

[ホーム](#)    [はじめに](#)    [高単価物販](#)    [WEBデザイン](#)    [SNSマーケティング](#)[ZOOMアーカイブ](#)[Discord使用方法](#)

# Rechera



## アカウント設計： ターゲット設定3つの原則

誰からもフォローされないアカウントにしないために重要な  
ターゲット設定について解説していきます！

### ターゲット設定とは

「このアカウントは誰に向けたものなのか」  
「誰がフォローしてくれるのか」  
「誰が自分のコンテンツを必要とし問い合わせてくれるのか」

などを明確にしていきましょう！

ここが不明確だと、そのアカウントは誰からもフォローされず伸びません。

「自分は誰に価値提供できるのか？」の視点で  
まずは空想の人物を作り上げることが必要です。

### ターゲット設定の注意点

### ①よくいる人にしない

ありがちな例で

「会社員の女性に」「収入で悩んでいるママに」「もっと美容に使えるお金を増やしたい女性に」などのターゲット設定をするパターンがありますが、これではダメです。

例えば「忙しい会社員の女性に向けて」とした場合ですが

ぶっちゃけ、みんな忙しいのは当たり前でこの設定ですと  
 「世の中の会社員に向けて」「世の中の女性に向けて」「世の中の人に向けて」など  
 そんなレベルの解像度なので、もっと細かく具体的に決める必要があります。

ターゲットを考えるときは2・3択の質問で決めていくと◎

(例)

- ・女性？男性？
- ・年齢は？20代？30代？40代？
- ・仕事は？会社員？パート？専業主婦？
- ・毎月のお給料は？20万？30万？
- ・毎月自由に使えるお金は？3万？5万？
- ・結婚は？してる？してない？
- ・子供は？いる？いない？



20代の女性で会社員として働いている。  
 結婚は1年前にして、現在第一子妊娠中。  
 週5で働いてお給料は手取り20万。支払いで自由に使えるお金があまり残らず3万で自分のやりたい事はやりくりしている。  
 出産後の収入と現在の仕事を続けることに不安を感じ在宅でできる副業を探している。

といったようにターゲットの解像度が上がります。

★「〇〇に悩む人をターゲットにします」が  
 それってみんなそうじゃない？となるのはNGです！

### ②細かく決める

(最低限決めると良いこと)

- |       |          |
|-------|----------|
| ・性別   | ・パートナー有無 |
| ・年代   | ・家族構成    |
| ・経済状況 | ・子供有無    |
| ・居住地域 | ・生活状況    |
| ・職業   |          |

ターゲットの趣味嗜好、生活の様子が頭で想像できるくらい細かく設定をすると  
 今後発信していく上で、刺さる訴求ができていきます。

### ③都合のいい人を生み出さない

自分にとって都合のいいターゲット・ペルソナとは  
 自分の考えるコンセプトだけが先行してしまい「そんな人いない」を  
 逆に発送してしまします。

(例)

会社員OLで競馬が好きな人。会社員として働きながら在宅副業で物販をしているから副業したい競馬好きなOLに発信する！



そんな人いる？

重要なのは。自分のターゲットが的外れではなく  
想像上だけではなく一般ユーザーとして実在するのかです

(実在するか確認する方法)

- Yahoo!知恵袋で検索してみる  
質問がある=そういう人がいるということ
- Twitterで検索してみる  
OLが「収入少ない」などツイートしているかどうか

## まとめ

---

3つの原則を意識してあなたの発信を届けたいターゲットを書き出し  
インスタ運用で投稿していくときに発信がブレないようにしていきましょう！

---

## Discord

---

質問やお知らせ情報などの共有はDiscordというチャットアプリを活用します。  
入会後に招待リンクを送りますのでご登録ください！  
登録方法・使用方法はこちらをご覧ください。

[Read More](#)