

Научно-исследовательский проект

Задание 3.1. Проекты на сайте АСИ

Авторы:

Воложанин В.О. 4 курс ИВТ 1.2

Задание. Выйти на сайт Агентства стратегических инициатив (АСИ), познакомиться с сайтом. Подготовить краткое сообщение об АСИ. Выйти на вкладку Новости АСИ/Экспертный совет АСИ одобрил 16 новых технологических проектов (<https://asi.ru/news/190022/>). Проанализировать одобренные проекты, выбрать проекты, связанные с цифровизацией, ВТ и ИКТ. Подготовить краткое сообщение по каждому проекту и презентацию для выступления на практическом занятии.

АСИ

АСИ — это некоммерческая организация, учреждённая Правительством Российской Федерации в 2011 году. Основная цель агентства — поддержка и продвижение социально значимых и экономически эффективных инициатив, направленных на развитие страны, регионов и отдельных городов. Официальный сайт asi.ru служит центральной точкой коммуникации между АСИ, гражданами, представителями бизнеса, экспертным сообществом и органами власти.

Цели и задачи портала

- информирования общественности о текущей деятельности АСИ;
- обеспечения прозрачности реализации стратегических инициатив;
- предоставления сервисов по подаче и сопровождению проектов;
- консолидации усилий государственных, общественных и деловых структур;
- создания площадки для обмена опытом, экспертными мнениями и лучшими практиками.

Таким образом, сайт является не просто информационным ресурсом, а мощным инструментом стратегического управления развитием страны на всех уровнях — от муниципального до федерального.

Структура и содержание портала

Сайт отличается логичной и интуитивно понятной навигацией. Ниже представлены ключевые разделы портала:

1. Проекты и инициативы

В этом разделе представлены основные направления работы АСИ:

- Городская среда и развитие территорий (в том числе платформа «100 городов»);
- Экология и устойчивое развитие (например, Национальная экологическая инициатива);

- Образование и кадры будущего;
- Социальные инновации и вовлечение гражданского общества;
- Технологическое развитие и цифровая трансформация.

Каждая инициатива сопровождается описанием целей, результатов, этапов реализации и возможностями для участия.

2. Платформы и программы

АСИ реализует множество платформенных решений:

- «Кадры будущего для регионов» — программа для вовлечения молодых специалистов в развитие территорий;
- Национальная технологическая инициатива (НТИ) — поддержка высокотехнологичных стартапов;
- «Лидеры России» — флагманский проект по выявлению и поддержке управленческих кадров;
- Открытые акселерационные программы — для малого и среднего бизнеса.

3. Поддержка проектов

Пользователи могут узнать о формах поддержки, включая:

- экспертную и методическую помощь;
- информационную и PR-поддержку;
- содействие в привлечении инвестиций и выходе на рынок;
- помощь в преодолении административных барьеров.

Подача заявки на рассмотрение проекта осуществляется в электронном виде через личный кабинет.

4. Новости, события и аналитика

В этом разделе регулярно публикуются:

- свежие новости об инициативе и её результатах;
- отчёты о проведённых форумах, круглых столах, конференциях;
- интервью с экспертами;

- аналитические материалы, исследования и отчеты.

5. Обратная связь и взаимодействие

Сайт предлагает эффективные инструменты обратной связи:

- электронная приёмная;
- контактная форма для связи с представителями АСИ;
- подписка на рассылку;
- возможность подачи предложений и инициатив от граждан и организаций.

Целевая аудитория портала

Портал asi.ru ориентирован на широкий круг пользователей, включая

- предпринимателей и стартаперов, ищущих поддержку своих проектов;
- представителей органов власти и муниципалитетов;
- экспертов, аналитиков, научное сообщество;
- студентов, молодых специалистов и волонтеров;
- общественные организации и социальные предприниматели;
- всех граждан, заинтересованных в развитии страны.

Технологические и коммуникационные возможности

Сайт реализован на современной технологической базе, обеспечивающей:

- высокую скорость работы;
- адаптацию под мобильные устройства;
- удобную подачу информации (инфографика, видео, презентации);
- интеграцию с социальными сетями (Facebook, ВКонтакте, Telegram и др.).

Также реализован личный кабинет пользователя, где можно:

- отслеживать статус поданных проектов;
- взаимодействовать с кураторами;
- получать индивидуальные рекомендации.

Роль портала в стратегическом развитии России

asi.ru — не просто сайт, а часть масштабной экосистемы взаимодействия общества, государства и бизнеса. Через него реализуется стратегическая задача: трансформация экономики и социальной сферы, повышение качества жизни, формирование кадрового и интеллектуального потенциала страны.

Сайт способствует:

- развитию цифрового гражданства;
- формированию новых лидеров и проектов;
- распространению лучших практик по всей стране
- ускорению реализации национальных целей.

Автономная агрометеостанция для сельского хозяйства: анализ проекта

<https://погодавполе.рф/>

Введение

Современное сельское хозяйство требует точных, своевременных и локализованных данных о климатических и почвенных условиях. Одним из эффективных инструментов для получения такой информации является автономная агрометеостанция. Этот проект предлагает высокотехнологичное решение, позволяющее аграриям оперативно реагировать на изменения погодных условий и состояния почвы, минимизируя риски и повышая урожайность.

Технические особенности и комплектация

Базовая комплектация метеостанции:

- Датчики температуры и влажности воздуха;
- Датчик температуры почвы;
- Осадкомер;
- Модуль сбора и передачи данных;
- Солнечная панель;
- Пылевлагозащищенные разъемы;
- Средства защиты от птиц, вредителей и животных.

Дополнительные опции:

1. Контроль ветра:
 - Направление (16 позиций);
 - Средняя скорость;
 - Порывы ветра.
2. Датчики почвенной влаги (тензиометры):
 - Отображают доступность влаги на разных глубинах (до 3 датчиков).
3. Анализ почвы:
 - Влажность (%);

- Электропроводность (ЕС) — показатель засоленности;
- Кислотность (рН).

Практическое применение и преимущества

1. Контроль заморозков:

- Пример: на расстоянии 6 км наблюдались возвратные заморозки только на одном участке.
- Решение: оперативная оценка повреждений и корректировка технологии.
- Эффект: снижение потерь урожая.

2. Учет различий по осадкам:

- На расстоянии 4 км разница осадков составила более 33 мм.
- Решение: применение дифференцированного внесения удобрений.
- Эффект: экономия ресурсов и увеличение эффективности.

3. Управление агротехнологиями:

- Отслеживание промерзания почвы, засухи и заморозков;
- Своевременная корректировка подкормок, режима орошения и мер защиты;
- Повышение точности прогнозов и планирования агротехнических мероприятий.

4. Повышение эффективности обработки:

- Соблюдение условий опрыскивания (температура, влажность, ветер);
- Снижение фитотоксичности препаратов и экономия на СЗР;
- Определение подходящего времени для борьбы с вредителями.

5. Учет фенологических фаз:

- Автоматический расчет сумм активных температур;
- Определение фаз роста культур для выбора времени обработки и стимуляции.

6. Контроль почвенных параметров:

- Оценка влажности и солености почвы;

- Поддержание баланса рН;
- Подбор и корректировка агротехники под фактические условия.

Checker – Бережливый покупатель

<https://berpo.ru/contact-us/>

Введение

В эпоху цифровизации и роста потребительской осознанности всё больше внимания уделяется экологичности, удобству и персонализации покупательского опыта. Проект Checker – Бережливый покупатель® представляет собой инновационный цифровой сервис, направленный на оптимизацию взаимодействия между покупателем и розничным бизнесом. Он предлагает клиентам удобный способ хранения чеков, карт лояльности и купонов, а для бизнеса — инструмент анализа, коммуникации и управления покупательской активностью.

Основные возможности и функции сервиса

Для покупателей:

- Получение электронных чеков, добавление бумажных.
- Хранение и организация карт лояльности, купонов, визиток.
- Использование бонусов и персональных скидок.
- Участие в розыгрышах и акциях.
- Безопасность и конфиденциальность данных.
- Экологичный вклад: отказ от бумажных чеков.

Для бизнеса:

- Моментальная идентификация покупателя по QR-коду.
- Отправка чеков в электронном виде (в соответствии с ФЗ-54).
- Работа с любым кассовым ПО без дополнительной интеграции.
- Автоматическое формирование клиентской базы.
- Прямая коммуникация с клиентами (в т.ч. через Telegram).
- Персонализированный маркетинг на основе поведения и состава покупательской корзины.
- Программа лояльности и сегментация клиентов.

Ключевые преимущества проекта

- отказ от бумажных чеков снижает нагрузку на окружающую среду.
- подходит для широкого спектра отраслей — от ритейла до гостиниц и медицины.
- все данные о покупках и скидках — в одном приложении.
- клиентская база и данные формируются без участия персонала.
- менее 2 секунд на подключение клиента.
- Telegram как альтернатива SMS.

Этапы взаимодействия с клиентом (жизненный цикл)

1. Регистрация — по QR-коду, моментально.
2. Выдача электронного чека — 1 секунда, без пластика и анкет.
3. Формирование клиентской базы — автоматически, данные обезличены.
4. Коммуникация — уведомления, обратная связь, опросы.
5. Аналитика и сегментация — по частоте, составу покупок, предпочтениям.
6. Персонализированный маркетинг — ИИ, Telegram-оповещения, спецпредложения.

Актуальность и потенциал

В условиях, когда клиенты всё больше ценят:

- удобство,
 - персональный подход,
 - экологичность,
- платформа Checker идеально отвечает запросам современной аудитории.

С точки зрения бизнеса:

- позволяет снизить издержки на бумажные носители и SMS;
- улучшает возвратность и средний чек;
- предоставляет глубокую аналитику покупательского поведения.

Применение в различных отраслях

Отрасль	Возможности применения
Розничная торговля	Чеки, бонусы, лояльность, персональные акции
Аптеки	Персонализация по истории покупок
АЗС	Акции, кросс-промо с кафе или магазинами
Автосервисы	Напоминания, скидки на ТО
Рестораны и кафе	Карты лояльности, уведомления о скидках
Гостиницы и отели	Безбумажное обслуживание, карты клиентов
Медучреждения	Эко-чек + оценка качества обслуживания
Развлечения и отдых	Электронные билеты, купоны, розыгрыши

EKSPA и цифровых решений компании «Экспа Софтвар»

<https://ekspa.io/>

1. Введение

Компания Экспа Софтвар с 2004 года занимается автоматизацией бизнес-процессов и цифровизацией предприятий. С 2013 года компания активно продвигает собственные ИТ-решения на рынке, а с 2017 года — развивает собственную цифровую платформу EKSPA, призванную упростить и ускорить процессы цифровизации бизнеса. На текущий момент платформа и ее модули доступны для широкого круга отраслей и организаций.

2. Описание проекта EKSPA

Платформа EKSPA — это цифровая экосистема, предназначенная для автоматизации и управления всеми основными процессами предприятия. Решения компании построены по модульному принципу, что обеспечивает гибкость, масштабируемость и удобство внедрения.

Ключевые модули платформы EKSPA:

Модуль	Назначение
EKSPAMP	Электронный маркетплейс: каталог товаров, реклама, сделки, взаиморасчеты.
EKSPAIRiS	ERP-система: учет закупок, продаж, финансов, облачное хранение данных.
EKSPACS	CRM-система: управление клиентами, бонусами, отчётами.
EKSPADMS	DMS-система: управление дистрибьюторами, отгрузками, документооборотом.

3. Ценности и преимущества платформы EKSPA

Универсальность и гибкость:

- Платформа подходит для любой отрасли (ритейл, производство, дистрибуция, услуги и др.);
- Модульная структура позволяет внедрять как комплексно, так и поэтапно.

Облачные технологии:

- Доступ из любой точки мира;
- Нет необходимости в серверах, локальной инфраструктуре и дорогостоящем обслуживании.

Простота внедрения и обучения:

- Решения не требуют специальных знаний или технической подготовки;
- Возможна настройка под конкретные нужды клиента.

Безопасность и надежность:

- Ежедневное резервное копирование;
- Четкая разграниченность доступа пользователей;
- Безопасное хранение данных.

Поддержка и сопровождение:

- Техническая поддержка;
- Помощь в решении спорных ситуаций;
- Постоянное улучшение функционала по запросу клиентов.

Проблема	Решение EKSPA
Высокие издержки на персонал и ИТ	Автоматизация, облачные решения, роботизация
Трудности в учёте и логистике	Простая, адаптивная ERP-система EKSPAIRiS
Сложности во взаимодействии с дистрибьюторами	EKSPADMS — централизованная коммуникационная платформа

Потери данных, неэффективность документооборота	Единое хранилище файлов, прозрачность операций
Ограниченность коммуникаций с клиентами	EKSPACS – CRM и бонусная система, отчётность
Низкая цифровая зрелость предприятия	Пошаговое внедрение цифровой экосистемы

4. Решение ключевых проблем бизнеса

5. Особенности EKSPAMP — маркетплейса на базе платформы

- Размещение предложений и запросов;
- Прямая реклама без посредников;
- Поиск поставщиков и клиентов по региону и интересам;
- Встроенный чат для переговоров;
- Простой процесс заключения контрактов;
- Верификация для повышения доверия;
- 90-дневный бесплатный пробный доступ без ограничений.

6. Конкурентные преимущества компании

- Свыше 20 лет опыта в цифровизации и автоматизации;
- Работа с крупными международными и российскими клиентами (Webasto, Himalaya, Rolls Royce и др.);
- Разработка собственных решений с учетом российского законодательства;
- Включение в реестр отечественного ПО и аккредитация Минцифры РФ;
- Поддержка искусственного интеллекта в бизнес-приложениях.