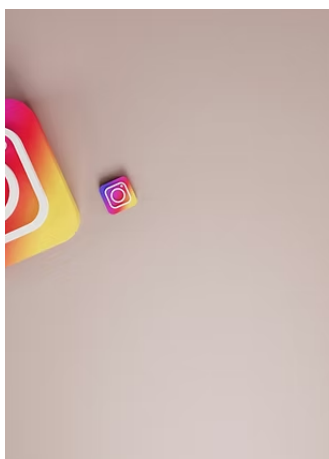


Rechera



インスタを使うべき理由

数多くのSNSプラットフォームがある中でも
マーケティング×コンテンツ販売をする上でインスタを使うのがおすすめる理由は
全部で4つあります。1つずつ解説していきます！

①明確なアルゴリズムがあるので伸ばし方がテンプレ化している

全てのSNSにはアルゴリズムというものが存在しています。

アルゴリズムというのは簡単にいうと、
そのSNSを伸ばすためのルールブックみたいなものです。

そしてアルゴリズムの影響が最も強いSNSがインスタグラムになります。

「え、それじゃ伸ばすのは難しいんじゃないの?」
と思うかもしれませんが、逆です。

実はアルゴリズムが明確だからこそ、
伸ばし方を知っている人からすると攻略がかんたんなんです。

人脈で拡散されるようなSNSとは異なって
インスタは、アルゴリズムに沿って良い投稿さえすれば
AIがあなたを認めてくれ、より多くの方に拡散してくれます。

その結果、発見欄に投稿を露出させることができ、

初心者でもアカウントを伸ばすことができる。

これがインスタを使うべき1つ目の理由です。

②最も汎用性が高く、機能が豊富にある

インスタグラムは全WEB媒体の詰め合わせをした最強のSNSになっています。

- ・フィード投稿はミニブログの役割を果たし、
- ・ストーリーはツイートの役割を果たし、
- ・インスタライブをして繋がりを強化できたり、
- ・まとめ機能はブログのカテゴリー機能のように活用でき、
- ・オスমে機能ではレコメンドによって拡散させることができたり
- ・リールではtiktokと同様のアルゴリズムでショートムービーを
- ・ハイライトには固定ツイートを何個も載せることができたり、
- ・IGTVではYoutubeのような長尺動画を乗せれたり
- ・ショップ機能はECサイトの役割を果たしたりと、

SNSビジネスをするための機能が
全て揃っている最強のSNSなんです。
もはやこれだけでもインスタを使う理由としては十分なくらいです。

「機能が多すぎると使いこなすのが難しそう」
なんて思うかもしれませんが、

逆にこれらの豊富すぎる機能があるからこそ、
自分の得意なことに合わせていろいろな切り口から
施策を打つことができ、収益化が簡単になるということなんです。

トークが得意ならインスタライブを活用し、
トークが苦手ならストーリーと投稿だけでも収益を立てることができます。

逆にツイッターですと、
ライティングや人脈を作るのが苦手な時点で詰みますよね。
YouTubeもトーク力や台本制作などができないと詰みますしお金もかかります。

tiktokはショートムービーしかやることないですし、
認知のブーストツールでしかないので初心者が伸ばすことは出来ても
稼ぐことは難しい媒体です。

なのでインスタから始めて自分の得意や強みに合わせた運用をしていき、
再現性高く稼いでいく必要があるということなんです。

これがインスタを使うべき2つ目の理由です。

③インスタの発信者はSNSマーケティングができない

「え、インスタのフォロワーを伸ばすのうまいじゃん」
「アルゴリズム攻略とかできるしマーケティングできる人ばかりじゃん...」

と思うかもしれませんが、
それはSNSマーケティングにおける小さな一要素にしかすぎません。

「フォロワーを増やす」というのはSNSマーケティングでいうところの

「**集客数を最大化するための認知獲得施策**」にあたります。

SNSで収益があがる流れは「集客・ファン化・教育・販売」であり

フォロワーを増やしたところで売上には繋がりませんし、
フォロワーを増やすだけが集客だと思っているのであればかなり危険です。

そもそも集客というのは

①認知を獲得する活動 ②次のステップに誘導する活動

この2つを攻略することが必須で
そもそもフォロワーを増やすという行為は「①認知を獲得する」という部分にあたります

次の②のステップである

公式LINEへの問い合わせや個別相談・セミナーなどに誘導するまでが集客です

インスタの発信者はフォロワーを増やすのが上手い人が多いですが、
「SNSマーケティング」は苦手です。

そして、マーケティングのできる発信者は
アクティブユーザー数の多いTwitterやYouTubeに移動していくので
構造的にインスタからいなくなるというのが現状としてあります。

つまり構造的にインスタというプラットフォームには
マーケティングの上手い発信者が増えないということなんです。

現状、インスタ上で稼いでいる発信者は少なからずこの事実を知っています。
もはや、今から稼ぎたいという人がインスタをやらない手はありません。

これがインスタを使うべき3つ目の理由です。

④少フォロワーでもSNSマーケと組み合わせることで 圧倒的な高収益を達成できる

インスタ業界では

- ・ 5000フォロワーで年収1000万以上
- ・ 300、800フォロワーで月600万～800万

こんな感じの実績者が山のように出ています。

少フォロワーでも稼げる理由は

- ☒ 再現性の高い稼ぎ方を知っている
- ☒ 圧倒的に豊富な機能により、再現性が確約されている
- ☒ マーケティングの上手い発信者がいない

この3つです。

インスタで稼ぐために必要なのは「知識と行動のみ」だと言い切れます。

そして何より、インスタグラムほどフォロワーさんと濃い繋がりを持てるプラットフォームはありません。

要するに「ファン」と言われるフォロワーさんのことです。

Twitterですと顔出ししてライブするような機能はありませんし、Youtubeですとコメント機能はありますが、「DM」や「ストーリー」のような機能がないので、基本的に一方的な情報発信として終わってしまいます。

ただ、インスタグラムには「DMやコメント機能」は勿論のこと、ストーリーやインスタライブでより濃い繋がりを持つこともできます。

だからこそ濃い繋がりを持ち、信頼をためていくことによって小フォロワーでも月7桁という高収益を上げることができる。

その信頼をためるための機能が豊富なのでインスタが最もアツいという訳なんです。

これがインスタを使うべき4つ目の理由です。

Discord

質問やお知らせ情報などの共有はDiscordというチャットアプリを活用します。
入会後に招待リンクを送りますのでご登録ください！
登録方法・使用方法是こちらをご覧ください。

[Read More](#)