Trefwoorden: De vijf kritieke succesfactoren voor coaching download gratis pdf, De vijf kritieke succesfactoren voor coachingboek pdf gratis, De vijf kritieke succesfactoren voor coaching torrent, De vijf kritieke succesfactoren voor coaching epub gratis in het Nederlands, De vijf kritieke succesfactoren voor coaching mobi compleet

De vijf kritieke succesfactoren voor coaching PDF

Ger van Doorn



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Ger van Doorn ISBN-10: 9789024403585 Taal: Nederlands Bestandsgrootte: 1322 KB

OMSCHRIJVING

De vijf kritieke succesfactoren voor coaching 1e druk is een boek van Ger van Doorn uitgegeven bij Boom uitgevers Amsterdam. ISBN 9789024403585 Kritieke succesfactoren voor coaching zijn die aspecten die onophoudelijk aandacht moeten krijgen van coach, coachees en teams. Ze bieden een overzichtelijk kader waarbinnen alle coachingsactiviteiten kunnen worden begrepen en vormen een handzame checklist voor de quickscan van de situatie. Ook zijn ze een hanteerbaar ijkpunt voor de voortgang in het coachingsproces en de resultaten. Dit boek reikt coaches (in opleiding) de theoretische kennis aan om de kritieke succesfactoren voor coaching in de praktijk ook met succes te hanteren. Ger van Doorn en Marijke Lingsma zijn ervaren coachopleiders. Ze publiceerden samen eerder Intervisiecoaching en de Intervisiewaaier.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Koop De vijf kritieke succesfactoren voor coaching van Lingsma, Marijke met ISBN 9789024403585. Gratis verzending, Slim studeren. Studystore.nl

Professioneel, verantwoord handelen als coach betekent dat je antwoord kunt geven op de vraag: wat doe je, waarom en waarom op deze manier? Als we niet weten waaraan ...

Kritieke succesfactoren voor coaching zijn die aspecten die onophoudelijk aandacht moeten krijgen van coach, coachees en teams. Ze bieden een overzichtelijk 'Lees meer...

DE VIJF KRITIEKE SUCCESFACTOREN VOOR COACHING

Lees verder...