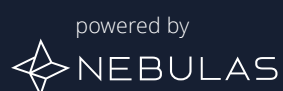


Atlas Protocol Whitepaper

# 星途协议白皮书

去中心化数字营销协议



- 1 引言 Intro
- 1 星途协议 Atlas Protocol
- 2 星途架构 Architecture
- 4 星途币 Atlas Coin
- 4 用例 Use Cases
- 6 团队 Team
- 7 代币分发 Token Allocation
- 7 路线图 Roadmap

# 1 引言 Intro

当前数字营销市场（Digital Marketing）面临两大挑战：

**传统网络营销过度中心化** · 以联属网络营销（Affiliate Marketing）为代表的传统网络营销逐步中心化，几家大型联属网络服务提供商独占全球130亿美金市场的40%利润\*，推广者利益受损。

**新型社交营销无法规模化** · 新型营销方式以基于增信的互联网社区营销为代表，缺乏标准化、规模化的营销工具，无法有效组织营销网络。广告主、推广者和用户之间信息不对称，摩擦巨大，行业发展遭遇瓶颈。

基于星云链核心技术的首个应用层协议：星途协议（Atlas Protocol）将充分利用星云链所代表的新一代区块链技术，构建分布式营销推广生态，以去中心化的手段重构广告主、推广者和用户之间的关系，极大降低边际成本，激活市场流通性，扩大用户规模，同时让参与者与整个经济体共同成长。

## 2 星途协议 Atlas Protocol

星途协议（Atlas Protocol，简称ATP）是一种**基于区块链技术的去中心化数字营销协议**。创造性地重构了数字营销活动中多方参与者的关系，例如广告主、推广者及用户。缔造了充满流动性的、参与者角色可相互转换的**链式撮合营销关系**。

ATP是**星云链生态中的首个应用层协议**。星云链是新一代的公链，为所有区块链上的数据提供搜索框架。ATP将基于星云链独创底层基础协议构建，发挥星云链优势，秉承星云链的使命，充分改善营销过程中的协作关系。ATP主要用到的星云链技术如：

**星云指数**（Nebulas Rank，简称NR）· 星云核心排序算法，以流动性、传播性、互操作性等为基础，衡量地址、智能合约、去中心化应用等对象的影响力，将是ATP实现营销撮合的基础。

**开发者激励协议**（Developer Incentive Protocol，简称DIP）· 用于构建正反馈系统，是ATP良性生态形成的基础。\*\*

ATP将历经三个阶段迭代：

### 第一阶段 · 构建基于去中心化网络的营销工具

ATP将提供可追溯的去中心化量化授信机制，用区块链技术来保证数据完整性，所有参与者都可以在链上找到公开透明的营销信息。将扫除技术标准差异、地域隔阂、信息不对称等障碍。

### 第二阶段 · 独创基于星云区块链技术的营销撮合

ATP将充分发挥星云链在跨链搜索上的优势，在日益爆发的海量区块链信息中实现广告主、推广者、最终用户之间的有效匹配。有效撮合营销数据，打破行业边际，实现经济体利益最大化。

### 第三阶段 · 发展出全新的区块链营销推广生态

可自生长的生态是ATP追求的终极目标。在这个去中心化的生态中，一部分中心化的营销平台将被ATP取代。ATP将激活社交网络中的潜在需求，创造出前所未有的巨大增量市场。所有参与者可共享整个经济体带来的效益，形成一个自我驱动的良好生态。

\* The Awin Report 2017: <https://www.awin.com/us/the-awin-report>

\*\* Nebulas: <https://nebulas.io/cn/technology.html>

### 3 星途架构 Architecture

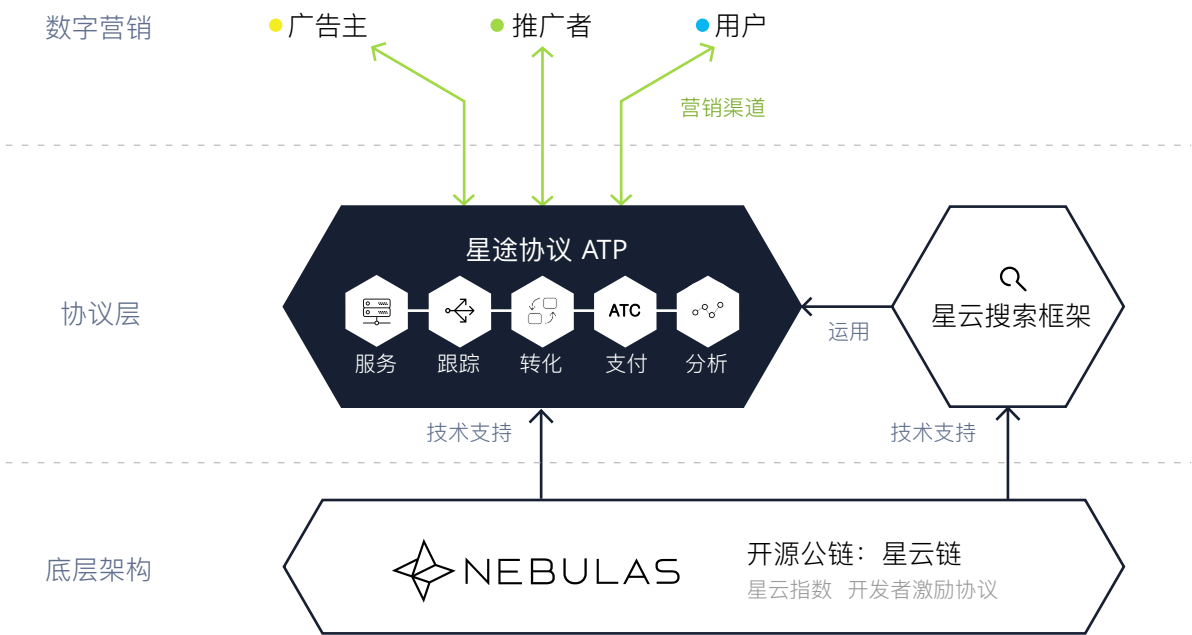
#### 设计原则

开放标准、高可扩展性、原生激励机制。

#### 协议架构

ATP将为用户服务、数据追踪、转化率、支付进程和数据分析等营销环节提供公开透明、可追溯、可量化的市场解决方案，让广告主、推广者和用户多方获益。

ATP基本架构参见下图：



#### ATP拓扑结构

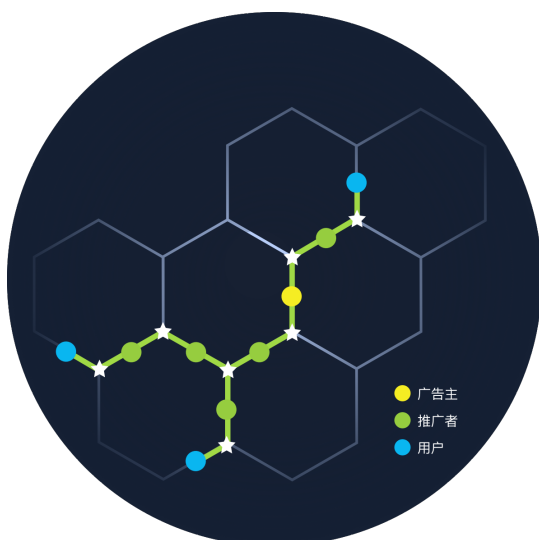
ATP是去中心化的网状结构，能智能地为广告主和推广者在网络拓扑结构中寻求最佳路径，在客观条件限制下（如广告主的预算和时间限制），尽可能多地寻找高质量用户。

区别于中心化点状撮合，在相同的网络关系中，ATP拓扑结构存在更多样性。常见结构举例：

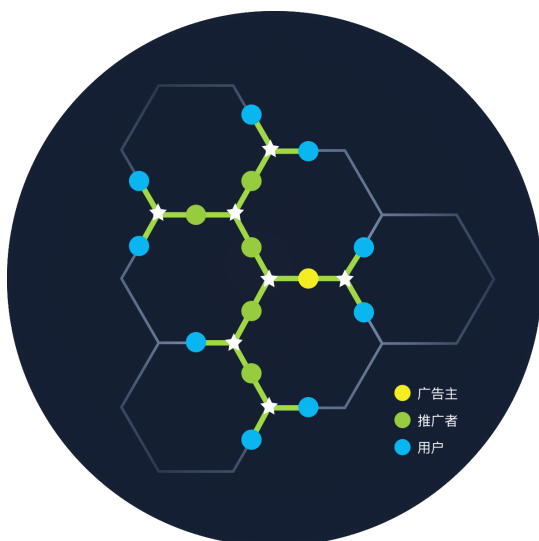
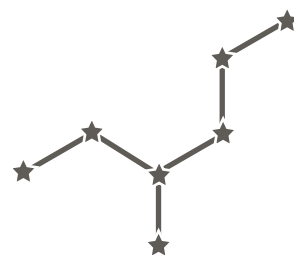
**链式转化** · 广告主通过多级推广者寻找目标用户，ATP可以量化反馈每一层级推广者的信息。

**星状转化** · 广告主能跳过多级推广者直接找到终端用户，最小化营销摩擦成本。

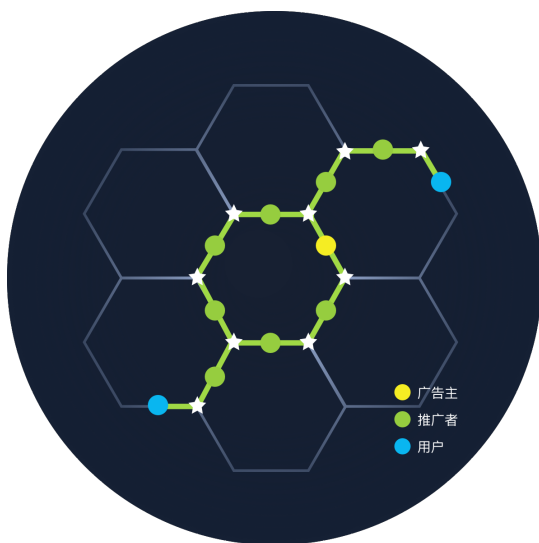
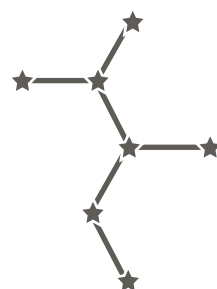
**环形转化** · 多个推广者找到同一目标用户。对该用户来说，营销渠道的充分竞争为其带来更多的选择余地。对广告主而言，多通道的网状营销网络有效触达了更多潜在用户。



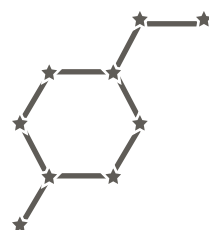
链式转化 · 通过多级推广者找到用户



星状结构 · 广告主直达用户



环形转化 · 多个推广者找到同一用户



## 4 星途币 Atlas Coin

星途币（Atlas Coin，简称ATC）是ATP专属代币。其作用如下：

**营销费用支付** · 但凡使用ATP进行营销撮合，广告主就可以用ATC来支付相关营销费用。

**推广者激励** · ATP将运用星云链独创的开发者激励协议（DIP）构建增量正反馈生态，即推广者激励（Publisher Incentive）。对ATP生态有贡献的推广者除了应得的回馈外，还可以额外获得ATC奖励。

**生态圈红利** · ATP助力数字营销，加速新增市场的发展。至2020年，预计整个市场规模的增量将超过数十亿美金。当快速增长长期来临，ATC持有者还将分享整个生态圈增长带来的红利。

## 5 用例 Use Cases

### 5.1 代币销售 · Token365

ATP首个合作方是为代币销售提供第三方居间服务的Token365。

Token365项目方将通过ATP设定推广折扣，推广者通过ATP选择感兴趣的项目在其渠道中进行推广。用户通过推广者参加私募。参投情况将通过ATP直接反馈给项目方。项目方完成代币分发后，推广者将通过ATP获得项目方提供的推广费用，完成营销闭环。ATP带来多个好处：

**简化实名认证过程** · 用户实名认证一次即可反复参投，同时为广告主和推广者节约大量时间。

**信用将被有效传递** · 广告主寻找推广者时将有明确的量化指标。

**营销数据可靠可追踪** · 广告主可以获得及时的数据反馈，从而可以随时调整决策。

### 5.2 流量变现 · TRON、GIFTO

**TRON** · 波场（TRON）是基于区块链的去中心化内容娱乐协议。用户可以发布、存储数据，并交易、赠送。ATP将进行交易撮合，助力用户出售数据。

**GIFTO** · 去中心化虚拟礼物赠送协议GIFTO背靠全球营收最高的直播平台Uplive，是网红经济成功案例。网红在直播中分享推广链接，粉丝进一步传播或购买。网红可以专注于粉丝和流量，无需在其它环节消耗精力。

**其它** · 各类社交平台的大V、提供知识付费服务的公知、大IP持有者、游戏商等都可以通过ATP变现流量，轻松获益。

## 5.3 广告平台

百纳信息将基于ATP搭建去中心化广告平台，应用于旗下多线产品上，如海豚浏览器。

广告主通过ATP提出产品推广需求，推广者通过ATP选择感兴趣的推广产品。推广的情况将通过ATP同时反馈给广告主和推广者。广告主通过ATC支付推广者营销费用，完成营销闭环。

广告主、推广者和用户可通过ATP互换角色，例如，用户在自己的朋友圈推广产品变成推广者、广告主使用自己的渠道推广变成推广者等，ATP带来的优势有：

**用户** · 获得相关性更高的推送，同时消除隐私和安全隐患。

**推广者** · 通过高质量的用户报告提高用户生命周期价值，提高收益。因信息透明、支付便捷而避免遭到广告主的广告欺诈。

**广告主** · 通过更清晰的数据归因降低获客成本，有效降低推广预算。

## 5.4 游戏分发平台

基于ATP搭建的去中心化游戏分发平台，游戏广告主可以通过ATP提出游戏分发的需求，除了传统的游戏内容分发，更进一步，ATP还可以成为游戏道具等典型数字资产的分发以及交易渠道协议。可以藉由ATP协议构建全球化的游戏道具数字营销体系。通过ATP保证游戏分发环节公开透明、可追溯、可量化，完成营销闭环。

ATP带来的好处：

**公开透明的规则** · 通过公开透明的分成规则，提高推广者收益。通过公开透明的游戏规则，提高用户粘性；

**评价体系的建立** · 广告主和推广者可以通过明确的量化指标相互选择；

**自增长的全球化市场** · 以极低的营销成本，打通全球化游戏内容&道具交易市场。

## 6 团队 Team

### 刘铁锋

创始人、技术负责人

美国500 Startups旗下Mobile Collective基金顾问、全球W3C标准化委员会成员。

前海豚浏览器创始人兼CEO，其带领团队开发的海豚浏览器超过全球两亿用户的下载。前海豚浏览器CTO。前微软亚洲研究院高级软件开发工程师。著有《编程之美》一书，畅销近10年，被誉为“微软面试圣经”。

### 刘雷雨

联合创始人、运营副总

前海豚浏览器商业化负责人、高级运营总监，负责流量变现和用户获取。前Mobogenie应用商店负责人、前中国电信天翼空间应用商店负责人、前中兴手机应用商店运营负责人。超过10年互联网开发和运营经验。

### 杨勇

合伙人、技术副总

前海豚浏览器副总裁。前甲骨文软件研究开发中心高级软件研发经理、前IBM IT咨询专家、前趋势科技（中国）有限公司南京研发中心研发主管。超过15年互联网开发经验。

### 童锦

合伙人、高级产品总监

前海豚浏览器高级产品总监，所负责的产品用户过亿。前阿里巴巴数字产品业务部门高级产品经理，负责电子书、视频等数字媒体相关的产品服务。超过10年互联网产品设计和开发经验，毕业于华中科技大学电信系。

### 江铭

高级技术总监

前海豚浏览器研发总监，负责海豚浏览器各主要产品的架构设计和运维。前腾讯高级开发工程师，负责微信红包风控系统及QQ彩票用户系统的设计和开发。前华为高级开发工程师。近10年互联网开发经验，华中科技大学电子科学与技术硕士。

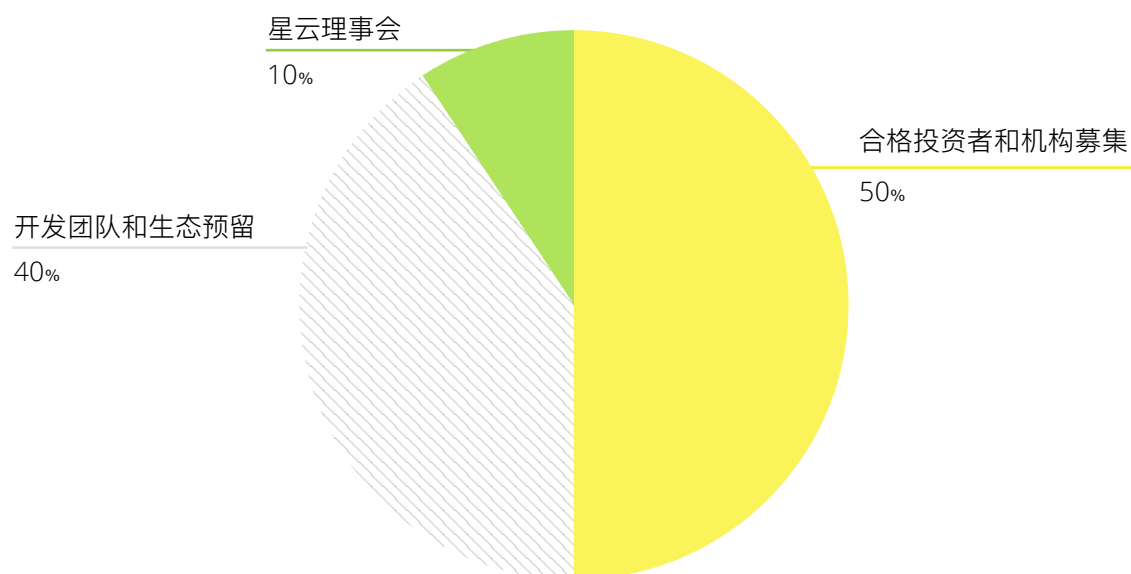
## 7 代币分发 Token Allocation

ATC是基于星云链发行的去中心化区块链数字资产。总量100亿 (10,000,000,000)，保证永不增发。  
代币分配结构如下：

50% · 合格投资者和机构募集

10% · 星云理事会

40% · 开发团队和生态预留，用于社区生态发展、市场营销、法务等



## 8 路线图 Roadmap

