

99. Het verhogen van de tarieven van de accijns op alcoholhoudende dranken	
<b>Thema</b>	Gezondheidsgerelateerde belastingen
<b>Doel</b>	De alcoholconsumptie van alle categorieën drinkers te verminderen.
<b>Omschrijving van de maatregel</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Met deze maatregel wordt voorgesteld de accijns op alcoholhoudende dranken te verhogen. Het gaat hierbij om alle accijns verschuldigde dranken: bier, wijn, tussenproducten (zoals sherry en port), sterke/gedistilleerde dranken en mixdranken. Om daadwerkelijk gedragseffecten te bewerkstelligen moet een verhoging substantieel (50-100%) zijn.</li> <li>Het betreft een aanpassing van de Wet op de accijns (WA).</li> </ul>	
<b>Achtergrond/rationale</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcohol drinken is slecht voor de gezondheid. Voor jongeren is alcohol extra schadelijk. Er zijn aanwijzingen dat alcoholconsumptie een negatieve invloed kan hebben op de hersenontwikkeling van jongeren. Daarnaast zijn er aanwijzingen dat jongeren die drinken een hoger risico lopen op het ontwikkelen van problematisch alcoholgebruik op latere leeftijd, zoals een alcoholverslaving. Alcohol is ook gevaarlijk voor ongeboren kinderen.</li> <li>Problematisch alcoholgebruik leidt tot maatschappelijke kosten; het veroorzaakt o.a. productiviteitsverlies, vroegtijdig overlijden, verkeersongevallen, ziekte en verslaving (en dus ook zorgkosten), kosten voor politie en justitie en problemen in de persoonlijke levenssfeer.</li> <li>De Gezondheidsraad raadt aan om zo min mogelijk te drinken, aangezien zelfs kleine hoeveelheden alcohol schadelijk zijn en de kans op kanker kunnen verhogen.</li> <li>Het advies van de Gezondheidsraad is geen alcohol of in elk geval niet meer dan één glas per dag te drinken. Jongeren en vrouwen die zwanger willen worden, zwanger zijn of borstvoeding geven, wordt geadviseerd om geen alcohol te gebruiken.</li> </ul>	
<b>Kenmerken</b>	
Product	Op basis van de huidige structuur van de WA gaat het over de volgende categorieën: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bier;</li> <li>b. Wijn;</li> <li>c. Tussenproducten; en</li> <li>d. Overige alcoholhoudende producten.</li> </ul>
Belastingplichtige	De partijen die volgens de WA belastingplichtige zijn, bijvoorbeeld, maar niet limitatief: <ul style="list-style-type: none"> <li>Degene die een vergunning heeft voor een accijnsgoederenplaats (zoals de ondernemer die bier produceert);</li> <li>Degene die de alcoholhoudende dranken invoert in Nederland;</li> <li>Degene die de alcohol heeft ontvangen, maar die geen vergunning heeft.</li> </ul>
Belastbaar feit	De belastbare feiten op grond van de WA, bijvoorbeeld uitslag vanuit een accijnsgoederenplaats (de plaats waar bijvoorbeeld het bier wordt vervaardigd of in opslag ligt) of bij invoer van de alcoholhoudende drank.
Maatstaf van heffing	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Voor bier op basis van hectoliter en graden plato. <ul style="list-style-type: none"> <li>minder dan 7;</li> <li>7 tot 11;</li> <li>11 tot 15; en</li> <li>15 en meer.</li> </ul> </li> <li>b. Voor wijn op basis van hectoliter en alcoholpercentage: <ul style="list-style-type: none"> <li>niet meer dan 8,5% vol; en</li> <li>meer dan 8,5% vol.</li> </ul> </li> <li>c. Voor tussenproducten op basis van hectoliter en alcoholpercentage: <ul style="list-style-type: none"> <li>niet meer dan 15% vol; en</li> <li>meer dan 15% vol.</li> </ul> </li> <li>d. Voor overige alcoholhoudende producten op basis per hectoliter en per volume-percent alcohol een tarief.</li> </ul>

Tarief	Het tarief dient nader onderzocht te worden, rekening houdende met allerlei gedragseffecten.
Drempel/vrijstellingen	<p>Handhaven van de bestaande vrijstellingen in de WA, die verplicht zijn op basis van richtlijnen of anderszins gemaakte overeenkomsten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bier, wijn, tussenproducten en overige alcoholhoudende producten die rechtstreeks of als bestanddeel van een halffabrikaat worden aangewend voor de vervaardiging van levensmiddelen;</li> <li>• Overige alcoholhoudende producten die kennelijk niet zijn bestemd voor inwendig gebruik door de mens;</li> <li>• Overige alcoholhoudende producten die worden gebruikt voor de vervaardiging van geneesmiddelen en geneesmiddelen voor diergeneeskundig gebruik; en</li> <li>• In het kader van diplomatieke, consulaire, enz., betrekkingen.</li> </ul> <p>Handhaven van andere vrijstellingen in de WA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcoholhoudende dranken die worden gebruikt als proviand aan boord van schepen in het verkeer van Nederland naar andere lidstaten (anders dan over binnenwateren); en</li> <li>• Alcoholhoudende dranken die worden gebruikt als proviand aan boord van luchtvaartuigen.</li> </ul>
<b>Effecten / Geschiktheid maatregel</b>	
Inpasbaarheid in fiscale structuur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voldoet aan de randvoorwaarden voor verbruiksbelastingen (op accijnsgoederen) .</li> <li>• Duur wetgevingsproces: afhankelijk van keuze van wetstraject, minimaal één jaar, mogelijk langer.</li> </ul>
Doelgroepbereik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De doelgroep zijn consumenten van alcoholhoudende dranken.</li> <li>• Naar verwachting wordt deze groep bereikt omdat aangenomen wordt dat de producenten/ supermarkten de hogere accijns zullen doorberekenen in de prijs van de producten.</li> </ul>
Doeltreffendheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afhankelijk van de mate van belastingheffing zal de consument ontmoedigd worden om alcoholhoudende dranken te kopen.</li> <li>• Daarbij geldt echter dat de prijzen niet onbeperkt kunnen stijgen, omdat mensen anders over de grens alcohol gaan kopen, waardoor het gewenste effect gedeeltelijk teniet kan gaan.</li> </ul>
Doelmatigheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uit diverse nationale en internationale onderzoeken komt naar voren dat de meest effectieve strategie om alcoholgebruik te ontmoedigen een beleidsmix is van bewezen effectieve interventies, zoals het beperken van de beschikbaarheid van alcohol en het stoppen of beperken van alcoholreclame gecombineerd met prijsmaatregelen.</li> <li>• Een algemene accijnsverhoging zal de alcoholconsumptie van alle categorieën drinkers beïnvloeden. De doelgroepen waarbij het meeste effect van een substantiële prijsverhoging te verwachten is, zijn minderjarigen omdat zij prijsgevoeliger zijn, jongvolwassenen en zware drinkers, omdat zij de grootste hoeveelheid nuttigen. Een prijsverhoging is daarmee de meest bewezen effectieve maatregel om problematisch alcoholgebruik terug te dringen.</li> </ul>
Economie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De maatregel leidt tot welvaartswinst, omdat de maatschappelijke kosten van overmatige alcoholconsumptie onvoldoende in de prijs verwerkt zijn.</li> <li>• De maatregel is een lastenverzwaring en leidt tot een iets hogere inflatie. Er kunnen grenseffecten optreden wanneer mensen hun consumptie verschuiven naar het buitenland.</li> </ul>
Begroting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voor bier, wijn en gedistilleerd geldt dat een verhoging van het accijnsstarief met 10% leidt tot een opbrengst van respectievelijk € 37 miljoen, € 29 miljoen en € 23 miljoen.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voor een substantiële verhoging van 50-100% zijn deze sleutels ongeschikt, omdat zo'n verhoging leidt tot allerlei gedragseffecten.</li> </ul>
Overig	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naar verwachting zullen de administratieve lasten van belastingplichten niet toenemen.</li> </ul>
Uitvoeringsaspecten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het aanpassen van tarieven betreft een parameteraanpassing en kan jaarlijks worden doorgevoerd.</li> </ul>