Voor een goede zaak PDF Marianne Dagevos



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Marianne Dagevos ISBN-10: 9789046904565 Taal: Nederlands Bestandsgrootte: 4309 KB

OMSCHRIJVING

Voor een goede zaak 1e druk is een boek van Marianne Dagevos uitgegeven bij Coutinho. ISBN 9789046904565 In een tijd van complexe vraagstukken en maatschappelijke verschuivingen, zijn mensen nodig die nieuwe realiteiten cre ren. Ondernemende mensen met frisse idee n, durf om grote thema's aan te pakken, die uitdagende missies formuleren en mensen met elkaar verbinden. Sociaal ondernemers zijn zulke mensen; netwerkers op het breukvlak van business en maatschappij. Bij sociaal ondernemen vallen businessinnovatie en sociale innovatie samen. Het sluit aan bij nieuwe visies op zaken doen, de opmars van nieuwe businessmodellen en de organisatie van communities en crowds. Sociaal ondernemers streven naar betekenisvol leven en werken, naar maatschappelijke waarde en een positieve impact op mens en milieu. br/|br/iVoor een goede zaak/i is het eerste boek in het Nederlands met een uitgebreid overzicht van de stand van zaken van sociaal ondernemen en een samenhangende bespreking van theorie en praktijk. Sociaal ondernemen komt aan bod in de volle breedte: de Nederlandse maatschappelijke context, internationale ontwikkelingen, de bedrijfsvoering (management, marketing, financiering en impactmeting) en de overvloed aan resources waaruit sociaal ondernemingen kunnen putten. Dit alles ge llustreerd met veel inspirerende voorbeelden uit binnen- en buitenland. Het boek besluit met een typologie en een uitnodiging tot nader onderzoek. br/|br/iVoor een goede zaak'/i is geschikt voor studenten aan sociale en economische opleidingen op hbo en wo niveau. Daarnaast is deze uitgave interessant voor ondernemers en beleidsmedewerkersbr/ br/br/Marianne Dagevos is zelfstandig onderzoeker, tekstschrijver en gastdocent, gespecialiseerd in sociaal ondernemerschap en maatschappelijke vernieuwing.br/Jiske Kiers is master Global Business and Stakeholder Management (EUR). Ze deed onderzoek naar typen sociaal ondernemingen in Nederland. Jillis Kors is socioloog en docent/onderzoeker bij Saxion Hogeschool. Hij is voorzitter van SROI Netwerk voor Nederland. Petra Verhagen is socioloog en docent bij de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Zij schreef eerder: iKwaliteit met beleid/i, basisboek voor sociale studies en iOndernemen en innoveren in zorg en welzijn/i, van signaal naar succesverhaal.br/

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Deze samenvatting bestaat uit de hoofdstukken 1, 2, 4 en 7 uit het boek Voor een goede zaak van Dagevos, Kiers, Kors en Verhagen. Deze samenvatting bevat alle ...

Goede-Zaak advies en ondersteuning voor professionals. heb je een financiering of bedrijfsplan nodig neem voor advies contact op. E-mail naar info@goede-zaak.nl

Van Persie is een held en zou nog steeds opgeroepen moeten worden, beste spits van Nederland op het moment. Voor de rest is het niet veel soeps bij ...

VOOR EEN GOEDE ZAAK

Lees verder...