

03.01.01e Databehandling

Desk-research

Desk-research som metode, går ud på at undersøge et bestemt emne på egen hånd, ved brug af internettet. Man finder altså sekundære data. Her vil man først og fremmest nok gå ind og søge på Google, da det er den mest anvendte søgemaskine, men herefter er der en lang række elementer man skal forholde sig til. Det er nemlig ikke bare at tage den første artikel der dukker op ved brug af Google. Hertil skal man være opmærksom på hvilken kilde det er, altså hvem står bag artiklen (hvis det er sådan én), har kilden oftest en speciel holdning? (eks. højre- eller venstreorienteret politik), og derudover skal man også være meget opmærksom på hvornår artiklen er blevet udgivet. Vi vil altid helst have artikler som er udgivet samme år, da fakta kan ændre sig meget gennem årene, og derfor vil det altså ikke holde med en artikel fra 2012 eksempelvis. I sådan et tilfælde vil kilden ikke findes troværdig. Udover nyttige artikler, som man kan finde ved brug af desk-research kan man altså også finde mange statistikker, analyser og regnskab, som kan fungere rigtig godt som belæg for sine påstande, eller som en del af en beskrivelse af et emne. Mulighederne er mange med desk-research, da man både kan finde kvalitative og kvantitative datakilder.

Jeg undersøgte Lego brugt i sammenhæng med børns læring, og her fandt jeg ud af at børnenes adfærd og aktivitet hang rigtig fint sammen med Legos mål om at gøre legoklodserne lærerige. Altså det her "user behaviors". Derudover fandt jeg ud af at der ikke som sådan foreligger noget "needs", men at det mere kommer ud af leg og lyst. Der mangler altså ikke noget, det er hvad man selv gør det til, og har fantasi til, hvilket også ses i forbindelse med brugerens motivation. At det er sjovt at lege, og derfor har man lyst.

Derudover fandt jeg ud af at Lego Koncernen har rigtig meget fokus på at gøre deres legetøj så lærerigt for børn som muligt, og hvor meget legoklodserne rent faktisk kan hjælpe børn med at lære, at tænke ud af boksen og det at sammensætte og kombinere farver og former. Derudover fandt jeg ud af hvor mange tiltag Lego har iværksat for at fremme både børns men også voksnes læring i forbindelse med legoklodserne. De har netop åbnet et laboratorium i Aarhus hvor blandt andet pædagogstuderende kan her få lov at lære, hvordan de kan bruge leg til læring. Meningen med rummet er ifølge projektleder Heidi Pugh, at studerende og undervisere kan udvikle, tilrettelægge og afprøve legende læring i praksis

Observation

Observation er en rigtig god metode, når man skal ind og analysere f.eks. kropssprog i flere forskellige situationer, eller hvordan mennesker reagerer når de bliver pressede eller hvordan de er i en diskussion eller i en sportskamp osv. Mulighederne er mange, og der kan laves rigtig mange gode analyser ved observationsmetoden. Den er god til at analysere menneskelige instinkter, kropssprog eller reaktioner i mange forskellige situationer, men den er til gengæld ikke så god til at måle kvantitativt eller gå i dybden med et emne. Det er ligesom bare et øjebliksbillede af en situation. Det skal man lige huske at have med i sine overvejelser når man bruger denne metode.

Jeg udførte min undersøgelse ved at stille mig på Frederikssund togstation i 30 minutter, og så ellers bare observere hvordan folk kom af og på toget og bussen, og hvordan folk ventede, og hilste på hinanden. Jeg lagde mest mærke til hvordan der var forskel på den yngre del af målgruppen og den ældre. De unge mennesker, havde stor tilbøjelighed til at enten at stå og kigge på sin telefon mens de ventede, med musik i ørerne og helt afskærmet fra omverden uden at kigge op, eller også befandt de sig i grupper, hvor de nærmest stod i cirkler og snakkede med hinanden. Jeg opfattede at deres kropssprog sagde at de kun snakkede med hinanden, og der ikke ville komme flere ind i cirklen. Den ældre del af befolkningen som også befandt sig på Frederikssund togstation, fulgte tit hele tiden med nogle, og snakkede meget med hinanden om eksempelvis hvilket tog der var det rigtige, og om bussen nu kørte til tiden osv. Jeg fandt manges kropssprog som værende meget introvert og afvisende, og af den observation fik jeg meget indsigt i hvor indelukket og selvoptaget adfærd vi kan have i samfundet.



Interview

Interview som metode, er rigtig god at anvende når man skal gå i dybden med et emne, og der ikke er fokus på de kvantitative data, men kun de kvalitative data. Man kan altså ikke bruge interview hvis man skal vide hvor mange i Danmark der bruger Instagram som deres primære medie, eller hvor mange menneskers livret består af lasagne. Interviews kan bruges når du vil have nogle meninger og holdninger fra folk, og de bliver de tit anvendt i forbindelse med kendte mennesker, da deres meninger tit er dem der tiltrækker mest opmærksomhed.

Jeg valgte at undersøge hvordan man finder underholdning i hverdagen, og min respondent var min mor Sanne Gaardsøe. Jeg udførte undersøgelsen ved brug af mine forberedende spørgsmål, og guidelines. Jeg fandt ud af, at i min mors tilfælde handler det meget om at underholde sig ved at være sammen med andre mennesker, men også bare at slappe af når der endelig er tid til det.

Derudover fandt jeg også ud af at motion/løb er et stort underholdningselement i min mors hverdag, og hvor meget det egentlig giver hende.

De vigtigste indsigter jeg fik har jeg noteret i punktform herunder:

- Citat: *"fordi jeg er i en løbeklub og der har jeg selvfølgelig både motionen men også fællesskabet"*
Af dette citat udledes det, hvor meget det egentlig giver at være medlem af en løbeklub. Man får både motion, men også et fællesskab som hun siger. Her bliver man altså klogere på hvor meget det egentlig betyder i hendes hverdag.
- Citat: *"Jeg tænder det, men jeg ser det ikke. Jeg tror bare jeg lytter til noget der er der"*
Af dette citat, udledes det at hun ikke ser fjernsynet, men det bare køre i baggrunden. Heraf blev jeg klogere på nogle gange handler det ikke om at være underholdt intenst hele tiden, men at man også godt kan være det "når man vil" altså at det er en mulighed når man lige kigger, men det behøver ikke være ens primære fokus.

Transskribering af de tre vigtigste minutter af interviewet:

Sanne: "Jeg føler mig underholdt i min hverdag, når jeg laver noget jeg godt kan lide, og noget hvor det er socialt med nogle andre. Både med familie og veninder"

Rikke: "Okay så, når du så er kommet hjem fra arbejde, hvad gør du så for at underholde dig selv?"

Sanne: "Så har jeg to til tre gange om ugen hvor jeg tager til løb, fordi jeg er i en løbeklub og der har jeg selvfølgelig både motionen men også fællesskabet"

Rikke: "Så du bruger for eksempel ikke så meget tid på at se fjernsyn eller bare ligge på sofaen eller hvordan er det?"

Sanne: "Nej det gør jeg ikke. Det gør jeg sent om aftenen, og så når jeg ikke at se noget for så falder jeg i søvn"

Rikke: "Nå, men hvis du så kunne holde dig vågen, hvad ville du så se?"

Sanne: "Så kan jeg bedst lige sådan noget boligprogrammer, og jeg kan også godt lide konkurrencer og sådan noget"

Rikke: "Og film?"

Sanne: "Ja film kan jeg også godt. Actionfilm! Men som sagt har jeg lidt svært ved at holde mig vågen til fjernsyn"

Rikke: "Og du ser det ikke når du er kommet hjem fra arbejde?"

Sanne: "Jeg tænder det, men jeg ser det ikke. Jeg tror bare jeg lytter til noget der er der"

Rikke: "Så hvor meget ser du veninder eller venner eller familie der ikke lige er kernen?"

Sanne: "Det når jeg ikke så meget i ugens løb, men i morgen skal jeg faktisk være sammen med en veninde for der skal vi til foredrag, men det gør jeg måske en gang om ugen tror jeg"

Rikke: "Okay. Er det noget du gør tit? Tager til foredrag for at underholde dig selv?"

Sanne: "Nej ikke tit, men en gang imellem. I morgen er det noget der hedder "Lægen Flytter Ind", og det er med Charlotte Bøving"

Rikke: "Hm, ja. Det ved jeg ikke om ville betegne som underholdning eller det er mere informerende, eller hvad?"

Sanne: "Nej jeg tænker også det er underholdning. Underholdning behøver jo ikke være totalt jubelfest. Det er jo en læge der har kræft, så vi skal høre hvordan hun kommer igennem sin hverdag med sådan nogle ting. Og blive inspireret, på en eller anden måde"

Rikke: "Hvad med biografen? Går du i det?"

Sanne: "Nej ikke rigtig. Jeg gør det nogle gange. Jeg har lige været nede og se Downtown Abby. Men ellers ikke så tit. Jeg gad faktisk godt, men jeg gør det ikke så tit"

Survey:

Survey som metode, går ud på at udlevere et spørgeskema til et bestemt antal respondenter, eller blot ligge den frit tilgængelig for respondenter på nettet, og så herefter se hvor mange der besvarer spørgeskemaet. Spørgeskemaet kan variere i forbindelse med spørgsmål, og måden hvorpå du spørger dine respondenter. Det kan både være ja/nej spørgsmål, hvor det altså bliver en overordnet analyse, der ikke går specielt meget i dybden, men man kan også vælge at udspørge sine respondenter mere i retning af, at man gerne vil have et mere dybdegående svar. Hertil skal man altså sørge for at spørge med åbne spørgsmål, og sørger for at respondenter selv kan skrive sine svar ind, i stedet for at der allerede er oprettet valgmuligheder for dig. Dette er en rigtig god metode, til at undersøge sit emne på, da man (næsten altid) selv bestemmer hvor mange svar man vil have, og hvor dybe de skal være.

Beskrivelse af hvilke emner vi undersøgte, og hvilke indsigter man kan trække ud af det:

Vi undersøgte:

- Hvor folk bor henne
- Hvordan man har transporteret sig til KEA
- Hvor tilfreds man er med kantinen på en skala fra 1-10
- Hvad ens fortrukne browser er
- Hvad din gennemsnitlige skærmtid er de sidste 7 dage

- Hvad ens 5 mest brugte apps på telefonen er
- Hvornår man bruger computer frem for telefonen

Ud fra disse spørgsmål kan man konkludere, at de fleste fra klassen bor i KBH S, og hernæst Frederiksberg. 39,7% har transporteret sig ved at cykle, og 31% har taget toget. De fleste har svaret 2 på en skala fra 1-10 hvor tilfredse de er med kantinen, og generelt er der flest stemmer fra 1-5. hele 65,5% af klassen fortrækker at bruge Chrome, hvor 39% bruger Safari som browser. Den gennemsnitlige skærmtid ligger på 3-4 timer, hvorefter den står lige mellem 2-3 timer. De mest brugte apps, er Messenger, Instagram, Facebook, Spotify og Youtube. Langt de fleste har svaret at de bruger computeren frem for telefonen når de skal lave skolearbejde eller bare arbejde.

Indsigter fra desk research

Indsigt 1: Børnenes adfærd og aktivitet hænger rigtig godt sammen med Legos mål om at gøre legoklodserne lærerige.

Indsigt 2: Der foreligger ikke nogen “needs”. der er ikke nogle mangler eller behov, det kommer ud af leg og lyst.

Indsigt 3: brugernes motivation ligger i lysten til at lege. De tænker formentlig ikke at de lærer noget samtidig, det er ren og skær lyst og fantasi til at lege

Indsigt 4: Lego koncernen gør rigtig meget ud af at reklamere godt for sine produkter på internettet

Indsigt 5: Lego koncernen gør rigtig mange tiltag for, at deres produkter skal være lærerige for børn

Emne: Lego brugt i sammenhæng med børns læring

Indsigt 6: Lego koncernen har netop åbnet et laboratorium for blandt andet pædagogstuderende, der kan få lov at lære hvordan de kan bruge leg til læring

Indsigt 7

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Indsigter fra observation

Indsigt 1: observation som metode er rigtig god, når man skal analysere kropssprog

Indsigt 2: unge mennesker på togstationer færdes tit i flokke eller alene.

Indsigt 3: unge mennesker på togstationer, virker tit meget introverte i deres kropssprog

Indsigt 4: unge mennesker på togstationer, har tit høretelefoner i ørerne og kigger ned i deres telefoner

Indsigt 5: Ældre mennesker på togstationer eller busstationer, virker meget forvirrede

Emne: Busrejsen (togrejsen)

Indsigt 6: Ældre mennesker færdes tit sammen i par

Indsigt 7: Ældre mennesker snakker mere til hinanden på togstationer, også selvom de ikke kender hinanden.

Indsigt 8: Den generelle kultur på offentlige steder som tog- eller busstationer er en meget introvert og lukket kultur, hvor du ikke snakker med nogle du ikke kender.

Indsigt 9

Indsigt 10

Indsigter fra interview

Indsigt 1: min respondent elsker at løbe i hverdagen, og sætter pris på den motion og det fællesskab hun får ud af det.

Indsigt 2: man kan godt være underholdt uden at lave noget

Indsigt 3: man kan godt være underholdt af en fjernsyn selvom man ikke ser det intenst hele tiden

Indsigt 4: underholdning i hverdagen er nok mere præget af hygge-aftener på sofaen, frem for de vilde byture.

Indsigt 5: underholdning i hverdagen præges også af venne- og familie besøg.

Emne: Underholdning i hverdagen

Indsigt 6

Indsigt 7

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Indsigter fra survey

Indsigt 1: de fleste der går på KEA i vores klasse bor i KBH

Indsigt 6

Indsigt 2: de fleste fra vores klasse er utilfredse med kantinen

Indsigt 7

Indsigt 3: de mest brugte apps blandt vores klasse er Messenger, Instagram, Facebook, Spotify og Youtube

Indsigt 8

Indsigt 4: de fleste fra vores klasse bruger Chrome som browser

Indsigt 9

Indsigt 5: de fleste fra vores klasse cykler i skole

Indsigt 10