

REDESIGN OPGAVE

Gruppe 27: Diego Vega, Rikke Stenz Dyreby & Mei Friis Rasmussen

<http://diegovega.dk/kea/03-video/03-redesign/finalsite/prototype-redesign/index.html>

SPECIALLÆGE LISBETH FRIIS JOHANSEN



FORSIDE

ÅBNINGSTIDER

VIDEOPRÆSENTATION

PATIENTVEJLEDNING

LÆGEN

KLINIKKEN

VESTERBROGADE 14B, 1. • 1620 KØBENHAVN V • TELEFON: 33 21 70 07

KLINIK FOR ÅREKNUDEBEHANDLINGER

Klinikken ejes og drives af speciallæge i karkirurgi Lisbeth Friis Johansen, som overtog klinikken efter Steffen Bandier pr. 1. juni 2015.

Klinikken tilbyder højt specialiseret behandling af åreknuder med de nyeste metoder. Klinikken har i forbindelse med overtagelsen gennemgået en grundig modernisering og råder over det nyeste inden for ultralydsscanning til diagnostisering og laserudstyr til behandlingen.

[Læs mere](#)

ÅBNINGSTIDER

Mandag 08.00 - 15.00

Tirsdag 08.00 - 15.00

Onsdag 09.00 - 16.30

Torsdag 08.00 - 15.00

Fredag er klinikken lukket

TELEFON: 33 21 70 07

KLIK FOR VIDEOPRÆSENTATION



Dokumentations doc - <http://veneklinikken.dk/>

Gruppekontrakt:

https://docs.google.com/document/d/1ErHvjIQ_P2RSce9nmo-Gds1ZIFbPLvO_BZOqHdEMlk/edit?usp=sharing

Målgruppe:

Hvad er vores målgruppe?

Vores målgruppe er patienter med behov for behandling hos en specialist i Karkirurgi. Da de ofte vil være henvist af egen læge, vil sitets formål være at informere patienten om de praktiske informationer. Vi ønsker derfor at lave et site som er let at navigere.

Hvem får primære åreknuder?

Primære åreknuder rammer 15-30 procent af den voksne befolkning, lidt hyppigere kvinder og forværres under graviditet. Sygdommen viser sig ikke sjældent allerede inden man er 20 år. Nogle gange debuterer sygdommen under graviditeten, men åreknuderne ville være kommet på et senere tidspunkt alligevel. Sygdommen, der hovedsageligt medfører kosmetiske gener, optræder hyppigere, jo ældre man bliver. Overvægt forværrer sygdommen markant.

Hvad skal man kunne på sitet?

På sitet skal man kunne aflæse information og klinik og praksis. Dernæst skal der være fokus på elementer som åbningstider, telefon nr. og adresse.

Hvordan skal vores løsning opfattes?

Vi ønsker at sitet skal være let at navigere rundt i og holde et professionelt udtryk, uden at blive kedeligt.

Bert test af det oprindelige site - <https://goo.gl/forms/esXY9CGT1gvLvKu72>

5 sekunders test af oprindelige site -

- Man bruger tid på at søge efter Afsender.
- Grå/kedelig.
- Splash Billede harmonerer ikke med de grå toner på sitet.
- Åbningstider er tydelige.

Hvem er afsender?

Læge/ Lisbeth

Hvad kan man på dette site?

Finde åbningstider

Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?

billedet og navn

Beskriv hjemmesiden med ét ord.

Grå.

Er siden troværdig?	1	2	3	4	5	
troværdig	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	utroværdig
:::						
Ser siden professionel ud?	1	2	3	4	5	
professionel	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	uprofession
:::						
Er afsenderen tydelig?	1	2	3	4	5	
tydelig	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	utydelig
:::						
Er siden overskuelig?	1	2	3	4	5	
overskuelig	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	uoverskuelig
:::						
Hvad er sidens udtryk.	1	2	3	4	5	
kedelig	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sjov
:::						
Er siden moderne?	1	2	3	4	5	
moderne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	umoderne

Analyse:

Hvad er stilarten eller den røde tråd på sitet?

Enkel. Minimalistisk, men den står ikke så skarpt pga. de mange grå nuancer.
Standard design, med fokus på overskuelighed.

Kompositionen på siden?

Symmetrisk og centreret content. Billeder er placeret i det gyldne snit.

Funktionalitet?

Dårlig placering af den praktiske information. Behov for ny placering ved mobil format.
Content er skåret ind til benet, footer er derfor let tilgængelig.
Overskrift falder lidt i et med den grå farve palette og praksis behøver mere fokus.
Hovedmenuen er effektiv.

Relevans?

Billederne er ikke relevante ifht. deres sektion. Sempel grafik, passer til stilarten.

Farver?

Det hælder til det kedelige udtryk med den grå farve palette. For minimalistisk. Målgruppen ville have gavn af en farvepalette der understøtter de associationer vi forbinder med sundhedsvæsenet.

Typografi?

Hierarki er ikke effektivt. Størrelsen på de forskellige sektioner forvirrer brugeren.

Tonen?

Formel, appellerer til fremtidige patienter.

Skriv til nettet?

Teksten er kogt ind til det vigtigste og er kort. Der er behov for små overskrifter der kan hjælpe brugeren med at navigere rundt i teksten og finde det.
PDF'er skal ikke overwrite sitet.

Hvem er afsenderen?

Veneklinikken. Speciallæge Lisbeth Friis Johansen.

Hvem er målgruppen?

Bred målgruppe, men oftest ældre mennesker.

Hvad er afsenderens budskab?

Ønsker at informere og vejlede patienterne, samt give dem praktisk info vedr. klinkken.

Hvad skal målgruppen tænke?

Skal bekendt, trygt og troværdigt. professionelt.

Hvad vil vi gøre anderledes?

Vi vil gerne give sitet et friskere og mere moderne look. Fikse PDF overwrite. Arbejde med typografien og blikfang, samt mere relevante billeder. farvepaletten. Footer skal have sin egen sektion. Arbejde med hierarki og overskrifter, så den bliver lettere at navigere rundt i.

Koncept og idé:

Vores idé til sitet er at designet skal være genkendeligt og friskt. Vi vil forsøge at holde en skarp og professionel linje, men ikke falde i med et kedeligt design.

Farver:

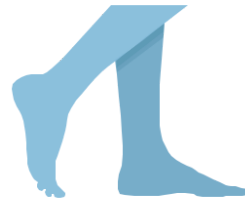
Det originale site er præget af en grå farvepalette. Det fik alle elementerne på sitet til at falde i med hinanden, så det ville vi bevæge os væk fra. Vi brainstormede hvilke farver vi hver især tænkte på, når vi tænkte på sundhedsvæsenet, og vi fandt frem til farver som blå, grøn og mint.

Inspiration:

Efter at have kigget på diverse speciallægers hjemmeside, faldt vi over tandlægen <http://www.tand-hl.dk/>. Sitet er overskueligt og let at navigere rundt i. Derudover har den et mere moderne udtryk end mange af de andre sites vi kiggede på.



Udover at vores layout er inspireret af <http://www.tand-hl.dk/>, syntes vi også at deres logo/ikon var en rigtig fin idé. Vi tog derfor det originale sites splash billede, som for os virkede intetsigende og lavede det om til et favicon. Det gjorde vi via "pen-tool" i photoshop.



Styletile:

Vores Styletile skal repræsentere det lyse og stilrene udtryk vi går efter.

Da vores site primært kommer til at bestå af bokse, vil de farver vi har valgt spille en stor rolle i det samlede udtryk. Vores første idé til typografi var Open Sans, fordi den er en klassisk font der, igen, giver et familiært udtryk for brugeren. Vi opdagede dog hurtigt at det trak designets kvalitet ned og at vi var nødt til at revurdere.

Vi fandt i stedet fonten Lucida Fax, via google fonts og den fungerede meget bedre til vores overskrifter så der kunne være en variation fra open sans brødteksten.

Styletile

Overskrift 1 - Lucida Fax, bold

Overskrift 2 - Lucida Fax, bold

Underubrik - open sans regular
Brødtekst - opensans regular

Former:

Layoutet skal være brugervenligt,
overskueligt og nemt at navigere rundt i.



Stilrent - Simpelt - Moderne

Farvepallet

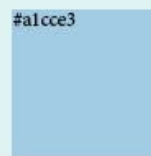
#9B9B9B

#87BDC4

#B7C3B7

#A1CCE3

#C8C5C5



Wireframes:

Vi ville som udgangspunkt lave en “one-pager” og derved gøre det nemt for brugeren at finde den information de kigger efter, uden at skulle rode rundt i en masse sider. Men i stedet for at fylde alle boksene med en masse tekst, lavede vi en kort introduktion samt et link til en side der uddyber hvert emne.

Titel	Menu
Kontaktinformation	
Informationer om klinikken	Åbningstider
Video	
Patientvejledning	Links
Billede af klinikken	
Billede af Lisbeth	Info om Lisbeth
Klinikken	Billede af klinikken
Åbningstider - Adresse - Telefon	
Google maps	

Layout diagrammer:

https://docs.google.com/presentation/d/1RfEUCaEklazsv_DAnnOIZ77W4axGhqyiELBNd9B7AQ4/edit?usp=sharing

Kodning:

Finjustering af ikoner

Ikoner er meget populære da de hjælper med at supplere indholdet af et website. Og alligevel kan være en hård opgave at placere ikoner hvor man vil. Justering af ikoner kan være svært, især hvis du ikke er den, som designede ikonerne. Hermed en løsning fra:

Kilde: <https://css-tricks.com/tips-aligning-icons-text/>

```
<div class="column2">
  <h2>Links med info:</h2>
  <ul>
    <li><i class="material-icons md-36">picture_as_pdf</i>
      <a href="pdf/sklerosering.pdf" target="_blank">Injektion mod
      karsprængninger</a></li>
    <li><i class="material-icons md-36">picture_as_pdf</i>
      <a href="pdf/sklerosering.pdf" target="_blank">Laserbehandling af
      varicer (åreknuder)</a></li>
    <li><i class="material-icons md-36">picture_as_pdf</i>
      <a href="pdf/sklerosering.pdf" target="_blank">Lokalresektioner af
      varicer (åreknuder)</a></li>
  </ul>
</div>
```

```
164  /*icon positioning*/
165
166  ▼ #patientvejledning .column2 i {
167    position: relative;
168    /* Adjust these values accordingly */
169    top: 7px;
170    left: 0px;
171  }
```

Bekskrivelse af test og test resultater:

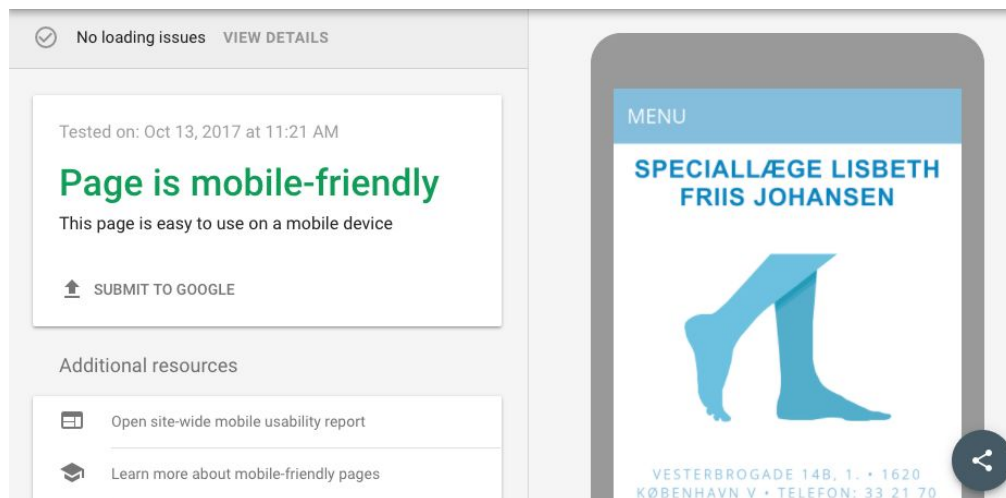
Eksperttest:

Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?

Status Synlighed	Få links er ikke visuelt responsive andet end at curser bliver til hånd.	http://meifriis.com/kea/03-video/03-redesign/finalsite/index.html	1	Ved at links evt. skifter farve når man hover over dem.	10 Min.
Konsistens og standarder	Få links er ikke visuelt responsive andet end at curser bliver til hånd.	http://meifriis.com/kea/03-video/03-redesign/finalsite/index.html	2	Alle skal have samme effekt.	10min
Æstetisk og minimalistisk design	Intet problem	http://meifriis.com/kea/03-video/03-redesign/finalsite/index.html	0	Er løst	0 min.

SEO TEST:

Sitet er mobile venligt, men med Google Speed Insights sitet er evalueret som: POOR. Da der mangler en del optimeringer (13/100). Herunder optimering af billeder, minification af filer, render blocking og prioritering af kontent.



Mobile
 Desktop

Poor
13 / 100

This page is not optimized and is likely to deliver a slow user experience. Please prioritize and apply the recommendations below.

Possible Optimizations

Optimize images
[Show how to fix](#)

Eliminate render-blocking JavaScript and CSS in above-the-fold content
[Show how to fix](#)

Minify CSS

Bert test nr2:

Resultaterne fra den første bert-test

Er siden troværdig?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
troværdig				utroværdig

...

Ser siden professionel ud?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
professionel				uprofessionel

Er afsenderen tydelig?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tydelig				utydelig

Er siden overskuelig?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
overskuelig				uoverskuelig

Hvad er sidens udtryk.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kedelig				sjov

...

Er siden moderne?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
moderne				umoderne

Resultaterne fra den anden bert-test

Er siden troværdig?

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
troværdig				utroværdig

...

Ser siden professionel ud?

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
professionel				uprofessionel

Er afsenderen tydelig?

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tydelig				utydelig

Er siden overskuelig?

1	2	3	4	5
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
overskuelig				uoverskuelig

Hvad er sidens udtryk.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kedelig				sjov

...

Er siden moderne?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
moderne				umoderne

Resultater fra den første Bert test:

	A	B	C	D	E	F	G
1	Timestamp	Er siden troværdig?	Ser siden professionel ud	Er afsenderen tydelig?	Er siden overskuelig?	Hvad er sidens udtryk.	Er siden moderne?
53	09/10/2017 16:17:52	2	3	2	2	1	4
54	09/10/2017 16:26:32	2	4	1	1	1	4
55	09/10/2017 16:42:53	4	3	4	4	1	2
56	09/10/2017 21:28:53	1	2	2	1	2	3
57	09/10/2017 21:53:03	1	1	1	1	3	1
58	09/10/2017 23:56:56	1	1	1	1	3	2
59	10/10/2017 07:55:59	1	1	1	1	2	3
60	10/10/2017 11:05:36	2	2	1	1	2	3
61	10/10/2017 15:22:59	2	3	1	1	1	3
62		1.93877551	2.448979592	1.836734694	2	1.673469388	3.346938776

Resultater fra den anden Bert test:

	Tidsstempel	Er siden troværdig?	Ser siden professionel ud	Er afsenderen tydelig?	Er siden overskuelig?	Hvad er sidens udtryk.	Er siden moderne?
35	13/10/2017 13.09.52	1	2	2	2	1	5
36	13/10/2017 13.43.20	3	2	3	2	2	4
37	13/10/2017 13.58.44	1	1	1	1	4	2
38	13/10/2017 15.18.36	1	1	1	1	5	1
39	13/10/2017 16.47.02	2	3	2	2	3	3
40	13/10/2017 20.29.16	2	2	1	2	2	3
41	14/10/2017 09.19.59	1	1	1	1	3	3
42		1,55	1,7	1,55	1,6	3,075	2,125

Som vi kan se ud fra resultaterne af de 2 bert-tests, kan vi se en tydelig forbedring og optimering af sitet. Alle punkter er steget til det bedre med cirka en $1\frac{1}{2}$ - $\frac{1}{2}$ punkt.

Refleksion over processen:

Hvad er stilarten eller den røde tråd på sitet?

Stilarten er minimalistisk og brugervenlig. Vores logo, typografi og de sarte farver deler kendetegn med flat design. Vores generelle idé var at det skulle være let at finde den information man leder efter og at det praktiske info, som fx telefon nr, adresse og åbningstider lå flere steder på sitet.

Da vores forside er en one-pager, har vi valgt at centrere content'et. Kompositionen er simpel fordi vi har opbygget sitet vha. "content-bokse".

Funktionalitet

Vi har optimeret siden og gjort den funktionel i både dekstop og mobilformat. Vi har indsat en dropdownmenu der gør sitet mere moderne og overskueligt i mobilformatet. Herudover har vi optimeret mobilformatet ved at centrere indholdet på siden.

Relevans

Vi har erstattet de irrelevante billeder der passer bedre ind i det optimeret site. Vi har moderniseret sitet og har kun benyttet os af elementer der giver mening i forhold til sitets formål.

Farver

Vi har udskiftet de grå og kedelige toner med lyseblå og grå nuancer. De nye farver har mere relevans for sitet da man typisk associerer disse nuancer med sundhedsvæsenet.

Typografi?

Vi har ændret i typografien fordi vi synes ikke at det gamle fulgte et effektivt hierarki. Vi har fremhævet overskrifterne og gjort hierarkiet tydeligere ved brug af forskellige farvenuancer.

Tonen?

Tonen er formel, direkte, let og venlig. Det har til formål at snakke til brugeren og mulige fremtidige patienter på en enkel og ligefrem måde, som giver et klart budskab. Dermed sitet engagerer i en fremtidig dialog.

Skriv til nettet?

Teksten er blevet redigeret til det vigtigste. For at den giver korte og klare beskeder om info. Overskrifter, underskrifter og mellemrubrikker bruges til at lette den besøgende til at finde præcis de oplysninger, han leder efter.

Hvem er afsenderen?

Veneklinikken. Speciallæge Lisbeth Friis Johansen.

Hvem er målgruppen?

Bred målgruppe, men åreknuder ramme oftest en lidt ældre. Vi føler vi appellere til den ældre målgruppe da sitet er simplificeret og let at navigere rundt i.

Hvad er afsenderens budskab?

Vores primære mål var som sagt at den praktiske information skulle være så let tilgængeligt som muligt. Det har vi gjort ved at placere det flere steder på sitet, både i toppen bunden og i sin egen fane. Dermed er afsenderens budskab om at informere patienten udført.

Hvad skal målgruppen tænke?

Målgruppen skal føle sig velkomne, når de besøger sitet, og de oplysninger, de søger, skal være nemme at finde eller navigere til. De skal også være sikre på, at dette er det sted, de ønsker sig til at blive behandlet. Det er mening at sitet skal give en følelse at det er bekendt, trygt og troværdigt, samt professionelt.

Hvad gjorde vi anderledes?

Vi friskede designet op med en ny farvepalette og et overskueligt. Vi har fikset småproblemer som fx at pdf filerne åbner i samme vindue og generelt set gjort al information lettere tilgængeligt. I stedet for den gamle banner med billedet af et par fødder har vi lavet et logo, der også fungerer som favicon, for at skabe troværdighed til sitet og proffesionalisme.