Wat is de vraag? PDF Erik de Kort



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.

unique en its versing herser in emunitoral-specifiemsieling



Schrijver: Erik de Kort ISBN-10: 9789082509908 Taal: Nederlands Bestandsgrootte: 3994 KB

OMSCHRIJVING

Wat is de vraag? 2e druk is een boek van Erik de Kort uitgegeven bij Delta Marktonderzoek. ISBN 9789082509908 'Wat is de vraag?' geeft een praktische aanpak en krachtige tools die je helpen om een goed marktonderzoek op te zetten. Onder 'goed' marktonderzoek verstaan we onderzoek dat daadwerkelijk gebruikt kan worden als fundament voor (marketing)beslissingen. We laten zien hoe een gedegen probleemanalyse vooraf het verschil maakt tussen bruikbaar en overbodig marktonderzoek. We beschrijven de zoektocht naar het echte probleem bij marktonderzoek: de juiste onderzoeksvragen. Dit helpt opdrachtgevers beter te begrijpen welke informatie zij echt nodig hebben. Stap voor stap wordt uitgelegd hoe je tot de juiste onderzoeksvragen komt. Vervolgens beschrijven we de keuze voor de juiste methoden en technieken om die onderzoeksvragen te beantwoorden. Het boek biedt een verfrissende kijk op wat wel en niet onderzocht kan worden en welke methodes zich daar het beste voor lenen. Misverstanden en mythes worden ontzenuwd. Zo ontstaat een reëel beeld van wat je met marktonderzoek kan en niet kan.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Vervolgens stelde ik de vraag 'wat is jouw rol bij het niet soepel verlopen van de vergadering? Welke van deze pijnpunten trek jij je aan?'.

'Wat is de vraag? laat zien hoe een gedegen probleemanalyse vooraf het verschil maakt tussen bruikbaar onderzoek en overbodig onderzoek.

Wat zouden daar de gevolgen van kunnen zijn? ... De vraag lokt namelijk uit dat met elk antwoord dat iemand geeft meer informatie wordt losgelaten dan hij van plan was.

WAT IS DE VRAAG?

Lees verder...