

Dragør Bistro



5 sekunders test



Hvem er afsenderen?

- Dragør Bistro.

Hvad kan man på dette site?

- Jeg kan se dagens ret, som er svensk pølseret.

Hvad var mest i øjenfaldende på sitet?

- De meget tydelige farver.
(grøn og gul)

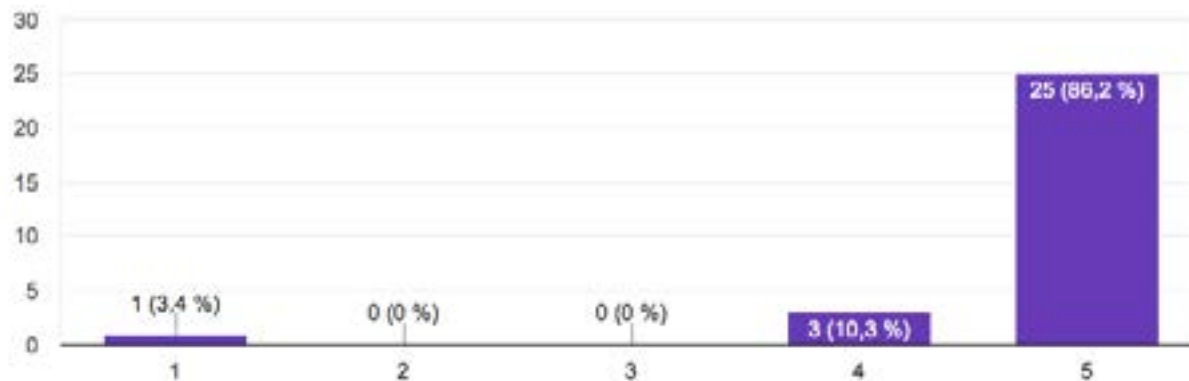
Beskriv hjemmesiden med ét ord:

- Forvirrende.

BERT-test

Moderne-Gammeldags

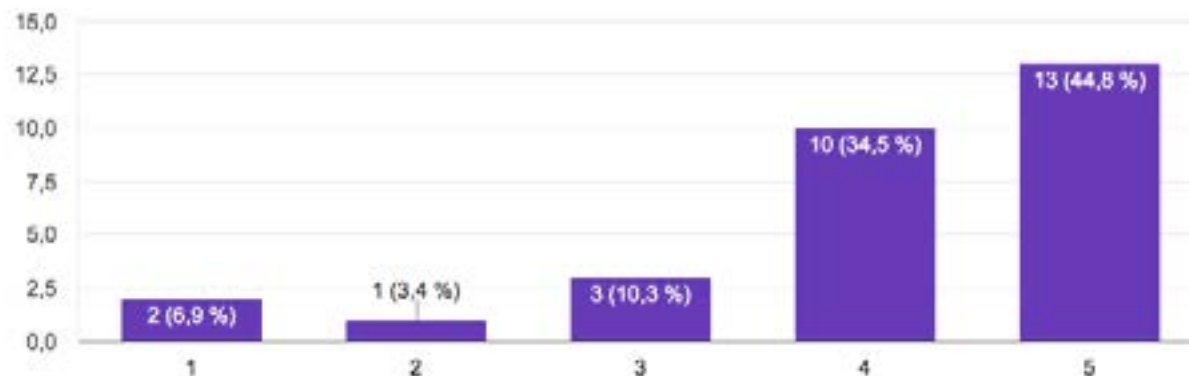
29 svar



sitet er vurderet af andre til at være meget gammeldags, dette er vi enige i. Kunden ønsker et mere moderne look på sitet, så dette er klart noget vi skal sætte fokus på.

Overskuelig-Rodet

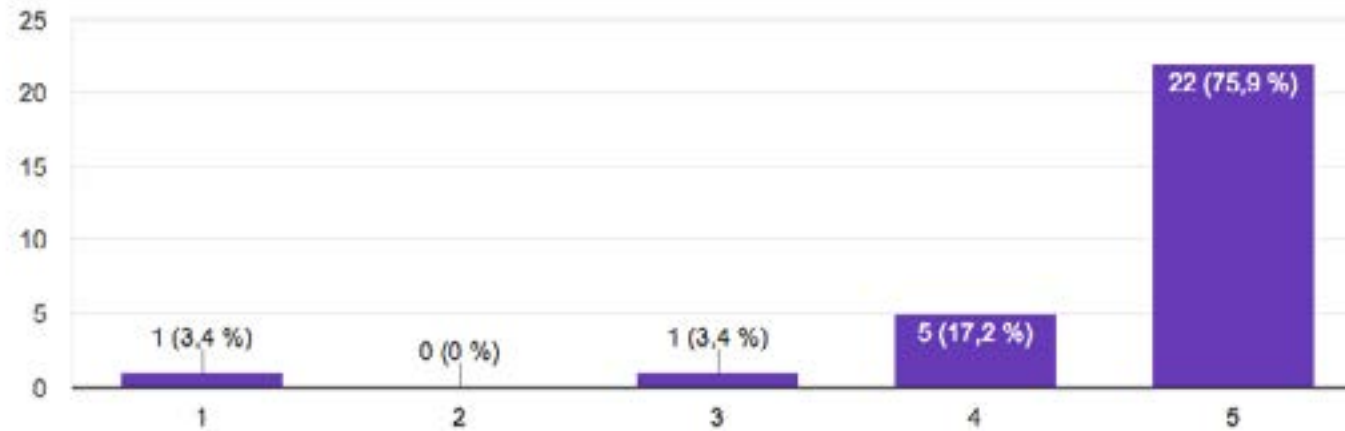
29 svar



Sitet er vurderet meget rodet. dette mener vi personligt ikke, Dog forstår vi godt hvorfor folk mener dette. Da farver og tekst ikke er gennem tænkt.

Indbydende-Frastødende

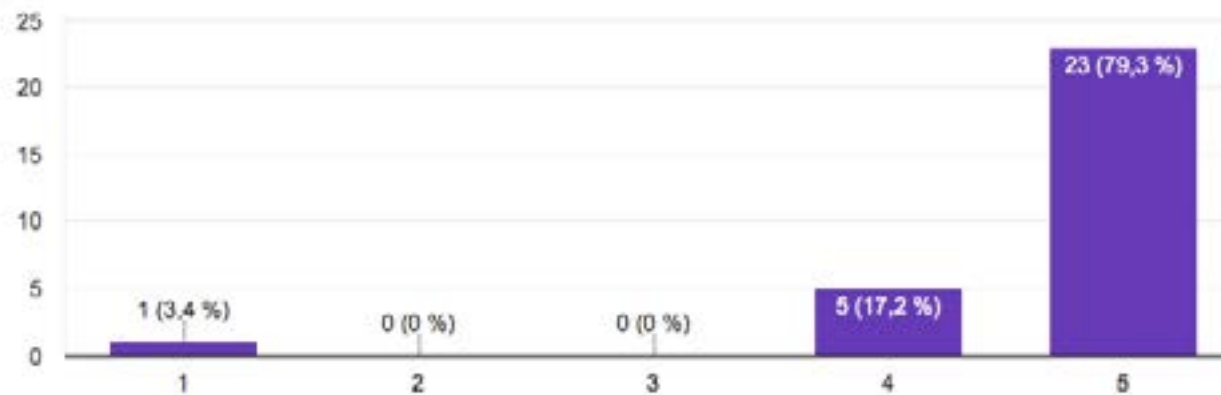
29 svar



Valg af farver på sitet gør nok at folk tænker at hjemmesiden er frastødende.

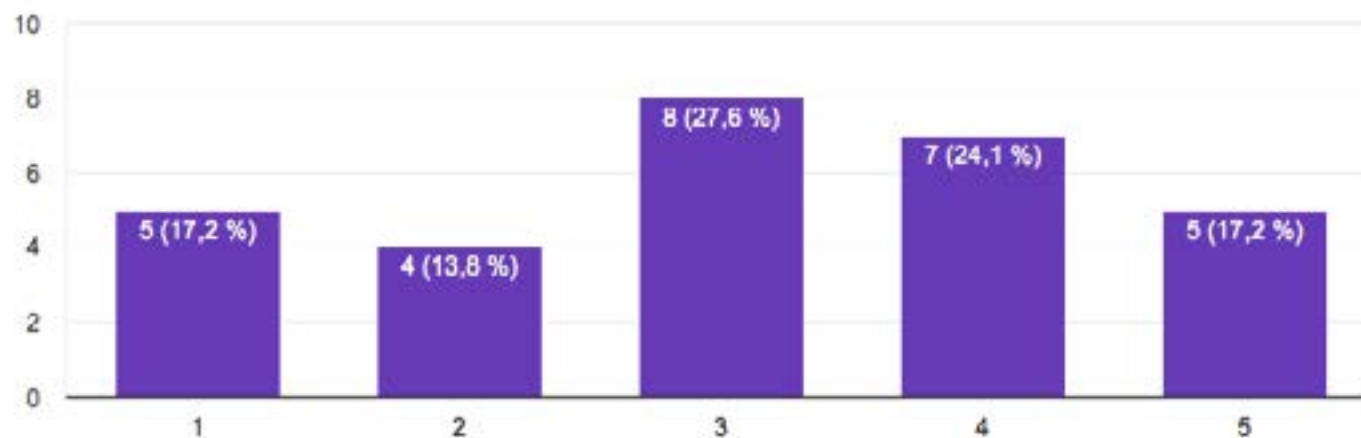
Professionel-Amatør

29 svar



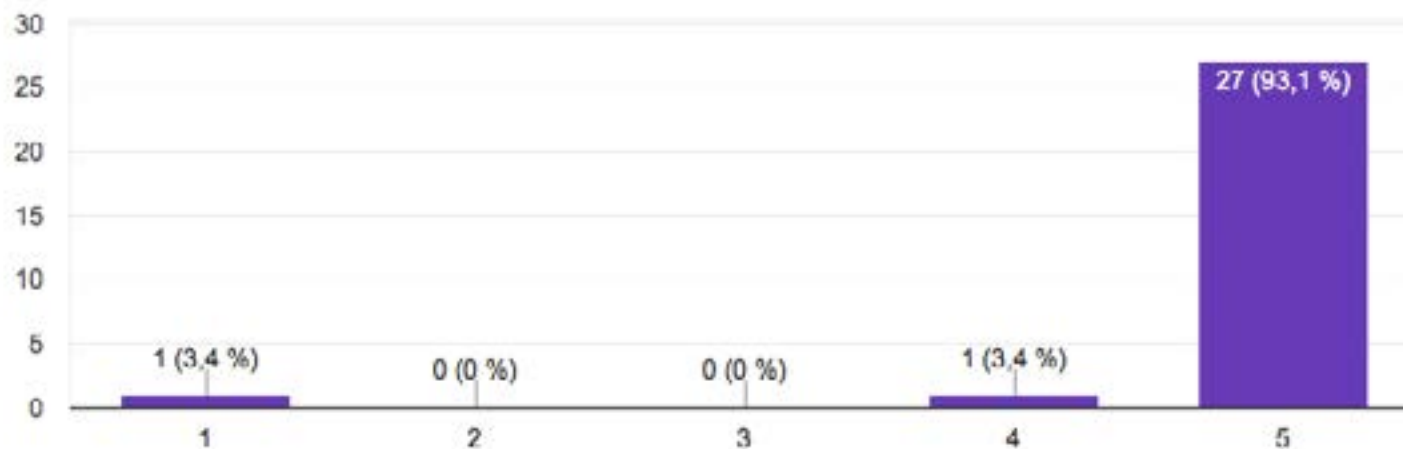
Forståelig-Uforståelig

29 svar



Pæn-Grim

29 svar



Design Analyse

Dragør bistro skal totalt re-designes. sitet skal laves om fra bunden.

Farverne på sitet er gule og grønne, og ikke appetitvækkende hos gæster der besøger hjemmesiden.

kompositionen er tilfældig opsat. Der er en stor whitespace på bunden af sitet der går igen.

Billederne på hjemmesiden er ikke indbydende og dårlig kvalitet. Der et billede der går igen på hver side (midt på hjemmesiden) dette er en fejl der også skal rettes.

Menuen er uoverskuelig og meget lang.

Der er tekst på sitet der ikke kan læses da faverne ikke stemmer overens.

Det er tydeligt at det er en restaurant, dog er den ikke særlig indbydende.

Tonen skulle virke gammeldags og traditionelt dansk mad. Tonen er dog mere billig og kedelig.

Design Analyse - redesign

Vi ønsker at re-designe hele hjemmesiden.

Vi skal have designet et nyt logo til firmaet (dette er aftalt med kunden) der skal laves et splash billede, til start sitet.

Farverne skal være mere indbydende, stadigvæk med en grøn-tråd - da dette er Dragør Bistro's farve.

Kompositionen af site, skal være mere overskueligt og menuen skal være bedere opstillet.

Der skal tages nye billeder af maden og location.

Links til sociale medier. (Facebook og Instagram)

Kunden ønsker at få et mere moderne site, som kan tiltrække en yngre gruppe, samt bibeholde de gæster kunden har nu.

Gruppe medlem- mernes fulde navne	Email-adresse	Telefonnummer
1. Rikke Krogh	Rikkekrogh9@hotmail.com	28965070
2. Sofie Svendsen	Sof- 95@hotmail.com	26799662
3. Toni Nguyen	Ton1nguy3n@gmail. com	28723568
4. Emma Lenstjerne	emma.lenstjerne@h otmail.com	53341037

Aftaleemne	Aftalt af gruppens medlemmer
Gruppens formål	At lave en præsentabel virksomhedsvideo og re-designe Dragør Bistro's hjemmeside.
Gruppens målsætninger	At tilfredsstille kundens ønsker og behov.
Hvert gruppemedlems målsætning	<p>Toni – vil gerne forbedre sine videoredigerings skills.</p> <p>Emma – vil gerne forbedre sine videoredigerings skills.</p> <p>Sofie– vil gerne forbedre sine videoredigerings skills.</p> <p>Rikke– vil gerne forbedre sine kode skills.</p>

Hvilke kompetencer ønsker gruppen at udvikle?	Redigering og kodning
Gruppens strategi (Hvordan vil gruppen sørge for at hvert enkelt medlem udvikler de ønskede kompetencer)	Vi deles om ansvaret.
Hvor mange timer dagligt vil gruppen arbejde sammen og hver for sig?	5 timer / Til vi er færdige
Hvilke aktiviteter udenfor studiet prioriterer hvert enkelt studiemedlem?	Socialliv
Hvornår vil gruppen mødes for at udføre sine opgaver sammen? Mødeplan.	Uden for undervisningen. Tirsdag: 11:45 – 17 Onsdag: 10 – 16.

Hvordan vil gruppen gribe opgaverne/projektet an? Og samle arbejdet til fælles resultater?	Beslutninger bliver taget i fællesskab. Alle er med inden over alt.
Hvilke irritations-momenter kan opstå i gruppe arbejdet?	Ingen, vi er et perfekt team.
Hvordan vil gruppen tackle problemerne, hvis gruppearbejdet går i hårdknude?	Vi kommunikerer.
Hvilke barrierer (forudsigelige, uforudsigelige) kan hindre gruppen i at nå sine mål for	Hvis internettet går ned bliver det irriterende.

Hvordan vil gruppen gardere sig mod ovenstående?	Mobilt internet.
Hvordan vil gruppen til sidst i projektforsløbet evaluere sit samarbejde og sin evne til at nå sine mål?	Vi kommunikerer.
Hvilke fordele ønsker gruppen at høste af at have lavet samarbejds-aftalen?	Fælles ansvar.
Hvordan vil I sikre deling af materiale i gruppen? (f.eks Google drev eller dropbox.)	Google drev.