

Marktonderzoek in rechte lijn PDF

Marc de Laet



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Marc de Laet
ISBN-10: 9789045557601
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1649 KB

OMSCHRIJVING

Een handboek dat in een toegankelijke taal weergeeft hoe je als (toekomstig) marktonderzoeker, eventmanager of marketeer een marktonderzoek concreet aanpakt.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Vind alle studiedocumenten voor Marktonderzoek in Rechte Lijn van Marc De Laet; Pol Toye

behoefteanalyse marktonderzoek deel situering en traject wat is marktonderzoek? marketing winstgevende relaties met klanten opbouwen en in stand houden taken

Hogeschool PXL / Bedrijfsmanagement / Marktonderzoek Marktonderzoek in rechte lijn Vierde editie door Marc de Laet, Pol Toye € 5.99 39 pagina's. Niet het ...

MARKTONDERZOEK IN RECHTE LIJN

[Lees verder...](#)