

# 人人皆可NFT

## eNFT白皮书

eNFT White Paper V1

2021 by DIGITAL NFT FOUNDATION

# 前言

在全球范围内，一场由NFT技术应用而掀起的资产数字化浪潮正席卷而来，这也是社会阶层间财富转移的巨大机遇。

“当前社会的不平等是一个普遍现象.....私有财产本质上具有垄断性，阻碍了可以更有效利用这些财产的人获得该财产。这些财产和资本带来收益的收益都流向了富人，成为社会不平等的主要根源。”

eNFT致力于打新一代的NFT游戏、应用、以及数字资产的运营平台，我们的初衷：通过合理的市场和制度设计，让经济资源被更好的利用，让人人拥有自己的数字资产，让人人在参与交易中获利，让数字世界变得更公平！

特别感谢：

波斯纳和韦尔的著作《激进市场：战胜不平等与经济停滞的经济模式》



- 1 / 价值篇·NFT市场前景
- 2 / 生态篇·eNFT生态布局
- 3 / 通证篇·ET通证增值模型
- 4 / 技术篇·NFT111协议特性



01

# 价值篇 · NFT市场前景

背景

场景

远景

背景

**NFT造富运动兴起**

# 什么是NFT？



## NFT是非同质化通证的简称

全称为non-fungible Token,是一种由区块链技术验证的新型数字资产。

## NFT的重要特征

每一个NFT拥有独特且唯一的标识

两两不可互换

最小单位是1且不可分割

## NFT的应用价值

NFT是数字资产真实性与所有权的可靠证明。

# 举个例子



## 同质化代币（FT）代表：比特币

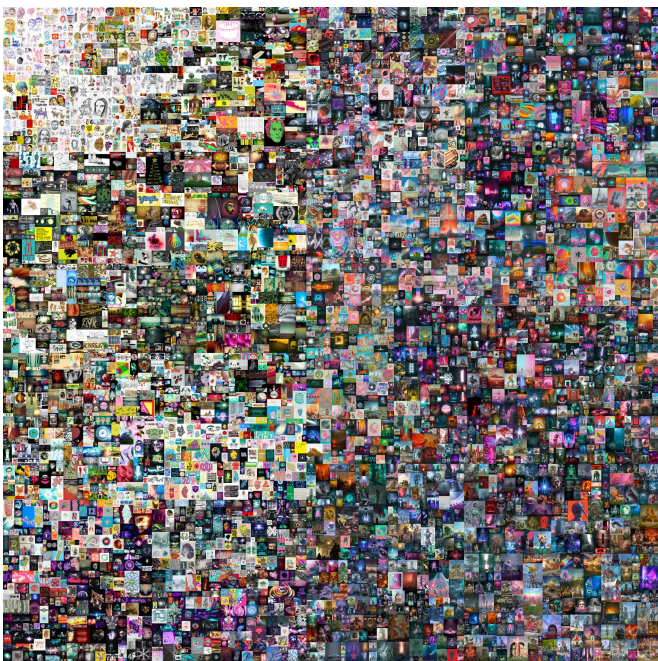
你和我都拥有 1 枚比特币，这两枚比特币没有区别，你我随时都可交换（如果没有GAS费），你也可以卖给我0.5个比特币。



## 非同质化代币（NFT）代表：加密猫

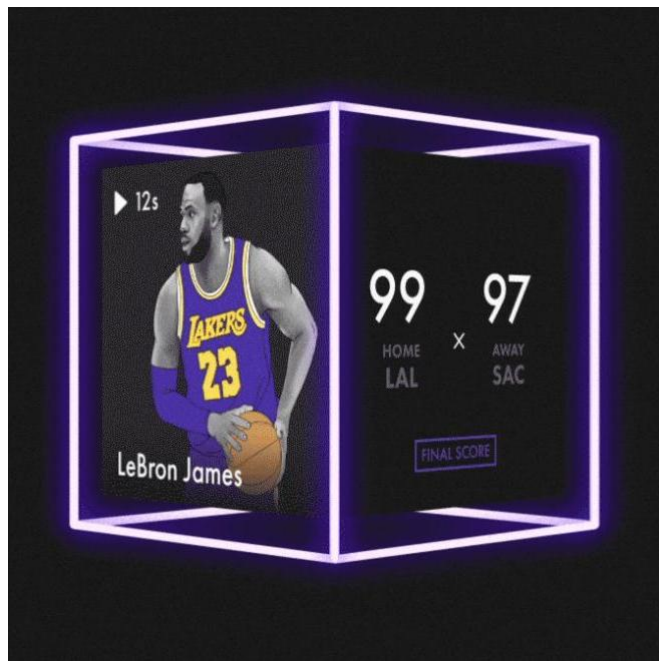
每一只猫都是一枚 NFT。你和我都拥有 1 只加密猫，但这两只加密猫长相等属性不一样，价值也就不一样。而且你也没有办法将你的 0.5 只猫卖给我。





## 全世界最贵的单幅 NFT作品

《每一天：前5000天》成交价6934万美元，约为4.5亿人民币。  
成为在世艺术家作品成交价排行榜第三！



## 总交易量最大的 NFT项目

NBA TopShot  
目前已超过6亿美元。其中，詹姆斯在对阵国王队比赛中隔人暴扣拍出了20.8万美元。

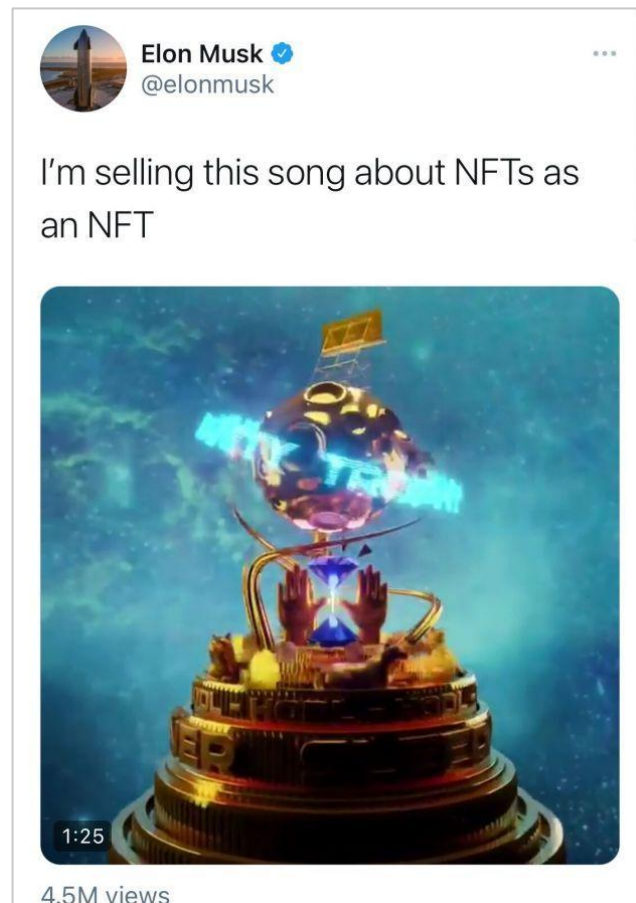
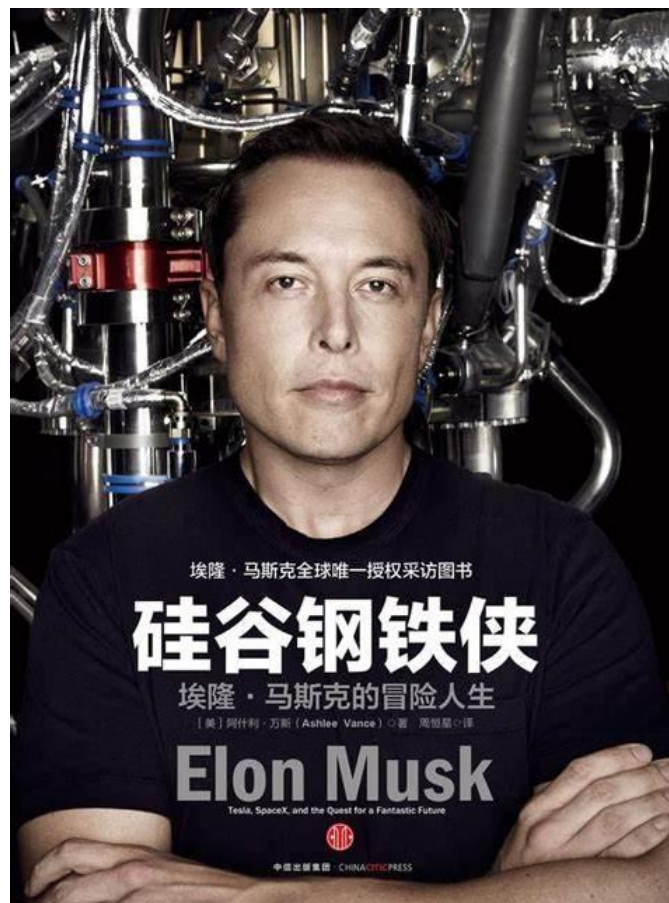


## 最早现象级的NFT 项目

加密猫 CryptoKitties  
作为一个NFT现象级游戏，2017年让以太坊第一次出现大规模拥堵，繁衍至今市场已成交约70万只。



# 特斯拉和推特的CEO亲自入场



特斯拉CEO马斯克发布关于NFT的歌曲，当天最高出价112万美元。

推特CEO杰克·多西将2006年发布的首条推文“just setting up my twttr” NFT化，最终卖出250万美元的高价。

# 和NFT沾边就暴涨



美股NFT概念股集体大涨，在3月11日佳士得NFT作品拍卖后的10个交易日内，大公文交所股价大幅上涨1246%。

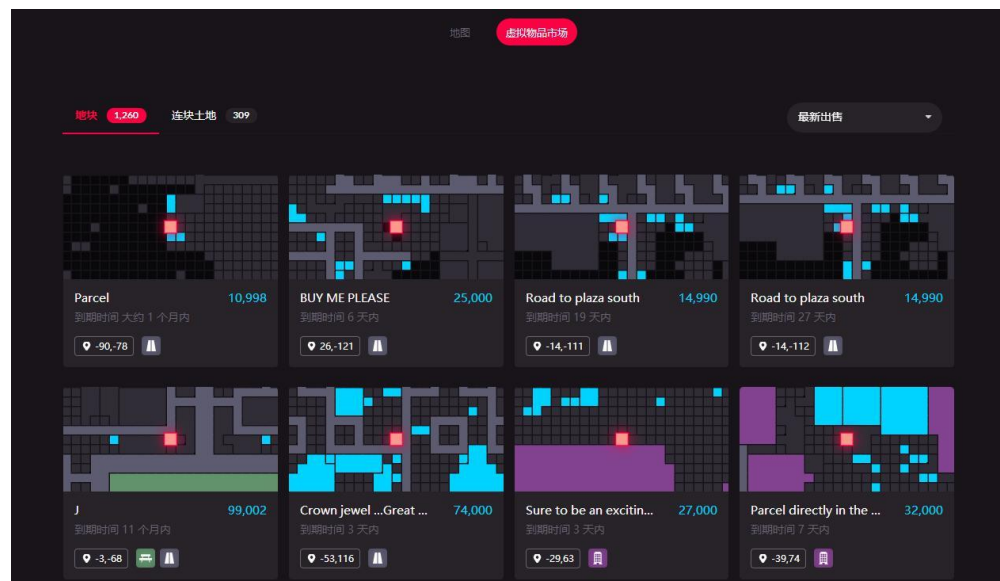


一群艺术爱好者烧毁了世界著名街头艺术家班克西的一件画作

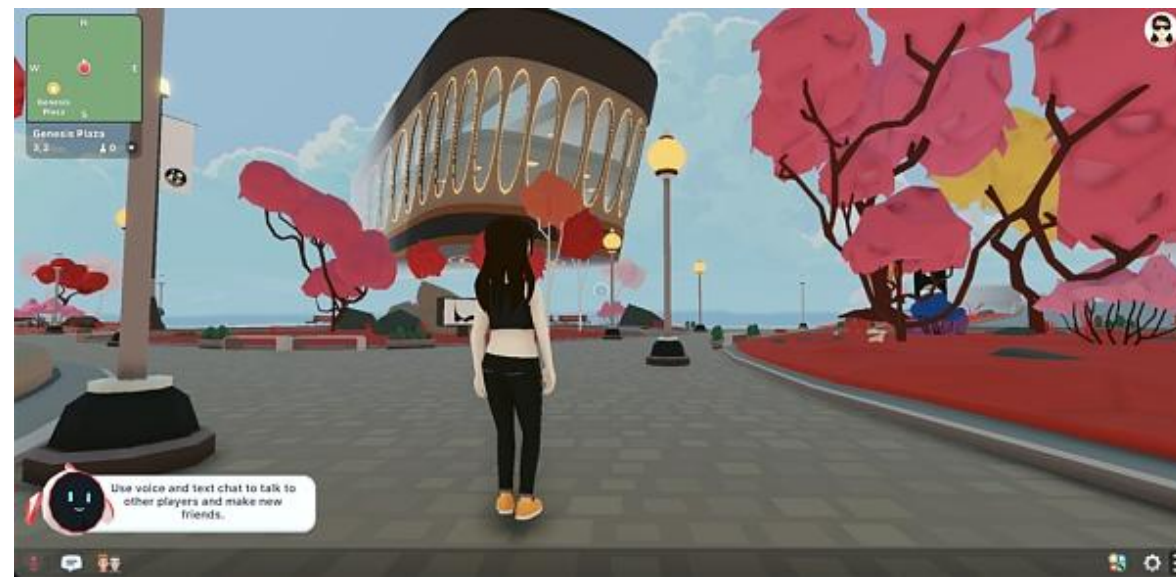
A group of art enthusiasts has burnt an artwork by world-renowned street artist Banksy

班克西绘画作品《白痴》烧掉后，铸造 NFT 版本，卖出38万美元，相比实体版价格立涨4倍。

# 加密地产NFT卖出一二线城市房价



2021年4月，Decentraland一块41216平方米的虚拟土地以57.2万美元的价格售出。



2021年6月，去中心化协议Boson花费70.4万美元购买了虚拟现实游戏Decentraland上的地块，以建立一个虚拟商场。



# NFT，新的造富神器



2011年发布的一段经典的网络洗脑动画“彩虹猫Nyan Cat”，2021年2月，彩虹猫动画在NFT拍卖中以60万美元出售。



2005年4岁小女孩围观邻居房子失火，在网上流传成为“灾难女孩”表情包。2021年4月，已是大三学生Zo Roth，通过NFT形式卖出了50万美元。



2007年发布的《查理咬了我的手指》短视频。2021年5月，该视频NFT拍出76万美元。

场景

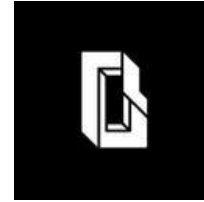
**NFT是全世界落地最广的区块链应用**



WHALE  
(NFT+社交)



DEGO  
(NFT+DeFi)



BCA  
(NFT+展览)



ConFi CITY  
(NFT+盲盒)



OpenSea  
(NFT+交易)



NBA Top Shot  
(NFT+体育)



SandBox  
(NFT+元宇宙)



Axie Infinity  
(NFT+游戏)



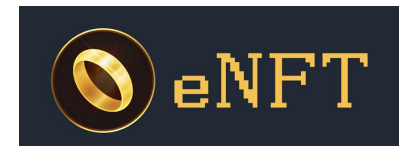
NFTfi  
(NFT+借贷)



Reality Cards  
(NFT+预测)



ROCKI  
(NFT+音乐)



ENFT  
(NFT+DAO)

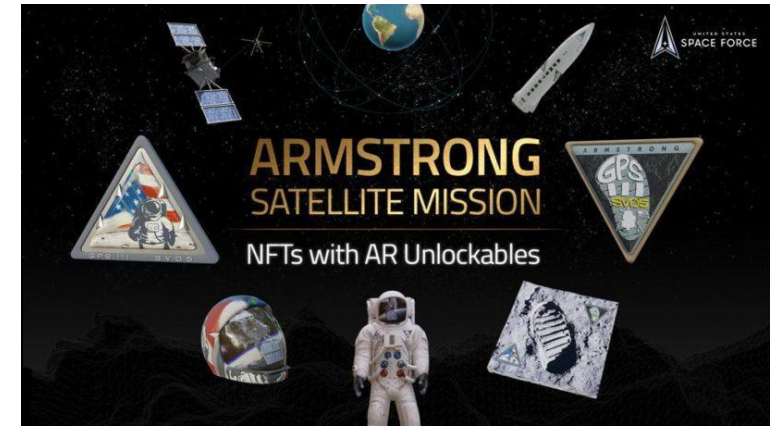




2021年6月福克斯Fox宣布为 NFT内容创作成立1亿美元数字艺术基金。



国际奥委会与游戏公司合作推出 NFT版奥林匹克徽章及电子游戏。



美国太空部队（USSF）宣布将于面向社区的NFT平台Ethernity Chain合作发行系列NFT。



必胜客（Pizza Hut）推出了一款“像素化披萨”艺术品挂在了 NFT 交易平台。



宝洁旗下卫生纸品牌推出NFTP（非同质化卫生纸），售价高达264.72美元。

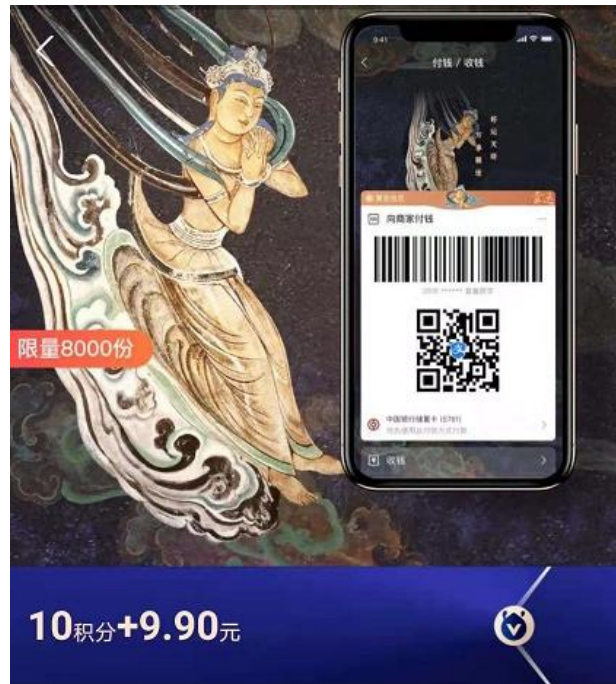


DC漫画虚拟超级英雄“神奇女侠” NFT销售总额达185万美元。

# 中国NFT产业蓬勃发展



2021年5月，**永乐拍卖**NFT专场中《画梦30年—梦网游·R》以160万元成交价，刷新国内NFT成交记录。



2021年6月，**支付宝**宣布与敦煌美术研究所共同推出两款付款码皮肤NFT。

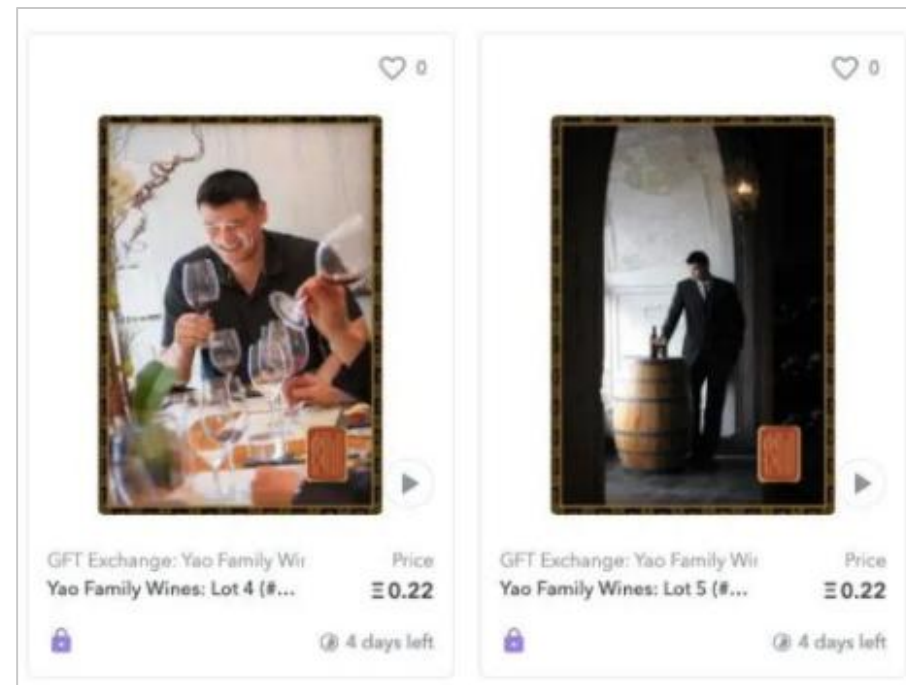


2021年8月，**QQ音乐**推出NFT加密艺术品平台“TME数字藏品”，推出胡彦斌《和尚》20周年纪念NFT





陈小春、古天乐、王凯等明星在NFT平台发布首套公益NFT作品，目前该公益NFT累计发行数已超过万枚。明星通过NFT发行数字周边，将替代2000年前后风靡一时的海报、磁带等传统周边，成为娱乐演艺行业的标配。



姚明创立的葡萄酒庄园“YAO Family”推出限量版NFT收藏品，这是世界上首个与NFT数字收藏品搭配拍卖的葡萄酒酒庄。每一枚NFT都对应着一瓶实体THE CHOP葡萄酒，并且附有一份姚明签名的真品证书。



远景

人人皆可NFT的时代来临

# 时代的机遇

# NFT化

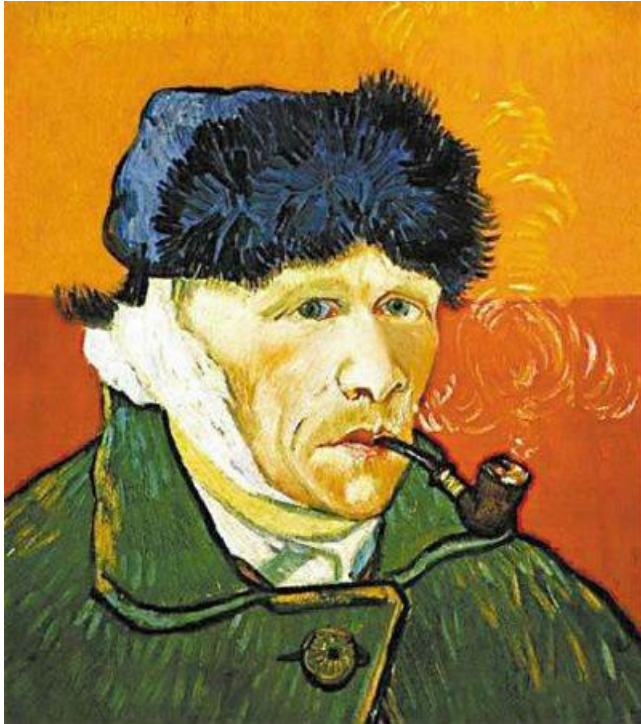
“区块链应用+网络新生代+全球资产数字化” 三浪叠加

# NFT化改变了什么？





# NFT化给我们带来什么？



- 1、人类群体记忆，成为高价值的NFT资产。
- 2、人人皆可NFT，我们终于可以发行自己的数字资产。
- 3、NFT领域会产生很多全新的热门职业和创业机会。
- 4、NFT游戏职业玩家会非常赚钱。
- 5、虚拟偶像NFT成为了新生代的“新宠”。
- 6、实体一套房，虚拟一套房，是新生代的“刚需两套房”。
- 7、如果梵高生在NFT年代，他可能就不会穷死了。

支撑主趋势的人、资金、技术、生态  
都在呈现愈加繁荣的状态——

“

**NFT即将开启资产数字化  
的伟大十年。**

”

02

# 生态篇 · eNFT生态布局

战略

战术

战法

战略

占领NFT社交入口





# 我们是谁？

一个NFT共享流量平台，  
一个共有制经济特色的NFT111协议，  
一个以实现“人人皆可NFT”为理想的去中心化社区。

# 我们是谁？



eNFT致力于打造新一代的NFT游戏、应用、以及数字资产的运营平台，为全球优质NFT项目提供铸造、孵化、推广、流通服务，为平台会员提供安全高效且有趣的NFT社交和收藏服务。



eNFT平台紧跟NFT流量红利而生，旗下的业务除eNFT应用链、eNFT市场、NFT111协议外，还将覆盖投资、培训、生态基金、生态社区等。

ET是应用于eNFT网络的生态通证，应用于买卖NFT、实名认证、游戏、DeFi等。

# eNFT的愿景

**社区共识**

创造最大的NFT共享流量平台

**社区口号**

人人皆可NFT

**社区理念**

生态共创、社区共治、价值共享

# eNFT中期目标



百万级月活量  
去中心化社区



千万级会员量  
NFT社交平台



百亿级交易量  
NFT发行平台



# eNFT团队介绍

eNFT团队是由来自清华大学、明尼苏达大学、阿里云、谷歌前员工等分布全球的人工智能、区块链、云计算、大数据技术的专家、以及加密艺术家、加密收藏品发烧友和社区志愿者组成。

如果你有意愿加入eNFT团队或者有意成为社区志愿者，可以通过eNFT应用App系统联系我们。



# 团队激励机制



## 第一阶段

eNFT初始阶段的发展基础，主要来自于DAO社区的一些热心自愿赞助。



## 第二阶段

社区每位会员挖取ET的5%，将捐助给ENFT开发团队，用于ENFT生态平台的基础设施建设。



## 第三阶段

eNFT社区初具规模之后，eNFT团队将致力于打造开放式的NFT平台，开放用户API，开放Dapp接入，开放NFT资源嫁接。生态应用Dapp获得的收入30%给eNFT团队，以此激励Dapp和eNFT团队给社区生态建设持续做出更多贡献。

战术

以NFT流量分发为中心

除了NFT化这个时代机遇，  
值钱的本质是**稀缺性**。

**稀缺性=独特性+名气大+想收藏的人多**



# 如何提升NFT的稀缺性

独特性？



塑造个性，更多流量

提升名气？



形成口碑，更多流量

让收藏者变多？



展示价值，更多流量

# 流量是 一切生意的本质

不管是线下还是线上

eNFT为一个伟大的实践凝聚社区共识

创造NFT世界的最大的  
共享流量平台

战法

引入“社交玩赚”型生态应用



# 1、每天打卡挖ET

每天登录eNFT社区，浏览分享NFT世界的信息，即可挖得ET。  
记得每24小时启动一次。

你的算力大小，决定每个小时可以挖得多少。

有两个方法可以获得算力：

【基础算力】通过浏览分享、答题闯关、实名认证、提升级别、交易NFT等任务获得；

【社区算力】通过邀请好友加入社区获得；

## 2、买卖好友赚ET

每个社区会员都将拥有一个自己数字化身PNFT。

你的算力、社交关系、活跃数据、人格魅力都为你的PNFT增加价值。

PNFT是基于NFT111协议生成的，属于“共同拥有而不占有，永久拍卖，永久流转”的加密资产。

- 1、任何人都可以当前价1.11倍的出价将PNFT拥有权强制转移。
- 2、PNFT的价格将会单边上涨。
- 3、每次成交时，95%归持有者，3%归PNFT本人，1%为交易费，1%分给历史交易者。

# 经营好你的PNFT！

PNFT将是你在加密世界的第二人生。

PNFT和你穿的衣服一样，可表达自己的个性和身份，展示NFT兴趣爱好。

你可以上传视频和宣言，与粉丝互动，你将会收到粉丝的献花。

谁持有你的PNFT，也是你的最佳粉丝的身份证明！

# 3、抢兑资产享红利

eNFT将在群体记忆、加密艺术、名人娱乐、网红IP、品牌营销、数字众创等领域，联合挖掘优质NFT项目，源源不断的往市场提供更多资产。

社区会员分享NFT，  
发烧友抢兑收藏NFT，  
发行方推广NFT，  
共同分享NFT财富盛宴。

03

# 通证篇 · ET增值模型

零挖

通缩

销毁



# ET通证丰富的应用场景



PNFT



ET城市



答题闯关



ET号拍卖



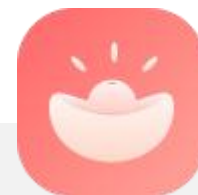
合作社



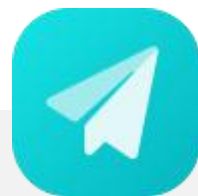
漂流瓶



滴灌池



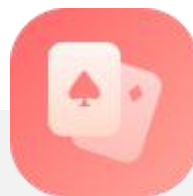
ET夺宝



NFT铸造



NFT市场



NFT卡牌



ET学院

# 持有ET通证的专属权益



## 会员持有ET的专属权益

- 兑换购买限量版NFT;
- 使用丰富的生态Dapp;
- 参与社区的提案投票;
- 参与NFT合作社、兴趣基金;
- 参与NFT课程培训;
- 参加NFT交易员、技术员、经纪人资格考试, 获取证书;



## NFT项目发行方的专属服务

- 购买推广位, 做项目曝光;
- 项目数据入库、平台认证;
- 参与平台的专场拍卖活动;
- 参与或发起盲盒类活动;

零挖

ET通证100%通过社区活动发行



0投入



0私募



0预留

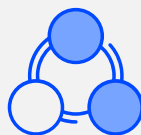
# ET挖矿规则

$$\text{用户挖ET数量} = \text{用户算力} * \text{平台产能}$$



**用户算力的单位是P**

是用户行为的贡献指标  
可以通过个人行为获得



**平台产能的单位是ET/P·H**

是平台上每P算力1小时的ET产量，  
是平台规则的设定。

# 用户算力规则

用户算力来源有两种：基础算力 + 社区算力



基础算力

通过浏览分享、答题闯关、  
实名认证、提升级别、交易  
NFT等任务获得

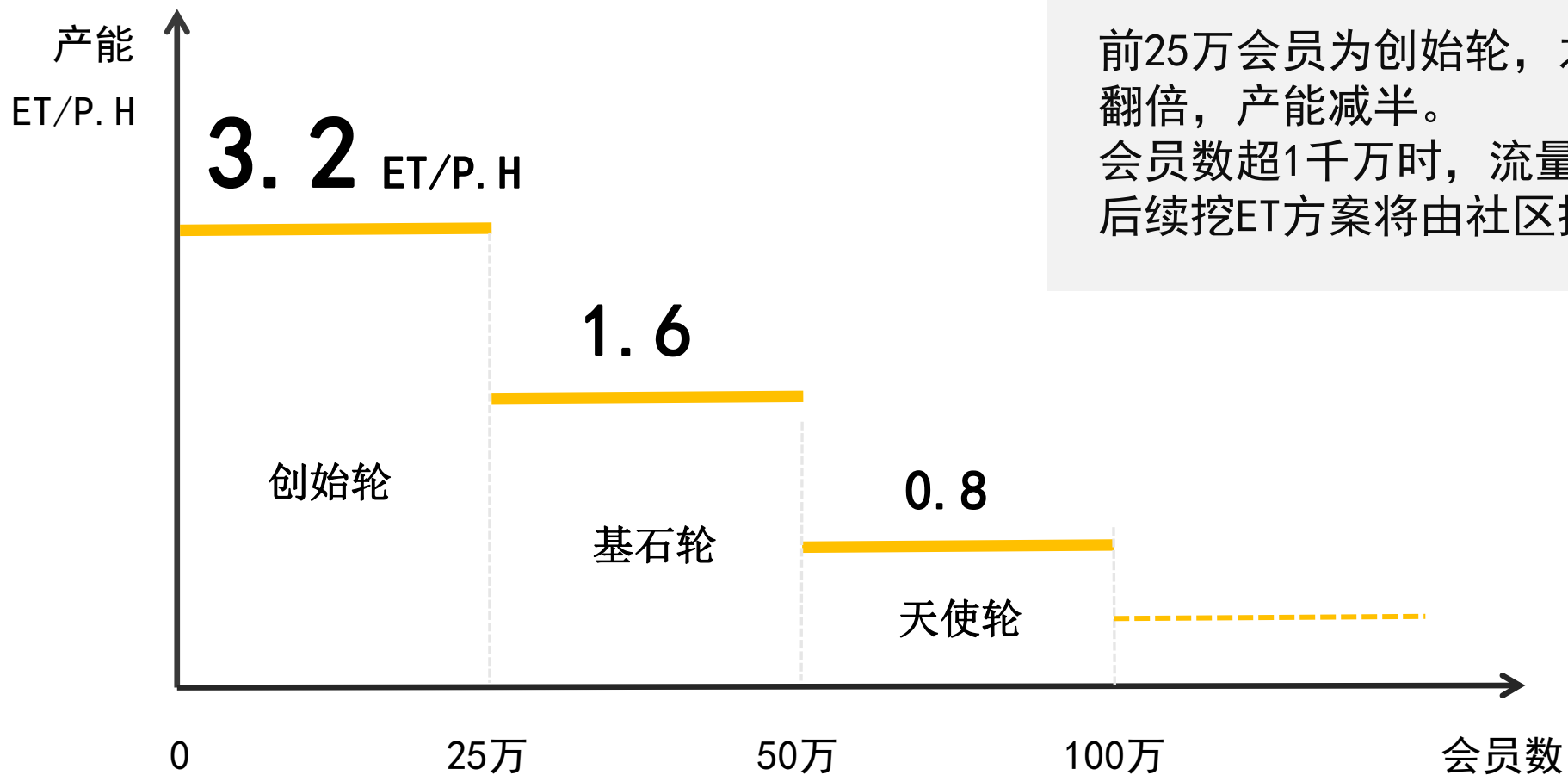


社区算力

通过邀请好友加入社  
区获得



# 通缩



前25万会员为创始轮，之后每次会员数翻倍，产能减半。  
会员数超1千万时，流量挖ET通证停止。  
后续挖ET方案将由社区投票决定。

# 销毁

每月销毁=（平台服务收入+Dapp应用收入）\*20%



## 平台服务收入

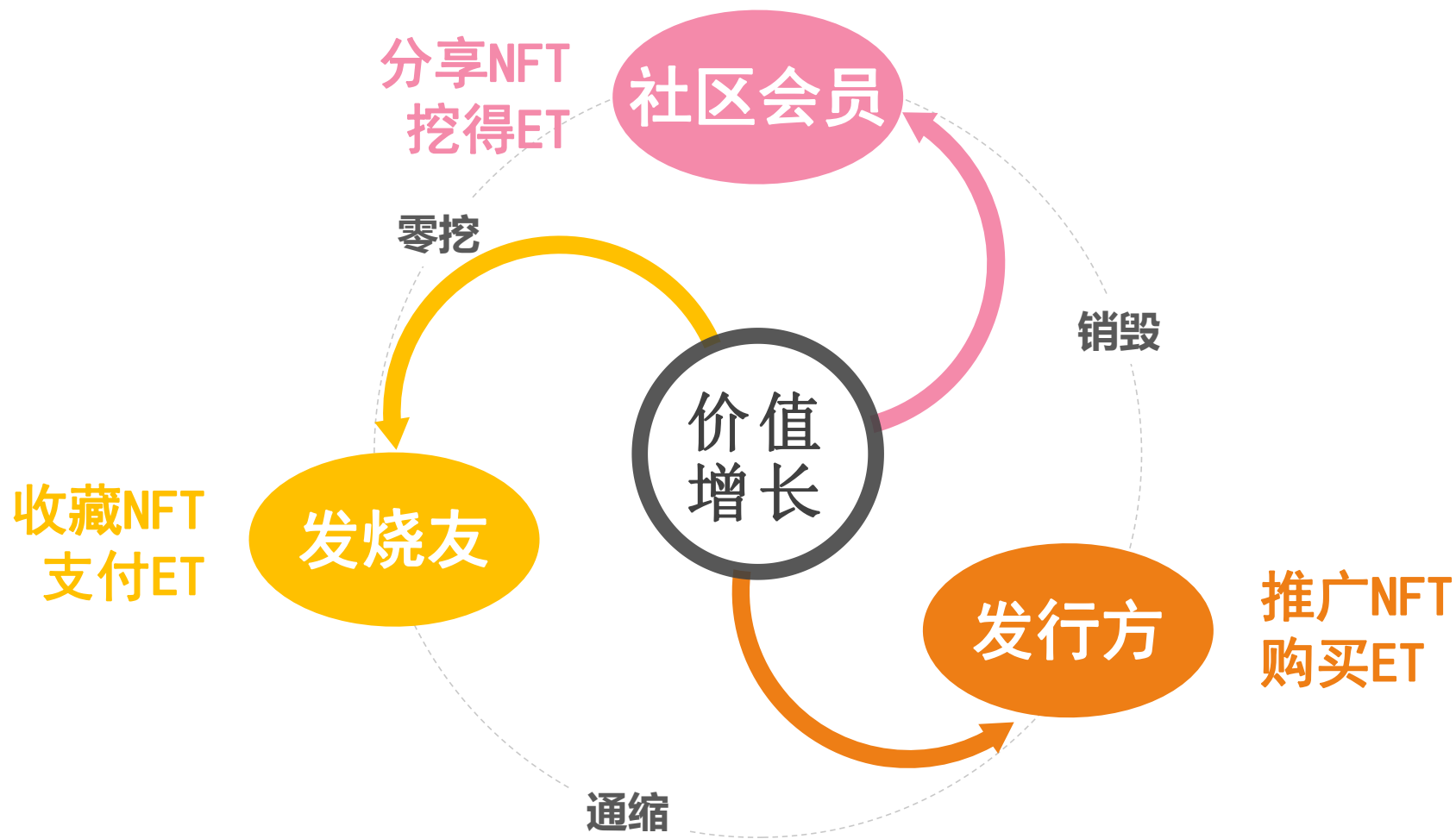
NFT平台为项目方提供推广服务等收入，20%ET转入黑洞销毁。



## 生态Dapp应用收入

PNFT、ET城市、答题闯关、eNFT市场等，20%ET转入黑洞销毁。

# ET的价值增长飞轮



04

# 技术篇 · eNFT技术特性

促进流通

明确版权

支持DeFi

# 新一代NFT数字藏品运营平台

eNFT应用链是新一代的NFT游戏、应用、以及数字资产的运营平台，其具有高度可扩展、低交易费用等优势，与Ethereum虚拟机（EVM）兼容，支持智能合约，基于以太网络的DApp只需进行最低限度的配置，即可快速迁移到eNFT应用链上。此外，eNFT应用链上的资产也可通过跨链桥转移到以太坊、BSC等公链上。

NFT111协议的初衷，是通过合理的市场和制度设计，让经济资源被更好的利用，让数字资产参与门槛变得更低，让人人在参与流通中获利，让数字世界变得更公平。



# NFT交易的三大痛点

01

NFT发行方的粉丝流量不够

02

发烧友找NFT如大海捞针

03

传统拍卖模式对于NFT弊端多

**传统拍卖模式的弊端：**流通成本高，作品曝光率低，受时间、地域、人群限制大，变现能力和普及度低，流动性差。

# 一个具有共有制经济特色的NFT协议

## NFT111

共同拥有而不占有，永久拍卖，永久流转

国有制	权属属于国家	由国家控制
公有制	权属属于集体	由集体控制
私有制	权属属于个人	由个人控制
共有制	权属属于共有	由所有参与人控制

# NFT111协议：最大可能性的促进流动性

基于NFT111协议铸造的NFT数字资产，在无交易超过一定时间后，将自动锁定拍卖状态；但在超时锁定前，任何人都可以不低于当前价1.11倍的出价将其资产所有权强制转移。

在传统拍卖和永久拍卖中找到渐进平衡，最大可能性的促进NFT流动性。

## NFT111协议的特性：

- 1、永久拍卖，永久流转；
- 2、每次出价都是NFT的一次转移；
- 3、价格单边上涨；
- 4、不可复制、不可伪造、链上永存；
- 5、持有证明，即最佳赞助人身份证明；
- 6、爱好证明的充分展示。







爱好证明的充分展示  
**Proof of Passion**

**“我们都曾持有过那个NFT!”**

给社区会员们提供了交流价值和灵感碰撞的渠道。

# NFT111协议：历史交易者持续获利

 版权所有者	 持有者	 平台	 历史交易者
3%	95%	1%	1%

作为版权所有者和历史交易者，在NFT的后续交易中持续获利。

# NFT111协议：明确版权交易

由于版权拥有者在每次交易时获得收益，还拥有NFT作品的复制演绎等商用授权，所以版权具有很高的交易价值。

创作者在铸造NFT时，可设置“版权价”。设置有版权价的NFT，在锁定状态时，持有者可支付费用获取版权。

权利类别	权利的内涵	权利是否转移
资产所有权	NFT资产的出租、展览、抵押、转卖、销毁	交易完成时转移
著作所有权	作品的复制、演绎，制作周边等商用授权	一般不转移， 铸造eNFT时明确约定
著作人身权	作者署名权、解释权、维护作品完整性	此权利不可转移



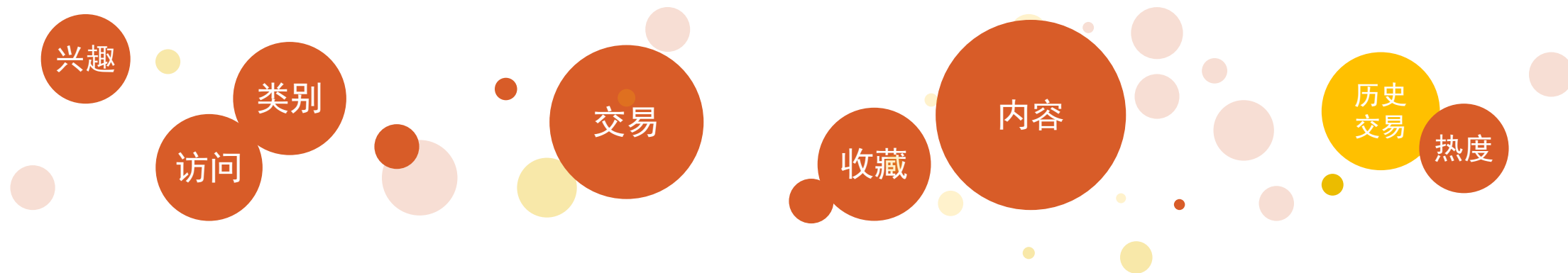
# NFT111协议：支持NFT+DeFi

以资产在流通中付出的手续费为质押算力，可实现简洁而公平的NFT+DeFi模型。

NFT111协议的发布，将给NFT产业带来诸多好处。

之一，促进流动，秒杀接龙式的流通传播模式，让NFT资产最大可能性的流动；  
之二，促进公平，流动产生的价值重新分配给参与者，有利于数字世界的公平；  
之三，促进环保，减少人对物品的过度依恋，更多人有机会体验到不同的物品，让物品得到更充分使用。

# eNFT智能推荐系统：不再大海捞针



## 挖掘个人大数据

包括围绕NFT数据相关的兴趣、访问、关注、收藏、交易等标签数据

（参与社区活动越多，会员数据积累越多，便可获得更为精准的个性化NFT信息推荐。）

## 挖掘NFT作品大数据

包括类别、内容、作者、基础链、媒体存储、数据存储、历史交易、热度等标签数据

（随着AI智能推荐模型的完善，eNFT平台将升级为智能化的NFT生态平台。）

# eNFT网络架构

应用层

铸造

钱包

社交

市场

推荐

DeFi

GameFi

加密IM

加密MicroBlog

服务层

基础服务

事件监听

MQ服务

操作日志

数据缓存

监测服务

数据备份

区块链服务

NFT服务

身份认证

交易监听

合约管理

弹性存储

IPFS

MinIO

服务平台

区块链浏览器

云管理平台

API开放接口

智能合约层

NFT111协议

ERC721

ERC1155

ERC20

CrowdSale

Auction

...

EVM

区块链层

eNFT 应用链



邀请你一起免费挖ET，  
分享NFT盛宴。NFT已  
来，你还不来?!