

Stratégie de communication

Concevoir et développer une expérience utilisateur
SAE 301



Sommaire

I/ SMART	1
II/ Nudge Marketing	2
III/ Biais cognitifs	3
IV/ Contenu rédactionnel	7

SMART



Le SMART en marketing est une méthodologie qui permet de formuler des objectifs et des stratégies de manière à ce qu'ils soient spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporels. Cette approche aide les professionnels du marketing à clarifier leurs intentions, à évaluer leur performance, à fixer des attentes réalistes et à respecter des échéances, contribuant ainsi à une planification et une exécution plus efficaces des campagnes et des initiatives marketing

II/ Nudge marketing

1. Définition

Le nudge marketing est une stratégie de marketing qui vise à influencer les décisions des consommateurs en utilisant des suggestions et des incitations indirectes grâce au domaine cognitif pour les inciter à prendre des actions souhaitées, telles que l'achat d'un produit ou la souscription à un service.

Cette approche se base sur le principe selon lequel les gens sont plus susceptibles de faire quelque chose s'ils sont guidés dans cette direction de manière non intrusive. Quelques points clés pour comprendre en quoi le nudge marketing est un outil intéressant en communication et marketing

2. Élément de nudge marketing

Options de personnalisation :

Proposer des options de personnalisation pour les montures, telles que le choix des couleurs, des matériaux et des verres, pour encourager les clients à créer une paire unique.

Protection solaire gratuite :

Proposer des verres de protection solaire gratuits pour les lunettes de soleil, ce qui peut inciter les clients à opter pour cette option.

Images de modèles portant les lunettes :

Afficher des images de modèles portant les lunettes pour montrer comment elles rendent sur le visage, aidant ainsi les clients à se projeter.

Comparaisons côte à côte :

Permettre aux clients de comparer facilement les caractéristiques de plusieurs paires de lunettes côte à côte pour les aider à prendre une décision éclairée.

Guide de sélection de lunettes :

Proposer un guide interactif pour aider les clients à trouver les montures qui correspondent le mieux à leur forme de visage et à leur style.

III/ Biais cognitif

Biais d'ancrage : Les prix ou les caractéristiques spécifiques affichés en premier sur le site peuvent influencer la perception de la valeur des autres options.

Nos produits



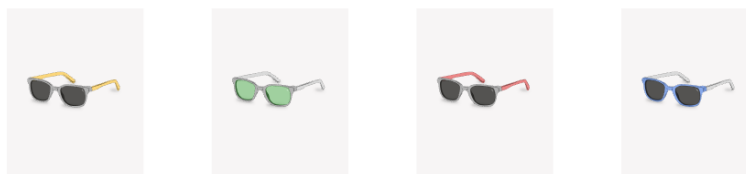
Justification : Ici dans la maquette le prix des lunettes est affiché et peut donc influencer l'acheteur à acheter ou non une paire de lunettes.

Biais de l'effet d'ancrage réglable : L'affichage de plusieurs options de lunettes à différents prix peut influencer les clients à choisir des montures plus coûteuses en les considérant comme un compromis entre les options extrêmes.

Nos produits



Historique de personnalisation



Justification : Ici l'utilisateur peut choisir d'acheter des lunettes avec un design pré fait ou alors il peut lui-même faire le design de ces lunettes.

Biais de la simplicité : Les clients peuvent être attirés par des offres ou des montures simples et faciles à comprendre, plutôt que par des options complexes.

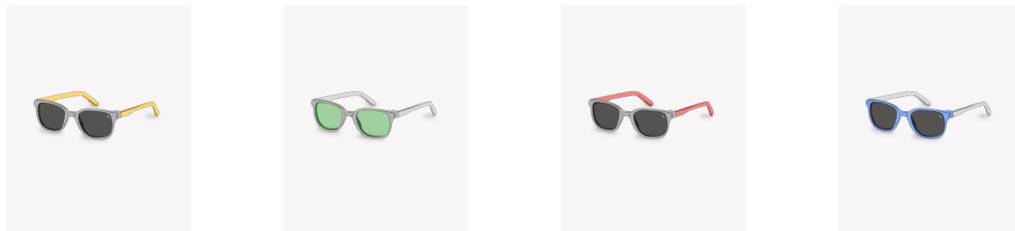
Personnaliser ici votre paire à votre goût !



Justification : Le client peut trouver un intérêt à avoir des lunettes personnalisables ce qui peut l'inciter à acheter une paire via un configurateur de personnalisation simple avec un choix de couleur définit.

Biais de contraste : Les clients peuvent évaluer les montures différemment en fonction de celles qu'ils ont vues précédemment, ce qui peut influencer leur choix.

Historique de personnalisation



Justification : Le client a accès à ces anciennes personnalisation ce qui peut lui donner des idées de nouvelles personnalisation de lunettes.

Biais de conformité culturelle : Les clients peuvent être influencés par les normes culturelles et sociales entourant le port de lunettes, ce qui peut les amener à choisir des montures conformes à ces normes.

TA VUE

Bienvenue sur le site TA VUE choisissez ici votre paire de lunettes artisanal française que vous personnaliser la comme vous le souhaitez !

Justification : Le fait que les lunettes soit fabriqué en France et que les paires ont un nom qui évoque également la France peut attirer une clientèle qui souhaite soutenir une entreprise française.

IV/ Contenu rédactionnel

le contenu rédactionnel et en relation avec les biais vue précédemment :

“Verres polarisés pour une protection optimale”

Description

Parisienne Élégance

Les lunettes "Parisienne Élégance" sont conçues pour vous faire ressentir une connexion profonde avec le monde qui vous entoure. Leur monture en matériaux durables s'inspire de la nature, tout en offrant un confort optimal pour vos yeux, que ce soit en plein air ou en intérieur.

Caractéristique

- Monture en matériaux durables, peut-être en bois ou en plastique recyclé
- Unisexes et adaptées aux amateurs de plein air
- Couleurs aux choix
- Verres polarisés pour une protection optimale contre les rayons UV
- Design léger et résistant

Justification : Ici le paragraphe caractéristique nous permet d'avoir plus d'informations concernant la paire de lunettes (couleur aux choix, matériaux de qualité et verres polarisés).

“Bienvenue sur le site TA VUE choisissez ici votre paire de lunettes artisanales française que vous personnalisez la comme vous le souhaitez ! ”

Bienvenue sur le site TA VUE choisissez ici votre paire de lunettes artisanales française que vous personnalisez la comme vous le souhaitez !

Justification : Texte d'accueil du site qui présente et met en avant le fait que les lunettes sont une production française.

“Personnalisez ici votre paire à votre goût !”

Personnalisez ici votre paire à votre goût !

Justification : Titre permettant de faire comprendre à l'utilisateur qu'il peut personnaliser sa propre paire de lunettes à son style.

“Historique de personnalisation”

Historique de personnalisation



Justification : Ici le texte permet de faire comprendre à l'utilisateur que les lunettes qui apparaissent sont les lunettes qu'il a déjà créées auparavant.

“Parisienne élégance :

Ces lunettes incarnent un style sophistiqué parfait pour les citadins modernes. Leur monture fine et élégante s'adapte à toutes les tenues, de jour comme de nuit. Elles sont conçues pour refléter la confiance et le raffinement de ceux qui les portent.”



Parisienne Élégance

Ces lunettes incarnent un style sophistiqué parfait pour les citadins modernes. Leur monture fine et élégante s'adapte à toutes les tenues, de jour comme de nuit. Elles sont conçues pour refléter la confiance et le raffinement de ceux qui les portent.

[Personnaliser vos lunettes ici](#)

“Montmartre Chic :

Les lunettes "Montmartre chic" sont conçues pour vous faire ressentir une connexion profonde avec le monde qui vous entoure. Leur monture en matériaux durables s'inspire de la nature, tout en offrant un confort optimal pour vos yeux, que ce soit en plein air ou en intérieur.”



Montmartre Chic

Les lunettes "Montmartre chic" sont conçues pour vous faire ressentir une connexion profonde avec le monde qui vous entoure. Leur monture en matériaux durables s'inspire de la nature, tout en offrant un confort optimal pour vos yeux, que ce soit en plein air ou en intérieur.

[Personnaliser vos lunettes ici](#)

“Bordeaux Charme :

Pour les esprits contemporains, ces lunettes incarnent l'innovation et le style. Leur design épuré et minimaliste s'intègre parfaitement dans l'univers moderne. Ces lunettes sont le reflet de l'évolution et de l'audace dans la mode optique.”



Bordeaux Charme

Pour les esprits contemporains, ces lunettes incarnent l'innovation et le style. Leur design épuré et minimaliste s'intègre parfaitement dans l'univers moderne. Ces lunettes sont le reflet de l'évolution et de l'audace dans la mode optique.

[Personnaliser vos lunettes ici](#)

“Côte d’Azur Classique :

Ces lunettes sont conçues pour une vision nette et précise, mais elles ne font aucun compromis sur le style. La monture allie fonctionnalité et esthétique, tout en soulignant l'importance de prendre soin de vos yeux. Elles sont l'expression d'une vision claire et d'un mode de vie sain.”



Côte d’Azur Classique

Ces lunettes sont conçues pour une vision nette et précise, mais elles ne font aucun compromis sur le style. La monture allie fonctionnalité et esthétique, tout en soulignant l'importance de prendre soin de vos yeux. Elles sont l'expression d'une vision claire et d'un mode de vie sain.

[Personnaliser vos lunettes ici](#)

Justification : Ici le texte donne des informations supplémentaires aux utilisateurs à propos des produits qu’il va potentiellement acheter.

Stratégie de communication

Concevoir et développer une expérience utilisateur
SAE 301

