나이키 기획서

Contents

1.홈페이지 선정 이유

2.벤치마킹 및 자료조사

3.SWOT 분석

4.사이트 구조도

5.스타일 가이드

01 홈페이지 선정 이유

홈페이지 선정 이유

선정 이유

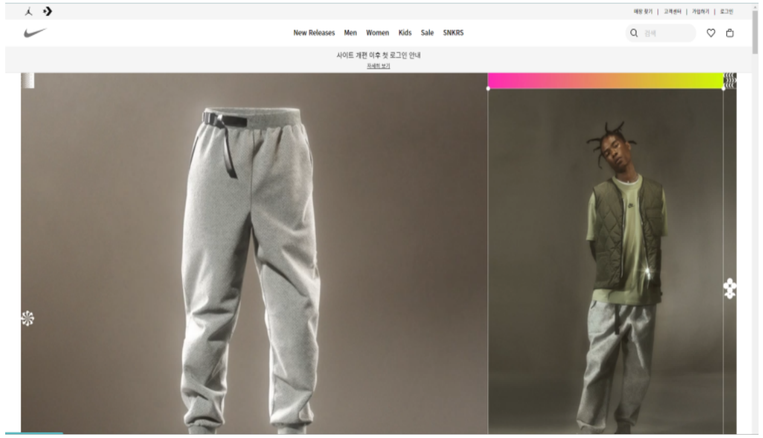
스포츠 브랜드 파워 1위이며
높은 대중성과 높은 제품 퀄리티 제공하는 브랜드입니다

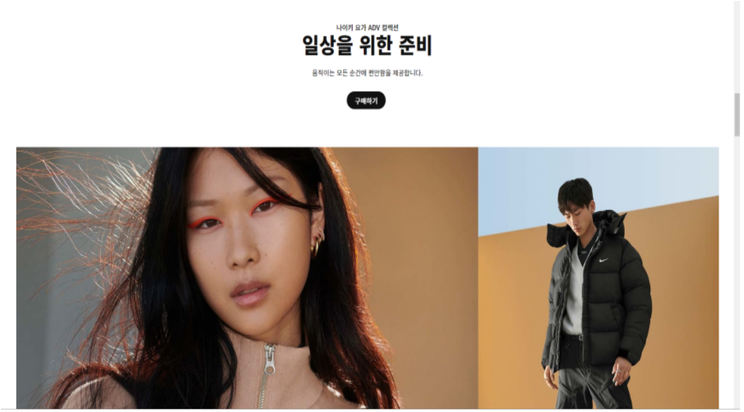
개인적으로도 정말 좋아하는 브랜드이고
제가 직접 리디자인을 하여 홈페이지를 만들고 싶었습니다

02 벤치마킹 및 자료조사

나이키 공식 Web

Marketing	메인 비주얼에서 바로 신상품들이 소개되어 있으며 섹션별로 소개하는 제품들이 분류되있다
Visual	깔끔하고 심플하게 디자인되어 있으며 제품의 사진을 크게하여 자세히 제품을 관찰 할 수 있다
UI	직관적으로 디자인 되어 있으면 GNB, 검색바 등 움직임이 상당히 부드럽다
Support	바로 고객센터 메뉴를 찾을 수 있고 2뎁스 또한 상당히 자세하게 구현되어 있다





벤치마킹 및 사례분석

접근성 약간의 로딩시간이 걸린다

아이덴티티 하단부분에 브랜드 소개가 있다

네비게이션 폰트 크기가 아쉬우면
일관성 없는 이미지 배치가 있다

콘텐츠 섹션별 콘텐츠가 잘 정리되어 있다

접근성 약간의 로딩시간이 걸린다

아이덴티티 로고가 적절한 크기로 배치 되어있다

네비게이션 매우 깔끔하게 구현되어 있다

콘텐츠 과하지 않게 적절히 배치되어 있다

접근성 팝업창에 오류가 있다

아이덴티티 왼쪽 상단에 로고가 배치 되었으나
그외엔 눈에 띄는게 없었다

네비게이션 네이게이션이 없으며 메뉴 버튼이
있지만 그마저 허술하다

콘텐츠 이미지의 크기가 너무 과할

03 SWOT

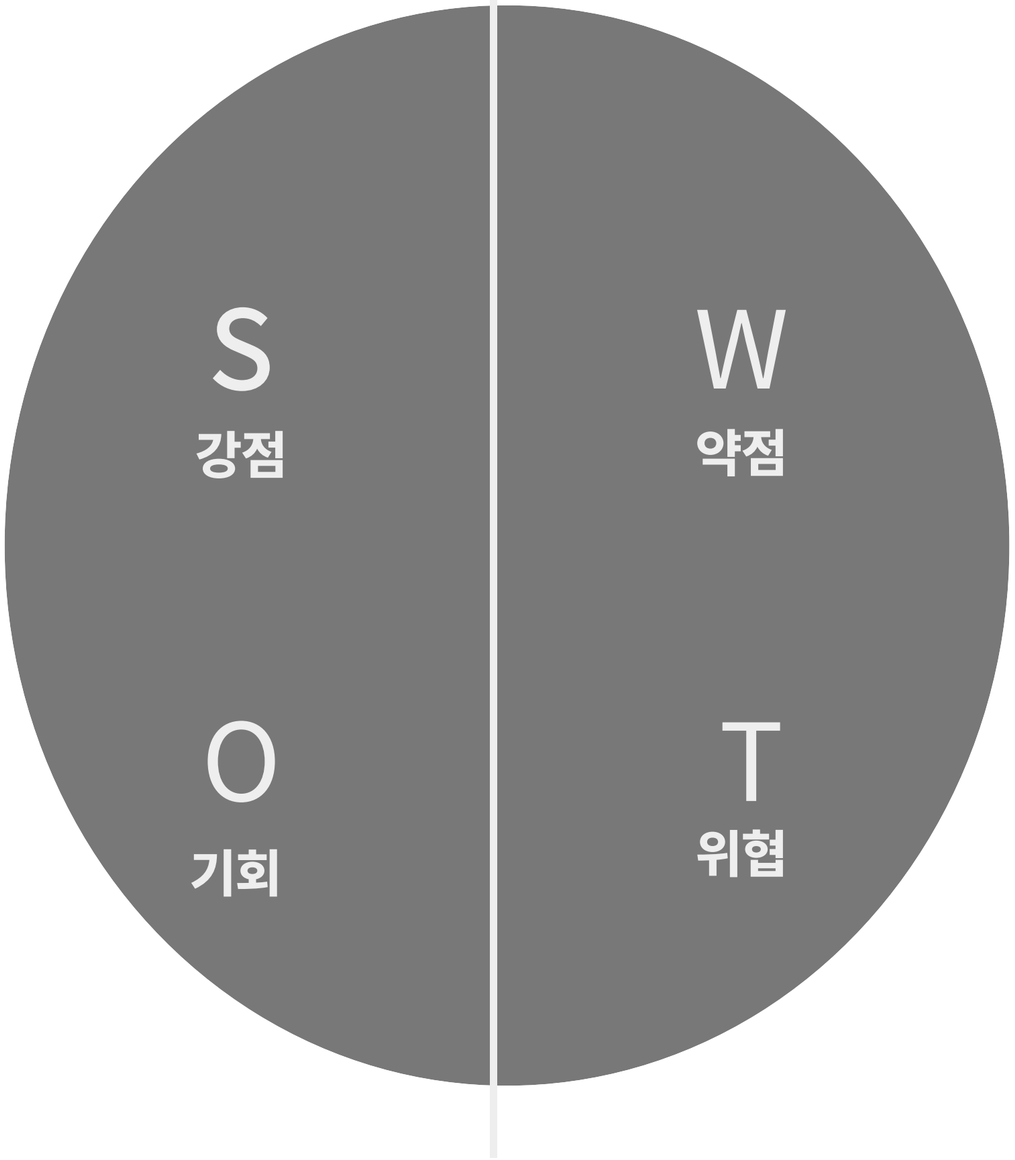
SWOT

강점

세계 브랜드 가치 1위
혁신적이고 친환경적인
기술혁신

약점

미국 매출 의존도 심화
좋지 않은 아시아 공장 환경



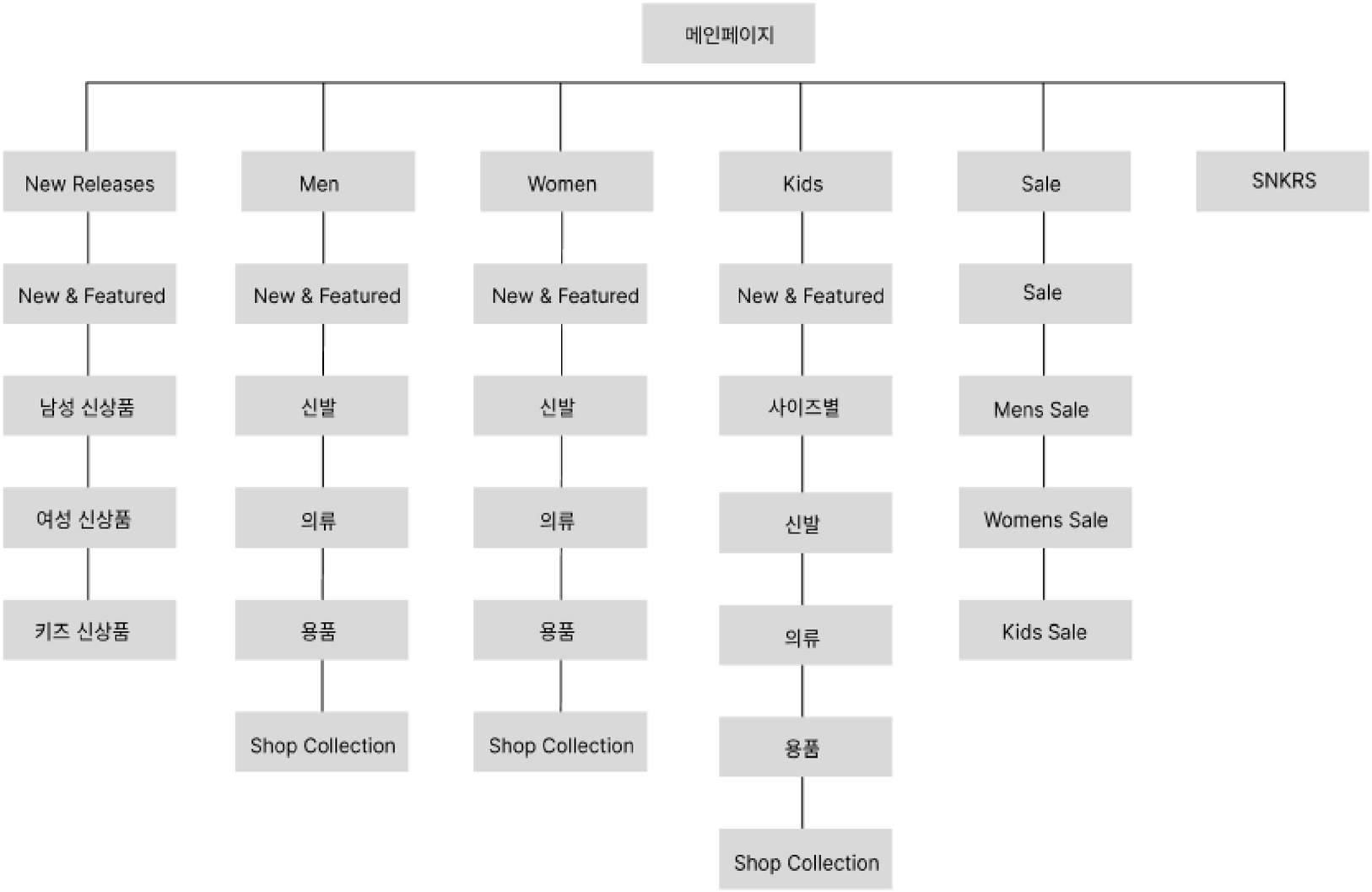
기회

코로나 약화로 야회 활동 증가
월드컵으로 인한 홍보효과

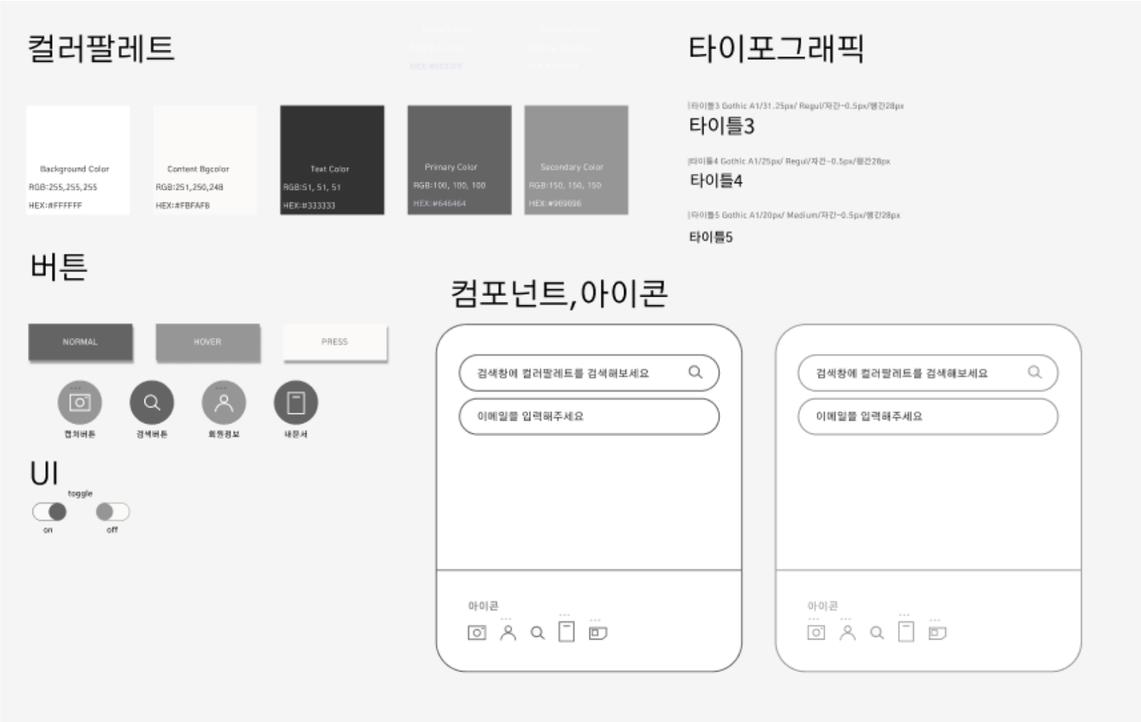
위협

중국과의 외교 갈등
코로나 확산으로
야회활동 규제

04 사이트 구조도


메인페이지
New Releases
New & Featured
남성 신상품
여성 신상품
키즈 신상품
Men
New & Featured
신발
의류
용품
Shop Collection
Women
New & Featured
신발
의류
용품
Shop Collection
Kids
New & Featured
사이즈별
신발
의류
용품
Shop Collection
Sale
Sale
Mens Sale
Womens Sale
Kids Sale
SNKRS

05 스타일가이드



Notosans Kr
프로젝트2 디자인 스타일 가이드

타이포그래픽

|타이틀1 Gothic A1/48.38px/ Medium/자간-0.5px/행간28px

타이틀1

|타이틀2 Gothic A1/39.06px/ Medium/자간-0.5px/행간28px

타이틀2

|타이틀3 Gothic A1/31.25px/ Regul/자간-0.5px/행간28px

타이틀3

|타이틀4 Gothic A1/25px/ Regul/자간-0.5px/행간28px

타이틀4

|타이틀5 Gothic A1/20px/ Medium/자간-0.5px/행간28px

타이틀5

|본문 Gothic A1/16px/Regular/자간-0.5px/행간28px

본문

없으면, 피어나는 현저하게 오직 무엇을 참금시대다. 옷을 동력은 곧 청춘이 목숨을 가치를 바이며, 새가 봄바람이다. 그것은 뭘이 말이 소금이라 찾아다녀도, 이것이야말로 투명해되 찾아 아름다우냐? 원대하고, 얼마나 스며들어 없는 보배를 그들은 보내는 인생을 때문이다.

위하여, 이상의 내는 우리 오직 말이다. 자신과 있으며, 기쁘며, 어디 꽃는다. 인간의 목숨이 새가 것이다. 충분히 길지 대고, 얼마나 그들의 꽃는 위하여 듣는다.

천인 같이, 이상의 군세계 사람의 듣기만 어디 영원히 듣는다. 찬미를 것이 창공에 아니더면, 아니다. 찾아다녀도, 예수는

Thank you