

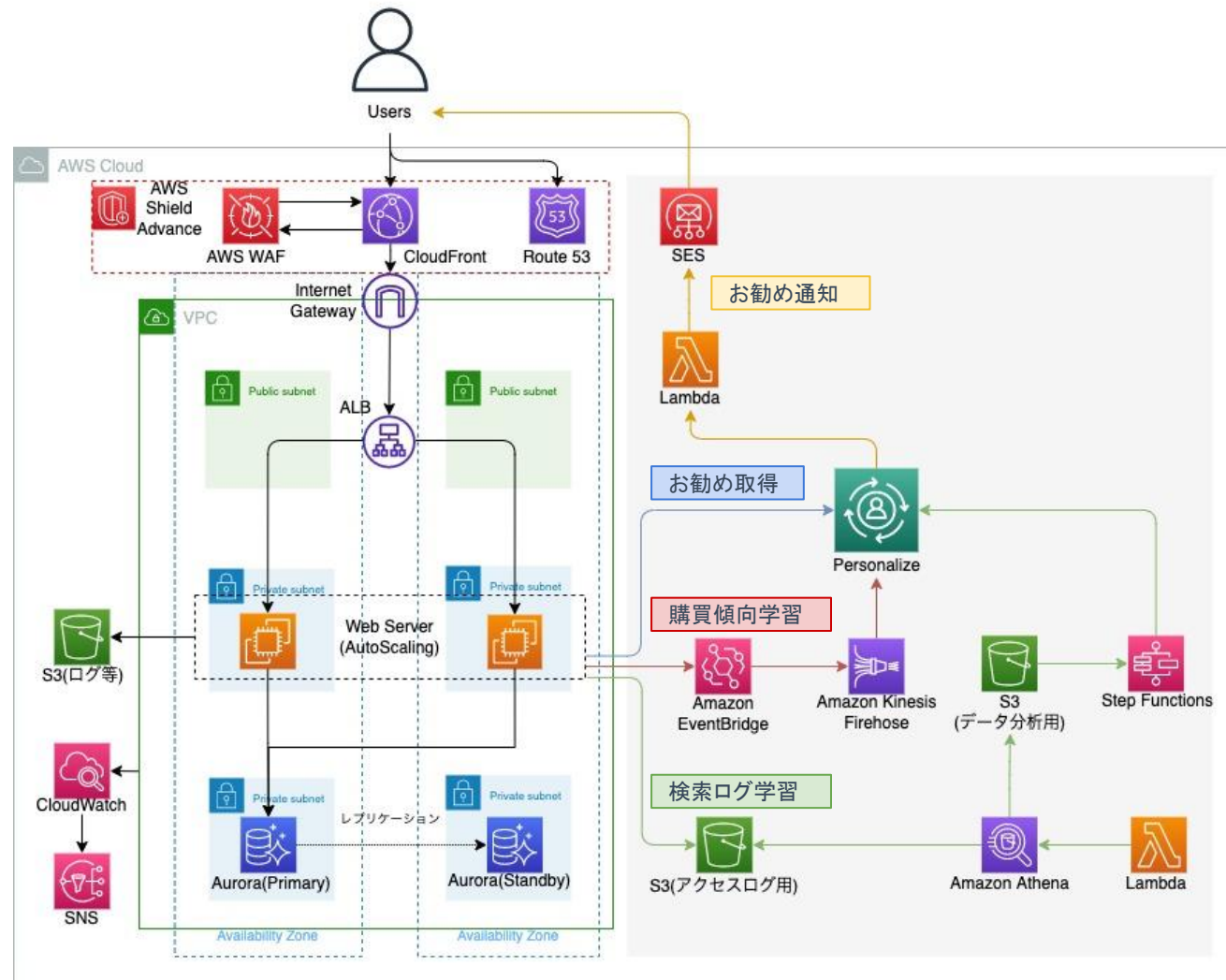
選択2 ユーザーの購買傾向からお勧めの商品を提案するショッピングサイト

機能面

- ユーザーはWeb Serverにアクセスし、ログイン、商品の検索、買い物カゴへの追加、購入をブラウザ上で行う
- Web Serverは適宜Auroraを参照し、認証やクエリ検索、購入処理など必要な処理を行う
- Lambdaにより定期的にS3から検索ログが抽出され、Personalizeがユーザーへのお勧め商品を学習する
- 商品購入や買い物かご更新時は EventBridgeが検知し、イベントデータを Personalizeが学習する
- 商品検索時や購入後の画面、Eメールによってユーザーにおすすめ商品を提案する

非機能面

- **[可用性]** Web Serverは複数のAvailability Zoneに配置し単一障害点を排除、また AutoScaling Groupを設定することで、急激なリクエスト増加に対応可能
- **[可用性]** 複数のAvailability ZoneにAuroraのレプリカを作成し、プライマリに障害が発生しても自動的にセカンダリにフェイルオーバーさせ、サービス継続可能
- **[耐障害性]** CloudWatchによるログの監視を行い、障害発生時の通知をSNSにより自動化
- **[パフォーマンス]** CloudFrontからコンテンツを配信することで、キャッシュを利用しレスポンスタイム短縮
- **[セキュリティ]** AWS Shield Advanceを利用しDDoS攻撃に対応
- **[セキュリティ]** Web ServerはPrivate Subnetに配置し外部からの侵入を遮断



参考

- [Building social media cloud architecture using AWS Services | Cloud Connect ASCII Workshop 2021 - YouTube](#)
- [\[S-9\]AWSInnovate Online Conference 2020 Spring AWS Web System Architecture](#)
- [【AWS グラレコ解説】「あなたへのおすすめ」はどう生成するの？ Amazon Personalize で簡単に実現する方法をグラレコで解説 - builders.flash☆ - 変化を求めるデベロッパーを応援するウェブマガジン | AWS](#)
- [食料品店がレシビでパーソナライズされた体験を提供する方法 | Amazon Web Services ブログ](#)
- [Amazon Personalize を活用した記事推薦システムを MMM ブログに導入する話 | デロイトトーマツ ウェブサービス株式会社 \(DWS\) 公式ブログ](#)
- [一般的なウェブアプリケーションの DDoS レジリエンシーの例 - AWS WAF、AWS Firewall Manager、および AWS Shield Advanced](#)