

Trefwoorden: Aan de slag met content marketing download gratis pdf, Aan de slag met content marketingboek pdf gratis, Aan de slag met content marketing lees online, Aan de slag met content marketing torrent, Aan de slag met content marketing epub gratis in het Nederlands, Aan de slag met content marketing mobi compleet

---

## Aan de slag met content marketing PDF

Aart Lensink



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Aart Lensink  
ISBN-10: 9789492196217  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 4948 KB

## OMSCHRIJVING

Aan de slag met content marketing 2e druk is een boek van Aart Lensink uitgegeven bij Adfo Groep. ISBN 9789492196217 'Aan de slag met contentmarketing' van Aart Lensink is in de eerste plaats bedoeld voor marketeers en communicatiemensen. In dit boek beantwoordt hij een aantal basisvragen op het voor velen relatief nieuwe terrein van contentmarketing. Aart Lensink is directeur en mede-oprichter van LVB Networks, een van de grootste contentmarketing-bureaus. Hij begon als journalist bij dagbladen en later bij publieks- en vaktijdschriften en als eindredacteur van tv-nieuwsprogramma's. Vanaf het begin van LVB Networks (1996) richt hij zich op redactionele communicatie voor merken en organisaties. Branded content, customer media en content marketing; op die gebieden helpt LVB Networks klanten. Naast zijn werk bij LVB Networks is hij actief als bestuurslid van Platform Content, de brancheorganisatie van bureaus die gespecialiseerd zijn in het produceren én distribueren van content.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

85 keer terug gekeken Starten met content marketing: van strategie naar uitvoering. dinsdag 30 mei, 12.30-13.30 uur Je hebt de beslissing gemaakt om aan de slag te ...

De Persgroep en EndemolShine gaan een langdurige samenwerking aan rondom hun wederzijdse online videostrategie. Naast nieuwe formats gaan beide ...

In het boek Aan de slag met content marketing zet Lensink uiteen hoe hij meent dat je als merk een contentstrategie kunt ontwikkelen en uitvoeren.

## **AAN DE SLAG MET CONTENT MARKETING**

[Lees verder...](#)