

Основы корпоративного электронного обучения

Авторы:

Воложанин В.О. 4 курс ИВТ 1.2

Практическая работа 1

Задание 1 (Описать принципы корпоративного обучения)

Принципы корпоративного обучения:

- Обучение должно быть организовано как система, включающая в себя последовательные этапы, начиная с анализа потребностей и заканчивая оценкой эффективности.
- Программы обучения должны быть адаптированы к конкретным потребностям и целям организации и ее персонала.
- Обучение должно быть спланировано таким образом, чтобы достичь поставленных целей с наименьшими затратами времени и ресурсов.
- Обучение должно быть доступным для всех сотрудников, независимо от их должности, расположения или времени.
- Корпоративное обучение должно стимулировать сотрудников к профессиональному росту и развитию.

Задание 2 (Какое место в системе управления персоналом современной организации занимает подсистема корпоративного обучения?)

Место корпоративного обучения в системе управления персоналом:

- Корпоративное обучение входит в стратегическое планирование компании как средство для достижения целей и обеспечения конкурентоспособности.
- Это ключевой элемент в развитии и поддержании квалифицированного персонала.
- Позволяет оценить влияние обучения на эффективность работы персонала и достижение целей компании.

Задание 3 (Раскройте содержание основных требований к организации корпоративного обучения)

Требования к организации корпоративного обучения:

- Понимание потребностей бизнеса и персонала, чтобы определить, какие навыки и знания необходимы.

- Создание обучающих программ, которые отвечают на эти потребности.
- Обеспечение необходимых ресурсов для проведения обучения, включая финансовые, человеческие и технические ресурсы.
- Оценка эффективности обучения для корректировки программ и методов обучения в будущем.

Задание 4 (*Определите персонифицированную ответственность за решение задач обучения: стратегических, исследовательских, методических и организационных*)

Персонифицированная ответственность за решение задач обучения:

- Стратегические задачи: Назначение руководителей или комитетов, ответственных за разработку стратегии обучения в соответствии с бизнес-целями.
- Исследовательские задачи: Ответственность за анализ потребностей в обучении и эффективности обучающих программ.
- Методические задачи: Разработка методов и техник обучения, которые наилучшим образом соответствуют потребностям персонала и целям организации.
- Организационные задачи: Координация проведения обучения, включая выбор форматов, расписаний и мест проведения обучающих мероприятий.

Задание 5 (*Определите основные особенности каждого из этапов в цикле системного обучения*)

Основные этапы в цикле системного обучения:

- Определение целей обучения и потребностей обучаемых.
- Разработка программы обучения и выбор методов обучения.
- Проведение обучения согласно разработанной программе.
- Оценка результатов обучения и его эффективности.
- Корректировка программы обучения и методов на основе полученных результатов.

Задание 6 (*Раскройте содержание основных этапов в эволюции корпоративного обучения*)

Этапы в эволюции корпоративного обучения:

- Традиционное обучение: Обучение проводилось внутри организации, часто с использованием устаревших методов.
- Эпоха электронного обучения: Внедрение компьютерных технологий и интернета привело к появлению электронных обучающих систем.
- Корпоративное электронное обучение: Использование онлайн-платформ и облачных сервисов для обучения, обеспечивая доступность и гибкость для сотрудников.