

Standar CC Telkom

Penilaian Kinerja Team Leader CC Telkom 147

Tanggal Berlaku: 02 Desember 2019 Kode Dokumen: IN.HSC.TELK.S-04

Revisi : 00

₩ infomedia CC TELKOM

Cinfomedia CC TELKOM

MASTER

CONTROLLED DOCUMENT

PUSAT

PUSAT

infomedia CC TELKOM

CONTROLLED

MALANG

Dibuat oleh,		Diperiksa oleh,	Disetujui oleh,		
	/don's	Modern	1		
Nama	: Aditia Aria Sundayana	Nama : Siska Susilowati	Nama : Agus Hidayat		
Jabatan	: DC Pusat	Jabatan : VP Telkom Operation	Jabatan : QMR		
Tanggal	: 27 Nov 2019	Tanggal : 28 (100 2019)	Tanggal : 29 NOV 2019		

IN.QMR.TELK.F-15.Rev.06 / 03-05-2019



Standar CC Telkom Penilaian Kinerja Team Leader CC Telkom 147

Tanggal Berlaku	: 02 Desember 2019
Kode Dokumen	: IN.HSC.TELK.S-04
Revisi	: 00

NO.	ASPEK	вовот						
		0000	5	4	3	2	1	CATATAN
1	KEDISIPLINAN	100%						START OF THE PARTY OF
	Kehadiran Individu	10%	0		1		> 1	Ketidakhadiran dalam 1 Bulan
	Populasi Kehadiran Team	20%	100%	95% sd 99%	90% sd 94%	85% sd 89%	< 85% CONTROL	Pop. Kehadiran Team, dengan cara perhitungan: Jml anggota team yang kehadiran mencapai 100% dalam bulan i dibandingkan dengan jumlah seluruh anggota team.
	Populasi Ketepatan Waktu Team	15%	100%		DO RINA MAL	AN 80% sd 99%	< 80%	Pop. Ketepatan login team dengan cara perhitungan : Jmli anggota team yang ketepatan waktunya 100% dalam bulan n dibandingkan dengan jumlah seluruh anggota team.
	Populasi Efektiftime Team	20%	100%		80% sd 99%		< 80%	Pop. Efektiftime team, dengan cara perhitungan: Jml anggota team yang efektiftime mencapai >=100% dalam bulan n dibandingkan dengan jumlah seluruh anggota team.



Standar CC Telkom Penilaian Kinerja Team Leader CC Telkom 147

7	Tanggal Berlaku	: 02 Desember 2019
	Kode Dokumen	: IN.HSC.TELK.S-04
	Revisi	: 00

NO.	ASPEK	вовот		The second second				
			5	4	3	2	1	CATATAN
	Pencapaian Target SL	15%	>= 105%	100% sd 105%	Mencapai target (90%)	95% sd 100%	< 95%	Pencapaian SL per bulan Formulasi : Perhitungan berdasarkan : perbandingan realisasi SI dengan target SL. Source : Monthly Report / Summary Executive
	Consistency Performance Team	20%	>95% dari anggota team performansi kinerjanya bertahan/meningkat dari bulan sebelumnya	95 <n<90% dari<br="">anggota team performansi kinerjanya bertahan/meningkat dari bulan sebelumnya</n<90%>	90% dari anggota team performansi kinerjanya bertahan/meningkat dari bulan sebelumnya	90% <n<85% dari<br="">anggota team performansi kirierjanya bertahan/meningkat dari bulan sebelumnya</n<85%>	<85% dari anggota team performansi kinerjanya bertahar/meningkat dari bulan sebelumnya	Mengukur konsistensi performansi team, berdasarkan populasi anggota team yang berhasil mempertahankar dan/atau meningkatkan performansinya dibanding dengan bulan sebelumny. Sumber: penilaian quality dan produktivity bulan n v n-1



Standar CC Telkom Penilaian Kinerja Team Leader CC Telkom 147

Tanggal Berlaku	: 02 Desember 2019
Kode Dokumen	: IN.HSC.TELK.S-04
Revisi	: 00

NO.	ASPEK	вовот						
			5	4	3	2	1	CATATAN
2	QUALITY PERFORMANCE	100%						
	Product Knowledge Score	15%	Nilai 100	Nilai 96 - 99	Nilai 91 - 95	Nilai 86 - 90	Nilai < 86	Nilai PNP Bulan N
	Populasi QMS Team	25%	>= 95%	90% sd 95%	90% Ganfossia	80% sd 90%	< 80%	Jumlah Agent yang mencapai nilai QM Score >= target dalam satu bula yang dilaksanakan oleh QCO. Source : Data Rekapitulasi Hasil Taping QCO dibagi dengan jumlah team.
	Populasi PNP Team	25%	>= 95%	90% sd 95%	90%	80% sd 90%	< 80%	Jumlah Agent yang mencapai nilai PNP Score >= target dalam satu bulan dibagi dengan jumlah team.
	Mistery Calling Index	15%	> KPI		Nilai target standar KPI yang berlaku pada bulan berjalan (n)	IALANG	< Nilai Target KPI	Nilai hasil Survey MCl oleh pihak independen yang ditunjuk oleh Telkom. Formulasi : Score MCl Source : Hasil MCl
	Customer Experience Survey team	20%	> 90% dari anggota team mendapat respon puas dari pelanggan dalam periode 1 bulan		90% dari anggota team mendapat respon puas dari pelanggan dalam periode 1 bulan	90% <n<80% dari<br="">anggota team mendapat respon puas dari pelanggan dalam periode 1 bulan</n<80%>	< dari 80% dari anggota team mendapat respon puas dari pelanggan dalam periode 1 bulan	Feedback pelanggan yang diberikar melalui survey sms, keluhan media masa, ataupun melalui channel lainnya.
	TOTAL				Electrical and the second	100%		