

ПРАВИЛА КОНКУРСА «300%»

1. Общие положения

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах проведения конкурса ("Правила"):

1.1.1. Организатор конкурса — Общество с ограниченной ответственностью «Оптиксервис»

1.1.2. Конкурс «300%» — это конкурс для сотрудников ООО «Оптиксервис»

1.1.3. Победители конкурса — Участники конкурса, которые в соответствии с настоящими Условиями будут признаны победителями конкурса, и вправе получить от Организатора Конкурса награды.

1.1.4. Конкурсная работа — Предложение по улучшению работы компании, отдела или рабочего места соответствующее всем критериям соответствия (п.4.3.1.)

1.2. Конкурс проводится на территории России в период с 10 мая 2017 по 30 июня 2017 г. включительно ("Срок проведения Конкурса").

1.3. Конкурс не является лотереей либо иной основанной на риске игрой.

1.4. Цели конкурса:

1.4.1. Выявление идей по увеличению эффективности деятельности ООО «Оптиксервис»

1.4.2. Увеличение показателей проактивности сотрудников ООО «Оптиксервис»

1.4.3. Улучшение условий труда сотрудников ООО «Оптиксервис»

1.5. Награды конкурса:

1.5.1. Наградной фонд конкурса:

— Три призовых места в номинации «Идеи по улучшению рабочего места» размером от 500 до 5000 рублей.

— Три призовых места в номинации «Идеи по улучшению работы отдела» размером от 1000 до 10000 рублей.

— Три призовых места в номинации «Идеи по улучшению работы компании» размером от 3000 до 30000 рублей.

1.5.2. На усмотрение членов жюри в конкурсе могут быть учреждены дополнительные номинации с неопределенным призовым фондом.

1.5.3. Все награды предоставляет ООО «Оптиксервис».

2. Участники конкурса

2.1. Участниками Конкурса (далее "Участники") могут стать только сотрудники компании «Оптиксервис», граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

2.2. Регистрацией в конкурсе считается факт отправки заявки на сайте 300.opticcenter.ru с указанием Ф.И.О. участника, контактов и ссылкой на конкурсную работу.

2.3. Каждый участник Конкурса:

2.3.1. лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;

2.3.2. должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;

2.3.3. вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе;

2.3.4. не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам);

2.3.5. участник Конкурса согласен с тем, что Организатор Конкурса вправе по своему усмотрению без согласия Участника Конкурса использовать Конкурсные работы в любой форме и любым иным образом без каких-либо ограничений, обременении и/или компенсаций;

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение награды Конкурса, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо:

3.1.1. В срок с 10 мая 2017 г. по 30 июня 2017г. разместить конкурсную работу в Интернете на сайте 300.opticcenter.ru, заполнив заявку Участника.

3.2. Работы и заявки на участие, полученные после 30 июня 2017 г. к рассмотрению не принимаются.

3.3. Отбор номинантов будет происходить в период с 30 июня 2017 г. по 10 июля 2017 г.

3.4. Победитель определяется Конкурсной комиссией.

3.5. Все номинанты приглашаются на церемонию награждения путем устного или письменного информирования. О месте проведения церемонии будет сообщено дополнительно.

4. Критерии и порядок оценки результатов работы Участников Конкурса.

4.1. Для определения Победителей Конкурса, обладателей награды, указанной в п. 1.8. настоящих Правил, Организатором формируется Конкурсная Комиссия из числа представителей партнеров Конкурса в количестве 3 человек.

4.2. Конкурсная комиссия определяет Победителей этапа в срок до 10 июля 2017 г. в соответствии с п. 3.1 настоящих Правил, среди всех Участников Конкурса.

4.3. Оценка Конкурсных работ Участников Конкурса будет осуществляться Конкурсной комиссией исходя из следующих критериев:

4.3.1. Наличие регистрации в конкурсе.

4.3.2. Соответствия конкурсной работы 6П-критериям (Предложение (Почему идея привлекательна?) Проблема (Какие проблемы она решает?) Потенциал (Как идея изменит компанию в будущем?) Практичность (Насколько идея простая/ недорогая/ быстрая в применении?) План (Какие шаги требуются для запуска идеи? Какой шаг будет первым?) Пионерство (Насколько идея новая?)

4.3.3. Качество конкурсной работы.

4.4. По итогам оценки работ Конкурсная комиссия определяет Победителя в каждой из заявленных номинаций:

«Идеи по улучшению рабочего места»

«Идеи по улучшению работы отдела»

«Идеи по улучшению работы компании»

5. Сроки и порядок информирования о сроках и условиях проведения конкурса.

5.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте 300.opticcenter.ru

5.2. В случае изменения правил или отказа о проведении конкурса информация об этом будет размещена на сайте 300.opticcenter.ru

6. Заключительные положения

6.1. Участие в Конкурсе означает полное согласие Участников с вышеизложенными Правилами ее проведения

6.2. Материалы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.