

[ホーム](#) [はじめに](#) [高単価物販](#) [WEBデザイン](#) [SNSマーケティング](#)[ZOOMアーカイブ](#)[Discord使用方法](#)

Rechera



初期アカウント設定

プライベートアカウントとは別に新規でビジネス用アカウントを開設しましょう！
設定の手順を説明していきます

初期アカウント設定方法

これまでプライベートなどで使われていたインスタアカウントとは別に
Recheraのコンテンツ販売をしていくアカウントを作成していきます！

プライベート用で以前から所持していたアカウントより新規作成をおすすめします。
理由としては、新規アカウントがアルゴリズム上で優遇されること（発見欄への掲載が早い）があるからです。

- ①ユーザー名の設定→シンプルで覚えてもらいやすい名前にしましょう
- ②アカウントのプライバシー設定→公開
- ③プロフィール写真追加→アイコンは後からでもOK
- ④プロアカウントに設定する

(1) 右上3本線をタップ

(2) アカウントをタップ



(3) プロアカウントに切り替える



(4) カテゴリーは特に問いませんが 「起業家」 「個人ブログ」などでok

※プロフィールに表示はしなくてOKです！
上部4行しかプロフィールが最初表示されないので
ユーザーがプロフィールに来た時、得られる情報が減少して
勿体無いので表示させてません。



(5) こちらも特に問いませんが ビジネスの設定でいきましょう

上記のプロアカウントにする設定をしないと、
インサイトという投稿に対する数字の分析ができない。問い合わせをもらう公式LINE等の
URL添付ができるなどアカウント運用に不備が出てしまうので必ず行いましょう！

投稿を開始し、1週間前後でインサイトのチェックができるようになります。
インサイトとはフォロワーの属性や投稿のリーチ数やいいね数などのデータのレポートを見られる機能のことです。

2段階認証の設定は乗っ取り防止など、セキュリティのためにしておくことを
Discordおすすめします！

質問やお知らせ情報などの共有はDiscordというチャットアプリを活用します。
入会後に招待リンクを送りますのでご登録ください！
登録方法・使用方法はこちらをご覧ください。

[Read More](#)