

## PROPOSTA DE REDAÇÃO

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema **“Influenciadores digitais na sociedade: O que deve ser feito para reduzir os impactos negativos decorrentes dessas atividades?”**, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista. Não se esqueça: seu texto deve ter mais de 7 (sete) linhas e, no máximo, 30 linhas.

### TEXTO 1

A carreira de influenciador digital surgiu com a popularização das redes sociais e da necessidade das marcas de promover seus produtos e serviços de maneira eficaz.

Assim, empresas fecham parcerias com influenciadores para alcançar um público específico. Ou seja, é uma fonte de renda promissora para os influenciadores, que recebem por publicações e campanhas patrocinadas.

O influenciador digital é um profissional que cria conteúdo para as mídias sociais a partir da sua rotina. Ele tem como objetivo atrair e influenciar o público. Assim, eles vão inserindo produtos e serviços utilizados no seu dia a dia, contextualizando de maneira natural a propaganda.

Eles podem atuar nos segmentos de bem-estar, moda e beleza, cotidiano, humor, curiosidades, esportes, entre outros.

Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/como-os-influenciadores-digitais-ganham-dinheiro,144af02b11357810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

### TEXTO 2

Muitos influenciadores podem gerar aprendizados positivos para a vida dos mais jovens, como já dissemos, mas existem comportamentos que precisam ser acompanhados de perto. O incentivo à busca constante por likes e visibilidade pode ter um forte impacto na vida de quem está em uma fase de intensa compreensão da própria identidade.

A necessidade de pertencer a um grupo, a construção de uma autoimagem, a aceitação consigo mesmo e a autoestima, para citar alguns exemplos, são dilemas comuns na juventude. Contudo, o padrão de “vida perfeita” vendido nas redes sociais, e intensificado por muitos influenciadores, mais atrapalha do que ajuda todos esses processos.

A vida perfeita e inalcançável vendida a muitos jovens pode desencadear problemas como crises de ansiedade e baixa autoestima. Padrões de relacionamento, alimentação, hábitos de consumo, produtividade, tudo entra na mira da juventude que convive nas redes.

No entanto, embora a discussão sobre os impactos dos influenciadores seja muito pautada pelo consumo — afinal, muitos fazem anúncios pagos no formato de “dicas” para a audiência —, é preciso lembrar de que eles também vendem discursos, como posições políticas, nesse mesmo formato “espontâneo”.

Esse cenário confuso, no qual é difícil distinguir o que é entretenimento e o que é patrocínio, apenas reforça a necessidade de as crianças e os adolescentes receberem uma educação para entender as mensagens que estão em jogo no mundo digital.

<https://blog.mylifesocioemocional.com.br/influenciadores-digitais/>

## TEXTO 3



<https://blogdoaftm.com.br/chargedigital-influencers/>