

Standar CC Telkom

Penilaian Kinerja PIC Multimedia CC Telkom 147

Tanggal Berlaku : 02 Desember 2019

Kode Dokumen : IN.HSC.TELK.S-21

Revisi : 00

infomedia CC TELKOM

infomedia CC TELKOM

MASTER
DOCUMENT

CONTROLLED
DOCUMENT




PUSAT

PUSAT

infomedia CC TELKOM

CONTROLLED
DOCUMENT

MALANG

Dibuat oleh,	Diperiksa oleh,	Disetujui oleh,
		
Nama : Aditia Aria Sundayana	Nama : Siska Susilowati	Nama : Agus Hidayat
Jabatan : DC Pusat	Jabatan : VP Telkom Operation	Jabatan : QMR
Tanggal : 27 Nov 2019	Tanggal : 28 Nov 2019	Tanggal : 29 Nov 2019

Standar CC Telkom
Penilaian Kinerja PIC Multimedia CC Telkom 147

Tanggal Berlaku : 02 Desember 2019
Kode Dokumen : IN.HSC.TELK.S-21
Revisi : 00

NO.	ASPEK	BOBOT	NILAI					CATATAN
			5	4	3	2	1	
1	KEDISIPLINAN	100%						
	Kehadiran	30%	Kehadiran 100% (Tanpa Sakit, Alpa, Cuti Mendadak)		Ketidakhadiran ≥ 1 Hari (Sakit, Alpa, Cuti Mendadak)		Ketidakhadiran ≥ 2 Hari (Sakit, Alpa, Cuti Mendadak)	Score yang diperoleh dari frekuensi kehadiran karyawan dalam 1 (satu) bulan, disesuaikan dengan HK Plan/Roster.
	Kedisiplinan	30%	Tidak ada keterlambatan	Total terlambat 1 (satu) hari Kerja	Total terlambat 2 (dua) hari Kerja	Total terlambat 3 (tiga) hari Kerja	Total terlambat lebih dari 3 (Tiga) hari Kerja	Score yang diperoleh dari jumlah HK terlambat dalam 1 bulan.
	Efektif Time	40%	>target		Mencapai Target		<90%	Efektive Time Monthly Per Admin : Stafftime Monthly Per Admin - (Istirahat + Aux + Jam Lembur (Monthly Per Admin)). Formula : $\Sigma \text{Realisasi Efektive TIme Monthly Per Admin} / \Sigma \text{Target Efektive Time Monthly Per Admin}$. Source : Aplikasi absen.
2	KUALITAS PEKERJAAN	45%						
	Ide & Konsep Campaign (original)	20%	ide dan konsep campaign original dari staff multimedia	ide dan konsep campaign original dari staff multimedia namun berdasarkan rekomendasi dari unit terkait.			ide dan konsep campaign berasal dari sumber lain	
	Target Campaign	25%	Tujuan campaign tercapai 100%		>100-50% Tujuan campaign tercapai		>50% Tujuan campaign tercapai	Perhitungan berdasarkan tercapai/ tidak hasil campaign yang dibuat untuk mendukung transfer knowledge/ program Operasional CC

Standar CC Telkom
Penilaian Kinerja PIC Multimedia CC Telkom 147

Tanggal Berlaku : 02 Desember 2019
Kode Dokumen : IN.HSC.TELK.S-21
Revisi : 00

NO.	ASPEK	BOBOT	NILAI					CATATAN
			5	4	3	2	1	
3	PRODUKTIVITAS	55%						
	Realisasi Timeplan Campaign	30%	support kebutuhan campaign terpenuhi 100% tepat waktu sesuai deadline		support kebutuhan campaign terpenuhi 100% namun tidak tepat waktu, lebih dari 2 hari dari deadline yang ditentukan		support kebutuhan campaign terpenuhi < 100% dan tidak tepat waktu, lebih dari 2 hari dari deadline yang ditentukan	Penilaian berdasarkan terpenuhinya need support dari all unit.
	Kelengkapan Dokumentasi Kegiatan Ops	10%	dokumentasi lengkap, tersusun rapi dan mudah dicari pada saat itu juga ketika diminta.	dokumentasi lengkap, tersusun rapi tetapi permintaan baru disediakan beberapa jam pada hari dokumen diminta.	dokumentasi lengkap tetapi permintaan disediakan setelah 1Hk,	1kali waktu ada dokumentasi yg tidak tersedia,	2 - 3 kali dokumentasi yang diminta tidak tersedia,	
	Sustainability	15%	nilai bulan n > bulan n-1		nilai bulan n < atau = bulan n-1 tetapi mencapai target		nilai bulan n < bulan n-1 tidak mencapai target	Kemampuan dan kemauan untuk mengimprove diri, diukur dari membandingkan pencapaian bulan n dan bulan n-1
4	Pembinaan	100%						
	Tunjangan Prestasi dan Productivity yang didapatkan apabila ybs dikenakan pembinaan, maka akan langsung dikalikan dengan prosentasenya sesuai jenis pembinaan (konseling & BATL = 50 %, SP = 0%)							Source data = IK Pembinaan