

## **Trilha de Aprendizado 2 – ReUseB**

### **Participantes:**

Enrico Pimentel Gotti Encarnação - 250779

Francisco Santana Almeida - 252259

Gabriel da Silva Puente - 252098

João Vitor Vieira Skierzynsk - 250964

Gabriel Matheus Ferreira Viana - 252088

Thiago Silva Feitosa - 251272.

Na etapa de validação da solução, o projeto ReUseB demonstrou resultados promissores. A plataforma alcançou uma taxa de reutilização de 68%, evitando o descarte de 12,4 toneladas de resíduos industriais. Além disso, as empresas participantes economizaram, em média, R\$ 1.350 por transação, com negociações concluídas em apenas três dias. A satisfação dos usuários foi alta, atingindo 92%, o que confirma a eficácia da proposta.

Em relação à concorrência, o ReUseB se destaca por focar exclusivamente na reutilização de materiais auxiliares entre indústrias, oferecendo uma interface simples e um sistema de confiança com perfis verificados e avaliações pós-transação. O modelo de negócio sustentável, baseado em assinaturas e monetização escalável, também contribui para sua diferenciação no mercado, que ainda apresenta poucas soluções específicas nesse nicho.

Na frente de marketing e vendas, o projeto pretende estabelecer parcerias com associações industriais e ambientais, participar de eventos do setor e promover campanhas educativas sobre economia circular. A estratégia inclui a oferta de um plano gratuito com recursos básicos e uma assinatura premium com funcionalidades avançadas, além da divulgação de casos de sucesso para atrair novas empresas e consolidar a reputação da plataforma.