|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 6/26/2017 |  | Style Guide |
|  |  | Independent Test Project Design Team WorldSkills Abu Dhabi 2017 Proposed Project |

AMONIC Airlines

### S T Y L E G U I D E

Table of Contents

[INTRODUCTION | ONE 2](#_bookmark0)

[CHARACTERISTICS | TWO 2](#_bookmark1)

[THE LOGO | THREE 3](#_bookmark2)

[CLEARANCE 3](#_bookmark3)

[VARIATIONS 4](#_bookmark4)

[SIZE 5](#_bookmark5)

[MISUSE 6](#_bookmark6)

[COLOR PALETTE | FOUR 7](#_bookmark7)

[PRIMARY COLORS 7](#_bookmark8)

[SECONDARY COLORS 7](#_bookmark9)

[FONTS | FIVE 8](#_bookmark10)

[PRIMARY FONT 8](#_bookmark11)

[SECONDARY FONT 9](#_bookmark12)

# MỘT | GIỚI THIỆU

Tuyên bố sứ mệnh của AMONIC Airlines là kết nối mọi người với những gì quan trọng trong cuộc sống của họ thông qua du lịch hàng không thân thiện, đáng tin cậy và chi phí thấp. Trong khi giữ được tình trạng của chúng tôi là khu vực trẻ nhất và sôi động nhất, AMONIC tạo ra các chuyến bay vui vẻ cho kỳ nghỉ hoặc đi công tác. Chúng tôi liên tục cải tạo du lịch hàng không với phong cách thiết kế của chúng tôi, dịch vụ đoạt giải thưởng và các chuyến bay đáng tin cậy đến đông và bắc Phi.

Chúng tôi, AMONIC, phát triển để tạo ra một nhận dạng mới phù hợp với thế hệ khách du lịch mới khi chúng tôi cố gắng vượt qua khỏi quy ước và tạo ra một hãng hàng không đáng kinh ngạc nhất trong ngành. Kết nối và kết nối giữa mọi người và địa điểm. Đó là điều quan trọng đối với tất cả chúng ta.

# HAI | CÁC ĐẶC TRƯNG

Định danh của chúng tôi, AMONIC dựa trên 3 đặc trưng chính: Năng lượng, quyến rũ và thân thiện. Dưới đây là một vài từ để làm rõ hơn về ý nghĩa của chúng:

##### Năng lượng:

Như sức trẻ, năng động, tươi mới và phù hợp với thế hệ du khách mới, đó là về việc trở nên tuyệt vời và cập nhật với các xu hướng mới.

##### Quyến rũ:

Hấp dẫn, quyến rũ và có khả năng thu hút sự quan tâm.

##### Thân thiện:

Chân thành, dễ chịu và ấm áp với sự cởi mở và giao tiếp với tất cả các loại khách hàng. Chúng tôi muốn được nhớ như là rất dễ dàng nhưng tốt bụng.

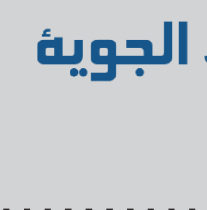
# BA | BIỂU TƯỢNG

Biểu tượng được thiết kế với 2 màu chính. Trong phần này chúng ta sẽ mô tả về khoảng trống, kích cỡ tối thiểu, các trường hợp dùng sai và các biến thể.

Các quy tắc cơ bản về sử dụng như sau:

## Khoảng trống

Các tiêu chuẩn về khoảng trống hoặc diện tích không gian rõ ràng cho bất kỳ công việc nào được đề xuất là kích thước của hình lục giác trung tâm từ mỗi bên. Điều này giúp cải thiện sự rõ ràng, duy trì nhận dạng và đảm bảo sự nhất quán.



## Các biến thể

Các biến thể sau đây của biểu tượng được cung cấp theo ba kích cỡ. Nó có kích thước tối thiểu, gấp đôi kích thước tối thiểu và gấp bốn lần kích thước tối thiểu được sử dụng một cách thích hợp. Các đơn sắc cũng được cung cấp trong cả hai màu trắng (được sử dụng trên nền tối) và đen (được sử dụng trong nền sáng). Tất cả các hình ảnh trong suốt khi có thể.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

## Kích cỡ

Các kích thước cơ bản được mô tả để sử dụng trong giao diện người dùng và in ấn.

### Giao diện:



#### Chiều cao tối thiểu cho web / điện thoại di động hoặc các cách sử dụng khác trong giao diện người dùng

### In ấn:



#### Kích thước tối thiểu để sử dụng trong báo cáo / vé, chứng từ hoặc bất kỳ tài liệu in nào khác.

## Sử dụng sai

Luôn luôn nên tránh các cách sử dụng sau:

### Kéo dãn:



#### Bạn không được kéo dãn, nghiêng hoặc xoay logo để sử dụng trong công việc của bạn

### Màu sắc:



#### Bạn không thể thay đổi bảng màu, màu sắc hoặc độ bão hòa được sử dụng trong biểu tượng để phù hợp với công việc của bạn

### Hình nền:



#### Không bao giờ đặt logo trên ảnh, họa tiết hoặc màu nền khi không có đủ độ tương phản để làm cho nó dễ đọc

### Sửa lại:



#### Bạn không được tạo lại biểu tượng bằng bất kỳ hình thức hoặc hình dạng nào bằng cách xóa hoặc di chuyển các thành phần của biểu tượng





# BỐN | BẢNG MÀU

Sau đây là các bảng màu được đề nghị sử dụng trong các tài liệu liên quan đến hãng hàng không AMONIC.

## CÁC MÀU CHÍNH

Khuyến khích sử dụng trong tất cả các ứng dụng.



## CÁC MÀU PHỤ

 Đề xuất cho tài liệu quảng cáo, biểu ngữ, thẻ hội viên và tài liệu khác.







# NĂM | PHÔNG CHỮ

Dưới đây là các đề xuất của phông chữ được sử dụng trong thiết kế giao diện người dùng cho tất cả các ứng dụng. Chúng tôi sẽ cung cấp chi tiết của một phông chữ thay khi font chính không có sẵn.

## PHÔNG CHỮ CHÍNH

##### Tex Gyre Adventor (TeXGyreAdventor)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

##### Tex Gyre Adventor Bold (TeXGyreAdventor Bold)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**PHÔNG CHỮ THAY THẾ**

##### Twentieth Century MonoType (Tw Cen MT)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | m |
| n | o | p | q | r | s | t | u | v | w | x | y | z |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M |
| N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z |

##### Twentieth Century MonoType Bold (Tw Cen MT)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **a** | **b** | **c** | **d** | **e** | **f** | **g** | **h** | **i** | **j** | **k** | **l** | **m** |
| **n** | **o** | **p** | **q** | **r** | **s** | **t** | **u** | **v** | **w** | **x** | **y** | **z** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** | **G** | **H** | **I** | **J** | **K** | **L** | **M** |
| **N** | **O** | **P** | **Q** | **R** | **S** | **T** | **U** | **V** | **W** | **X** | **Y** | **Z** |

##### Twentieth Century Condensed (Tw Cen MT Condensed)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | m |
| n | o | p | q | r | s | t | u | v | w | x | y | z |
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M |
| N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z |

##### Twentieth Century MonoType Condensed Extra Bold (Tw Cen MT Condensed Extra Bold)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **a** | **b** | **c** | **d** | **e** | **f** | **g** | **h** | **i** | **j** | **k** | **l** | **m** |
| **n** | **o** | **p** | **q** | **r** | **s** | **t** | **u** | **V** | **w** | **x** | **y** | **z** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** | **G** | **H** | **I** | **J** | **K** | **L** | **M** |
| **N** | **O** | **P** | **Q** | **R** | **S** | **T** | **U** | **V** | **W** | **X** | **Y** | **Z** |

## PHÔNG CHỮ PHỤ

##### Verdana Regular (Verdana)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | m |
| n | o | p | q | r | s | t | u | v | w | x | y | z |
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M |
| N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z |

##### Verdana Bold (Verdana Bold)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **a** | **b** | **c** | **d** | **e** | **f** | **g** | **h** | **i** | **j** | **k** | **l** | **m** |
| **n** | **o** | **p** | **q** | **r** | **s** | **t** | **u** | **v** | **w** | **x** | **y** | **z** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** | **G** | **H** | **I** | **J** | **K** | **L** | **M** |
| **N** | **O** | **P** | **Q** | **R** | **S** | **T** | **U** | **V** | **W** | **X** | **Y** | **Z** |