

# Einführung und Grundlagen

„Was will Mark Zuckerberg mit WhatsApp?“

## Lernziele

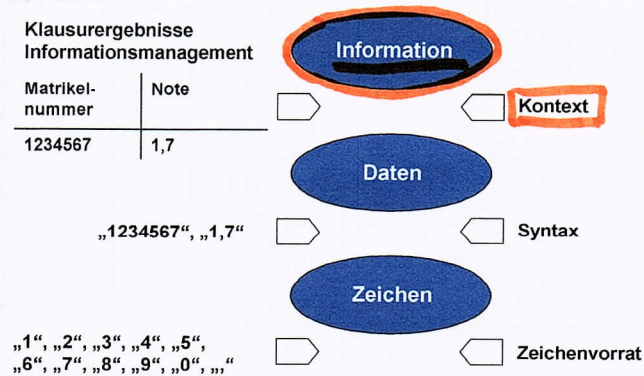
- Problemstellungen und Aufgaben des Informationsmanagements
- Begriffliche Grundlagen, insbesondere: „Information“
- Konzepte und Modelle des Informationsmanagements
- Ebenenmodell des Informationsmanagements

## 1. Informationsmanagement als Managementaufgabe

### Aufgabe / Ziel

- Effiziente Versorgung mit relevanten Informationen
- Leistungspotential der Informationsfunktion durch geeignete Informationsinfrastruktur

### Begriffshierarchie

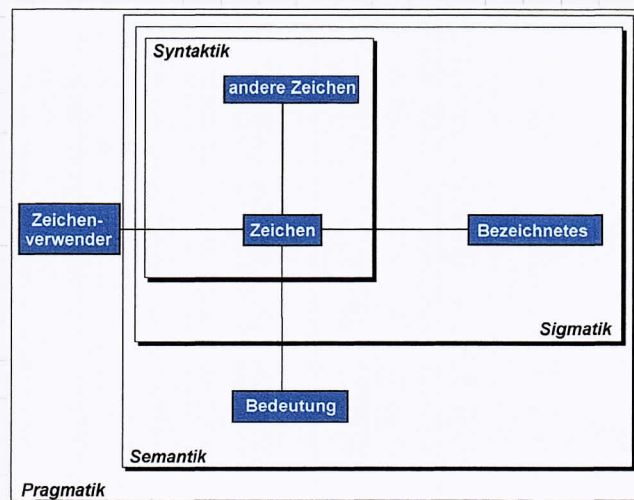


### „Information“ - Definition

⇒ Viele Definitionen, wichtig: Auf Begriffshierarchie achten, z. B. „Information ist ein Modell von Daten...“

## Semiotik

- Syntaktik, Sigmatik, Semantik, Pragmatik



## Materielle Wirtschaftsgüter vs. Information

Materielles Wirtschaftsgut	Information
Hohe Vervielfältigungskosten	→ Gering
Angleichung der Grenzkosten an die Durchschnittskosten	→ Kaum Grenzkosten
Wertverlust durch Gebrauch	→ Gering
Individueller Besitz	→ Sehr schwer
Wertverlust durch Teilung, begrenzte Teilbarkeit	→ Keine
Identifikations- und Schutzmöglichkeit	→ Schwer
Logistik oft aufwändig	→ Einfach
Preis/Wert im Markt ermittelbar	→ Preis festsetzen
Begrenzte Kombinationsmöglichkeiten	→ Beliebig kombinierbar

+ Beispiel Musikindustrie und GEMA

### „Management“-Definition

- Setzen von Zielen und Visionen
- Organisieren, Entscheiden, Kontrollieren
- Menschen entwickeln und fördern

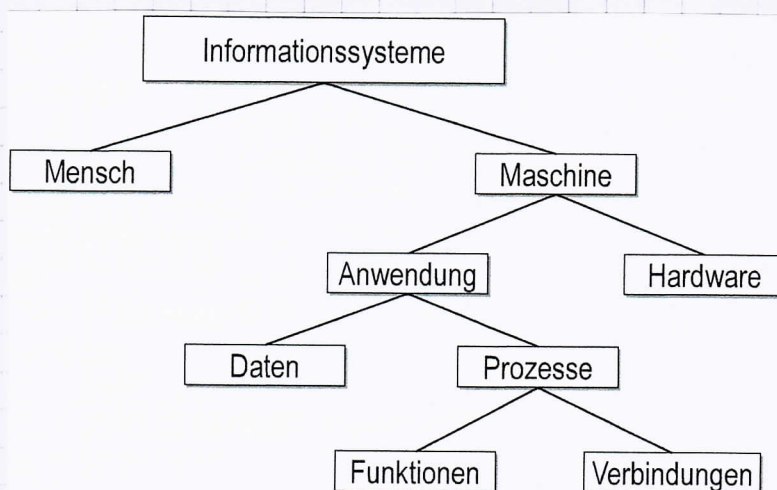
### „Informationsmanagement“-Definition

- Das Management der Infowirtschaft, der Infosysteme, der IKT sowie der übergreifenden Führungsaufgaben
- Ziel: Bestmöglicher Einsatz der Ressource Information



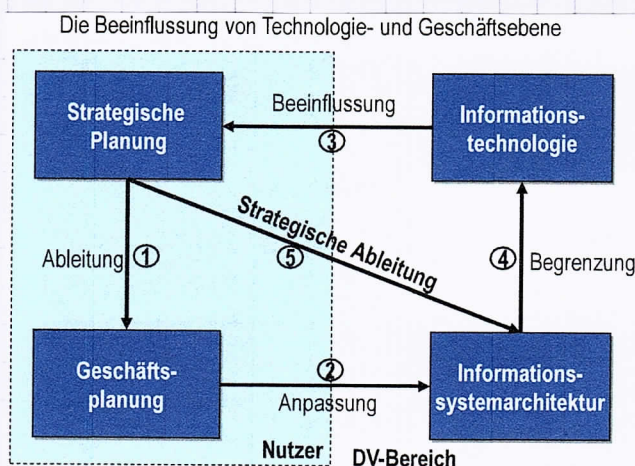
## "Informationssysteme"-Definition

- Ziel: Optimale Bereitstellung von Information und Kommunikation nach wirtschaftlichen Kriterien



## 2. Konzepte des Informationsmanagement

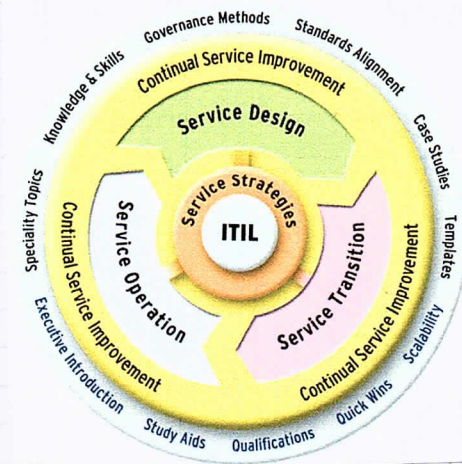
### Problemorientiert / EWIM



### Aufgabenorientiert

Strategische Aufgaben	Administrative Aufgaben	Operative Aufgaben
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Situationsanalyse</li> <li>• Strategische Zielplanung</li> <li>• Strategieentwicklung</li> <li>• Strategische Maßnahmenplanung</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> <li>• Technologiemanagement</li> <li>• Controlling</li> <li>• Revision</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Personalmanagement</li> <li>• Datenmanagement</li> <li>• Lebenszyklusmanagement</li> <li>• Geschäftsprozessmanagement</li> <li>• Wissensmanagement</li> <li>• Sicherheitsmanagement</li> <li>• Katastrophenmanagement</li> <li>• Vertragsmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsmanagement</li> <li>• Problemmanagement</li> <li>• Benutzer-Service</li> </ul>

## Prozessorientiert / ITIL

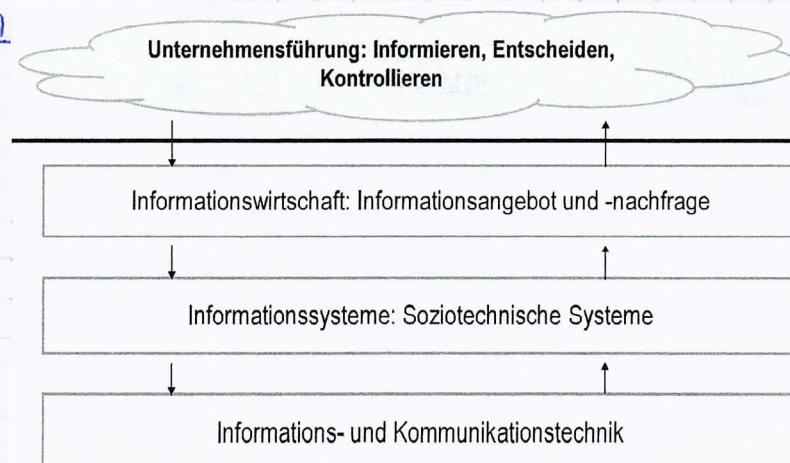


## Bewertung

- Problemorientiert, Aufgabenorientiert:
  - Verzicht auf Struktur und Konzept
  - Keine technikbezogene / betriebswirtschaftliche Sicht
  - + Fülle an Details
- Prozessorientiert
  - + Orientierung an betrieblichen Prozessen
  - + Zusammenhang zwischen einzelnen Aufgaben
  - Fehlender Bezug zu übergreifenden Themen
- Ebenenorientiert
  - Fehlende Unabhängigkeit der Ebenen

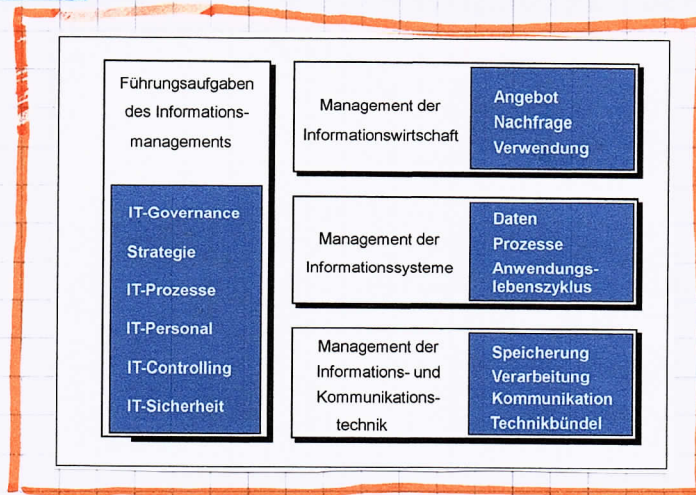
## 3. Ebenenmodell des Informationsmanagements

### Ebenen





## Ebenenmodell



## Begriffe

