TT		U	
н я	и <b>чил_исс</b> пеп	овательский	пплект
LLU	y into-riccitch	(UDAICHDCKIII)	IIPUCKI

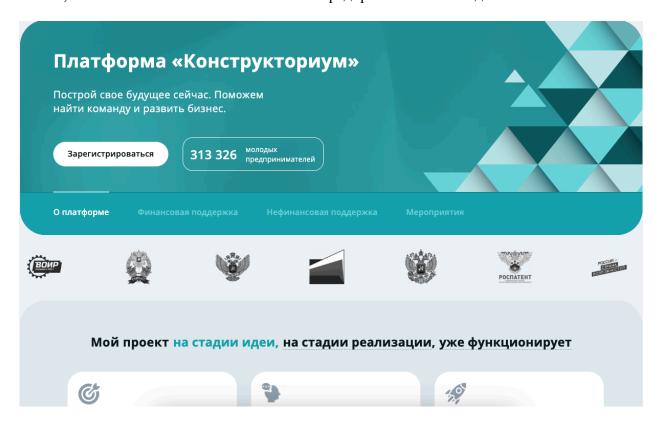
Задание 3.2. Платформа Конструкториум

Авторы:

Воложанин В.О. 4 курс ИВТ 1.2

**Задание.** Выйти на платформу Конструкториум (https://constructorium.ru/active\_projects). Познакомиться с платформой. Подготовить краткое сообщение о платформе. На вкладке Активные проекты познакомиться с проектом MyUni. Подготовить краткое сообщение по проекту и презентацию для выступления на практическом занятии.

**Конструкториум** — это современная онлайн-платформа, предназначенная для поддержки молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 24 лет. Она объединяет в себе образовательные ресурсы, доступ к государственным и частным программам помощи, а также инструменты для создания и развития стартапов. Платформа предоставляет уникальные возможности для молодых людей, желающих начать или развивать свой бизнес, и охватывает все ключевые аспекты предпринимательской деятельности.



#### Ключевые возможности Конструкториума:

## 1. Мои проекты

В этом разделе пользователи могут загружать свои стартапы, что открывает доступ ко всем возможностям платформы. Это включает в себя эксклюзивные образовательные курсы, поиск партнеров, а также возможность привлечения инвестиций для развития проекта.

# 2. Меры поддержки

Конструкториум предоставляет информацию о федеральных и региональных программах, поддерживающих молодых предпринимателей. Здесь можно найти как

государственные, так и частные инициативы, которые помогают в развитии бизнеса, а также получить бесплатные консультации от ведущих экспертов.

## 3. Подбор команды

Раздел позволяет пользователям пригласить специалистов в свои проекты или присоединиться к перспективным стартапам. Платформа помогает найти профессионалов, с которыми можно развивать бизнес, а также получить поддержку и советы от опытных наставников.

# 4. Образовательный блок

Платформа предлагает широкий выбор образовательных карт и библиотек по различным направлениям бизнеса. Пройдя курсы, пользователи могут подать заявку на поддержку в Фонд «Молодежная предпринимательская инициатива», а также использовать дополнительные сервисы для улучшения своих навыков и достижения целей.

### 5. Фонд МПИ

В этом разделе можно отправить заявку в Фонд «Молодежная предпринимательская инициатива» для получения финансовой поддержки, необходимой для эффективного развития бизнеса. Платформа помогает молодым предпринимателям получить средства для реализации их идей.

## 6. Интеллектуальная собственность

Платформа предоставляет информацию о защите интеллектуальной собственности: как оформить исключительные права на продукцию, какие документы необходимы для регистрации и как предотвратить нелегальные заимствования. Это важный раздел для стартаперов, разрабатывающих новые продукты и технологии.

### MyUni

**MyUni** — это мобильное приложение, созданное для студентов, которое объединяет два ключевых модуля: студенческую афишу и фриланс-платформу. Проект, ориентированный на молодежь, помогает студентам не только находить актуальную информацию о событиях и мероприятиях, но и зарабатывать, развивать навыки и обмениваться опытом.

### Основные модули приложения:

#### 1. Афиша

Этот раздел агрегирует информацию обо всех интересных молодежных мероприятиях и событиях, как внутри учебных заведений, так и за их пределами. Студенты могут легко найти анонсы концертов, лекций, встреч, мастер-классов и других активностей, которые могут быть полезны для их учебы, отдыха или профессионального роста.

## 2. Фриланс-платформа

MyUni предоставляет уникальную возможность для студентов зарабатывать, предлагая свои услуги или выполняя задания для других. Это удобная площадка для обмена навыками: студент может найти фриланс-работу, разместить свое резюме или предложить свои услуги в различных областях, таких как дизайн, копирайтинг, репетиторство, разработка и многое другое.

## Услуги MyUni:

#### • Размешение объявлений

Студенты могут разместить объявления в различных категориях: события, товары, услуги, вакансии, заказы и многое другое. Это универсальная платформа для того, чтобы каждый студент мог предложить что-то полезное другим или найти то, что ему нужно.

#### Реклама.

МуUni предоставляет возможность рекламировать свои товары и услуги, события и вакансии. Благодаря мощным алгоритмам приложения, реклама будет видна нужной аудитории — студентам конкретных вузов или городов. Для организаций и брендов это отличный способ донести свои предложения до широкой студенческой аудитории.

### • Партнерские программы

Для компаний и образовательных учреждений MyUni предлагает персональные условия для продвижения объявлений и сервисов на длительный срок, что помогает привлекать внимание к брендам и увеличивать охват среди студентов.

## О проекте:

МуUпі был создан двумя студентами-энтузиастами, которые решили объединить в одном приложении все важные аспекты студенческой жизни: учебу, работу и развлечения. С момента своего основания проект превратился в масштабную экосистему, которая обслуживает более 4 200 000 студентов по всей России и СНГ. Это не просто приложение, а целая платформа для общения, обмена опытом, поиска работы и организации досуга для студентов.

Сегодня в команде MyUni работают лучшие специалисты, которые ранее трудились в таких компаниях, как Yandex, Мегафон, Zoon и других крупных организациях. Это дает проекту уникальную возможность развиваться и улучшать сервисы для студентов, предлагая им максимальный комфорт и полезные инструменты.

# Инвестиции и развитие:

На текущем этапе проект находится в стадии реализации и активно ищет инвестиции на сумму 6 799 488 ₽ для дальнейшего расширения и улучшения платформы. Эти средства будут направлены на развитие новых функций, улучшение интерфейса, а также на привлечение большего числа студентов и партнеров.

## Доступность:

Приложение MyUni можно скачать на популярных платформах: App Store, Play Market и RuStore. Благодаря этому, студенты могут легко и быстро начать использовать все возможности платформы прямо на своих мобильных устройствах.

#### Для кого MyUni:

Приложение предназначено для студентов, вузов, компаний, организаторов мероприятий, HR-специалистов и других пользователей, заинтересованных в взаимодействии с молодежной аудиторией.