

Media en publiek PDF

Connie de Boer



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Connie de Boer
ISBN-10: 9789053529041
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3582 KB

OMSCHRIJVING

Ondervinden kinderen last van veel televisiekijken? Heeft een mediaboodschap invloed op het gedrag of de meningsvorming van mensen? Waarom en waarvoor gebruiken we de media? Niet alleen sociale wetenschappers, maar ook politici, opvoeders en anderen hebben zich de afgelopen decennia steeds meer beziggehouden met deze vragen. In Media en publiek worden de belangrijkste theorieën besproken die binnen communicatiewetenschap gangbaar zijn en betrekking hebben op de werking van de media. Veel van deze theorieën zijn gericht op het verklaren van effecten van de media op het publiek. Daarnaast worden ook theorieën besproken die de relatie tussen media en publiek meer vanuit het standpunt van het publiek bekijken en het mediagebruik proberen te verklaren. Deze zesde druk is geheel herzien en geactualiseerd. Ook is een hoofdstuk over informatieverwerkingsprocessen toegevoegd. Bij dit boek hoort ook een website, met opdrachten bij elk hoofdstuk, interessante voorbeelden en nuttige links.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Woord vooraf Sinds de publicatie van Media en publiek in 1995 is dit boek diverse keren her-drukt en geactualiseerd. Deze editie bevat zowel een grondige revisie als een

Media en publiek (zevende druk) van Connie de Boer, Swantje Brennecke, 9789462363878 voor € 39,95 bij Boom hoger onderwijs. Geen verzendkosten vanaf € 20,-.

media en publiek de boer en brennecke deel machtige media almacht van de media kenmerken van de 'almacht van de media-theorie': de massamedia bereiken iedereen

MEDIA EN PUBLIEK

[Lees verder...](#)