

STRUKTUR WEBSITE (caldera.co.id)



HEADER MENU (Always on)

- **PRODUK**
- **TESTIMONI**
- **COMMUNITY / CALDERA HUB**
- **LOGIN**

FOOTER MENU (Always on)

- **Maps**
- **Socmed**
- **Contact Form**
- **Live Chat (BOT) & Engagement:**
 - Implementasikan chat live (bisa dengan WA) untuk memudahkan pengunjung bertanya langsung seputar tools, pembayaran, atau tips dunia kerja.
- **Newsletter Signup**
 - Ajakan untuk mengikuti newsletter agar pengunjung mendapat tips seputar pengenalan diri, dunia kerja, dan lainnya.
 - Promosikan konten eksklusif untuk subscriber (misalnya tips karir atau diskon akses tools, premium akses)

GRAPHIC BUTTON – HEADER (Always on)

- **KENALI DIRIMU SEKARANG (CTA to Modul Test)**
- **SIGN IN (CTA to FORM : SIGN IN (Gmail Account, FB Account), SIGN UP, FORGOT PASSWORD)**
 - **SIGN IN (Log in Form) → Access to, base on Account access Right**
 - **Community Page (General) → Access to Articles (Product)**
 - **Premium Membership (Premium – soon)**
 - **Campus / Industry Partner (soon)**
- **CONTACT US (tampilkan langsung link contact)**

HOME (SLIDERS)

1. **Slider 1 (KENALI POTENSI DIRI KAMU) – Artikel, Button CTA (Kenali Dirimu)**
Headline: "Exploring Your Potential: Prepare for the Future of Work" (Fokus pada pengenalan diri, siap kerja, dan gap budaya antar generasi)
2. **Slider 2 (DAN POTENSI KAMU DAN ISSUE GEN Z) – Artikel, Button CTA (Kenali Dirimu)**
Headline : "Discover your strengths, 87% Mahasiswa Salah Jurusan, Magang Issue, and be ready for your career journey."
3. **Slider 3 (ISSUE GAP GEN Z DI DUNIA KERJA / USAHA) – Artikel, Button CTA (Kenali Dirimu)**
Headline : "Overcome Gen Z culture gaps, Gen Z Tidak Disukai, Gen Z Dipecat, Gen Z Tidak Siap Kerja, Gap Gen Z dan Industry."
4. **Slider 4 (CURRENT ISSUE RELATE TO INDUSTRY) – Artikel, Button CTA (Kenali Dirimu)**
Headline : "AEC 2015, Bonus Demografi, Industry Revolution 5.0."
5. **Slider 5 (SIAPKAN DIRI KAMU BERSAING) – Button CTA (Kenali Dirimu)**
Headline : "Kenali Potensi Kekuatan dan Kelemahan, Siasati dan siapkan Dirimu"

HOME (SLIDERS) – Below – Line 1

1. **TOP SIDE : OVERVIEW** Penjelasan singkat tentang apa yang website ini tawarkan: tools untuk pengenalan diri, persiapan dunia kerja, dan penutupan gap budaya.

HOME (SLIDERS) – Below – Line 2

1. **LEFT SIDE : VISI**
2. **LEFT SIDE : MISI**
3. **RIGHT SIDE : VIDEO**
4. **RIGHT SIDE : IMAGE**

HOME (SLIDERS) – Below – Line 3

1. **Tools Section (Self-Discovery Tool) – LEFT SIDE ¾ Page**
 - o "Complete the questionnaire, understand your strengths and weaknesses, get a personalized report!"
 - o Fitur utama: Skala 5 level (dari "Gue Banget" sampai "Bukan Gue Banget"), hasil dalam bentuk laporan komprehensif, yang dikirim ke WA dan email.
 - o Penjelasan singkat tentang proses: Pendaftaran → Isi kuesioner → Dapatkan laporan melalui WA/email → Siap menghadapi dunia kerja (Workflow Fancy)
 - o Detail harga untuk mendapatkan hasil self-discovery
 - o Integrasi payment gateway (QRIS, GoPay, OVO, dll)
 - o Frame Video tutorial/infografis singkat yang menunjukkan cara penggunaannya.
2. **Tools Section (Self-Discovery Tool) – RIGHT SIDE ¼ Page**
 - o CTA untuk pengguna memulai assessment berbayar

HOME (SLIDERS) – Below – Line 4

1. Social Proof Section – LEFT SIDE ½ - CTA to Testimoni

- Testimoni atau cerita sukses dari pengguna sebelumnya yang telah memanfaatkan tools ini :
 - Text & Image
 - Video
- Penjelasan mengenai program referral (misalnya bagi siapa yang berhasil mengajak teman untuk mencoba tools ini) dengan reward seperti akses premium.
- CTA di setiap artikel: "Coba tools self-discovery untuk mempersiapkan diri lebih lanjut!"

2. Blog/Resource Section – RIGHT SIDE ½ → CTA to Product

- Images of Konten mengenai gap budaya antar generasi, cara mempersiapkan diri untuk dunia kerja, dan bagaimana memanfaatkan potensi diri
- Images Artikel-artikel yang relevan, bisa dengan CTA untuk mengarah ke tools atau program lain.
- CTA di setiap artikel: "Coba tools self-discovery untuk mempersiapkan diri lebih lanjut!"

PRODUK – All CTA to Testimoni

1. Standard Program :

- a. Caldera Self Test Discover, CTA to Contact Us
- b. Caldera 20S, CTA to Contact Us
- c. Caldera 20S – Modular, CTA to Contact Us
- d. Caldera Road to Work Assistant, CTA to Contact Us

2. Caldera Customs Product, CTA to Contact Us

TESTIMONI – default by date (latest), option by product, event, city

- 1. Caldera Video
- 2. Caldera Text & Image

CALDERA HUB

1. CONTENT Section

- Articles & Tips: Menampilkan daftar artikel terbaru dengan thumbnail dan preview singkat.
- Videos: Koleksi video terkait artikel atau topik yang relevan, dengan thumbnail dan tombol play.

2. COMMUNITY Section

- General Community
 - Artikel yang relevan untuk umum, bisa berupa berita atau tips.

- **Program Base Community / Program Alumni**
 - Artikel mengenai acara atau event yang diikuti oleh alumni atau peserta program.
 - **Premium Access Community**
 - Akses artikel khusus untuk anggota premium, informasi lowongan pekerjaan, dan kesempatan kerja.
- 3. Corporate Access Section**
- **CTA (Call to Action) to Register:** Tombol pendaftaran untuk akses lebih lanjut.
 - **Campus:**
 - **Tracer Alumni:** Fitur untuk melacak alumni.
 - **Alumni Capacity:** Menampilkan kapasitas dan statistik alumni.
 - **Alumni Spread:** Menampilkan penyebaran alumni di berbagai lokasi atau sektor.
 - **Industry:**
 - **Job Vacancy:** Daftar lowongan pekerjaan.
 - **Opportunity:** Menampilkan peluang kerja atau kolaborasi.

Analytics and Social Listening

- **Social Media to Website Tracking:**
 - Melacak pengunjung yang datang dari sosial media dan mengonversi mereka menjadi pengguna tools berbayar (offering) - Tools : Google Analytics dan Facebook Pixel
 - Social listening tools untuk memahami percakapan yang berhubungan dengan brand di sosial media, dan dibuatkan Article / Video / Hashtag di website untuk meningkatkan engagement (SEO minded)