

아마존 신서비스 개발 전략 기획서



<The world's largest bookstore>의 탄생

온라인에서 무언가를 팔아야 한다면, 책이 최초이자 최고의 상품이 될 것

-아마존 창업자 제프 베조스



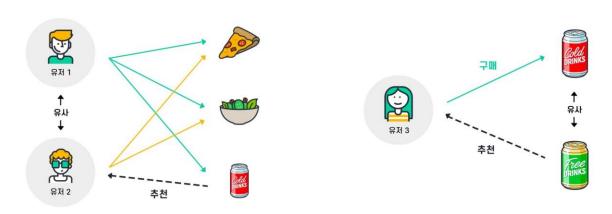


책을 구매하기 위해 방문한 소비자들을 위해

아마존은 어떤 서비스 전략을 취하고 있을까?



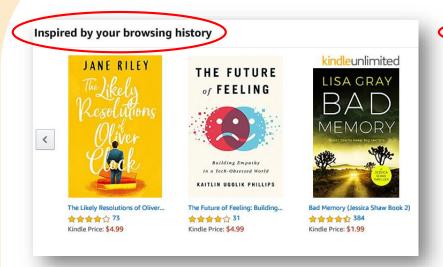
검색, 구매 등의 행동 패턴 데이터들을 기반으로 소비자에게 '함께 구매한 상품' 혹은 '유사한 상품'을 추천

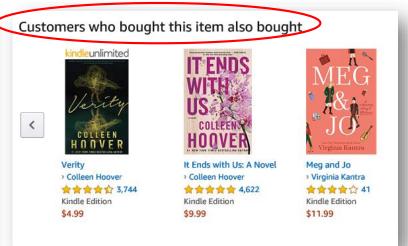


*상품 간 유사도는 함께 구매되는 경우의 빈도를 분석하여 측정

그러나 아마존의 기존 추천시스템에는 한계가 존재

amazon





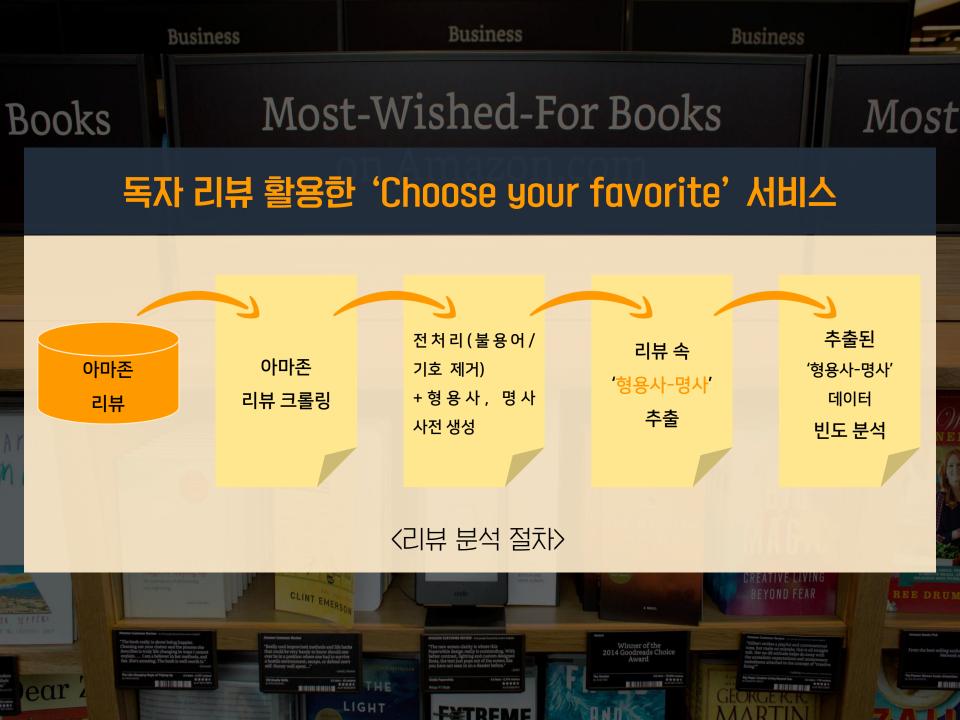
<mark>책</mark>에서 가격, 무게, 디자인보다 중요한 건, 바로 <mark>내용</mark>!

근데, 이거 내가 원하는 내용 맞아?

관심사 이외의 책을 클릭했거나 검색한 것도 집계해 추천한다.

구매패턴에 의해 추천될 뿐, 원하는 내용이 아닐 수 있다.





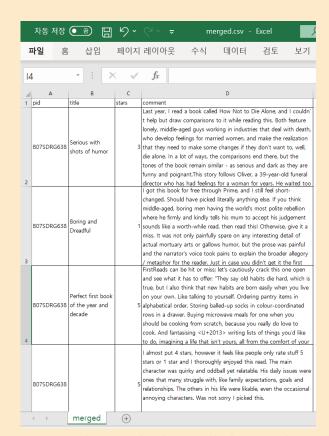
1 리뷰 크롤링

1) 함수 amazon_scraper 생성

> 아마존 리뷰 스크랩을 위한 함수 amazon_scraper 생성 제품의 아이디와 주소를 넣으면 그에 해당하는 제품 아이디, 책 제목, 별점, 리뷰를 추출해 데이터프레임으로 만들어 반환하는 기능을 수행

2) 리뷰 크롤링 시작

- > 앞서 만든 amazon_scraper 함수와 반복문을 이용해 전체 리뷰 페이지수만큼 크롤링하여 csv 파일로 저장
- > [로맨스] 베스트셀러 100권의 csv 파일 전체를 통합하여 하나의 리뷰데이터 파일을 만듦



*로맨스 분야 베스트셀러 100권 리뷰 50,838개 merged.csv

2 전처리 & 형용사, 명사 사전 생성

1) 리뷰 데이터 전처리

> 전체 리뷰 데이터 파일을 데이터프레임으로 불러온 뒤 제품아이디(pid)와 **코멘트**만 남기고 나머지 열 제거 & NA값 제거

2) 형용사, 명사 사전 생성

> 형용사, 명사 dictionary list를 받아와서 형용사 사전과 명사 사전을 생성함



3 바이그램 생성

1) 바이그램 생성

- > 형용사, 명사 사전 과 전처리한 데이터를 비교해서 '형용사-명사' 바이그램을 생성함.(전체 문장에서 형용사, 명사 조합을 추출한 것)
- > 로맨스 소재별 핵심 키워드들이 추출됨
- -lonely
- -aged
- -married
 - •
 - .
 - .

^	word1 [‡]	word2
1	book	called
2	draw	comparisons
3	feature	lonely
4	lonely	middle
5	middle	aged
6	aged	guys
7	develop	feelings
8	married	women
9	book	remain
10	remain	similar
11	poignant.this	story
12	funeral	director

'형용사-명사' 추출하는 이유?



영어 리뷰를 단순히 **명사(noun)**로만 추출하는 것이 아니라 형용사(adjective)를 함께 포함했기 때문에 보다 세밀한 추천이 가능해짐



대중의 일반화된 선택이 아닌, **개인의 취향**에 따라 책을 선택할 수 있음



실제 독자들의 생생한 리뷰에서 추출된 유의미한 키워드를 바탕으로 취향을 선택하기 때문에 추천 정확도가 높아짐.

4 추출된 '형용사-명사' 데이터 빈도 분석

1) 추출한 바이그램 빈도 분석

> 워드클라우드, 히스토그램, 연결망을 통해 형용사-명사의 빈도를 시각화함.

2) 후처리(post-processing)

> 중복되는 의미의 단어 및 불필요한 단어를 제거하여 유의미한 결과 도출!

^	adj_noun [‡]	freq
1	amazing story	601
2	beautiful story	390
3	real life	353
4	hard time	281
5	slow burn	266
6	secondary characters	242
7	dirty letters	232
8	excellent story	216
9	female character	185
10	sweet story	183
11	true love	177
12	previous storys	171
		470

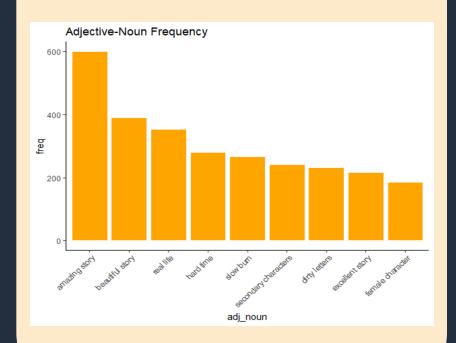
<adj_noun freq>

리뷰 분석 결과 시각화

'형용사-명사' 데이터 <mark>워드클라우드</mark>

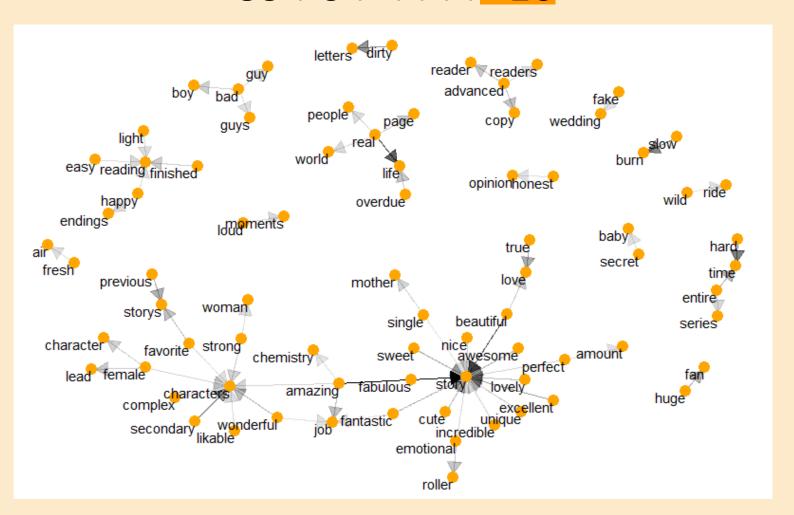


'형용사-명사' 데이터 <mark>빈도그래프</mark>

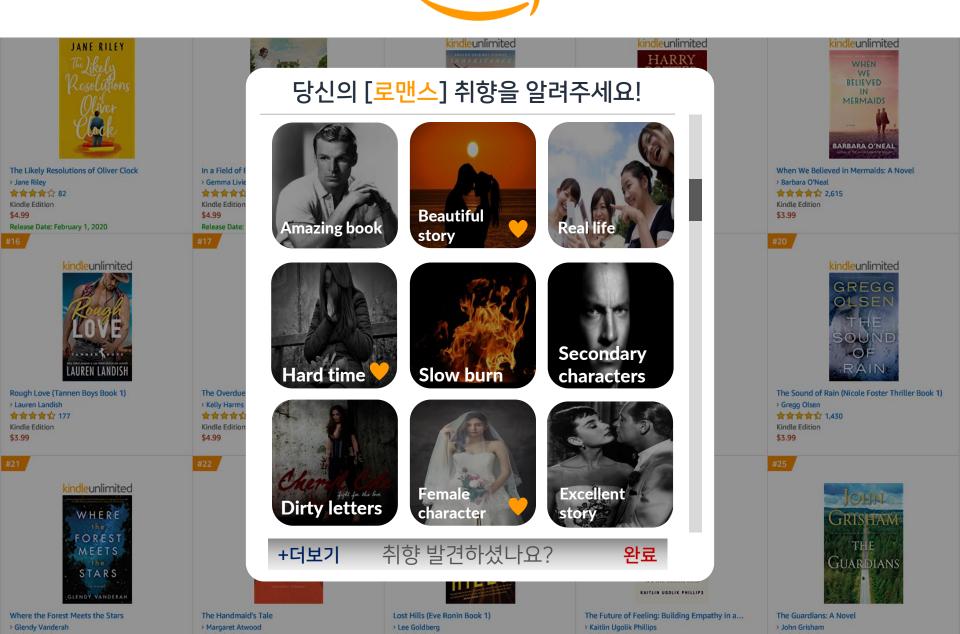


리뷰 분석 결과 시각화

'형용사-명사' 데이터의 <mark>연결망</mark>



'Choose your favorite' 서비스의 활용



遠과 INSIGHT

세심한 북 큐레이팅을 더하여+ 기존보다 더 정확히 취향의 책을 추천하는

'Choose your favorite' 서비스

