



2ª série

Inteligência Artificial

Convencendo Pessoas

Rildo Oliveira



01/08/2024

OBJETO DO CONHECIMENTO: Convencendo Pessoas

HABILIDADE:

PCRP03 - Identificar, entender e explicar em que situações o computador pode ou não ser utilizado para solucionar um problema.

EF05HI06 - Comparar o uso de diferentes linguagens e tecnologias no processo de comunicação e avaliar os significados sociais, políticos e culturais atribuídos a elas.

OBJETIVOS:

- Apresentar os conceitos de fake news, deepfake e conteúdo viral;

DA TEORIA À PRÁTICA: Uso de imagens, texto e conceitos para um melhor entendimento do tema abordado.

Impacto das Redes Sociais na Comunicação Moderna

As redes sociais mudaram radicalmente como as pessoas se comunicam, permitindo interações em tempo real e compartilhamento de informações em escala global. O uso do Twitter durante desastres naturais, onde informações importantes são disseminadas rapidamente, exemplifica essa transformação.



Comunicação Bidirecional

Diferente dos meios de comunicação tradicionais, as redes sociais permitem uma comunicação bidirecional, onde os usuários podem interagir diretamente com marcas, celebridades e outros indivíduos. As interações no Instagram entre fãs e celebridades, com comentários e respostas diretas, criam um senso de comunidade.



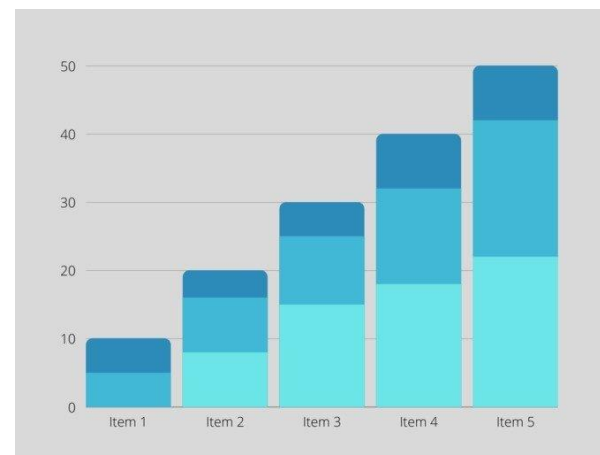
Alcance Global

As plataformas de redes sociais possibilitam que uma única mensagem alcance uma audiência global instantaneamente. O movimento BlackLivesMatter, que ganhou força internacionalmente através das redes sociais, mobilizou milhões de pessoas para protestos e discussões sobre igualdade racial.



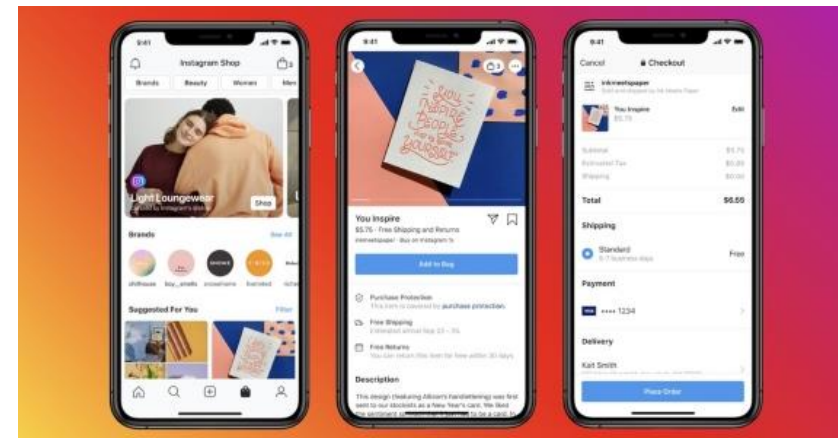
Personalização em Massa

Com a ajuda de algoritmos, as redes sociais oferecem conteúdo personalizado para milhões de usuários simultaneamente. O feed de notícias do Facebook mostra posts relevantes para cada usuário, com base em seus interesses, interações anteriores e comportamento online.



Segmentação de Audiência

As plataformas utilizam dados demográficos, interesses e comportamentos dos usuários para segmentar audiências e oferecer conteúdo específico. Isso é visível em campanhas publicitárias altamente segmentadas no Instagram, onde anúncios de produtos são direcionados para usuários que demonstraram interesse em tópicos semelhantes.



Papel das IAs na Seleção e Envio de Conteúdo Relevante

As IAs são usadas para filtrar e priorizar conteúdo que seja relevante para cada usuário, baseando-se em seu histórico de navegação e interações. As recomendações de vídeos do YouTube sugerem vídeos com base nos interesses e histórico de visualização do usuário.



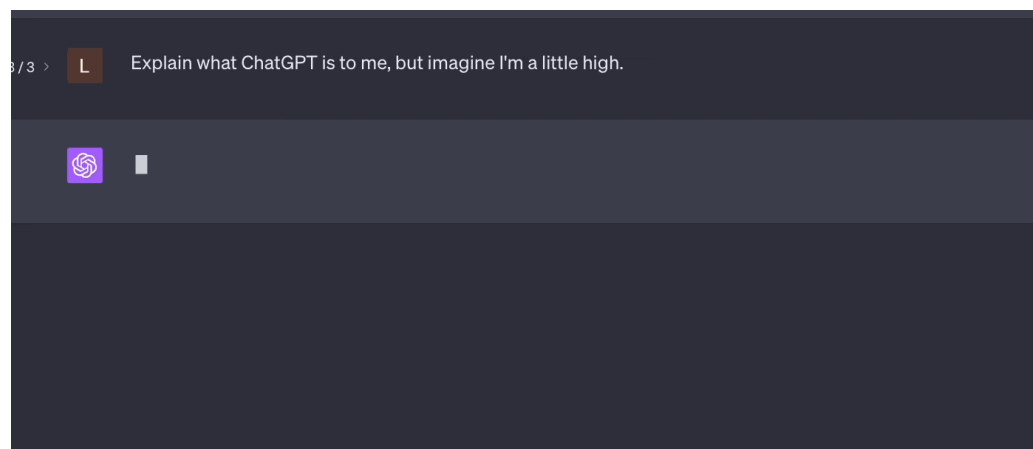
Aumento do Engajamento

Através de algoritmos de recomendação, as IAs ajudam a manter os usuários engajados por mais tempo nas plataformas, sugerindo conteúdos que os mantenham interessados. O TikTok utiliza este método com grande eficácia, apresentando vídeos curtos adaptados ao gosto pessoal de cada usuário, resultando em sessões prolongadas de visualização.



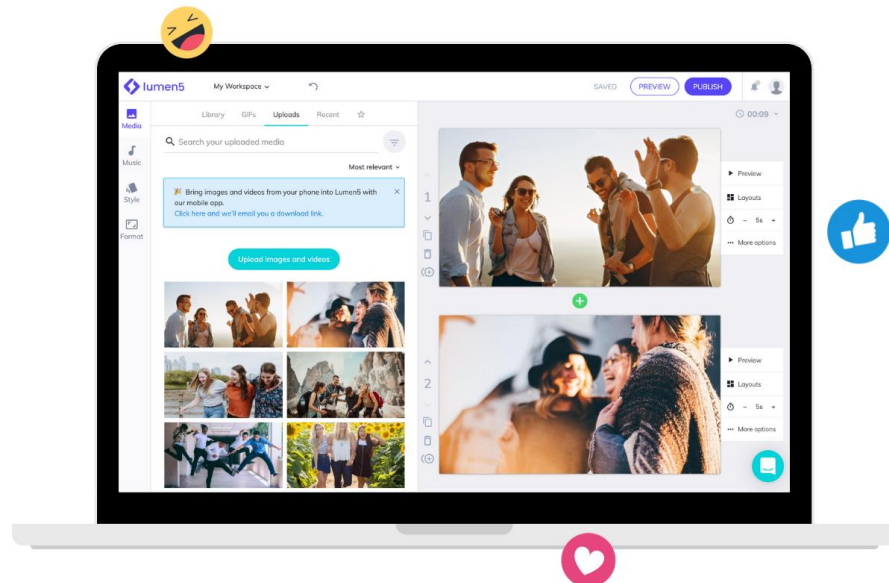
Criação de Conteúdo Automatizada

As IAs generativas podem criar textos, imagens e vídeos de maneira rápida e eficiente. Geradores de texto como o GPT-3 da OpenAI podem escrever artigos completos, permitindo a produção em massa de conteúdo de alta qualidade sem a necessidade de intervenção humana.



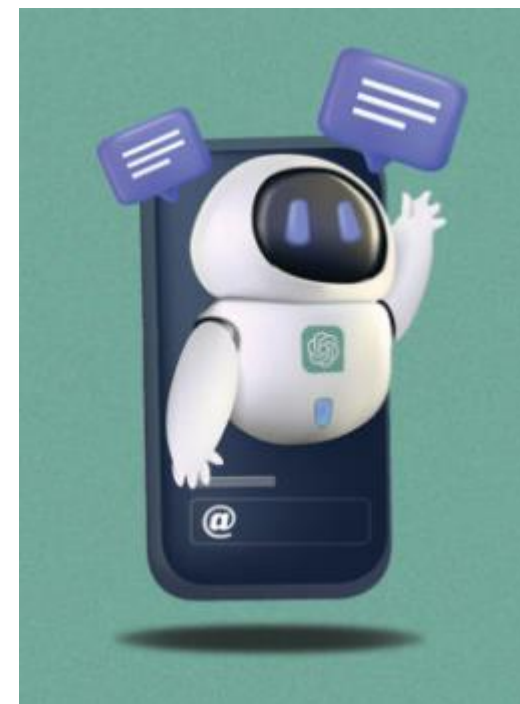
Democratização da Produção de Conteúdo

Ferramentas de IA tornam possível para indivíduos sem habilidades técnicas criarem conteúdos complexos, como vídeos ou gráficos. Aplicativos de edição de vídeo automatizados como o Lumen5 permitem criar vídeos profissionais usando IA.



Integração de Funções

As funções de IA na comunicação (como chatbots) e na criação de conteúdo (como geradores de texto) podem ser integradas para oferecer uma experiência mais rica e personalizada aos usuários. Empresas que usam chatbots para atendimento ao cliente e IAs generativas para criar respostas automatizadas personalizadas são um exemplo dessa integração.



Melhoria da Eficiência

A IA pode automatizar tarefas repetitivas na criação de conteúdo, permitindo que os criadores humanos se concentrem em aspectos mais criativos e estratégicos. O uso de IA em editores de texto para sugestões de melhoria, como Grammarly, corrige gramática e estilo de escrita automaticamente.



Caso Facebook-Cambridge Analytica (2018)

O caso Facebook-Cambridge Analytica destacou a vulnerabilidade dos dados pessoais na era digital, onde informações foram usadas sem consentimento para influenciar eleições. A Cambridge Analytica coletou dados de aproximadamente 87 milhões de pessoas, utilizando-os para influenciar a campanha do Brexit e a eleição presidencial dos EUA em 2016.



Impacto Global

O escândalo teve repercussões globais, levando a mudanças nas políticas de privacidade e regulamentação de dados, como o GDPR na União Europeia. Empresas em todo o mundo passaram a adotar práticas mais rigorosas de proteção de dados para evitar escândalos semelhantes.



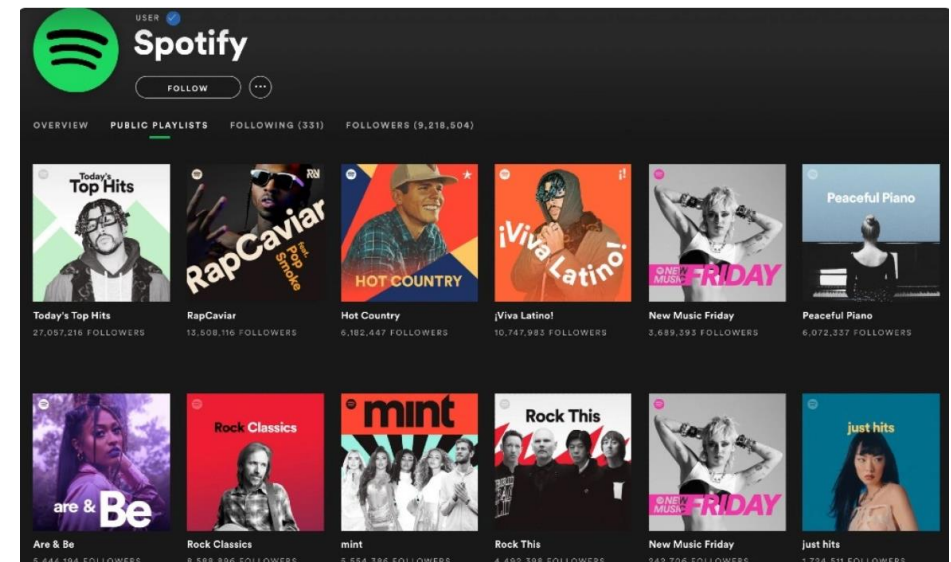
Coleta de Dados e Mapeamento de Preferências Pessoais

As plataformas de redes sociais coletam dados através de interações, histórico de navegação e informações pessoais fornecidas pelos usuários. Essas técnicas incluem cookies, pixels de rastreamento e análise de cliques.



Mapeamento de Preferências

Com os dados coletados, é possível mapear preferências pessoais e comportamentos, permitindo uma segmentação precisa e personalizada. O uso de dados pelo Spotify para criar playlists personalizadas baseadas no histórico de audição de cada usuário é um exemplo prático.



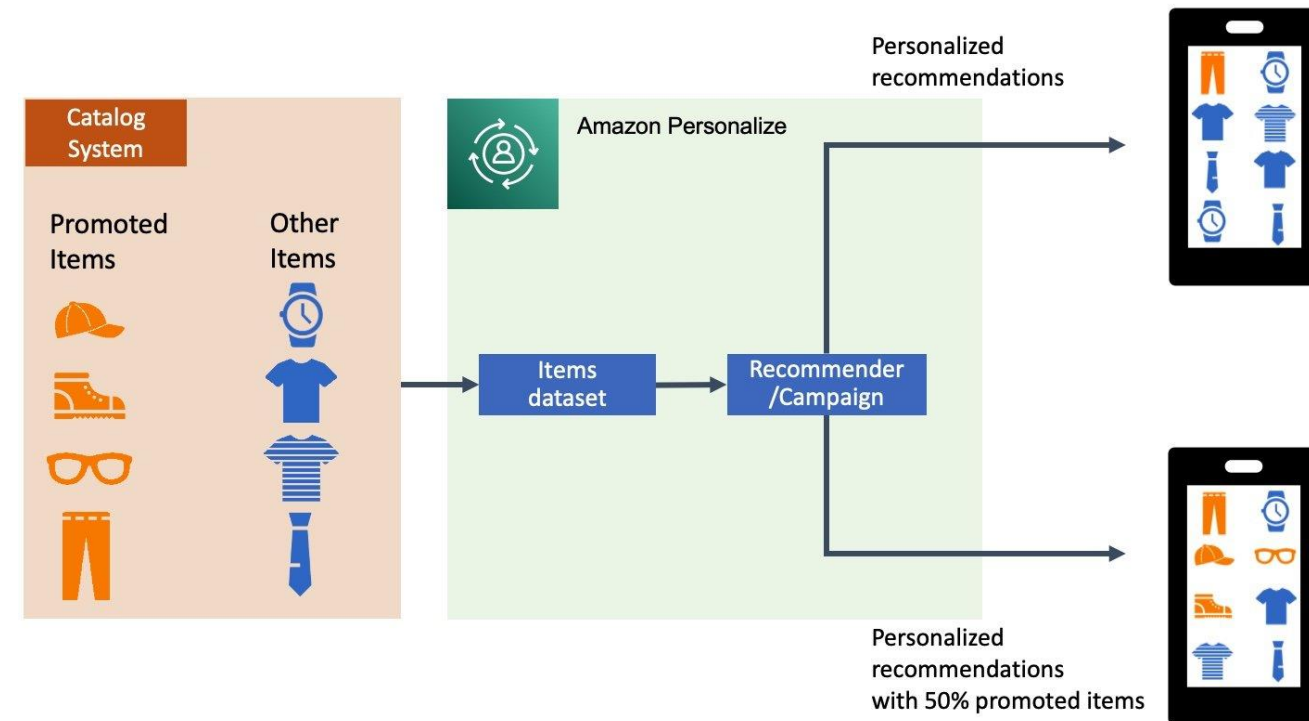
Marketing Direcionado

As IAs são usadas para criar campanhas publicitárias altamente segmentadas, direcionando anúncios para públicos específicos com base em dados detalhados. A campanha publicitária da Netflix utiliza IA para sugerir séries e filmes com base no histórico de visualização de cada usuário.



Aumento da Eficácia

A precisão das campanhas de marketing direcionado é significativamente aumentada com o uso de IA, resultando em um melhor retorno sobre investimento para as empresas. O uso de IA pelo Amazon para recomendar produtos aos clientes aumenta as vendas e a satisfação do cliente.



IAs Generativas na Criação de Conteúdo Online

As IAs generativas evoluíram para criar conteúdos de alta qualidade, como textos, imagens e vídeos, com mínima intervenção humana. O uso de IAs como o DALL-E para gerar imagens realistas a partir de descrições textuais demonstra esses avanços.



Impacto na Mídia

A capacidade de criar conteúdos rapidamente transformou a mídia digital, permitindo uma resposta mais rápida a eventos e uma produção de conteúdo contínua. Empresas de notícias utilizam IA para gerar relatórios e atualizações em tempo real.



Imagem de crianças diante de escombros não é em Gaza; foi gerada por IA

Tecnologia de Deepfake

Deepfakes utilizam IA para criar vídeos falsos, onde rostos e vozes são manipulados digitalmente para parecerem reais. Vídeos falsos de celebridades e políticos têm sido usados para desinformação.



Humorista Jimmy Fallon usando deepfake como Trump

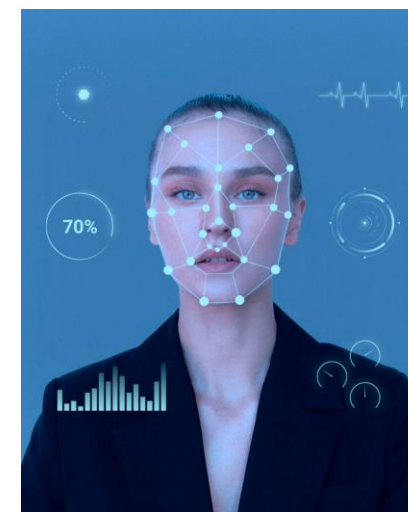
Riscos Associados

O uso de deepfakes apresenta riscos significativos, incluindo a disseminação de desinformação e a potencial ameaça à segurança individual e nacional. Deepfakes utilizados em campanhas de desinformação durante as eleições dos EUA em 2020 são um exemplo dos perigos dessa tecnologia.



Legislação Brasileira

Em 2024, o Tribunal Superior Eleitoral do Brasil proibiu o uso de deepfakes em campanhas eleitorais para evitar manipulações e garantir a integridade das eleições. Esta medida visa prevenir a disseminação de informações falsas que poderiam influenciar o voto dos eleitores.



Mudanças Organizacionais

A introdução de novas tecnologias, como IA e redes sociais, tem um impacto profundo na organização civil, alterando a forma como as informações são distribuídas e consumidas. O uso de plataformas digitais por movimentos sociais para organizar protestos e mobilizar apoio é um exemplo desse impacto.



Desafios Éticos e Sociais

A disrupção tecnológica levanta questões éticas e sociais, incluindo privacidade, segurança de dados e manipulação de informações. Os desafios enfrentados pelas empresas de tecnologia para equilibrar inovação com responsabilidade ética ilustram essas questões.



Ascensão do Termo "Fake News" em 2017

O termo "fake news" ganhou destaque em 2017, refletindo a crescente preocupação com a disseminação de informações falsas na mídia. A campanha presidencial dos EUA em 2016 viu um aumento significativo na circulação de notícias falsas, usadas para influenciar a opinião pública.



Impacto Global

A propagação de fake news teve um impacto significativo nas eleições e na confiança pública nas instituições de mídia. A influência das fake news na eleição presidencial dos EUA e no referendo do Brexit mostra como desinformações foram usadas para manipular eleitores.

O Brexit

O Brexit refere-se ao processo de saída do Reino Unido da União Europeia (UE). O termo é uma combinação de "Britain" (Grã-Bretanha) e "exit" (saída). Este processo foi resultado de um referendo realizado em 23 de junho de 2016, onde 51,9% dos eleitores votaram a favor da saída da UE, enquanto 48,1% votaram pela permanência.

Campanha do Brexit

Durante a campanha pelo Brexit, notícias falsas e propaganda alarmista foram usadas para influenciar a decisão dos eleitores. A Cambridge Analytica foi acusada de usar dados pessoais para criar mensagens segmentadas que fomentaram o medo e a desconfiança entre os eleitores.



Representação do Caso no Filme "Brexit" (2019)

O filme "Brexit" (2019) ilustra o uso de dados e IA na campanha pelo Brexit, destacando o papel importante da Cambridge Analytica e os desafios éticos associados. A dramatização ajuda a esclarecer o impacto da manipulação de dados na decisão de um país.



Impacto na Percepção Pública

A representação no cinema ajuda a conscientizar o público sobre a complexidade e os perigos do uso de dados pessoais para manipulação política. O filme provocou debates sobre privacidade e o uso ético da tecnologia na política.



Consequências Políticas


As controvérsias em torno da campanha do Brexit destacam os perigos da manipulação de informações e seu impacto na democracia. A desinformação contribuiu para uma decisão divisiva que continua a ter repercussões políticas e econômicas significativas.




Ferramenta IA - Vidnoz



Comece a criar vídeos IA, 100% Grátis e Sem Esforço.

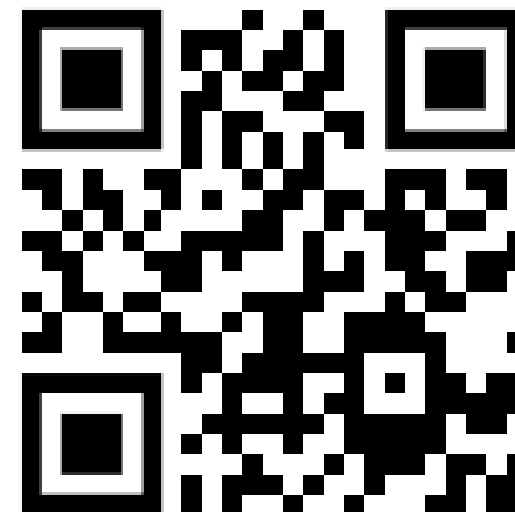
 Página Inicial

 Modelos

 Avatares

Modelos Populares |

Tendência



Referências Bibliográficas

1. PARISER, Eli. The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You. Penguin Books, 2011.
2. CADWALLADR, Carole. The Great British Brexit Robbery: how our democracy was hijacked. The Guardian, 2017. Disponível em: <<https://www.theguardian.com/news/2017/may/07/the-great-british-brexit-robbery-hijacked-democracy>>.
3. ALLCOTT, Hunt; GENTZKOW, Matthew. Social Media and Fake News in the 2016 Election. Journal of Economic Perspectives, v. 31, n. 2, p. 211-236, 2017.
4. ZUBOFF, Shoshana. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. PublicAffairs, 2019.



ATÉ A PRÓXIMA AULA!