

# ПРАВИЛА КОНКУРСА «300%»

## **1. Общие положения**

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах проведения конкурса («Правила»):

- 1.1.1. Организатор конкурса — Общество с ограниченной ответственностью «Оптиксервис»;
- 1.1.2. Конкурс «300%» — это конкурс для сотрудников ООО «Оптиксервис»;
- 1.1.3. Победители конкурса — Участники конкурса, которые в соответствии с настоящими Условиями будут признаны победителями конкурса, и вправе получить от Организатора Конкурса награды;
- 1.1.4. Конкурсная работа — Предложение по улучшению работы компании, отдела или рабочего места соответствующее всем критериям соответствия (п.4.3.1.).

1.2. Конкурс проводится на территории России в период с 10 мая 2017 по 30 июня 2017 г. включительно («Срок проведения Конкурса»).

1.3. Конкурс не является лотереей либо иной основанной на риске игрой.

1.4. Цели конкурса:

- 1.4.1. Выявление идей по увеличению эффективности деятельности ООО «Оптиксервис»;
- 1.4.2. Увеличение показателей проактивности сотрудников ООО «Оптиксервис»;
- 1.4.3. Улучшение условий труда сотрудников ООО «Оптиксервис».

1.5. Награды конкурса:

1.5.1. Наградной фонд конкурса:

- Три призовых места в номинации «Идеи по улучшению рабочего места» размером от 500 до 5000 рублей.
- Три призовых места в номинации «Идеи по улучшению работы отдела» размером от 1000 до 10000 рублей.
- Три призовых места в номинации «Идеи по улучшению работы компании» размером от 3000 до 30000 рублей.

1.5.2. На усмотрение членов жюри в конкурсе могут быть учреждены дополнительные номинации с неопределенным призовым фондом.

1.5.3. Все награды предоставляет ООО «Оптиксервис».

## **2. Участники конкурса**

2.1. Участниками Конкурса (далее «Участники») могут стать только сотрудники компании «Оптиксервис», граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

2.2. Регистрацией в конкурсе считается факт отправки заявки на сайте [300.opticcenter.ru](http://300.opticcenter.ru) с указанием Ф.И.О. участника, контактов и ссылкой на конкурсную работу.

2.3. Каждый участник Конкурса:

2.3.1. лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;

2.3.2. должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;

2.3.3. вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе;

2.3.4. не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам);

2.3.5. участник Конкурса согласен с тем, что Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению без согласия Участника Конкурса использовать Конкурсные работы в любой форме и любым иным образом без каких-либо ограничений, обременении и/или компенсаций.

## **3. Порядок проведения конкурса**

3.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение награды Конкурса, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо:

3.1.1. В срок с 10 мая 2017 г. по 30 июня 2017г. разместить конкурсную работу в Интернете на сайте [300.opticcenter.ru](http://300.opticcenter.ru), заполнив заявку Участника.

3.2. Работы и заявки на участие, полученные после 30 июня 2017 г. к рассмотрению не принимаются.

3.3. Отбор номинантов будет происходить в период с 30 июня 2017 г. по 10 июля 2017 г.

3.4. Победитель определяется Конкурсной комиссией.

3.5. Все номинанты приглашаются на церемонию награждения путем устного или письменного информирования. О месте проведения церемонии будет сообщено дополнительно.

#### **4. Критерии и порядок оценки результатов работы Участников Конкурса.**

4.1. Для определения Победителей Конкурса, обладателей награды, указанной в п. 1.8. настоящих Правил, Организатором формируется Конкурсная Комиссия из числа представителей партнеров Конкурса в количестве 3 человек.

4.2. Конкурсная комиссия определяет Победителей этапа в срок до 10 июля 2017 г. в соответствии с п. 3.1 настоящих Правил, среди всех Участников Конкурса.

4.3. Оценка Конкурсных работ Участников Конкурса будет осуществляться Конкурсной комиссией исходя из следующих критериев:

4.3.1. Наличие регистрации в конкурсе;

4.3.2. Соответствия конкурсной работы 6П-критериям ( Предложение (Почему идея привлекательна?) Проблема (Какие проблемы она решает?) Потенциал (Как идея изменит компанию в будущем?) Практичность (Насколько идея простая/ недорогая/ быстрая в применении?) План (Какие шаги требуются для запуска идеи? Какой шаг будет первым?) Пионерство (Насколько идея новая?);

4.3.3. Качество конкурсной работы.

4.4. По итогам оценки работ Конкурсная комиссия определяет Победителя в каждой из заявленных номинаций:

«Идеи по улучшению рабочего места»;

«Идеи по улучшению работы отдела»;

«Идеи по улучшению работы компании».

#### **5. Сроки и порядок информирования о сроках и условиях проведения конкурса.**

5.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте 300.opticcenter.ru.

5.2. В случае изменения правил или отказа о проведении конкурса информация об этом будет размещена на сайте 300.opticcenter.ru.

#### **6. Заключительные положения**

6.1. Участие в Конкурсе означает полное согласие Участников с вышеизложенными Правилами ее проведения.

6.2. Материалы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.