

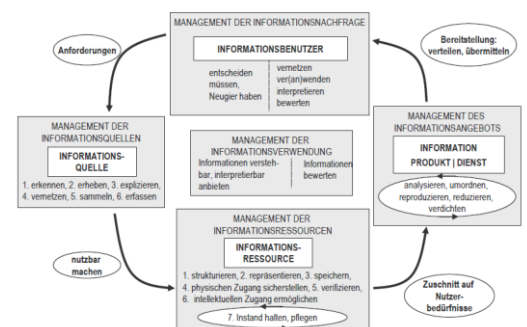
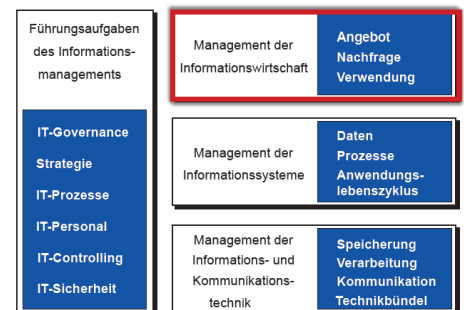
Vorlesung 2 – Informationswirtschaft: „Sind Informationen das Öl des 21ten Jahrhundert?“

Lernziele:

- **Lebenszyklus der Informationswirtschaft** kennen
- Begriffliche Grundlagen erläutern und zwischen unterschiedlichen Perspektiven auf **Informationsbedarf** unterscheiden
- Methoden kennen, um Informationsbedarf zu ermitteln sowie KEF und **Balanced Scorecard** praktisch anwenden

1. Informationswirtschaft im Überblick

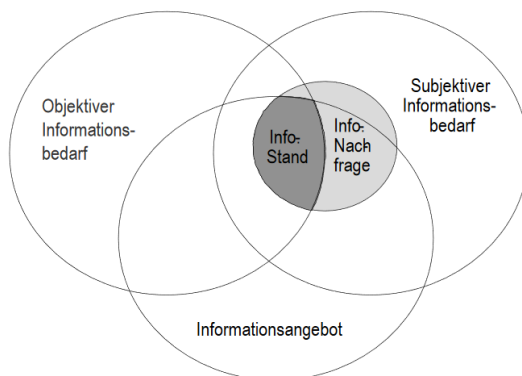
- Informationsflut & Informationsangebot
 - **Aufbereitete Informationsangebote** für das Management sind deutlich größer als die tatsächlich **Entscheidungsrelevante Informationsmenge** an sich
- Ziel der Informationswirtschaft:
 - Herstellung des **informationswirtschaftlichen Gleichgewichts**
 - Angebot vs. Nachfrage
- Aufgaben der Informationswirtschaft:
 - Ausgleich von **Informationsnachfrage & -angebot**
 - Versorgung der Entscheidungsträger mit **relevanten Informationen**
 - Gewährleistung von **hoher Informationsqualität**
 - **Zeitliche Optimierung** der Informationsflüsse
 - Beachtung des **Wirtschaftlichkeitsprinzips**
- Lebenszyklus der Informationswirtschaft
 - Management der Informationsverwendung
 - Zuständig dafür, dass Informationen verstanden und somit verwendet werden können
 - Informationsbenutzer
 - Haben tatsächliche Verwendung für Informationsangebot



- Informationsquelle
 - Können innerhalb und außerhalb des Unternehmens liegen
- Informationsressource
- Information
- Informationslogistik
 - Beschäftigt sich mit Problemen des Informationsflusses & Informationskanäle
 - Informationslogistisches Grundprinzip:
 - **Richtigen Informationen**, zum **richtigen Zeitpunkt**, in der **richtigen Menge**, am **richtigen Ort**, in der **erforderlichen Qualität**

2. Managementaufgaben im Lebenszyklus der Informationswirtschaft

- Informationsbedarf
 - Art, Menge & Beschaffenheit von Informationen zur Erfüllung einer Aufgabe
- Informationsnachfrage
 - Teilmenge des subjektiven Informationsbedarfs
- Ermittlung des Informationsstands:



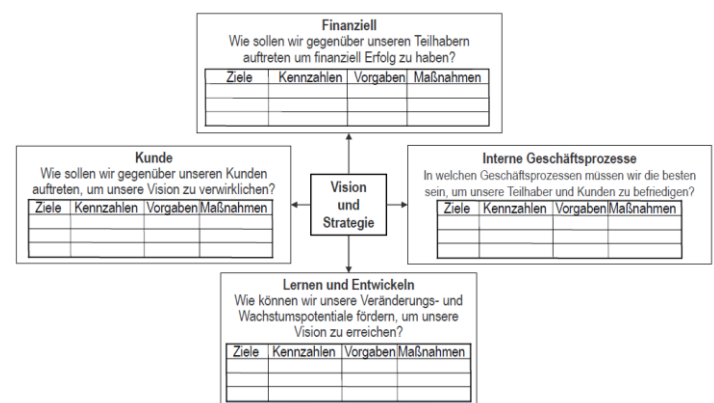
- Kategorien von Informationsbenutzer
 - Potentielle Benutzer
 - Möglicherweise daran interessiert
 - Vermutete Benutzer
 - Haben Zugangsmöglichkeiten
 - Tatsächliche Benutzer
 - Nutzer
 - Ziehen einen Nutzen daraus
- Verfahren zur Ermittlung des Informationsbedarfs
 - Subjektive Verfahren

- Ableitung aus subjektiven Interpretation der Aufgabe
- Objektive Verfahren
 - Ableitung aus intersubjektiv validierten Interpretation der Aufgabe
- Gemischte Verfahren
 - Vorgabe theoretischer Raster, werden subjektiv interpretiert
- Kritische Erfolgsfaktoren (KEF)
 - Beziehen sich auf **begrenzte Anzahl** von **Arbeitsbereichen**
 - Gute Resultate ausschlaggebend, um Wettbewerb erfolgreich zu bestehen
 - Quellen für KEFs
 - Branche
 - Wettbewerbsstrategie
 - Temporäre Faktoren

- Balanced Scorecard

- Aufbau:

- Vision & Strategie
- Finanziell
- Kunde
- Lernen und Entwickeln
- Interne Geschäftsprozesse



- Vorgehensweise beim Aufbau

1. Vision und Strategie erklären
2. Strategische Ziele festlegen & verknüpfen
3. Maßgrößen bestimmen
4. Zielwerte abstimmen
5. Maßnahmen selektieren