

Mystery Shopping

omedia CC TELKOM

infomedia CC TELKOM

Tanggal Berlaku: 19 Juni 2019

Kode Dokumen : IN.QCC.TELK.P-03

Revisi: 02

₩ infomedia CC TELKOM

MATANG

Dibuat oleh, Diperiksa oleh, Disetujui oleh, : Aditia Aria Sundayana : Siska Susilowati Nama : Agus Hidayat Nama Nama : DC Pusat : VP Telkom Operation Jabatan : QMR Jabatan Jabatan Tanggal Tanggal Tanggal : 27 Mei 2019 Juni 2019 12 Juni 2019



Mystery Shopping

Tanggal Berlaku	: 19 Juni 2019
Kode Dokumen	: IN.QCC.TELK.P-03
Revisi	: 02

Hal: 1 dari 5

1. Rujukan

- 1.1. Klausul 8.5.1 ISO 9001:2015 Pengendalian Produksi dan Penyediaan Jasa
- 1.2. Klausul 9.1 ISO 9001:2015 Pemantauan, Pengukuran, Analisis dan Evaluasi
- 1.3. Klausul 9.1.3 ISO 9001:2015 Analisis dan Evaluasi
- 1.4. Klausul 8.5 ISO 9001:2015 Peningkatan

2. Tujuan

- 2.1. Mengetahui secara langsung proses layanan agent kepada pelanggan.
- 2.2. Mengetahui gambaran umum kualitas Layanan Contact Center sebagai bahan rencana perbaikan di masa mendatang.

3. Ruang Lingkup

Prosedur ini dilakukan melalui mekanisme test contact (menghubungi) langsung ke Agent.

4. Pihak Terkait

- 4.1 QC Officer
- 4.2. QCA atau Quality Control Analyst
- 4.3. Team Leader atau TL
- 4.4. Supervisor atau level setingkat

5. Kebijakan Umum

- 5.1. Pelaksana dari *Mystery Shopping* adalah QCA dan QC Officer.
- 5.2. Pelaksana Mystery Shopping juga bisa dibantu oleh TL dan Supervisor.
- 5.3. Mystery Shopping dilakukan sebulan sekali.

6. Definisi dan Singkatan

Mystery Shopping adalah salah satu metode monitoring yang dilakukan dengan cara melakukan test contact (menghubungi) secara langsung ke Agent untuk mengetahui kualitas Layanan Contact Center sebagai bahan perbaikan di masa mendatang.

IN.QMR.TELK.F-05.Rev.06 / 03-05-2019



Mystery Shopping

Tanggal Berlaku	: 19 Juni 2019
Kode Dokumen	: IN.QCC.TELK.P-03
Revisi	: 02

7. Indikator Kinerja Prosedur

7.1. Mystery Shopping dilakukan sesuai mekanisme dan skenario.

7.2. Mystery Shopping dilakukan minimal satu bulan sekali





Hal: 2 dari 5





Mystery Shopping

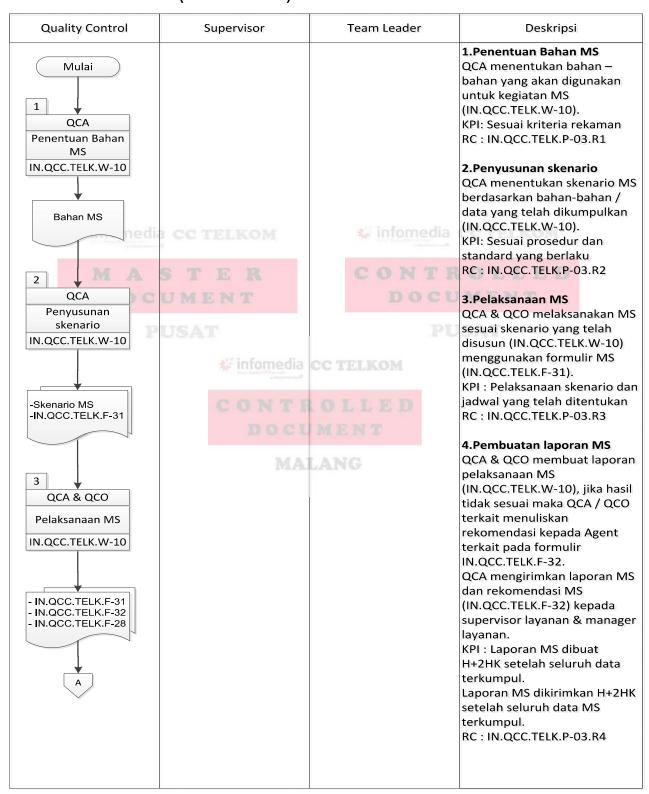
Tanggal Berlaku : 19 Juni 2019

Kode Dokumen : IN.QCC.TELK.P-03

Revisi : 02

Hal: 3 dari 5

8. Rincian Prosedur (Aliran Proses)



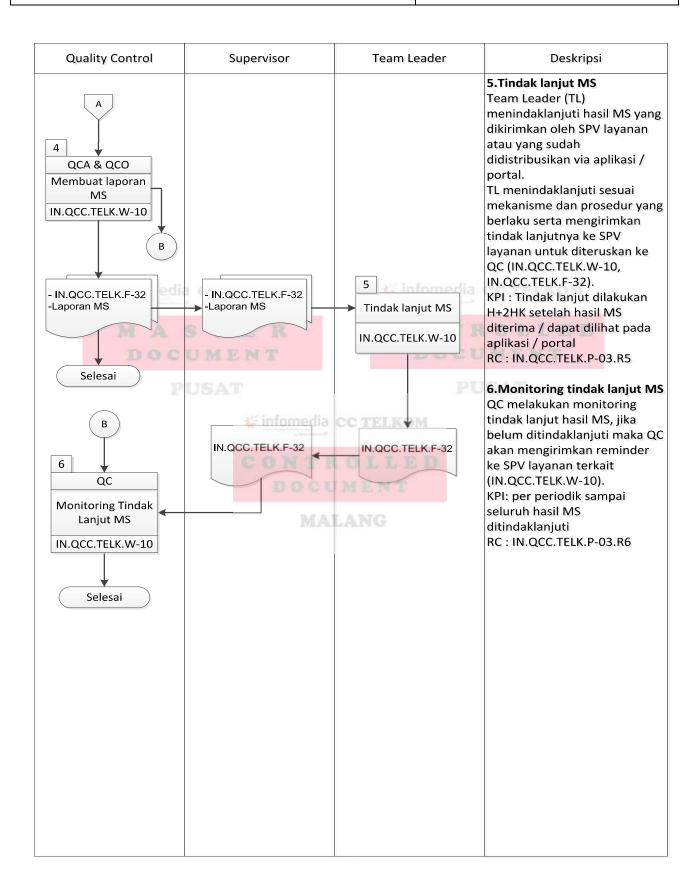


Mystery Shopping

Tanggal Berlaku : 19 Juni 2019 Kode Dokumen : IN.QCC.TELK.P-03

Hal: 4 dari 5

Revisi : 02





Mystery Shopping

Tanggal Berlaku	: 19 Juni 2019
Kode Dokumen	: IN.QCC.TELK.P-03
Revisi	: 02

9. Instruksi Kerja Pendukung

9.1. IN.QCC.TELK.W-10 Mystery Shopping

10. Dokumen / Rekaman Pendukung *

No.	Nama Dokumen / Rekaman	Masa Simpan	Penanggung Jawab
1	IN.QCC.TELK.F-27 Form Rekapitulasi & Laporan MSI	3 Tahun	QCA
2	IN.QCC.TELK.F-28 Form Monitoring Tindak Lanjut Hasil MSI	3 Tahun	QCA
3	IN.QCC.TELK.F-31 Form Mystery Shopping	3 Tahun	QCA
4	IN.QCC.TELK.F-32 Form Monitoring Pelaksanaan Mystery Shopping	3 Tahun	QCA

^{*)} dokumen bisa berupa dokumen-dokumen yang telah ditetapkan pada SMM ataupun di luar SMM yang mendukung prosedur operasional standar terkait.

11. Aplikasi Pendukung

- 11.1. Voice Recording Sy<mark>stem</mark>
- 11.2. Aplikasi dan tools pendukung lainnya

12. Catatan Perubahan Dokumen

Rev.	Tanggal Berlaku	Deskripsi Perubahan
01	05 Juni 2017	- Merubah rujukan klausul ISO dari 9001:2008 menjadi
		9001:2015
		- Merubah Mystery Calling menjadi Mystery Shopping
		- Merubah kata Call Center menjadi Contact Center
02	19 Juni 2019	Mengganti logo infomedia yang baru

IN.QMR.TELK.F-05.Rev.06 / 03-05-2019