

## Le concurrent de la gourde hydra max :

- La bouteille isotherme Qwetch

## Etude de concurrence sur leur communication

### ***La bouteille isotherme Qwetch***

Positionnement de la Marque : positionnement écologique, marque haut de gamme

Cible de clientèle : les entreprises de BTP et leurs collaborateurs dans leur transition écologique , ceux qui apprécient la qualité, le style et la fonctionnalité dans leurs produits.

Canal de communication : les réseaux sociaux comme facebook, Instagram , linkedin , Pinterest, youtube

Engagement communautaire : En tant que société à mission, Qwetch s'est donné pour mission de rendre désirables les modes de vie durables pour l'alimentation et l'hydratation.

Design et Packaging : Les boîtes et étiquettes sont en papier kraft, matériau issu de forêts gérées durablement et labellisé FSC (Forest Stewardship Council) et leur design est épuré (quantité de textes imprimés réduite et pas d'impression couleur

Évaluations et Témoignages : avis positif et négatif

Prix et Promotion :

#### **Prix :**

**Gamme de Prix** : Les bouteilles isothermes de Qwetch sont positionnées dans une gamme de prix premium, reflétant la qualité des matériaux utilisés et l'engagement envers la durabilité.

**Différentes Tailles et Caractéristiques** : Les prix varient en fonction de la taille de la bouteille, des matériaux (acier inoxydable de qualité supérieure, isolation renforcée, etc.) et des caractéristiques spécifiques de chaque produit.

#### **Promotions :**

**Offres saisonnières** : Qwetch propose des réductions spéciales pendant les périodes clés, comme des remises pour les fêtes de fin d'année ou des offres estivales pour encourager l'achat pendant les mois chauds

**Programme de Fidélité** : Un programme de fidélité est mis en place, offrant des récompenses aux clients réguliers, comme des remises exclusives, des produits gratuits ou des avantages spéciaux.

**Code promotion** : Livraison gratuite en point relais pour 30€ d'achats, Une offre promotionnelle de 5€ en souscrivant à la newsletter Qwetch .

Stratégie de Contenu : Un support de communication engagée pour la planète, post sur les réseaux sociaux ( vidéo, photo), témoignages clients , guides d'utilisation, blog écologique.

Réactivité et Service Client : Réponses aux E-mails, service client téléphonique, chat en direct sur le site web, réponse rapide sur les médias sociaux.

### **DESCRIPTION DE LA BOUTEILLE QWETCH**

La bouteille isotherme design pour s'hydrater avec style grâce à sa grande déclinaison de couleurs et de motifs pour coller à toutes vos envies.

Bouteille :

Acier inoxydable 304 (18/8)

Étanchéité garantie

Matériaux sains

Sans BPA

Matériaux sains

Différent couleur

Conserve 24h au froid et 12h au chaud

1L 500ml 260ml 750ml

Bouchon :

Extrémité du bouchon en inox 304 (18/8)

Joint silicone

Structure en PP5 sans BPA

Contact alimentaire avec l'inox.

Les éléments que je retiens pour hydra max c'est que ces deux bouteilles sont à peu près les mêmes mais hydra max semble être plus performant.

### **Les cibles de communications**

Cœur de cible : sportifs en herbe

Cible primaire : Consommateurs de produits réutilisables

Cible secondaire : public familial

### **Prisme de la marque et slogan**

Prisme de la marque : Hydra max

Slogan : « *Votre compagnon durable pour une hydratation maximale* ». Le slogan renforce l'identité de la marque Hydra Max en tant que choix écologique et pratique pour une hydratation optimale, tout en suscitant l'intérêt et l'engagement des consommateurs.

Description de la marque : Hydra Max incarne l'alliance parfaite entre l'écologie, la qualité et la performance pour les sportifs engagés. Fabriquée avec un souci élevé pour l'environnement, chaque

bouteille Hydra Max est conçue avec de l'acier inoxydable de première qualité, garantissant une durabilité et une performance supérieures. Que vous soyez en plein entraînement ou en compétition, Hydra Max est votre compagnon inébranlable, vous offrant une hydratation fiable à tout moment. Grâce à son design isotherme, vous pouvez garder vos boissons chaudes ou froides à la température parfaite pendant des heures, vous permettant de rester concentré sur vos objectifs sans compromis. En choisissant Hydra Max, non seulement vous prenez soin de vous-même, mais vous contribuez également à la préservation de notre planète. Rejoignez-nous dans notre mission pour un avenir plus propre et plus durable, une gorgée à la fois, tout en atteignant vos plus grands exploits sportifs.

## Positionnement pour Hydra max

Le positionnement de la marque Hydra Max repose sur la durabilité, la qualité, la performance, l'engagement écologique et la réponse aux besoins d'un style de vie actif. Produit haut de gamme.

## Message de communication pour la campagne de communication

« Restez hydraté, restez écolo, avec Hydra Max, votre compagnon durable pour une hydratation maximale ». Ce message de communication met en avant les valeurs principales de la marque Hydra Max tout en encourageant l'engagement des consommateurs dans une démarche écologique.

## Copy stratégique

### **Objectif de Communication :**

Promouvoir Hydra Max en tant que choix privilégié pour une hydratation écologique et fiable, tout en renforçant l'image de la marque en tant que leader dans le domaine des solutions durables pour un mode de vie actif.

### **Positionnement :**

Hydra Max incarne la fusion parfaite entre la durabilité, la qualité et la performance, offrant à ses consommateurs une solution pratique et écologique pour rester hydraté en toutes circonstances.

### **Public Cible :**

- Les consommateurs conscients de l'environnement qui recherchent des alternatives durables aux produits à usage unique.
- Les personnes actives et les sportifs qui ont besoin d'une hydratation fiable et pratique pendant leurs activités.
- Les individus soucieux de la qualité et à la recherche de produits haut de gamme pour accompagner leur style de vie.

### **Message Clé :**

"Hydra Max, votre compagnon durable pour une hydratation maximale. Restez hydraté, restez écolo, avec la performance inégalée d'Hydra Max."

### **Ton et Style :**

- Engageant : Invitant les consommateurs à rejoindre un mouvement pour un mode de vie plus durable.

- **Inspirant** : Encourageant les consommateurs à faire des choix qui ont un impact positif sur l'environnement.
- **Convaincant** : Mettant en avant les avantages pratiques et écologiques de Hydra Max.

#### **Mécanisme de Diffusion :**

Utiliser une approche multiplateforme incluant les médias sociaux, les campagnes publicitaires en ligne, les partenariats avec des influenceurs, ainsi que des événements promotionnels pour toucher efficacement notre public cible.

#### **Appel à l'Action :**

"Choisissez la durabilité. Choisissez Hydra Max. Découvrez notre gamme dès aujourd'hui et rejoignez-nous dans notre engagement pour un avenir plus propre et plus durable."

### Les moyens mis en place

**Publicités en ligne** : Nous diffusons des publicités ciblées sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram et Twitter, ainsi que sur des plateformes de recherche comme Google, afin d'atteindre notre public cible là où il est le plus actif en ligne.

**Publicités vidéo** : Nous créons des publicités vidéo captivantes pour diffuser sur les plateformes vidéo en ligne telles que YouTube, ainsi que sur les services de streaming vidéo pour toucher un large public et transmettre notre message de manière visuelle et engageante.

**Partenariats avec des influenceurs** : Nous collaborons avec des influenceurs pertinents dans les domaines du lifestyle, du fitness et de l'environnement pour promouvoir Hydra Max auprès de leur audience, en utilisant leur crédibilité et leur portée pour renforcer la notoriété de la marque.

**Publicités Display** : Nous diffusons des publicités display sur des sites web et des applications populaires fréquentés par notre public cible, en utilisant des bannières attractives pour attirer l'attention des utilisateurs et les inciter à découvrir Hydra Max.

### Ligne éditoriale et calendrier éditorial

#### **Ligne éditoriale :**

La ligne éditoriale de Hydra Max se concentre sur les valeurs de durabilité, de qualité et de performance. Elle vise à inspirer et à informer notre public cible sur les avantages pratiques et écologiques de nos produits. Voici les principaux éléments de notre ligne éditoriale :

**Durabilité et écologie** : Mettre en avant notre engagement envers l'environnement, en mettant en lumière les matériaux durables utilisés dans la fabrication de nos produits et en partageant des conseils et des astuces pour adopter un mode de vie plus écologique.

**Qualité et performance** : Souligner la qualité supérieure de nos produits et leur capacité à répondre aux besoins des personnes actives, en mettant en avant des témoignages de clients satisfaits et des histoires de réussite liées à l'utilisation de nos produits.

**Innovation et technologie** : Présenter les dernières avancées technologiques et innovations dans le domaine des bouteilles d'eau isothermes, en expliquant comment nos produits se distinguent sur le marché et offrent une expérience utilisateur exceptionnelle.

**Style de vie actif :** Inspirer notre public cible à mener une vie active et saine en intégrant nos produits dans leur quotidien, en partageant des idées de recettes saines, des conseils d'entraînement et des récits d'aventures en plein air.

**Calendrier éditorial :**

## Contenu pour la campagne de communication

### Article de blog :

"5 raisons pour lesquelles Hydra Max est votre choix numéro un pour une hydratation durable"

Dans un monde où la durabilité est devenue une priorité absolue, chaque choix compte. De la réduction des déchets plastiques à l'adoption de modes de vie plus respectueux de l'environnement, nous avons tous un rôle à jouer pour préserver notre planète. C'est pourquoi Hydra Max se positionne comme le compagnon idéal pour ceux qui cherchent à faire une différence tout en restant hydratés. Voici cinq raisons pour lesquelles Hydra Max est votre choix numéro un pour une hydratation durable.

Fabriquée avec de l'acier inoxydable de haute qualité, chaque bouteille Hydra Max est conçue pour durer. Fini les bouteilles en plastique jetables qui polluent nos océans et nos terres. Avec Hydra Max, vous investissez dans un produit durable et réutilisable qui réduit considérablement votre empreinte plastique.

Nous nous engageons à fournir à nos clients des produits de la plus haute qualité. Chaque bouteille Hydra Max est minutieusement conçue pour garantir une performance optimale et une durabilité à long terme. De sa construction solide à son design élégant, Hydra Max est synonyme de qualité inégalée.

Que vous ayez besoin de garder votre café chaud pendant une longue journée de travail ou votre eau glacée lors d'une randonnée estivale, Hydra Max est là pour répondre à vos besoins. Grâce à sa technologie isotherme avancée, Hydra Max maintient vos boissons à la température idéale pendant des heures, vous offrant une hydratation optimale où que vous soyez.

En choisissant Hydra Max, vous contribuez activement à la réduction des déchets plastiques. Chaque fois que vous utilisez votre bouteille Hydra Max, vous évitez l'utilisation de bouteilles en plastique à usage unique, aidant ainsi à préserver notre environnement pour les générations futures.

Chez Hydra Max, nous sommes déterminés à faire notre part pour un monde plus propre et plus durable. En choisissant nos produits, vous rejoignez un mouvement mondial en faveur de la durabilité et de la préservation de notre planète.

Investir dans une bouteille Hydra Max n'est pas seulement un choix pour rester hydraté, c'est un choix pour un avenir plus propre et plus durable. Avec sa durabilité incomparable, sa qualité supérieure et son impact écologique positif, Hydra Max est bien plus qu'une simple bouteille d'eau. Rejoignez-nous dans notre engagement pour un monde meilleur, une gorgée à la fois.

## KPI pour le suivi de la campagne

- Retour sur investissement (ROI)
- Nombre de mentions et de liens entrants
- Taux de rétention des abonnés
- Part de voix sur les réseaux sociaux
- Taux de clics (CTR) des publicités en ligne
- Taux de conversion sur le site web