**A. Zeitplan und Meilensteine**

* Entwicklungsphasen: Unterteilung der App-Entwicklung in Phasen (z.B. Erstentwurf, Prototyping, Beta-Test, endgültige Veröffentlichung).
* Meilensteine: Festlegung spezifischer Ziele für jede Phase mit geschätzten Fertigstellungsterminen.
* Startzeitpunkt: 1.1.2024
* Geplantes Veröffentlichungsdatum: 1.1.2025

3 Monate - Version 0.3

* + - Datenbank für Medikamente vorweisen können – Datenspeicherstruktur anlegen;
    - Technisches Grundgerüst
    - Erste Designpräsentation von UI;
    - Networking im Pharmasektor
    - Anfrage an Sozialhilfswerke, sozialen Vereinen für Zusammenarbeit;

6 Monate Version 0.5

* + - Spezifische Datenbankgruppen über App verknüpfen und zugreifen können.
    - Mit Prototyp 0.5 – Investorensuche;
    - Miteinbeziehen und Zurrateziehen von Stakeholdern

9 Monate Version 0.7

* + - Datensicherheit, Cloudspeicher;
    - Alphaversion
    - Vertiefung der Zusammenarbeit mit Sozialhilfswerke.

12 Monate Betaversion

* + - Erster Release am Markt – eingeschränkte Funktionen
    - Kostenfreier Zugang für 3 Monate
    - Anwerben von Testern

**B. Ressourcenzuweisung**

* Teamzusammensetzung: Darstellung der benötigten Rollen (z.B. Entwickler, Designer, Qualitätssicherungstester) und der Teamstruktur.
* Budget: Kostenschätzung für jede Phase, einschließlich Software, Hardware und Personal.
* Public Relations und Marketing - Ralph und Sarah
* Finanzierung und Monetarisierung, Kostenschätzung - Jürgen
* Projektmanagement - Ralph
* Design - Sarah
* Kooperation mit der FH für soziale Berufe. (Praktika, Tester)
* Angebote von Consultingfirma einholen für Praxistests

**C. Technologie und Werkzeuge**

* Entwicklungswerkzeuge: Spezifizierung der Software und Plattformen, die für die App-Entwicklung verwendet werden.
* Mit Framework Xamarin können wir mit C# sowohl für Android als auch iOS arbeiten.
* Datensicherung vorerst getrennt von öffentlich Datenbanken. – Sicherheitsrisiko;
* Details – siehe „Datensicherheit“.

**D. Benutzererfahrung und Design**

* Benutzeroberfläche: Detaillierung des Designprozesses für die Benutzeroberfläche der App, mit Fokus auf Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit.
* Benutzertests: Planung von Benutzertestphasen, um Feedback zu sammeln und die App zu verbessern.
* Design mit Unterstützung von Frau Prof Rammelmüller.

**E. Marketing- und Startstrategie**

* Marketingplan: Erstellung eines Plans zur Bewerbung der App, gezielt auf potenzielle Nutzer und Gesundheitsdienstleister.
* Anfänglich kostenloser Zugang
* Werbekampagne in Altenheimen
* Werbeflächen in Umgebung von Wagner Jauregg mieten
* Vertreter die unsere App an Psychiater anpreisen

**F. Risikomanagement und Notfallplanung**

* Risikoidentifizierung: Auflistung potenzieller Risiken (z.B. technische Probleme, Budgetüberschreitungen) und deren Wahrscheinlichkeit.
* Notfallpläne: Entwicklung von Plänen zur Bewältigung dieser Risiken, falls sie eintreten.
* Finanzielle Überbrückung von Notsituationen über Fremdkapital von Bank
* Rückgreifen auf Startkapital um Überleben aller Mitarbeiter sicherzustellen

**G. Rechtliche und Compliance-Überlegungen**

* Datenschutz: Sicherstellung der Einhaltung von Datenschutzgesetzen (wie GDPR oder HIPAA) durch die App.
* Regulatorische Genehmigung: Planung zur Erlangung aller notwendigen Genehmigungen von gesundheitsrechtlichen Aufsichtsbehörden.
* Consulting im rechtlichen Bereich – Anwalt mit Spezialisierung Gesundheitsrechts wurde kontaktiert

**H. Langzeitunterstützung und Wartung**

* Updates und Wartung: Planung regelmäßiger Updates und Wartungsarbeiten, um die App funktionsfähig und sicher zu halten.
* Feedback-Schleife: Einrichtung eines Systems zur Sammlung von Nutzerfeedback für kontinuierliche Verbesserungen.
* Dokumentieren von Zugriffen auf System.
* Patch Management um Sicherheitslücken zu schließen.

**I. Bewertung und Metriken**

* Erfolgsmetriken: Definition, wie der Erfolg der App gemessen wird (z.B. Anzahl der Nutzer, Nutzerzufriedenheit).
* Nachstart-Bewertung: Planung für regelmäßige Bewertungen der Leistung und Auswirkung der App.