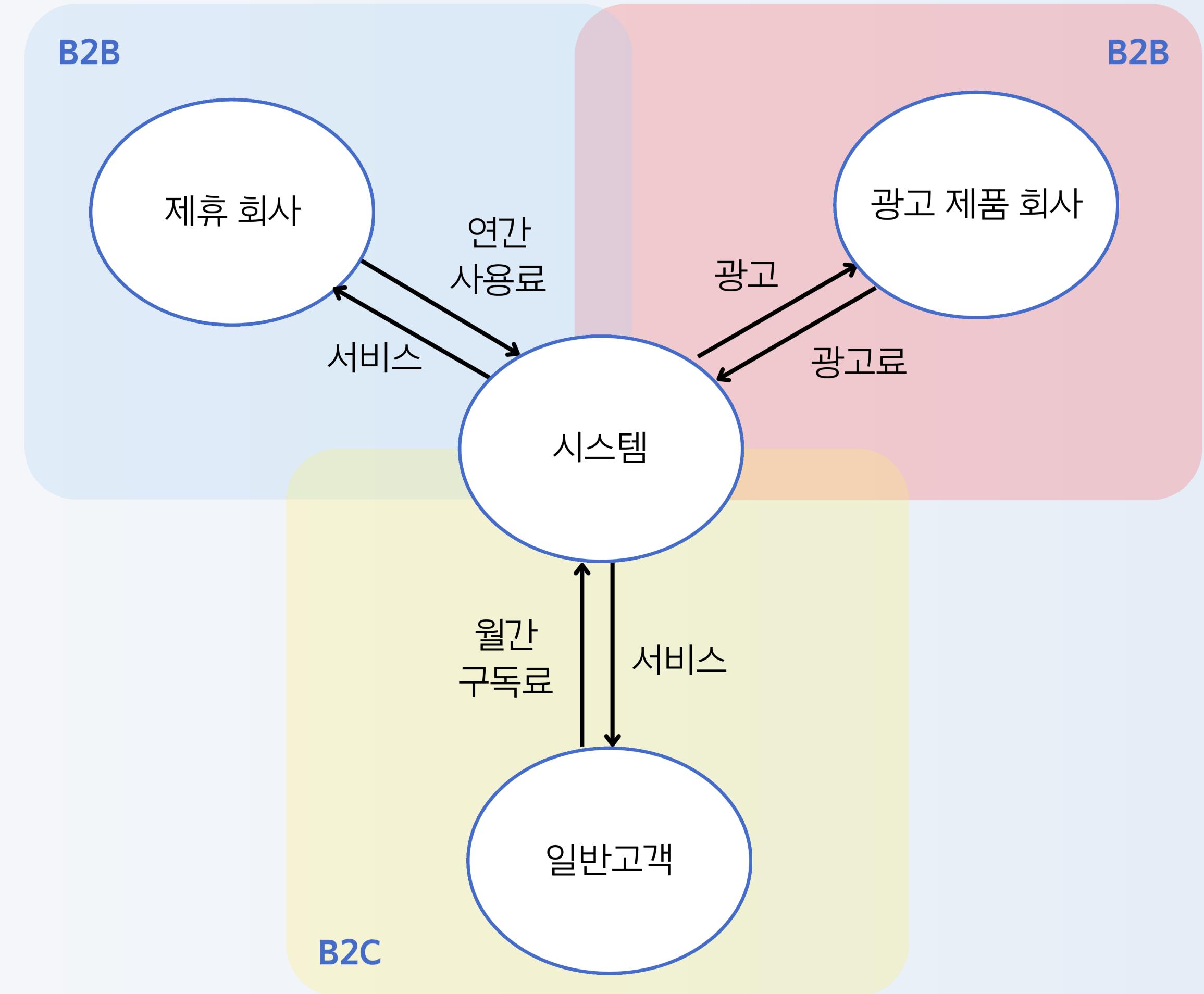
- 타겟

건설사를 위한 차별화된 분양 솔루션

우리와 계약하게 된다면?

건설사는 분양률 증가, 차별화된 브랜드 이미지,
효율적인 마케팅 도구, 고객 만족도 향상이라는
큰 장점을 얻어갈 수 있습니다!

또한 기존 거주자로도 타겟을 잡아 추가 설치가 가능하도록!



BUSINESS MODEL

시장 분석

• 국내 자이 AI 플랫폼 · GS SPACE 통해 스마트홈 서비스 제공

아파트 내에 발생하는 다양한 빅데이터를 분석하고 관리하는 시스템.

스마트폰 앱, 음성인식 스피커 등과 연계해

조명, 난방, 각종 가전 등 IoT를 이용하는 모든 실내 기기의 정보를 수집, 관리할 수 있다.

-> 많은 센서를 필요로 하기 때문에 유지 비용 부담

[건설업계 스마트홈 경쟁③] GS건설, 자이 AI 플랫폼·GS SPACE 통해 스마트홈 서비스 제공

기사승인 2024.06.28 18:25:23



가- 가+



[여성소비자신문 한지안 기자] 건설업계가 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT) 등 첨단 기술을 활용하는 ‘스마트홈’ 산업을 신규 먹거리로 삼고 있다. 대형 건설사들이 관련 기술 확보에 박차를 가하는 가운데 각 사별 스마트홈 기술을 짚어본다.

월정액

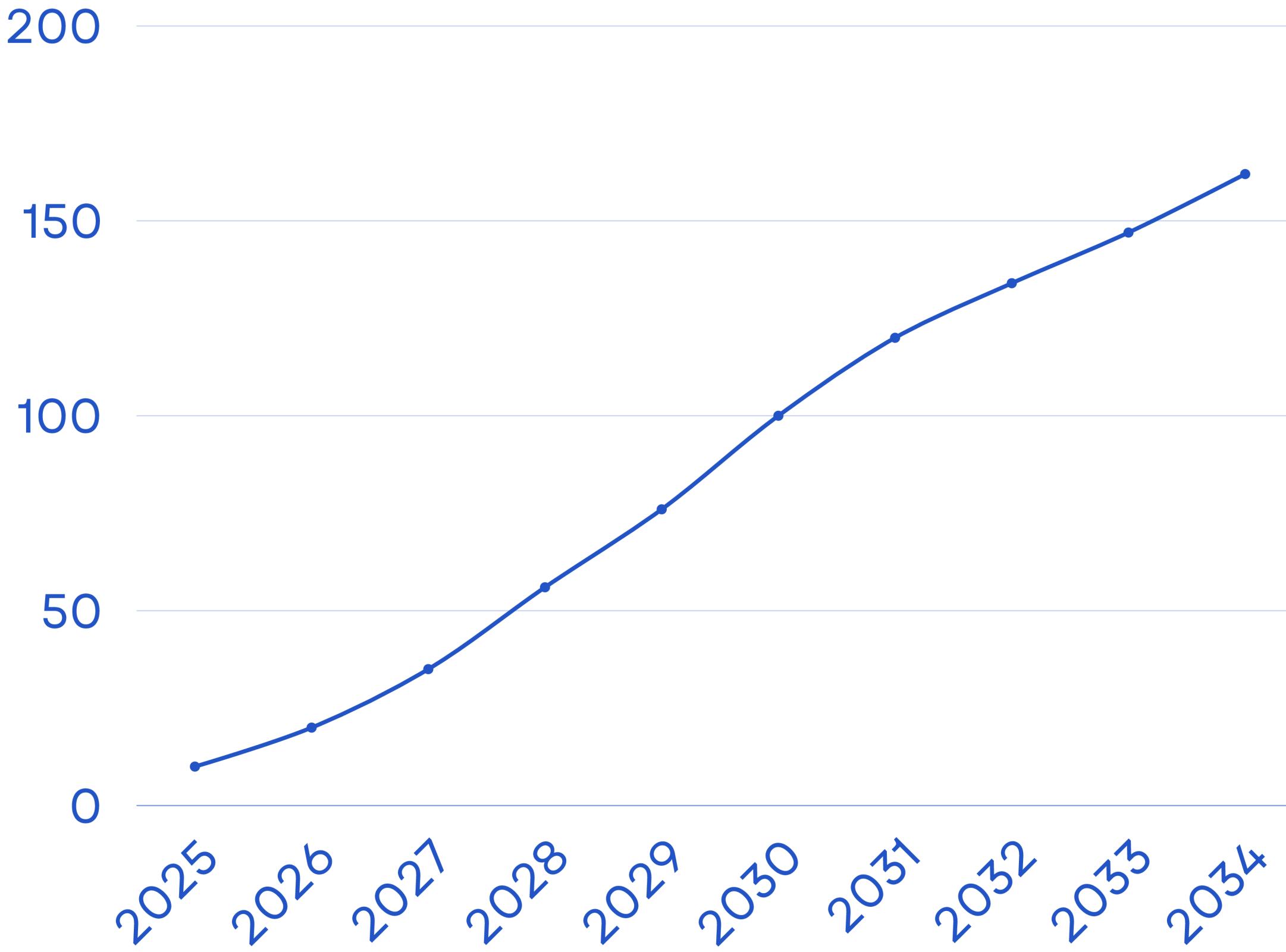
우리집 지킴이 Easy	22,000원
Google 패키지	25,300원
우리집지킴이/펫케어/키즈케어/ 내맘대로2 패키지	30,800원
Respcam	9,900원 

수익 모델

구독 수익	광고 수익
기본 구독료 : 월 9,900	1일 평균 실행 : 2회 1회 실행당 광고 노출 : 3회 4인 가구 기준
신규 주택 시장 연간 신규 준공 주택의 0.5% 타겟	월간 광고 노출 720회/가구 (2회 × 3회 × 4명 × 30일)
기존 주택 시장 190 세대로 시작 -> 매년 100% 증가	CPM (노출형) : 1,000회 노출당 2,000원 CPC (클릭형) : 클릭당 500원

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
구독 수익 (억원)	2.30	4.60	8.13	13.25	17.83	24.12	28.94	31.25	34.37	37.88
광고 수익 (억원)	7.52	15.04	26.61	42.58	58.34	75.84	91.01	102.25	112.48	123.96
총 수익 (억원)	9.82	19.64	34.74	55.83	76.17	99.96	119.95	133.50	146.85	161.84

- 구독 수익 : 신규 주택 + 기존 주택 (월정액 * 주택 수)
- 광고 수익 : CPM + CPC
- 총 광고 노출(가구수 * 월간 광고 노출)
- 총 클릭 수 : 총 광고 노출 * 0.5%
- CPM : 총 광고 노출 / 1,000 * 2,000
- CPC : 총 클릭 수 * 500



수익 비중

광고 수익이 전체 수익의 약 76.6% 차지
구독 수익이 전체 수익의 약 23.4% 차지

성장 동력

사용자 기반 확대에 따른 광고 수익 증가
안정적인 구독 수익 기반
프리미엄 구독 서비스 도입

		1년차	3년차	10년차
구독 수익	신규 주택(억원(가구))	2.07	7.45	35.62
	기존 주택(억원(가구))	0.23	0.68	2.26
	구독 수익 합계(억원)	2.30	8.13	37.88
광고 수익	총 가입 가구(가구)	1,933	6,845	31,882
	총 광고 노출(회)	1,391,760	4,928,400	22,955,040
	CPM 수익(만원)	278.4	985.7	4,591
	총 클릭 수(회)	6,959	24,642	114,775
	CPC 수익(만원)	348	1,232.1	5,738.8
	광고 수익 합계(억원)	7.52	26.61	123.96
총 수익(억원)		9.82	34.74	161.84

- 마케팅

차별화 포인트	마케팅 메세지
<p>“단 하나의 카메라”</p> <p>비용 효율성 설치 간소화</p> <p>깔끔한 인테리어</p> <p>유지보수 및 운영 편리성</p>	<p>“단 하나의 카메라로 시작하는 스마트 케어”</p>

• 마케팅

프로모션 전략	마케팅 목표
<u>시범 서비스</u> 만성질환자 가정 체험 프로그램 복지관을 통한 체험단 운영	<u>1년차</u> 기저질환자 가정 1% 시장 점유 의료기관 100곳 이상 제휴 사용자 만족도 90% 달성
<u>제휴 할인</u> 보험사가입자 할인 병원연계 할인	<u>3년차</u> 시장 점유율 5% 달성 전국 주요 병원 제휴 네트워크 구축 서비스 인지도 50% 달성
<u>맞춤형 패키지</u> 질환별 맞춤 모니터링 설정 가족 공유 계정 할인 장기 구독 특별 혜택	

“저희는 스타벅스 프라푸치노 한 잔 값으로 치료비 5000만원을 아낄 수 있습니다.”

THANK YOU

감사합니다.

Q&A

2024 COSSTHON



SANGMYUNG UNIV BIOHEALTH