

17.09.2023

Задание: «составить текстовый документ, в котором дать сравнительный анализ разных поисковых систем. Сделать единый вывод по использованию рассмотренных поисковых системах. Указать использованные источники информации.»

1. [Bing](#) – это поисковая система, разработанная компанией Microsoft. Она предлагает разнообразные функции, такие как поиск по картинкам, видео, новостям, карте, переводчику и другим. *Bing* также интегрирована с другими сервисами Microsoft, такими как Outlook, Skype, OneDrive и Cortana. *Bing* поддерживает многие языки и регионы, а также позволяет настраивать свои предпочтения поиска. Однако *Bing* не так популярна, как *Google* и имеет меньшую долю рынка поиска.
2. [Baidu](#) – это крупнейшая поисковая система в Китае и одна из самых посещаемых веб-сайтов в мире. *Baidu* также предоставляет множество других сервисов, таких как облачные вычисления, искусственный интеллект, социальные сети и электронную коммерцию. *Baidu* специализируется на китайском языке и культуре, а также учитывает цензуру и законы Китая. *Baidu* имеет высокую точность и скорость поиска, но может быть недоступна или ограничена в других странах.
3. [Yandex](#) – это ведущая поисковая система в России и один из крупнейших интернет-порталов в Европе. *Yandex* также предлагает множество других сервисов, таких как электронная почта, карты, навигация, музыка, видео и реклама. *Yandex* оптимизирован для русского языка и региональных особенностей, а также использует собственные алгоритмы ранжирования и индексации. *Yandex* имеет хорошую релевантность и полноту поиска, но может быть менее эффективен для других языков и тематик.
4. [DuckDuckGo](#) – это альтернативная поисковая система, которая ставит акцент на конфиденциальность и нейтральность пользователей. *DuckDuckGo* не собирает и не хранит личную информацию пользователей, не отслеживает их активность и не персонализирует результаты поиска. *DuckDuckGo* также предоставляет дополнительные функции, такие как быстрые ответы, интеграция с Википедией и другими источниками знаний, а также возможность изменять тему и настройки поиска. *DuckDuckGo* имеет простой и чистый интерфейс, но может быть менее точным или полным для некоторых запросов.
5. [Dogpile](#) – это метапоисковая система, которая объединяет результаты поиска из нескольких других поисковых систем, таких как *Google*, *Yahoo*, *Bing* и *Yandex*. *Dogpile* фильтрует повторяющиеся и нерелевантные результаты и предоставляет собственные функции, такие как поиск по картинкам, видео, новостям и погоде. *Dogpile* может дать более широкий и разнообразный выбор результатов поиска, но может быть менее актуальным или своевременным для некоторых запросов.
6. [BoardReader](#) – это специализированная поисковая система, которая индексирует и анализирует сообщения из различных интернет-форумов, социальных сетей, блогов и других платформ общения. *BoardReader* позволяет находить мнения, отзывы, советы и обсуждения по интересующим темам, а также сортировать результаты по дате, релевантности или популярности. *BoardReader* может быть полезен для изучения общественного мнения или трендов, но может быть менее достоверным или объективным для некоторых запросов.

Вывод: нет однозначного ответа на вопрос, какая поисковая система лучше или хуже. Каждая из них имеет свои сильные и слабые стороны, а также свою целевую аудиторию и специфику работы. В зависимости от цели, задачи, языка, региона и предпочтений пользователя, он может выбрать ту или иную поисковую систему для своих нужд.

Например:

- Если пользователь хочет получить максимально точную и актуальную информацию по любой теме, он может использовать *Google* или *Bing*, которые имеют самые большие базы данных и самые продвинутые алгоритмы поиска.
- Если пользователь хочет защитить свою конфиденциальность и избежать персонализации или цензуры результатов поиска, он может использовать *DuckDuckGo*, которая гарантирует нейтральность и анонимность пользователей.
- Если пользователь хочет получить более широкий и разнообразный выбор результатов поиска из разных источников, он может использовать *Dogpile*, которая комбинирует результаты из нескольких поисковых систем.
- Если пользователь хочет найти мнения, отзывы или обсуждения по интересующим темам в интернет-сообществах, он может использовать *BoardReader*, которая специализируется на индексации и анализе сообщений из различных платформ общения.
- Если пользователь хочет найти информацию на китайском языке или о китайской культуре, он может использовать *Baidu*, которая является лидером в Китае и оптимизирована для китайского рынка.
- Если пользователь хочет найти информацию на русском языке или о российской культуре, он может использовать *Yandex*, которая является лидером в России и оптимизирована для русского рынка.

Источники:

1. <https://yurayakunin.livejournal.com/13652092.html>
2. <https://www.internet-technologies.ru/articles/newbie/samye-populyarnye-poiskovye-sistemy.html>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/DuckDuckGo>
4. <https://androidinsider.ru/polezno-znat/chem-duckduckgo-otlichaetsya-ot-google-i-kak-ego-ustanovit.html>
5. <https://ktonanovenkogo.ru/web-obzory/duckduckgo-poiskovaya-sistema-kotoraya-ne-sledit-za-toboj.html>
6. <https://yandex.ru/support/webmaster/service/queries-analytic.html>
7. <https://expertnov.ru/raznoe/sravnit-quql-i-yandeks-sravnitelnyj-analiz-servisov-kompanij-yandex-i-google.html>
8. <https://www.academia.edu/67633878/%D0%A1%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B8%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%20Google%20Yandex%20Baidu>
9. <https://www.seocom.ru/blog/cravnenie-poiskovykh-sistem>

Задание: «рассмотреть разные используемые команды в языках запроса»

1. Команда для обязательного наличия слова:

- Команда: «+слово»
- Параметры/особенности: Помещение плюса перед словом указывает поисковой системе, что это слово должно обязательно присутствовать в результатах поиска.
- Итог выполнения: Поиск вернет результаты, содержащие указанное слово.

2. Команда для исключения слова:

- Команда: «-слово»
- Параметры/особенности: Помещение минуса перед словом указывает, что это слово не должно встречаться в результатах поиска.
- Итог выполнения: Результаты поиска будут исключать указанное слово.

3. Команда для учета морфологии:

- Команда: «слово*»
- Параметры/особенности: Использование звездочки после слова позволяет учитывать слова с разными грамматическими формами (например, "автомобиль" и "автомобиля").
- Итог выполнения: Результаты будут включать слова с разными формами.

4. Команда для не учёта морфологии:

- Команда: «слово~»
- Параметры/особенности: Использование тильды после слова позволяет игнорировать морфологические различия.
- Итог выполнения: Результаты будут включать разные формы слова.

5. Команды SEO-специалистов:

- SEO-специалисты используют различные команды и параметры для анализа ключевых слов, конкурентов и других аспектов оптимизации веб-сайтов.
- Команда: «site:» - для поиска по конкретному сайту.
- Команда: «intitle:» - для поиска в заголовках страниц и др.

6. Команда для поиска файлов по типу/формату:

- Команда: «filetype:pdf»
- Параметры/особенности: Указание типа файла после «filetype:» позволяет найти файлы определенного формата.
- Итог выполнения: Результаты будут содержать файлы указанного формата.

7. Команда для поиска файлов по размеру:

- Команда: «size:10MB»
- Параметры/особенности: Указание размера файла позволяет найти файлы, соответствующие заданному размеру.
- Итог выполнения: Результаты будут содержать файлы указанного размера.

8. Команда для поиска файлов по дате изменения:

- Команда: «date:yyyy-mm-dd..yyyy-mm-dd»
- Параметры/особенности: Указание диапазона дат позволяет найти файлы, измененные в указанный период.
- Итог выполнения: Результаты будут содержать файлы, измененные в заданном временном интервале.

9. Команда для поиска графической информации:

- Команда: «image: ...»
- Параметры/особенности: Поиск изображений по ключевым словам.
- Итог выполнения: Результаты будут включать изображения, соответствующие запросу.

10. Команда для поиска автора изображения:

- Команда: «source: имя файла изображения»
- Параметры/особенности: Поиск источника или автора конкретного изображения.

- Итог выполнения: Результаты могут включать информацию о месте, где было найдено изображение, и о его авторе.

11. Команда для поиска видео:

- Команда: «*video: ...*»
- Параметры/особенности: Поиск видео по ключевым словам.
- Итог выполнения: Результаты будут включать видео, соответствующие запросу.

12. Команда для поиска звуковых файлов:

- Команда: «*audio: ...*»
- Параметры/особенности: Поиск аудиофайлов по ключевым словам.
- Итог выполнения: Результаты будут включать звуковые файлы, соответствующие запросу.

13. Особые команды в конкретных поисковых системах:

- Различные поисковые системы могут иметь свои уникальные команды и параметры.
- Команда: «*inurl:*» - для поиска в URL
- Команда: «*related:*» - для поиска связанных ресурсов и др.

14. Команда для поиска цитат:

- Команда: «*"..."*»
- Параметры/особенности: Поиск точных фраз с использованием кавычек.
- Итог выполнения: Результаты будут включать точные фразы, как указано в запросе.

15. Команда для поиска по социальным сетям:

- Команда: «*site:facebook.com имя пользователя*»
- Параметры/особенности: Поиск информации о конкретном пользователе на определенной социальной сети.
- Итог выполнения: Результаты будут содержать информацию о пользователе на указанной социальной платформе.