

Trefwoorden: Strategische en operationele marketingplanning-Kernstof B download gratis pdf, Strategische en operationele marketingplanning-Kernstof Bboek pdf gratis, Strategische en operationele marketingplanning-Kernstof B lees online, Strategische en operationele marketingplanning-Kernstof B torrent, Strategische en operationele marketingplanning-Kernstof B epub gratis in het Nederlands, Strategische en operationele marketingplanning-Kernstof B mobi compleet

---

## Strategische en operationele marketingplanning-Kernstof B PDF

Ton de Gouw



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Ton de Gouw  
ISBN-10: 9789001797157  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 4850 KB

## **OMSCHRIJVING**

Dit boek is sinds 2007 uitgegroeid tot een standaardwerk op het gebied van marketingplanning, strategie en management. Strategische en operationele marketingplanning - Kernstof B sluit naadloos aan op de meest recente NIMA-exameneisen. Deze code geeft je toegang tot het online boek. Strategische en operationele marketingplanning - Kernstof B kenmerkt zich door een integrale onderwijsmethodiek. Onderwerpen uit het actuele marketingmanagement worden aan elkaar gekoppeld vanuit de optiek van de marketingmanager. De verbanden tussen de verschillende theoretische begrippen worden duidelijk gemaakt en uitgelegd aan de hand van veel praktische voorbeelden. Er is veel aandacht voor strategische issues en meer accenten op de internationale dimensie, B2B en online marketing. Voorts is de structuur aanmerkelijk verbeterd, en zijn er geen aparte bijlagen en katernen meer.

**WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

ISBN: 9789001853150 - Strategische en operationele marketingplanning- / Kernstof B -

Sinds 2007 is dit boek uitgegroeid tot een standaardwerk op het gebied van marketingplanning, strategie en management. Kenmerkend is de integrale onderwijsmethodiek.

This is the summary of the book "Strategische en operationele marketingplanning : kernstof-B". The author(s) of the book is/are Gb Rustenburg ( tevens ).

## **STRATEGISCHE EN OPERATIONELE MARKETINGPLANNING-KERNSTOF B**

[Lees verder...](#)