

ユーザー調査結果報告書

2023年6月データの分析

最初に

ユーザー調査結果報告書とは、これまでの仮説や調査結果をまとめて、最終的に何をしていくべきか整理した報告書のこと。

◆構成の意図・ポイント

1. インタビューを元に現在と3か月後(理想)のカスタマージャーニーを作成しました。
2. 現在と理想のカスタマージャーニーを照らし合わせながら、
サービスがペルソナのニーズを満たせているのか検証し、課題を洗い出しました。
3. 課題の改善案を作成し、見やすいよう図や画像を挿入しレイアウトしました。
4. 改善案が伝わりやすいよう「課題→解決する為の仮説→理由→改善具体例」の順で提案。

現状把握

インタビュー結果

- 情報収集源や良く使うメディア媒体
 - LINE、Instagram、アメブロ、Googleをよく見る
 - SNSに保険外サービスの広告が流れたら見る
 - 友人から保険外サービスについて聞き、Googleで検索した
 - アメブロやInstagramで似たように介護している人の投稿を見る
 - 1日1回近所のスーパーに買い物に行く
 - 友人とは仕事・子供・介護・健康について話す
- 今抱えている不安
 - 母の介護を任せられる人がいない
 - 外出や趣味など自分の時間が欲しい
 - 友人と旅行に行きたい
- 保険外介護サービスへのイメージや期待
 - 日本の大手は「安心」のイメージ
 - 他人を家に入れるため、掃除が面倒くさそう
 - 料金よりもサービス内容が重要
 - 月額予算 3~5万円なら使用したい
 - 気になる点：マッチングサービスの有無・簡単に解約できるか

ペルソナ



名前
大塚
年齢/性別
52歳/女性

趣味	特技
食べ歩き、ブログ、本の出版 Facebook、インスタ、ツイッター、ブログは普段使っている。調べものはgoogle	宴会幹事、美味しいお店の紹介
世帯収入	職業
1,000万円	マーケティング講師、キャリコン(在宅)
休日の過ごし方	
友達と出かける、掃除、布団干しなどの家事	
家族構成	
杉並区一戸建て在住、夫55歳 息子23歳 母親83歳(要介護2 杖使用)実母と同居中 実母の介護を始めて3~4年、姉徒歩30分圏内に在住	

現在悩んでいること

夫は人事部で海外を含め、出張が多く不在がち。母親の世話を任せられない。息子は去年の春、遠方で就職。

趣味に充てる時間がない。友人から旅行に誘われたが、母を一人家に残しておくのは心配。

友達の紹介で保険外訪問介護を調べ始めたが、母との相性・マッチングサービス・解約が簡単にできるのか気になる。

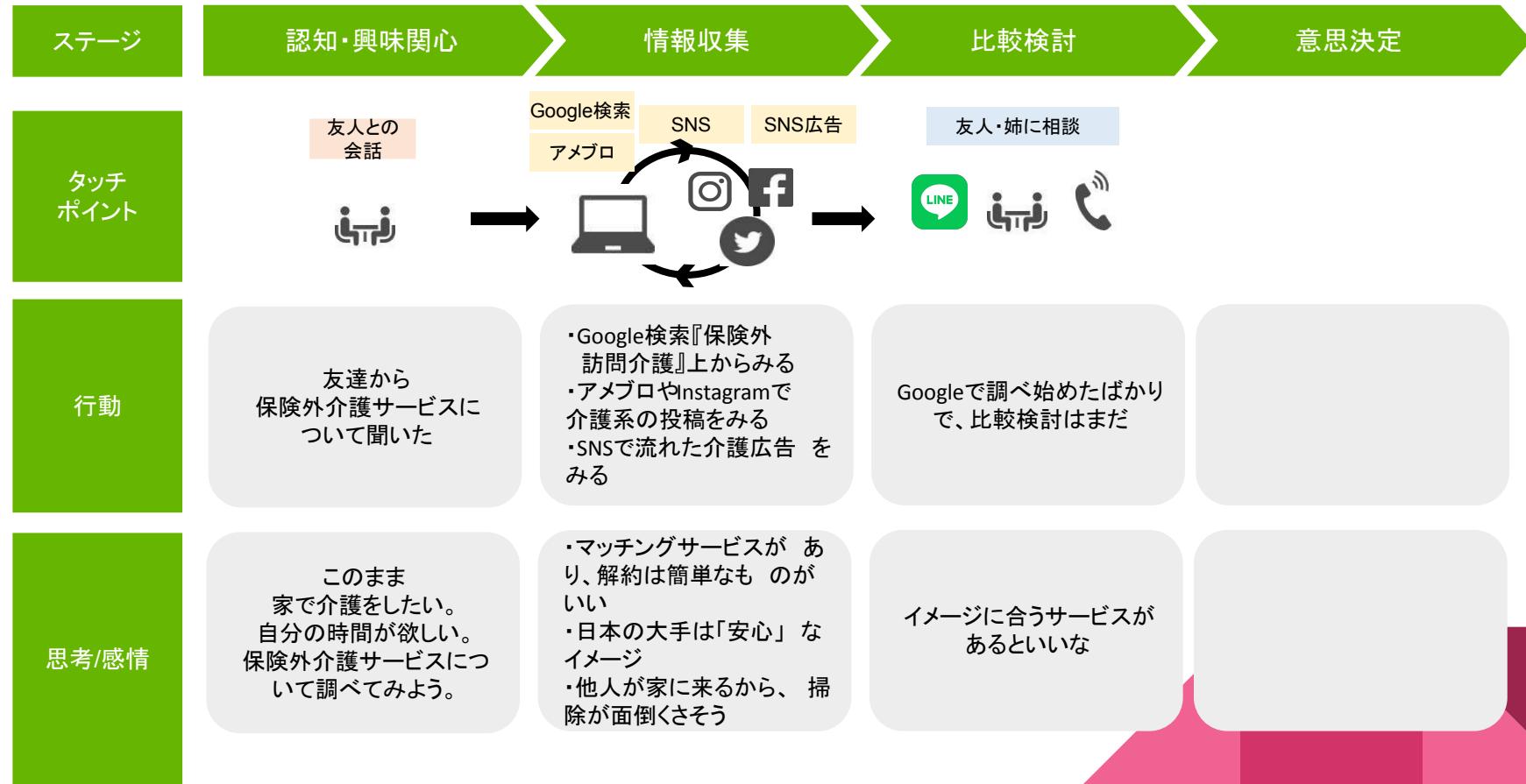
これから的人生で実現したいこと

旅行やある程度の時間の外出をしたい。

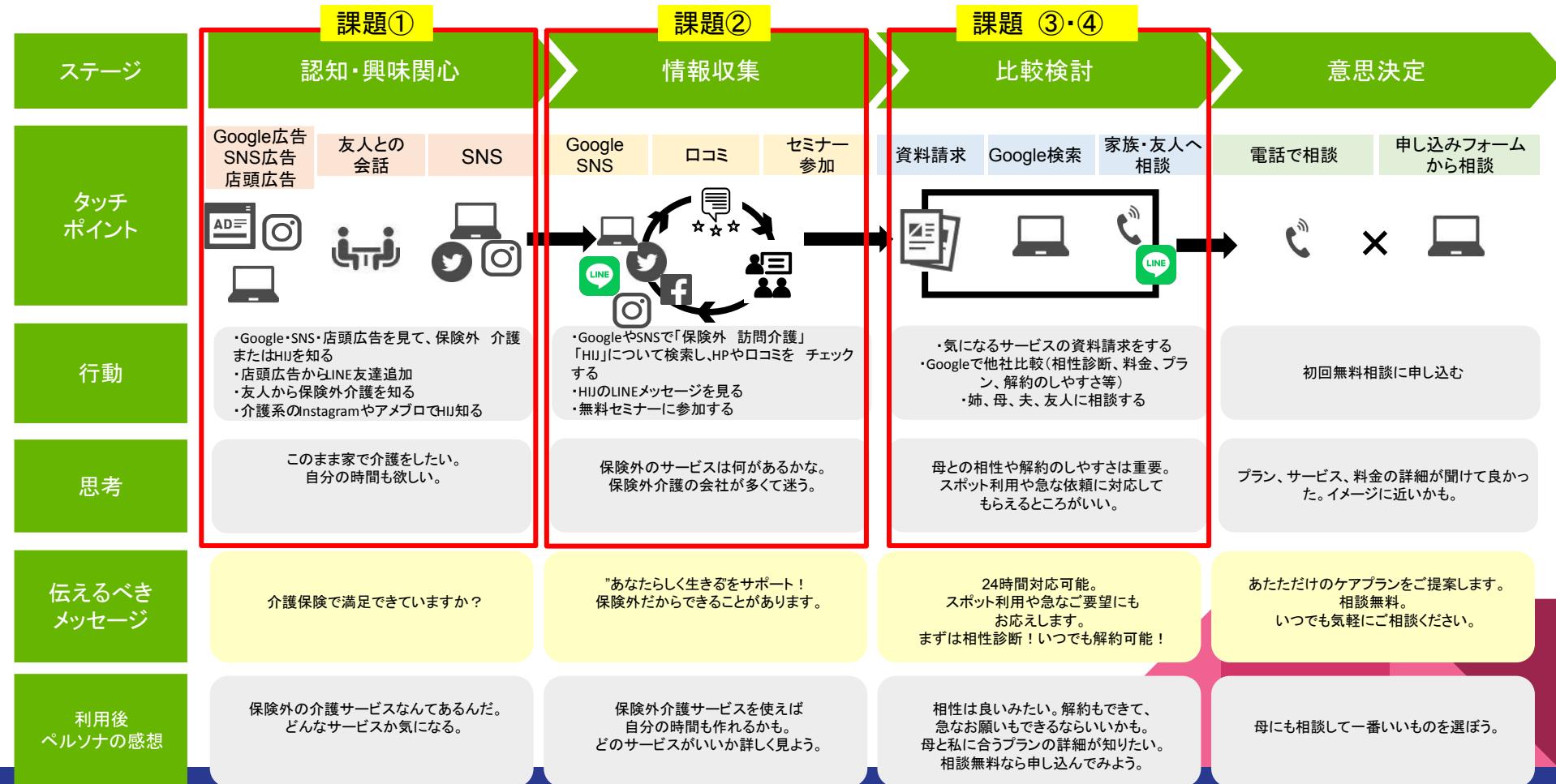
自分の時間を作りたい。

このまま家で介護を続けたい。

カスタマージャーニー(現状)



カスタマージャーニー(サービス改善後の理想状態)



サービスの課題

課題① タッチポイントが少なく、ホームインステッドジャパンの認知獲得ができていない

課題② 日本の大手が安心なペルソナに対し、HPやSNSがミスマッチ

課題③ 相性診断ツールの導入ができていない

課題④ HPにおいて、スポット利用や解約についての記載が分かりづらい

サービスへの提案

課題①に対する改善案

- 課題① タッチポイントが少なく、ホームインステッドジャパンの認知獲得ができていない

【提案1】

広告で認知を獲得する

1. Google広告
2. SNS広告
3. 店頭広告

【提案2】

SNSで認知を獲得する(Instagram)

1. リール投稿でリーチ数を伸ばし
新規顧客を開拓する
2. アカウント名は英語→カタカナ表記へ変更

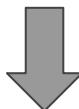
【提案1】広告で認知を獲得する

1. Google広告

上位表示されやすくなる



ペルソナはサイトを上から順番に見るため
目に見る機会が増える



認知獲得

広告予算は自分で
設定可能！



訪問介護向け - 加算の取得、お手伝いします
加算の取得、お手伝いします。ジョブメドレー加算サポートなら算定準備から加算維持まで支援。難解な加算要件や手続きの流れがわかるマニュアル冊子をご提供。
訪問介護事業所の加算一覧・ジョブメドレー・アカデミー・収益シミュレーション・講師紹介



介護 保険 外 サービスをチェック。今すぐ当サイトでご検索ください！あなたにぴったりの介護 保険 外 サービスを検索しましょう！



介護 保険 外 サービスをチェック。今すぐ当サイトでご検索ください！あなたにぴったりの介護 保険 外 サービスを検索しましょう！関連性の高い検索結果・迅速な回答・今日の最新情報・さらに詳しい情報はこちら・今すぐ検索・ここで答えを見つけよう。

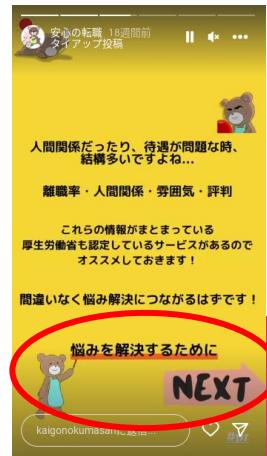
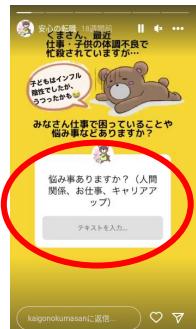
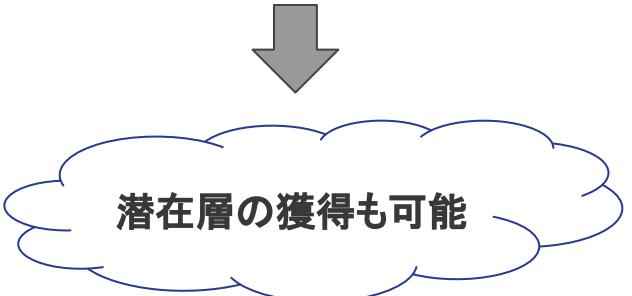
【提案1】広告で認知を獲得する

2. SNS広告

ユーザーの関心にあわせた配信が可能



インフルエンサーに宣伝依頼すると認知度UP
商品感が減り、よりユーザーに届きやすい



参考URL: <https://www.instagram.com/kaigonokumasan/>



【提案1】広告で認知を獲得する

3. 店頭広告

スーパーや病院に掲示しペルソナが目にする機会を増やす



広告にLINEのQRコードを表示し、友達追加をねらう



LINE友達追加後は、LINEステップ配信で情報提供



認知獲得

店頭広告の例

The screenshot shows a woman being assisted by another woman at a dining table. Text on the screen includes: "介護保険に満足できていますか?", "自分らしく生きたい"をサポート。宿泊外介護は、私たちにお任せください!", "初回特別価格 2時間 11,000円(税込)~", and "東京都内 神奈川県". Below the image are icons for 24-hour service, time-based fees, dementia introduction, spot availability, co-diagnosis, and always OK. A red circle highlights the QR code.

The screenshot shows a Line message from 'ホームインスティード・ジャパン'. It includes a QR code, a phone number (0120-922-657), and a URL (https://www.homeinstead.jp/lp/). A red circle highlights the QR code.

The screenshot shows a Line Step Message flow. Step 1 shows a message from 'Brown Cafe' with a coffee image. Step 2 shows a message with a dessert image. A green arrow points from the first message to a '友だち追加' (Add Friend) button. Another green arrow points from the second message to a 'ステップ2' (Step 2) button.

プラン名	スタートプラン	スタンダードプラン	プロプラン
初期費用	0円	0円	0円
初月料金(*1)	0円	0円	0円
費用 月契約(税込)	定価5,000円/月 2,980円/月	21,780円/月	32,780円/月

参考URL:
<https://www.linebiz.com/jp/column/technique/step-message/>

【提案2】SNSで認知を獲得する(Instagram)

1. リール投稿でリーチ数を伸ばし新規顧客を開拓する

Instagramの特徴としてリール投稿は拡散力が大きい



発見タブに投稿が表示されやすい



新規顧客開拓につながる

【提案2】SNSで認知を獲得する(Instagram)

2. アカウント名は英語→カタカナ表記へ変更

ペルソナは「日本の大手は安心」という考え方



アカウント名が英語だと、日本の企業と
思わず見てもらえない可能性あり



『ホームインステッド・ジャパン』へ変更

150 投稿 427 フォロワー 341 フォロー中

Home Instead Japan
24時間対応可能な在宅介護サービス
「ホームインステッド・ジャパン」の公式アカウントです。
⌚ www.homeinstead.jp/
220-8144 Yokohama Yokohama Landmark Tower
44F, 2-2-1 Minatomirai, Nishi-ku

フォロー メッセージ 発信

課題②に対する改善案

- 課題② 日本の大手が安心なペルソナに対し、HPやSNSがミスマッチ

【提案3】HPとSNSの写真を日本人に統一する

写真を日本人に統一する



ヘルパーは外国人！？という不安を軽減できる

【提案3】HPとSNSの写真を日本人に統一する(具体例)

- 課題② 日本の大手が安心なペルソナに対し、HPやSNSがミスマッチ

HPの写真は日本人へ統一

「家族のような存在に」
24時間365日対応の
訪問介護サービス
質の高さで
富裕層に選ばれています

プライバシーを徹底配慮
スタッフの身元保証が
厳格なので安心・安全にご利用受けます

富裕層からの高い満足度
独自の育成基準をクリアした
経験豊富なスタッフが
多数在籍!

16:27現在 只今お電話がつながりやすくなっています／

まずはお気軽にお問合せください！
専属コーディネータが最適なプランをご提示いたします。

0120-922-657
(受付時間: 24時間365日)
専門家による無料相談
資料請求 (無料)

SNSは日本人の写真へ統一

← homeinsteadja... フォロー

← homeinsteadja... フォロー

参考URL:
<https://www.instagram.com/homeinsteadjapan/>

参考URL:
<https://www.homeinstead.jp/lp/>

課題③に対する改善案

- 課題③ 相性診断ツールの導入ができない

【提案4】相性診断ツールを導入する

診断クラウドヨミトルでオリジナルの診断コンテンツを制作し
自社サイトに設置する(費用年間約80万円)



母との相性が気になるというペルソナの不安軽減



.....あなたに合うタイプは?.....
キャリアパートナー診断

- Q3 -
転職する際、譲れない条件はある?
※複数選択OK

- 給料アップ
- 夜勤をしない
- 土日祝日休み
- 職場の雰囲気や人間関係
- 休日数や休みの取りやすさ
- 特がない

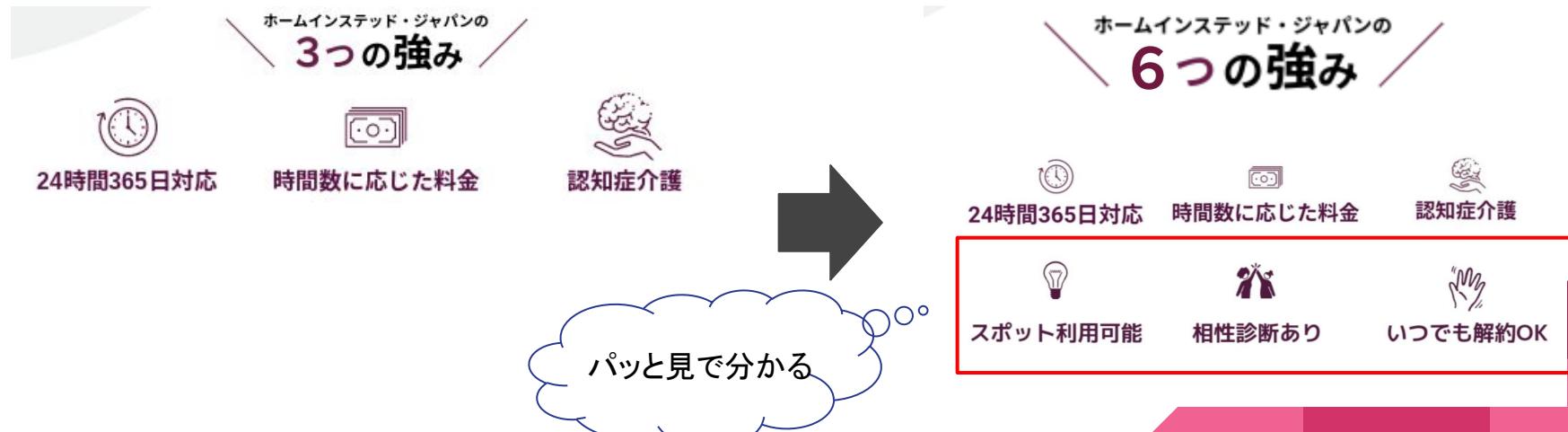


あなたに合うのは・・・看護師さんのキャリアを知り尽くした、キャリアマスターイフの
キャリアパートナー!

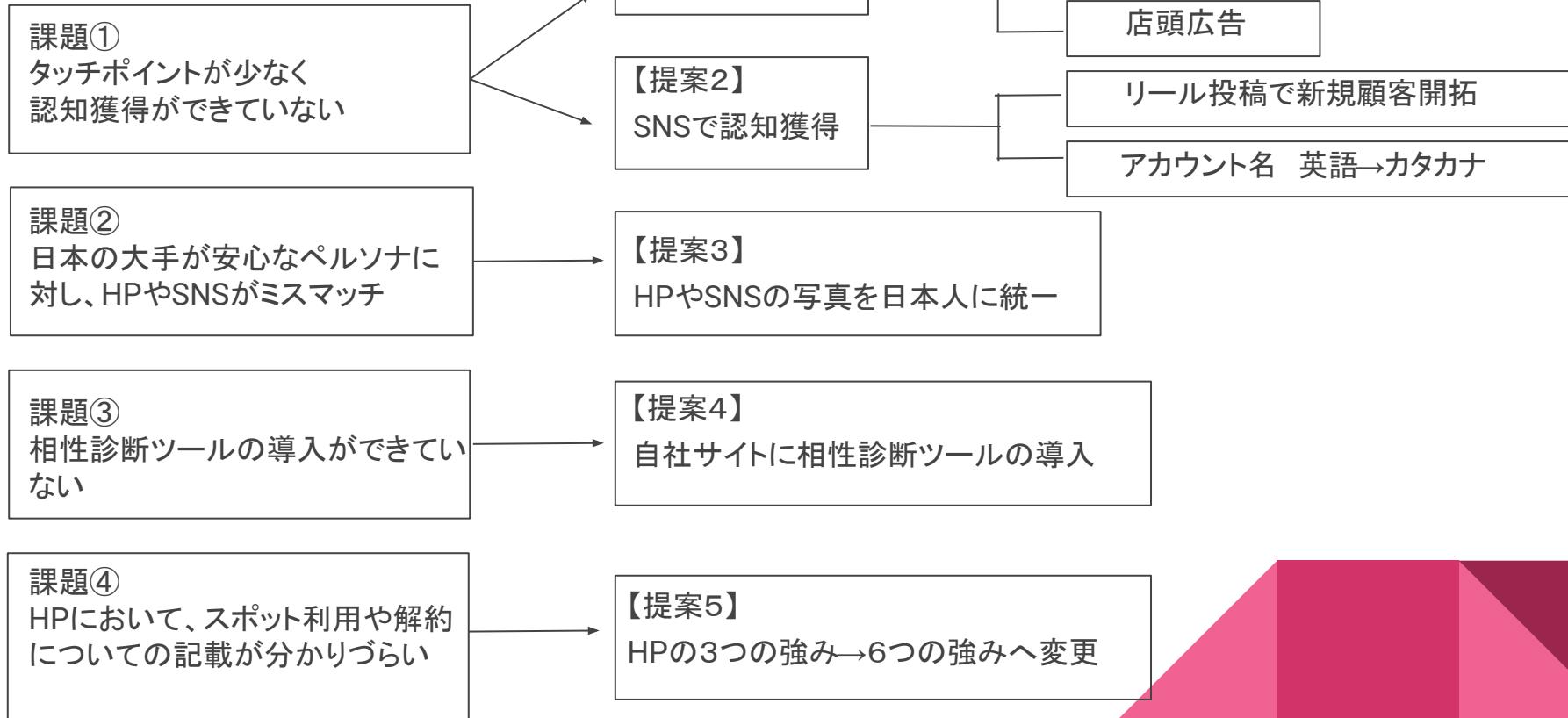
課題④に対する改善案

- 課題④ HPにおいて、スポット利用や解約についての記載が分かりづらい

【提案5】HPの3つの強み→6つの強みへ変更



まとめ



ここからは、『バナートレースの作品』です

バナートレース1本目



- ・レルウェイ
- ・AR Gyokaisho
- ・Anonymous Pro
- ・Ipaex Mincho
- ・M Plus Rounded Black
- ・JKゴシック

工夫したこと、気づいたこと、学んだこと

- ・色は明度を変えて使うと統一感が出る
- ・文字の色は濃いグレーや焦げ茶を使うと柔らかい印象になる

バナートレース2本目



- ・源真ゴシック
- ・鉄瓶ゴシック
- ・源石ゴシック
- ・Source Han Serif JP

工夫した点、気づいたこと、学んだこと

- ・ゴールドカラーはおめでたさを表現するのに向いている
- ・ゴシック体は文字が目立つ
- ・数種類のフォントを使っても、同じゴシック 体の中で選択すると統一感がある

ここからは、『バナー改善提案書』です。

◆構成のポイント

1. 課題と改善案は伝わりやすいよう具体的に記載しました。
2. 参考バナーは、参考箇所が分かりやすいように図を使用しマークアップしました。

バナー改善提案書

2023年8月7日

対象のサービス

サービス: Office Tea Garden

オフィス向けに紅茶・ハーブティーを提供(BtoBサービスになります)

ゴール: 無料サンプル申し込み者の増加

※今回はバナー画像のみの改善案を考えていきます。

課題: CTR(クリック率)の低下

使用する媒体: Facebook広告

ペルソナ: 右図参照



所属組織の情報

業種: Webコンサル会社（クリエイティブ制作も担う）
従業員数: 100人
本社: 恵比寿、2022年に新設のオフィス
状況: 即戦力の採用を拡大して、売り上げを急
元上: 70億 加速していきたい

キャリアアマリー（現在の仕事内容、過去の業務経験）

大学時代から独立志向をもち、将来は起業することを前提に新卒では広告代理店に入社。マーケティング事業部で新規案件に携わった。3年後に独立し、2年ほどフリーランスで企業向けマーケティングコンサルを実施した後、5年前に現会社を設立し、代表取締役を務める。

現在悩んでいる課題

- 優秀な人材、価値観がマッチする人材の確保
- 人材の定着
- 人材がやりがいをもって成長できる環境の提供
- 売上の拡大

今後やってみたいこと、ゴール

- 売上を継続的に拡大して、将来的にはIPOしたい

個人情報

氏名: 中井さとし
性別: 男性
年齢: 32歳
住まい: 東京都港区在住
家族構成: 一人暮らし、両親は地元の兵庫にいる
部署/役割: 代表

ライフスタイル

投資関連の情報収集
経営、マーケの読書
経営仲間との会合
美味しいお酒とご飯でしつかり過ごすこと
サウナ

現在のバナー

以下のいずれか1つ以上を選択し、仮説・改善案を考えてみましょう



インプレッション: 12,801
クリック数: 385
CTR: 3.0%
コンバージョン数: 12
CVR: 3.1%



インプレッション: 30,758
クリック数: 459
CTR: 1.5%
コンバージョン数: 28
CVR: 6.1%



インプレッション: 9,076
クリック数: 198
CTR: 2.2%
コンバージョン数: 2
CVR: 1.0%



インプレッション: 10,043
クリック数: 78
CTR: 0.8%
コンバージョン数: 3
CVR: 3.8%



インプレッション: 5009
クリック数: 96
CTR: 1.9%
コンバージョン数: 1
CVR: 1.0%

改善案

改善案

課題(CTR低下)の仮説

- ①プレゼント内容が画像で分かれればクリック率を増やせるのではないか
- ②どこをクリックするのかが分かれればクリック率を増やせるのではないか
- ③”無料プレゼント”の文字にもっとコントラストをつけると、
バナー内容が分かりやすくクリック率を増やせるのではないか
- ④もっと男性が好むデザインにすると興味を持ってもらえるのではないか

改善案(仮説を実現するには?)

- ①実際のプレゼント画像を載せる
- ②クリックする場所を分かりやすくするため、右下にボタンを追加する
- ③”無料プレゼント”が目立つようにフォントカラー・サイズを変更。一目でバナーの内容が分かるようにする。
- ④男性が好むデザインを取り入れる(シンプル・インパクトや力強さ・コントラストの高い色彩構成)
フォント:ゴシック体(ティーの和やかさを出すため細めゴシック) メインカラー:青or緑 雰囲気:文字間狭め,シンプル
(参考: https://b-risk.jp/blog/2023/05/design_features_men_and_women/
<https://iro-color.com/questionnaire/result/color-preference-by-gender.html>)



10種類のオリジナルティー無料プレゼント

初期設置費※
~~27,000円~~ > 0円 に!

※お茶は含まれてありません

数量限定のためお早めに。

改善にあたって、参考にすべきバナーを3つ貼り付けてください



【参考にすべきポイント】

- ①お試しセットの商品写真があり
商品のイメージが湧きやすい
- ②ボタンで強調されクリック
したくなる構成になっている

【参考にすべきポイント】

- ①アクセントカラーとフォントにインパクト
があり男性が好むデザイン
- ②近接、整列でデザインしてあるため
見やすい構成になっている

【参考にすべきポイント】

- ・フォントはゴシック体で統一
- ・プレゼント内容はフォントサイズや背景
色を変え、メリハリをつけたデザイン
- ・グルーピング、整列がされたデザインで
見やすい構成

有限会社 葉楽 サービス office tea garden 向けバナーデザイン案



使用フォント：源真ゴシック

使用ツール：Canva 素材：写真AC

制作期間：3時間

使用したカラー

ベースカラー：写真の背景 #e1e4e4（ライトグレー）

メインカラー：#437B17（深みのある緑色）

- ・背景のベースカラーとコントラストを意識した読みやすい色
- ・自然な感じも表現したいと思い選択

アクセントカラー：#fE1F1C（朱色）

- ・メインカラーとのコントラストを意識
- ・プレゼントを強調できるようアクセントカラーを選択

作成したポイント

▼ペルソナ

30代男性・恵比寿でWebコンサルティング会社（クリエイティブ制作も行う）を経営している。従業員数100人。優秀な人材・価値観がマッチする人材を採用していきたいと考えている。売上を継続的に拡大させるには人材の定着が必要と考えている。

▼構成のポイント

○ 男性向けのデザイン（シンプル・インパクト・コントラストの高い色彩構成）を意識。フォントはゴシック体の中でも優しい印象のものを選択。

○ カラーは、ペルソナに抵抗がない+ハーブティーの優しさを表現できる色。

○ Zの目線で「無料プレゼント」の位置は左側へ配置。

○ 画像はより優しい印象にするため女性を使用。

○ キャッチコピーはペルソナのニーズとHPから考えた。

○ プрезент内容が分かるよう画像を掲載。

○ 装飾とアクセントカラーでインパクトを出した。

○ Zの目線でCTAを配置。CTAは「ここを押せば無料プレゼントが申し込める」と想像してもらえるような言葉にした。矢印の下に丸を置き目立たせることで、押したくなるようにした。

ここからは、SEOを意識した『記事構成作成シート』です。

◆私の立場／目的

立場	DXアップ職業訓練のスタッフ
目的	DXアップ職業訓練の生徒集客のためにSEOを意識した記事作成を行う

◆意図・ポイント

1. 想定される読者(ペルソナ)を確認し、読者が「キーワードを検索した背景」を具体的に考えました。
2. キーワードから競合記事を調査し、上位サイトにはないコンテンツ入れることで他の記事との差別化を図りました。
3. キーワードをタイトルやh2に入れることでSEOを意識しました。
4. ペルソナの悩みを解決できるようなキャッチーなタイトルを考えました。

【課題】記事構成準備シート

【作業內容】

- ①: まずは「記事を作成するあなたの立場・目的」を確認してください。
②: 今回作成する記事の「キーワード」をIMS上で確認し入力してください。
③: 想定される読者(ペルソナ)を確認し、読者が「キーワードを検索した背景」などの3項目を考えて入力してください。
④: 「記事のキーワード」から競合記事の調査(10記事)を行ってください。
⑤: Yahoo!知恵袋から上位サイトにはないペルソナのニーズを満たすコンテンツを考えてください。
⑥: このシート内容をもとに「**記事構成シート**」の作成を行ってください。

※ 下記項目の黄色の欄のみご記入ください。

①: 記事を作成するあなたの立場・目的

あなたの立場	DXアップ職業訓練のスタッフ
あなたの目的	DXアップ職業訓練の生徒集客のためにSEOを意識した記事作成を行う

②: 記事のキーワード

キーワード Webマーケティング 資格 転職 LMS上で指定されたキーワードを入力してください。

③:想定される読者

※黄色の欄に記入してください

読者のペルソナ	佐藤 健一 28歳。東京都在住。独身。営業職。 趣味は映画鑑賞と旅行。 今この仕事を辞めてwebマーケティングに関わる仕事に就きたいと考え、転職に有利になりそうな資格を検討中。 仕事を辞めた後しばらくは今まで貯めた貯金で生活し、資格取得の勉強に集中する予定。
キーワードを検索した背景	Web業界の需要が高まっていることを知り、Webマーケティングに興味をもつ。働き方が多様なWebマーケターに転職すれば、趣味の旅行にも行きやすくなるのではないかと考えた。しかし、Webマーケティングは未経験。未経験だが転職を有利にしたいと思い、資格取得について検索した。
読者が知りたいこと	・Webマーケティングの資格は何があるのか ・Webマーケティングへの転職を有利にするおすすめの資格は何か ・資格取得の方法
読者が求める最終的な結果・状況	Webマーケティングの転職に有利な資格を知って、転職活動に備えたい。 働き方が多様なWebマーケティングへ転職し、プライベートも充実させたい。

④: 熱合記事の調査

キーワードで検索した上位10記事のURL、h1(タイトル)、h2を記入してください。

※競合調査はシークレットモードで検索してください。[シークレットモードについて](#)

※検索結果に表示される「スポンサー」は競合記事に含めないでください。

見出し確認ツール：<https://rakko.tools/tools/3/>

鍵記事:検索1位	
URL	https://www.geeky.co.jp/column/cat-preparation/inexperienced-web-marketer-qualification/
h1(タイトル)	未経験のWebマーケター転職に有利な資格を解説! 実務直結のおすすめ資格や検定は? 企業の即戦力になろう
h2	Webマーケターになるのに資格は必要?
h2	Webマーケターの資格を取得するリスト
h2	未経験者が最初に受けるべきWebマーケター検定
h2	幅広い知識を持つWebマーケターを目指す人向けの資格
h2	Webマーケターの広告運用に役立つ資格
h2	実務直結! 即戦力のWebマーケターを目指す人向けの資格
h2	Webマーケターの需要は?
h2	Webマーケターとして活躍できる人の共通点
h2	WebマーケターになってIT業界で活躍しよう
h2	
h2	
h2	

競合記事:検索3位	
URL	https://coeteco.jp/articles/11646
h1(タイトル)	Webマーケティングの資格おすすめ8選【2023年最新版】
h2	Webマーケティングの資格を取るメリット
h2	Webマーケティングの資格は難易度が高い?
h2	Webマーケティング資格おすすめ8つ
h2	Webマーケティングに関する国家資格はある?
h2	Webマーケティングの資格は転職で役立つ?
h2	Webマーケティングの資格取得を目指せるスクール11選
h2	おすすめのWEBマーケティング資格・スクールまとめ
h2	

総合記事: 検索5位	
URL	https://www.dsp.co.jp/tocreator/web/career-web/webmarketing_qualification/
h1(タイトル)	実務や転職で活かせるWebマーケティングの資格おすすめ8選!
h2	Webマーケティングの資格の種類
h2	Webマーケティングの基礎知識が習得できる資格
h2	Webマーケティングで使用する数値やデータを分析するための資格
h2	Webマーケティングでよく使われるWeb広告に関する資格
h2	資格が役に立つ! Webマーケティングの現場でよく使用されるツール
h2	そもそもWebマーケティングの資格は必要?
h2	Webマーケティングの資格を取得し、転職を有利にしよう!
h2	

⑤:Yahoo知恵袋でペルソナのニーズをチェック

Yahoo知恵袋で、上位サイトにはないペルソナのニーズを満たすコンテンツを調べてください。

Yahoo知恵袋での検索はラッコキーワードツールがおすすめです

参考URL: <https://related-keywords.com/knowledge/139/>

コンテンツ内容	Yahoo知恵袋URL
Webマーケティングへ有利に転職するコツ ・Webマーケターに転職するにはどんな方法がいい？	https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q11180000000 https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q11180000001
Webマーケティングへの転職は実践が近道	https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q11180000002

【課題】記事構成シート

(作業内容)

- ① [記事構成案準備シート](#)の内容をもとにした記事構成案を完成させてください。
 (作成コンテンツ)
 ・記事タイトル(h1)
 ・導入文 ※導入文は記事タイトル、各見出し作成後に記入してください。
 ・h2~h3までの各見出し
 ② 構成案完成後は[記事構成チェックシート](#)で内容を確認してください。

* 下記項目の黄色の欄のみご記入ください。

項目	記事タイトル名	文字数目安(32文字以内まで)※32文字を超えると赤背景に変わります
h1(記事タイトル)	【Webマーケティングに役立つ資格5選】転職に有利なコツはこれ！	32

*導入文の記入例は[こちら](#)

項目	導入文のポイント(※記事タイトル、h2~h3の見出し作成後に記入してください。)
導入文	<p>(読者の悩み) 「Webマーケティングの転職に役立つ資格は何？」 「未経験でも有利にWebマーケティングに転職したい！」</p> <p>(記事の要点) 有利にWebマーケティングに転職するコツを伝授 Webマーケティングに役立つ資格を解説 資格取得におすすめのスクールを紹介</p> <p>を導入文に含める。</p>

*見出しの要点の記入例は[こちら](#)

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	Webマーケティングへの転職を有利にするコツ！	①Webマーケティングの資格を取得する ・意欲が伝わる ・面接時のアピールポイントになる(資格があると定量的にアピールできる) ・基礎知識や専門用語を教育する時間が減るため選考で有利になることもある ・他部門の人たちと円滑に仕事を進めるうえで、Webマーケティングの幅広い知識を持つておくことは強みになる	https://infinity-agent.co.jp/lab/webmarketing/
- h3	Webマーケティングの資格を取得する	②経験や実績を積んでおく ・実績や実務経験は重要 ・Webに関する実績を副業などで積む ・まずはECサイトの運営や営業などから実務経験を積むのも一つの手	https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q11180000000
- h3	経験や実績を積んでおく	③業務で使いそうなツールを使用しておく ・実際にツールを使ったことのある経験は、即戦力になり得るため重宝される傾向にある	https://injijuku.com/web-marketing/
- h3	業務で使いそうなツールを使用しておく	④ポートフォリオを作成する ・Webマーケティングの能力を示すには作品集が必要 ・ポートフォリオがあると能力やレベルを定量的に判断しやすい	https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q11180000000
- h3	ポートフォリオを作成する		

*見出しの要点の記入例は[こちら](#)

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	Webマーケティングへの転職に資格は必要？	①資格は必須ではない ・Webマーキターによる際、資格が必要なわけではない。 ・しかし、マーケティングやWebの知識は必要。 ・自分自身のスキルアップや転職のために資格をとるのはおすすめ。	https://mynavi-agent.jp/knowledge/qa/q11180000000
- h3	資格は必須ではない	②Webマーケティングに必要なスキル ・SEOの知識 ・マーケティングの知識全般 ・データ分析の知識 ・Webサイト構築スキル ・コミュニケーション・調整能力	https://www.geekly.co.jp/column/career/
- h3	Webマーケティングの転職に必要なスキル		https://injijuku.com/web-marketing/
- h3			

*見出しの要点の記入例は[こちら](#)

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	Webマーケティングの資格を取得するメリット	①Webマーケティングの知識が身につく ・資格取得のため勉強することで、より深い知識が身につく ・専門用語なども理解できる ・未経験可の求人でもWebに関する最低限の知識は必要	https://mynavi-agent.jp/knowledge/qa/q11180000000
- h3	Webマーケティングの知識が身につく	②転職時にアピールできる ・専門的な知識やスキルがあることをアピールできる ・意欲が伝わりやすい	https://www.geekly.co.jp/column/career/
- h3	転職時にアピールできる		https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q11180000000
- h3	クライアントの信頼獲得に繋がることもある	③信頼獲得に繋がることもある ・Webマーケティングに精通していることをアピールできる ・結果、クライアントも安心して業務を依頼でき、信頼獲得にもつなげられる	https://injijuku.com/web-marketing/
- h3			

見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	Webマーケティングに役立つ資格5選！	各資格の特徴を述べる ・主催 ・問題形式 ・試験時間 ・受験料 ・合格基準 など	https://blog.ncbank.co.jp/posts/5-ways-to-useful-certifications-for-web-marketing
- h3	GAIQ(Googleアナリティクス個人認定資格)		https://infinity-agent.co.jp/lab/web-marketing/gaiq/
- h3	Google広告認定資格(GooglePartner)		https://www.mochi-inc.jp/contents/google-adwords/
- h3	Googleデジタルワークショップ	※表を作成！	
- h3	ウェブ解析士		
- h3	統計検定		
- h3			
- h3			

※見出しの要点の記入例は こちら			
見出し	見出し名	見出しの要点	参考URL
h2	【厳選！】おすすめWebマーケティングスクール	各スクールの特徴を述べる ・費用 ・カリキュラム ・受講期間 など	https://www.mochi-inc.jp/contents/
- h3	DXアップ職業訓練		
- h3	Wannabeアカデミー(ナビーアカデミー)	※表形式にする！	
- h3	デジプロ		
- h3	マケキヤン by DMM.com		
- h3	ランサーズデジタルアカデミー		
- h3			
- h3			

※見出しの要点の記入例は こちら		
h2	【まとめ】Webマーケティングに役立つ資格と転職のコツ	Webマーケティングに役立つ資格や転職のコツについて簡潔にまとめる。最後はWebマーケティングを効率的に学習できるスクールを紹介。自分にあった方法を探してみよう伝える。

◆見出しへセクションが足りない場合はこちら(▼マーク)をクリックして追加表示させてください。

ここからは、『サイトマップ作成課題』です。

◆私の立場・目的

立場	人材派遣会社のオウンドメディアプロジェクトのメンバー
目的	自社のオウンドメディア(Web担当者向けの転職メディア)を作成し、転職支援サービスの申し込みに繋げる。 (コンテンツ内容の方向性) ・Web知識のない未経験者にもやさしい、初心者向けのコンテンツ ・Web担当者についての理解が深まるコンテンツ(仕事内容や必要なスキルなど)

◆意図・ポイント

1. 5W1Hに沿いターゲットを具体的に設定することで、企画から設計まで一貫性のある提案ができるよう意識しました。
2. HOWの調査では、より未経験に響くキーワードをラッコキーワードで検索しました。
3. ターゲットである未経験者がどこをみたら良いかすぐ分かるように、親ページに「Web未経験者の転職方法」を作成しました。
4. Whatの調査では、ターゲットである未経験者の転職に関する不安を払拭できるよう、サイトコンテンツを検討しました。
5. 親ページ・子ページのタイトルにはも流入語句を意識し、ユーザーが知りたい情報にたどり着けるようなサイトマップを意識しました。

Step①:Webサイト作成の概要確認	
あなたの立場	人材派遣会社のオウンドメディアプロジェクトのメンバー
あなたの目的	<p>自社のオウンドメディア(Web担当者向けの転職メディア)を作成し、転職支援サービスの申し込みに繋げる。</p> <p>(コンテンツ内容の方向性)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Web知識のない未経験者にもやさしい、初心者向けのコンテンツ ・Web担当者についての理解が深まるコンテンツ(仕事内容や必要なスキルなど)
Step②:5W1Hでサイトのターゲットを確認し、サイトコンテンツを考える	
作業1:5W1Hでサイトのターゲットを確認する	
Who ターゲットを誰にするか？	30代 / 女性 / Web未経験 / Web担当者へのキャリアチェンジを検討中 / 初めての転職で不安あり
Why ターゲットの悩みは何か？(なぜサイトを使うのか)	<ul style="list-style-type: none"> ・Web担当者の仕事内容など知識・情報がほしい ・未経験からWeb担当者に転職する方法を知りたい ・未経験でも働きやすい会社選びのコツを知りたい ・おすすめの人材サービスがわからない ・学生以来の面接で不安なため、面接のやり方やマナーを知りたい ・履歴書や自己PRの書き方を知りたい <p>(悩み・困りごとジャンル:転職 / 面接 / 履歴書 / 自己PR / 会社選び / 未経験)</p>
When いつサイトを使うのか？	仕事の昼休憩時間にスマホで検索 夜寝る前にスマホやパソコンで検索
Where どこでサイトを使うのか？	職場、自宅
How 悩み解決のために具体的にどのような検索をするか？	※「How」の調査は こちらのシート を使用してください。
What 自社は悩みを解決するために何を提供するか？	※「What」の調査は こちらのシート を使用してください。

Howの調査

手順1: メインキーワードの確認

- ・今回のメインキーワードは「Web担当者」です。

手順2: Googleサジェストを調べる(ラッコキーワードを使用)

- ・ラッコキーワードのURL: <https://related-keywords.com/>

※ユーザー登録(無料)して使用してください。

手順3: ラッコキーワードの検索画面にメインキーワード「Web担当者」を入力してください。

※サジェスト(Google)になっていることを確認



手順4: サイトのターゲットが調べそうなキーワードを検索結果から選定してください。(5W1Hの「Who」と「Why」を参考に)

※ 例「Web担当者 仕事内容」など

※ キーワードは全ての欄埋めなくてもOKです。

参考 : 「Who」と「Why」入力欄より

キーワード
Web担当者 仕事内容
Web担当者 未経験
Web担当者 資格
Web担当者 転職
Web担当者 スキル
web担当者 未経験 自己pr
Web担当者とは

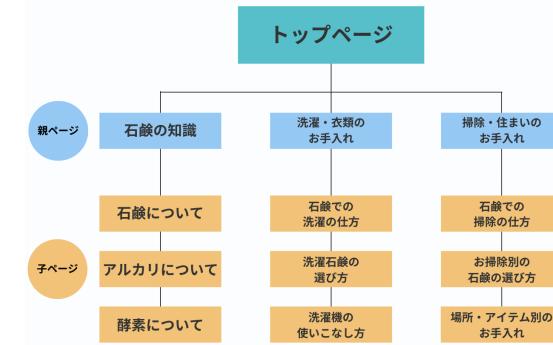
Who (誰のためのWebサイトか?)	30代 / 女性 / Web未経験 / Web担当者へのキャリアチェンジを検討中 / 株式会社
Why ターゲットの悩みは何か?(なぜサイトを使うのか)	<ul style="list-style-type: none">・Web担当者の仕事内容など知識・情報がほしい・未経験からWeb担当者に転職する方法を知りたい・未経験でも働きやすい会社選びのコツを知りたい・おすすめの人材サービスがわからない・学生以来の面接で不安なため、面接のやり方やマナーを知りたい・履歴書や自己PRの書き方を知りたい <p>(悩み・困りごとジャンル:転職 / 面接 / 履歴書 / 自己PR / 会社選び / 未経験者)</p>

手順5: 調査したキーワードをもとに5W1Hの「What」の調査を行う

Whatの調査							
参考：「Who」と「Why」入力欄より							
手順1: Howで調べたキーワードをGoogleで検索 ※競合調査はシークレットモードで検索してください。 シークレットモードについて							
手順2: 各キーワードの検索結果上位5サイトのコンテンツ確認する							
手順3: 上位のサイトからターゲットの悩みを解決するコンテンツを書き出す ※検索結果に表示される「広告コンテンツ」は調査コンテンツに含めないでください。 ※書き出すコンテンツの内容は5W1Hの「Who」と「Why」を参考にしてください。							
手順4: 書き出したコンテンツの内容を踏まえて作業2: サイトマップのコンテンツを検討する。							
キーワード(Howで調査)	Web担当者 仕事内容	Web担当者 未経験	Web担当者 資格	Web担当者 転職	Web担当者 スキル	web担当者 未経験 自己PR	Web担当者とは
検索1位 URL	https://www.internetacademy.jp/	https://next.rikunabi.com/jobs/q=Web+%E3%82%AD%E3%82%BB	https://www.internetacademy.jp/	https://next.rikunabi.com/jobs/q=Web+%E3%82%AD%E3%82%BB	https://www.internetacademy.jp/	https://moovy.jp/column/web-management/	https://www.dsp.co.jp/know-how/
検索2位 URL	https://online.dhw.co.jp/	https://jp.indeed.com/q-web-%E6%9C%80	https://ferret-plus.com/9100	https://xn--pkua2a7gp15o89zb.com/	https://online.dhw.co.jp/	https://furumachilife.com/web-management/	https://www.internetacademy.jp/
検索3位 URL	https://www.dsp.co.jp/know-how/	https://www.internetacademy.jp/	https://www.sunloft.co.jp/	https://doda.jp/	https://www.sunloft.co.jp/	https://employment.en-japan.com/	https://webtan.impress.co.jp/
検索4位 URL	https://webtan.impress.co.jp/	https://type.jp/tensyoku/	https://coeteco.jp/articles/11646	https://jp.lh.com/	https://www.dsp.co.jp/know-how/	https://type.jp/tensyoku/	https://online.dhw.co.jp/
検索5位 URL	https://web-management.academy.jp/	https://jp.indeed.com/jobs?q=Web+%E3%82%AD%E3%82%BB	https://lilinc.co.jp/web/useful/129986	https://www.massmedian.co.jp/	https://jp.lh.com/	https://employment.en-japan.com/	https://rs.sakura.ad.jp/
上位5記事を読んでコンテンツとして取り入れたいテーマ(Whatの部分)	・仕事内容について ・Web担当者の役割	・未経験からWeb担当者になる方法 ・向き・不向き ・やりがい/厳しさ ・活かせる経験・スキル・資格 ・Web担当者に必要な知識やスキル ・Web業界の動向	・資格がおすすめな理由 ・資格取得は転職に役立つか ・資格の難易度 ・おすすめの資格 ・資格取得の方法 ・スクール紹介	・転職成功のノウハウ ・転職活動の準備と流れ ・履歴書や職務経歴書の書き方 ・自己PRのポイント ・会社選びのコツ ・自社サービスの紹介 ・年収 ・面接の基本マナー	・Web担当者に必要なスキル ・Web担当者として転職する方法 ・向いている人	・未経験採用の際に企業が求めているポイント ・Web担当者に求められるスキル ・未経験者の自己PRのコツ ・自己PR例文 ・NG自己PR例	・Web担当者とは ・キャリアパス ・良いWeb担当者とは ・必要な知識

作業2: サイトのコンテンツを検討	⇒こちらのシート作成後に サイトマップ を作成してください。			
5W1Hの内容を踏まえて、サイトのコンテンツを検討してください。				
親ページ	各、子ページ			
Web担当者とは	Web担当者とは Web業界の動向 キャリアパス Web担当者の年収 Web担当者の向き不向き			
Web担当者の仕事内容	仕事内容について Web担当者の役割 仕事のやりがいと厳しさ 良いWeb担当者とは			
スキルや資格	Web担当者に必要な知識とスキル 活かせる経験・スキル・資格 資格取得は転職に役立つか おすすめの資格 資格取得の方法 資格の難易度			
Web未経験者の転職方法	未経験からWeb担当者になる方法 未経験採用の際に企業が求めているポイント 未経験者の自己PRのコツ 未経験者の自己PR例文 未経験者のNG自己PR例			
転職成功のノウハウ	転職活動の準備と流れ 会社選びのコツ 履歴書や職務経歴書の書き方 面接の基本マナー			
転職支援サービスを使ってみる	サービス紹介・登録ページ			

参考: 親ページと子ページについて



※URL設定は半角英数字を使用し、2単語以上はハイphenで繋いでください 例 how-to			
第1階層	第2階層	第3階層	URL
https://www.OO.com/			
トップページ			
	Web担当者とは		/webmaster/
		Web担当者とは	/webmaster/about
		Web業界の動向	/webmaster/trends
		キャリアパス	/webmaster/career
		Web担当者の年収	/webmaster/pay
		Web担当者の向き不向き	/webmaster/suitable
	Web担当者の仕事		/job/
		仕事内容について	/job/about
		Web担当者の役割	/job/role
		仕事のやりがいと厳しさ	/job/rewarding
		良いWeb担当者とは	/job/good-worker
	スキルや資格		/skill/
		Web担当者に必要な知識とスキル	/skill/about
		活かせる経験・スキル・資格	/skill/utilize
		資格取得は転職に役立つか	/skill/useful
		おすすめの資格	/skill/recommend
		資格取得の方法	/skill/method
		資格の難易度	/skill/level
	Web未経験者の転職方法		/beginner/
		未経験からWeb担当者になる方法	/beginner/method
		未経験採用の際に企業が求めてるポイント	/beginner/request-point
		未経験者の自己PRのコツ	/beginner/trick
		未経験者の自己PR例文	/beginner/example
		未経験者のNG自己PR例	/beginner/ng
	転職成功のノウハウ		/change/
		転職活動の準備と流れ	/change/flow
		会社選びのコツ	/change/job-choose
		履歴書や職務経歴書の書き方	/change/write
		面接の基本マナー	/change/manners
	転職支援サービスを使ってみる	サービス紹介・登録ページ	/regist/