

व्ही आरआर टीसी टी

औद्योगिक धोरण आणि पदोन्नती विभाग

वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय

भारत सरकार

शिक्षकांचे मॅन्युअल

बौद्धिक समजून घेणे

मालमत्ता हक्क

--)

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला भारत उच्च घेऊया httds:

/dixabav.com/en/class-clasuroom-teacher-brma-145957q/

अस्वीकरण

या मॉड्यूलमधील सर्व डिझाइन आणि प्रतिमा इन-हाऊस तज्ञांनी तयार केल्या आहेत किंवा घेतल्या आहेत

खालील स्रोत (टी संबंधित पी ए जी ई एस निर्दिष्ट केले):

पिक्साबे एक व्हायब्रंट कॉम एम युनिटी ओ एफ क्रिएटिव्हस आहे, कॉपीराइट विनामूल्य प्रतिमा आणि व्हिडिओ सामायिक करित आहे.सर्व

सामग्री क्रिएटिव्ह कॉम एम ऑन सीसीओ अंतर्गत रिलीज केली जाते, जी त्यांना वापरण्यास सुरक्षित आहे

आर आर परवानगी विचारणे किंवा कलाकाराला क्रेडिट देणे - अगदी व्यावसायिक उद्देशाने.

डब्ल्यू ईबीएसआयटी: एच टीटीपी: / डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू. पी आयएक्स ए बी ए वाई. सी ओ एम

पेक्सेल्स क्रिएटिव्ह अंतर्गत परवानाकृत उच्च गुणवत्तेची आणि कॉम सुखदपणे विनामूल्य स्टॉक फोटो प्रदान करतात

कॉम एम ऑन्स शून्य (सीसीओ) परवाना.सर्व फोटो छान टॅग केलेले, शोधण्यायोग्य आणि सुलभ देखील आहेत

आमच्या डिस्कव्हर पृष्ठांद्वारे शोधा.

डब्ल्यू ईबीएसआयटी: एच टीटीपी: // डब्ल्यू डब्ल्यू .पेक्सेल्स डॉट कॉम या मॉड्यूलमध्ये

समाविष्ट केलेली माहिती आहे

शैक्षणिक आणि माहिती प्रदान केली

केवळ हेतू, आणि त्यांचा उपयोग केला जाऊ नये

कायदेशीर सल्ला म्हणून किंवा कायदेशीर करण्याची ऑफर म्हणून

कोणत्याही विषयावरील सेवा एम अटर.

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 1 घ्या

मॅन्युअल बदल

हे मॅन्युअल आपल्याला बौद्धिक मालमतेच्या हक्कांचे महत्त्व समजून घेण्यासाठी मदत करणे आहे

एक शैक्षणिक आणि शिक्षक म्हणून.हे मॅन्युअल आयोजित करण्याचे साधन म्हणून देखील मदत करेल

प्रदर्शन.

आपण प्रथमच बौद्धिक मालमता शिकवत असल्यास किंवा नवीन मार्ग शोधत असल्यास

आपले सामाजिक अभ्यास, विज्ञान, कला, संगीत, मधील कल्पनांच्या संरक्षणाबद्दल शिकवा,

तंत्रज्ञान, मीडिया, कायदा किंवा भाषा कला अभ्यासक्रम, हे मॉड्यूल आपल्याला प्रदान करेल

सामग्री, रणनीती आणि संसाधने जी आपल्या विद्यार्थ्यांसाठी हा विषय जीवनात आणतील.

हे मॉड्यूल शिक्षकांची बौद्धिक मालमता समजून घेण्याची, वापरण्याची क्षमता तयार करेल

वर्गातील हे ट्यूटोरियल, प्रकल्प आणि कार्यक्रम आयोजित, स्थानिक शिक्षकांची अंमलबजावणी करतात

प्रशिक्षण सत्रे आणि राष्ट्रीय आयपीआर मोहिमेशी कनेक्ट व्हा. राष्ट्रीय

बौद्धिक मालमता हक्क (आयपीआर) धोरण, २०१ 2016

एलपीआर वाढत्या सामाजिक आणि आर्थिक वाढीचे महत्त्वपूर्ण ड्रायव्हर्स बनत आहेत

सर्जनशीलता आणि नाविन्यास प्रोत्साहित करणे.आयपीआरएसचे महत्त्व लक्षात घेऊन, राष्ट्रीय

आयपीआर पॉलिसीला 12 मे 2016 रोजी केंद्रीय मंत्रिमंडळाने मंजूर केले होते. "क्रिएटिव्ह

इंडिया;नाविन्यपूर्ण भारत: एचआरएस '^fhaa hrs. "

हे एक व्हिजन दस्तऐवज आहे ज्याचे उद्दीष्ट सर्व प्रकारांमधील समन्वय तयार करणे आणि शोषण करणे आहे

बौद्धिक मालमता (आयपी), संबंधित कायदे आणि एजन्सी.हे एका ठिकाणी सेट करते

अंमलबजावणी, देखरेख आणि पुनरावलोकनासाठी संस्थात्मक यंत्रणा.त्याचे उद्दीष्ट आहे

भारतीय परिस्थितीत जागतिक सर्वोत्तम पद्धतींचा समावेश करा आणि त्यास अनुकूल करा.

हे धोरण सरकार, संशोधन आणि च्या सामर्थ्याने विणले जाईल  
आयपीआर जाहिरात आणि व्यवस्थापनासाठी सेल (सीआयपीएएम)

राष्ट्रीय आयपीआर धोरणाची अंमलबजावणी पुढे नेण्यासाठी, आयपीआरसाठी सेल

वर्षानुवर्षे व्यावसायिक म्हणून जाहिरात आणि व्यवस्थापन (सीआयपीएएम) तयार केले गेले होते

आयपीआरएसशी संबंधित मुद्द्यांवरील लक्ष केंद्रित कारवाई सुनिश्चित करण्यासाठी  
डीआयपीपीच्या ईजीआयएस अंतर्गत शरीर.सिपॅम

राष्ट्रीय आयपीआर धोरणाच्या 7 ओळखल्या गेलेल्या उद्दीष्टांवर लक्ष देण्यावर कार्य करते आणि  
मदत करते

आयपी प्रक्रिया सुलभ करणे आणि सुलभ करणे, पुढे जाण्याच्या चरणांव्यतिरिक्त, आयपीआर  
जागरूकता, व्यापारीकरण आणि अंमलबजावणी.

आयपीआर जागरूकता तयार करणे

उद्योगाच्या भागीदारीत सीआयपीएएम

संघटना आणि भागधारक आहेत

मध्ये आयपीआर जागरूकता कार्यशाळा आयोजित करणे

शाळा, विद्यापीठे आणि उद्योग

देशभर.सिपॅम आहे आणि आहे

सतत क्युरेटिंग आणि अद्यतनित करणे

सुनिश्चित करण्यासाठी प्रेक्षक योग्य सामग्री

आयपीआरएसची चांगली समजूत. बौद्धिक आयडब्ल्यूएनआय -

शाळेच्या अभ्यासक्रमात आयपीआरएस

आयपीआरवरील डी सामग्री वर्गासाठी वाणिज्य एनसीआरटी अभ्यासक्रमात समाविष्ट केली गेली  
आहे

Xii.तसेच, 'आयपीआर, इनोव्हेशन अँड क्रिएटिव्ह वर्क्स' या विषयावर एक अध्याय समाविष्ट  
केला जात आहे

एनसीआरटीचे "ईशान्य प्रदेश (एनईआर) साठी उद्योजकतेवरील हँडबुक".

बौद्धिक

मालमतेचे हक्क,

नवीनता आणि

सर्जनशील कामे

आयपी मॅस्कॉट आणि करमणूक उद्योगासह टाय-अप

एसएस सिपॅमने 'आयपी नानी' नावाचा आयपी मॅस्कॉट सुरू केला,

कोण एक टेक-जाणकार आजी आहे

मध्ये सरकार आणि अंमलबजावणी एजन्सी

तिच्या मदतीने आयपी गुन्ह्यांचा सामना करणे

नातू "चोटू" उर्फ आदित्य.

एसपीआय आयपी नानी बदल जागरूकता पसरवते

बौद्धिक मालमत्ता हक्कांचे महत्त्व (आयपीआरएस)

लोकांमध्ये, विशेषतः मुले, मध्ये

मनोरंजक रीतीने.

एसपीआय सीआयपीएएमने व्हायकॉम 18 च्या सहकार्याने एक पायरसी व्हिडिओ मोहीम सुरू केली

मीडिया प्रा.वाढीसाठी लोकप्रिय कार्टून वर्ण - मोटू आणि पाटलू वापरून मर्यादित पायरसीवरील

मुलांमध्ये जागरूकता.

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 4

एस.एस. सिपॅमने चित्रपट आणि सहकार्याने पायरसीविरोधी व्हिडिओ मोहीम सुरू केली

अमिताभ सारख्या लोकप्रिय कलाकारांचा वापर करून दूरदर्शन उत्पादक गिल्ड ऑफ इंडिया

बच्चन, रणबीर कपूर, आलिया भट्ट, विद्या बालन आणि वरुण धवन,

पायरसीवर जागरूकता.

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 5.

भारतातील आयपीआर राजवटीला बळकट करण्यासाठी इतर अनेक उपक्रम राबविण्यात आले आहेत

प्रक्रिया सुलभ करणे आणि त्यांना अधिक वापरकर्ता अनुकूल बनवा.सर्व अलीकडील अद्यतने

Www.cipam.gov.in, ट्विटर हँडल (@cipam इंडिया) वर उपक्रम आढळू शकतात

आणि फेसबुक पृष्ठ f@cipamindia).

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 6  
मुलांसह आयपीआर सत्र

सीआयपीएएमने लवकरात लवकर देशभरातील शाळांमध्ये आयपीआर जागरूकता मोहीम सुरु केली  
दिल्ली एनसीआर प्रदेशात 2017.सहकार्याने ही मोहीम सुरु केली गेली आहे

आंतरराष्ट्रीय ट्रेडमार्क असोसिएशन (आयएनटीए).आयपी तयार करण्यात प्रोग्राम महत्त्वपूर्ण  
आहे

देशातील नाविन्य आणि सर्जनशीलता प्रोत्साहित करण्यासाठी अनुकूल असे वातावरण. शालेय  
मुले हे पालन करणे महत्वाचे आहे कारण त्याचे पालन करणे महत्वाचे आहे लहान वयातच  
व्यक्तींमध्ये सर्जनशीलता प्रोत्साहित करा.

सादरीकरण

सत्र, सुमारे 45 मिनिटे - 1 तास, एक परस्पर पॉवर पॉईंट सादरीकरण आहे,

ज्यामध्ये विद्यार्थ्यांना शिक्षित करण्यात मदत करण्यासाठी विविध खेळ आणि  
क्रियाकलापांचा समावेश आहे

सीआयपीएएमच्या स्पीकर्स आणि उद्योगातील आयपीआर तज्ञांसह, मूलभूत गोष्टींसह,  
मूलभूत गोष्टी,

ग्रेड 6 ते ग्रेड १२ पर्यंतच्या विद्यार्थ्यांसाठी योग्य

आपल्याला संकल्पना समजून घेण्यास मदत करण्यासाठी स्लाइडचे पैलू. विचार  
करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 7

ट्यूटोरियल योजना

भागांमध्ये कॉपीराइट, पेटंट, सारख्या मूलभूत बौद्धिक मालमतेच्या विषयांमधील भाग आहेत  
ट्रेडमार्क आणि अधिक विशिष्ट विषयांचे वा गुं मयवाद आणि बनावट डिझाइन. या  
भागाचा वापर करतील:

एसएफटी बौद्धिक संपत्ती आणि कायदेशीर प्रणालीची व्यावहारिक समज प्रदान करते त्यांच्या  
दैनंदिन जीवनातील प्रत्येकासाठी उपयुक्त;

एसएफटी कायदा आणि सार्वजनिक धोरणाबद्दल प्रभावी आणि माहितीच्या निर्णय घेण्यास  
प्रोत्साहित करते

बौद्धिक मालमत्ता, सर्जनशीलता आणि नाविन्यपूर्ण;

बौद्धिक अंमलबजावणीत सरकारच्या भूमिकेबद्दल एसएफटी सुधारित करा

मालमत्ता कायदे आणि सर्जनशीलता राखताना न्यायाचे आश्वासन देण्याचा प्रयत्न करीत आहे आणि इनोव्हेशन;

एसएफटी सर्जनशील आणि गंभीर विचार, संप्रेषण यासह मूलभूत कौशल्ये सुधारित करते निरीक्षण आणि समस्या सोडवणे.

कोणत्या कोर्समध्ये हे भाग वापरले जाऊ शकतात?

शिक्षक हे ट्यूटोरियल कला, संगीत, तंत्रज्ञान, मीडिया, भाषा कला, विज्ञानात वापरू शकतात मानविकी, नागरीक, कायदा, इतिहास आणि अर्थशास्त्र विषय.

आपण अनुसरण करीत असलेल्या या मॉड्यूलची ट्यूटोरियल रचना खाली दिली आहे आयपीआरची संकल्पना समजून घ्या तसेच सादरीकरणात यशस्वीरित्या आयोजित करा वर्ग;

भाग पीए आरटी शीर्षक टी आयएम ई इयुराटिओ एन

भाग 1 आयपीआरएस 5-7 मिनिटांचा परिचय

भाग 2 आयपीआर 5-7 मिनिटांचा पोर्टन्स

भाग 3 आयपीआर 15-20 मिनिटांचे प्रकार

भाग 4 निष्कर्ष 10 मिनिटे

तर, सादरीकरण 45 मिनिट ते 1 तासाच्या कालावधीसाठी आहे, उपरोक्त नमूद केले आहे सादरीकरणासाठी आवश्यक साहित्य

मी नोटपॅड/ पेपर आणि पेन/ पेन्सिल

सीआयपीएएम द्वारे शाळा पत्रक

मी क्रियाकलाप पत्रक

मी सिपॅम गिव्हवे (बॅंड इ.)

जरी वर सूचीबद्ध केलेली सर्व सामग्री अनिवार्य नसली तरी ते अध्यापनात मदत करतील सत्र यशस्वीरित्या.

आयपी संरक्षणामध्ये शिक्षकांची भूमिका

शिक्षणतज्ज्ञ असल्याने आपणास हे समजेल की अध्यापन हा एकमेव व्यवसाय आहे जे इतर व्यवसाय तयार करते आणि त्यांचे पालनपोषण करते. आपल्या वर्गात, व्यतिरिक्त अपवादात्मक बुद्धिमान विद्यार्थी, तेथे एक कवी, एक कलाकार, गायक, ए नाटककार, एक लेखक, एक नर्तक, शोधक, एक निर्माता, छायाचित्रकार आणि इतर अनेक व्यक्ती, जे एक दिवस ए.आर.रेहमान, एम.एस.

सुबुलक्ष्मी, गुलझर, झोया अख्तर किंवा अमिताभ बच्चन. खाली दिले आहे पुढे जाण्याच्या मार्गासाठी अध्यापनशास्त्र.

अध्यापनशास्त्र

अध्यापनशास्त्र शिक्षक, विद्यार्थी आणि यांच्यातील परस्परसंवादाचा संदर्भ देते शिकण्याचे वातावरण आणि शिक्षण कार्ये .१ या शब्दाचा अर्थ असा आहे की शिक्षक आणि विद्यार्थी एकमेकांशी आणि अध्यापनाच्या दृष्टीकोनातून संबंधित आहेत वर्गात सर्वोत्कृष्ट शिक्षण आणण्यासाठी अंमलात आणले.

शिकणे हे शैक्षणिक कार्यपद्धती शिक्षकांवर अवलंबून आहे वर्ग. शाळांमध्ये पद्धतींचे मिश्रण सामान्य आहे; तथापि, काही दृष्टिकोन इतरांपेक्षा अधिक व्यवहार्य आणि योग्य आहेत.

अध्यापन पद्धतीची स्वीकार्यता विशिष्ट विषयावर अवलंबून असते शिकवले, या प्रकरणात, बौद्धिक मालमत्ता हक्क जे अद्याप तांत्रिक विषय आहे दैनंदिन जीवनात अत्यंत महत्वाचे. एक श्रेणी वापरणे महत्वाचे आहे

शिक्षक-केंद्रित अध्यापन:

या अध्यापनशास्त्रात, शिक्षक हे मुख्य लक्ष आहे आणि शिक्षक येथे आहेत शिकण्याच्या प्रक्रियेचे शिरस्त्राण आणि संपूर्ण वर्गासारख्या पद्धतीवर अवलंबून असते व्याख्यान, कोरस उत्तरे इ. तथापि, सेटिंग्जमध्ये या पद्धतीवर बऱ्याचदा टीका केली जाते जेथे विद्यार्थी आरामदायक नसतात किंवा प्रश्न विचारण्यास घाबरत नाहीत. हे जेव्हा शिक्षक विद्यार्थ्यांना प्रोत्साहित करतात तेव्हा पद्धत अत्यंत चांगले कार्य करते वारंवार प्रश्न विचारा आणि कल्पना आणि संकल्पनांचे स्पष्टीकरण/ तपशीलवार वर्णन करा

शिकवले जात आहेत.

विद्यार्थी-केंद्रित अध्यापनशास्त्र:

या पद्धतीत, शिकणारा किंवा विद्यार्थी शिकण्याच्या प्रक्रियेसाठी गंभीर आहे. विद्यार्थी मागील अनुभवांद्वारे प्राप्त केलेले ज्ञान तसेच नवीन वापरतात ज्ञान तयार करण्यासाठी अनुभव. शिक्षक हे सुनिश्चित करून हे शक्य करतात लक्ष केंद्रित करून शिकण्यासाठी एक चांगले-संरचित वातावरण तयार केले जाते विद्यार्थींच्या. शिक्षकांना शिक्षकांकडून शिफ्ट करणे कधीकधी कठीण असू शकते- विद्यार्थी-केंद्रित अध्यापनशास्त्र, तथापि, संशोधनासाठी आधारित अध्यापनशास्त्र ही पद्धत अत्यंत प्रभावी असू शकते हे दर्शविले आहे.

शिक्षण-केंद्रित अध्यापनशास्त्र:

शिक्षण-केंद्रित अध्यापनशास्त्र, ही एक नवीन पद्धत आहे, जी हे कबूल करते की शिक्षक-केंद्रित आणि विद्यार्थी-केंद्रित दोघेही ज्ञान देण्यास अध्यापनशास्त्र प्रभावी ठरू शकते, तथापि, शिक्षक स्थानिक सेटिंग, जसे की ए मधील विद्यार्थ्यांची संख्या लक्षात ठेवली पाहिजे वर्ग, भौतिक वातावरण, अध्यापन संसाधनांची उपलब्धता आणि साहित्य इ. शिक्षकांनी सर्वात जास्त अध्यापनशास्त्र वापरावे आणि वापरावे वर्गाच्या वातावरणानुसार योग्य .२

शिक्षण-केंद्रित अध्यापनशास्त्र जे शिक्षक-केंद्रित आणि दोन्ही वापरते परिस्थिती 1:

प्रोजेक्टर सुविधा नसलेल्या ग्रामीण भागात शाळेत शिकवणारे शिक्षक

योग्य संदेश ओलांडला आहे हे सुनिश्चित करण्यासाठी शिक्षक-केंद्रित अध्यापनशास्त्र वापरा

सर्व विद्यार्थ्यांना आणि त्याच वेळी विद्यार्थी-केंद्रित पैलू वापरा विद्यार्थ्यांकडून सक्रिय सहभाग सुनिश्चित करण्यासाठी अध्यापनशास्त्र. परिस्थिती 2:

शिक्षकांनी जे काही पाहतो त्यामधून उदाहरणे देऊन महत्त्वपूर्ण आयपी विषयांचे स्पष्टीकरण द्यावे

वर्गात किंवा त्या प्रदेशातील मुले अशा उत्पादनांची उदाहरणे देऊन याची जाणीव आहे आणि संबंधित असू शकते.



सत्र आयोजित करताना खालील टिपा लक्षात ठेवल्या जाऊ शकतात: एस

वर्ग सेटिंग आणि योग्य शैक्षणिक वापराशी जुळवून घ्या

संपर्क साधा

एस विद्यार्थ्यांकडून चर्चा आणि प्रश्नांना प्रोत्साहित करते स्थानिक अटी,

भाषा आणि विद्यार्थ्यांची उदाहरणे वापरू शकतात संबंधित

क्रियाकलापांचा आणि शिकण्याच्या साहित्याचा प्रभावी वापर

kkkkk

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 11 घेऊया

भाग एक: आयपीआरएसचा परिचय

सामान्य विहंगावलोकन

या भागामध्ये, विद्यार्थी बौद्धिक मालमत्ता कायद्याच्या मूलभूत इमारतीच्या ब्लॉक्सवर लक्ष केंद्रित करतात.ते

परस्परसंवादी रणनीतीमध्ये भाग घेईल आणि बौद्धिक संपत्तीसह कनेक्ट होईल दैनंदिन जीवन.

सामान्य परिणाम

या भागाच्या परिणामी, विद्यार्थी सक्षम होतील:

एसएफटी बौद्धिक संपत्तीचे संरक्षण करण्यासाठी कारणे ओळखा;

एसएफटी बौद्धिक संपत्ती परिभाषित करते;

एसएफटी दररोज सापडलेल्या पेटंट्स, कॉपीराइट, ट्रेडमार्क आणि डिझाइन ओळखा अनुभव;

स्लाइड 1

बौद्धिक काय आहे

मालमत्ता?

नोट्स:

बौद्धिक मालमत्ता (आयपी) ही मानवी मनाच्या उत्पादनांबद्दल आहे.सर्व शोध किंवा निर्मिती

“कल्पना” ने सुरू होते.तथापि, स्वतः च्या कल्पनांना कमी मूल्य आहे;ते विचार करा.तयार

करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 12 घेऊया

विकसित करणे आवश्यक आहे, कादंबरी उत्पादने किंवा सेवांमध्ये रूपांतरित करणे आणि नफा आणि फायदे मिळविण्यासाठी यशस्वीरित्या व्यापारीकरण केले.जेव्हा एखादी कल्पना दिली जाते

अभिव्यक्ती, ती आपली 'बौद्धिक मालमत्ता' (आयपी) बनते.आयपी च्या उत्पादनाचा संदर्भ देते

मानवी सर्जनशीलता आणि कौशल्य.

बौद्धिक मालमत्ता दोन प्रकारांची आहे -

4 - अमूर्त मालमत्ता: ज्या उत्पादनांना स्पर्श केला जाऊ शकत नाही परंतु राहिल आपल्या मनाचा मूलभूत भाग.यात विविध क्षेत्रात फिरणाऱ्या कल्पनांचा समावेश आहे. उदाहरणे: संगीत, गीत, शोध, कविता इ.

4 - मूर्त मालमत्ता: अशी उत्पादने जी स्पर्श किंवा भौतिक स्वरूपात जाणवू शकतात. उदाहरणे: फोन, कार, घरे, जमीन इ.

खालील प्रकारच्या बौद्धिक मालमतेच्या अधिकारांना भारतात ओळखले जाते: डिझाइन

कॉपीराइट पेटंट ट्रेडमार्क भौगोलिक वनस्पती विविधता अर्थ संकेत कंडक्टर

समाकलित

सर्किट लेआउट

डिझाइन

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 13 एचटीटीपीएस:

/pixabay.com/en/idea-intention-inentor-thinking-152213/

अतिरिक्त माहिती:

या सादरीकरणाच्या उद्देशाने, शाळा मुले केवळ शिकतील आणि

खालील आयपीएस समजून घ्या: पेटंट, ट्रेडमार्क, कॉपीराइट आणि डिझाइन. विनंती

केल्यावर अतिरिक्त माहिती सीआयपीएएमद्वारे प्रदान केली जाईल.इतर माहिती येथे

वाचली जाऊ शकते: <http://www.cipam.aov.in/>.

स्लाइड 2

कोण तयार करू शकतो

बौद्धिक मालमत्ता?

नोट्स:

कोणीही आयपी तयार करू शकतो!

एक शिक्षक, विद्यार्थी, ड्रायव्हर, बँकर, आपला मित्र, कोणतीही कंपनी; मोठे किंवा लहान, शब्दशः कोणीही बौद्धिक मालमत्ता तयार करू शकते! तयार करण्यासाठी वयाची मर्यादा नाही काहीतरी मूळ किंवा नाविन्यपूर्ण असणे.

जर आपण देशाच्या नाविन्यपूर्ण आणि सर्जनशीलतेची जाणीव करण्यास यशस्वी झालो तर आयपीच्या प्रभावी वापराद्वारे संभाव्य, आम्हाला लोकांचे दृष्टीकोन बदलण्याची आवश्यकता आहे

आयपी हक्क प्रदान करणारे नाविन्यपूर्ण आणि प्रोत्साहन आणि सेफगार्ड्सकडे. आणि आम्हाला शक्य असलेल्या ठोस फायद्यांविषयी समजून घेणे आवश्यक आहे या हक्कांच्या प्रभावी वापरापासून प्रवाह. कायदे, नियम आणि कार्यक्षम असताना अंमलबजावणी यंत्रणा सर्व आवश्यक आहेत, ते स्वतः मध्ये नाहीत विचार करा. तयार करा. प्रेरणा. चला भारत उच्च घेऊया सामान्य लोकांमध्ये आयपीबद्दल आदर वाढवा. आम्हाला त्यांचे अंतःकरण जिंकण्याची गरज आहे

आणि मन.

आणि शाळेतील मुलांपर्यंत पोहोचण्यापेक्षा हे करण्याचा कोणता चांगला मार्ग आहे? शेवटी, नाविन्यपूर्ण समर्थनात आयपीच्या भूमिकेबद्दल समजून घेणे खूप सोपे आहे आणि सर्जनशीलता आणि लहान वयात आयपी हक्कांसाठी अधिक आदर वाढविण्यासाठी त्यापेक्षा खोलवर रुजलेल्या गैरसमज बदलण्याऐवजी. म्हणूनच

या मॉड्यूलद्वारे, असे करण्याचे आमचे उद्दीष्ट आहे की मुलांना प्रेरणा देणे हे दोन्ही आहे नाविन्यपूर्ण आणि त्याच्या अमर्याद शक्यता आणि आयपी हक्कांचा आदर करण्यासाठी. जगातील बऱ्याच भागांतील अनेक लहान मुले आहेत जी आयपी आहेत

ट्रेलब्लाइजर, ज्यांना त्यांच्या नाविन्यपूर्ण आणि क्रिएटिव्ह कल्पनांच्या मदतीने आहे

समाजाच्या फायद्यासाठी बौद्धिक मालमत्ता तयार केली.

येथे भारतातील एक तरुण आयपी ट्रेलब्लाइजर आहे, ज्याने आपल्या बुद्धीचा उपयोग तयार करण्यासाठी केला

भारतासाठी काहीतरी वेगळे;

विश्व हे आपल्या जीवनाचा एक अतिशय आकर्षक पैलू आहे;ग्रह, तारे, आकाशगंगा,

एलियन, अज्ञात उड्डाण करणारे हवाई परिवहन इत्यादींनी केवळ वैज्ञानिक उत्सुक केले नाहीत तर आहेत

स्पेस एस्केपेड्ससाठी अनेक ब्लॉकबस्टर चित्रपट आणि चित्रपटांना देखील प्रेरित केले

आंतरजातीय प्रवासी.त्याचप्रमाणे, भारतीय चंद्रावर गेले आहेत गोलाकार, राकेश शर्मा, कल्पन चावला

सारख्या अंतराळातील स्टॅलवार्ट्सचे क्रेडिट, ए.पी.जे.अब्दुल कलाम आणि आता 18 वर्षीय रिफाथ

शरूक, पल्लापट्टी, तामिळ येथील नाडू.जगातील सर्वात लहान उपग्रह बनवून त्याने इतिहास तयार

केला आहे, कलामसत, ज्याचे नाव त्यांनी भारताच्या अणु वैज्ञानिक आणि माजी ठेवले आहे

अध्यक्ष, दिवंगत श्री एपीजे अब्दुल कलाम.त्याचा उपग्रह स्मार्टफोनपेक्षा फिकट आहे, अतीरिक्त नोंदी:

आपण सीआयपीएएमएस वेबसाइटवर सामग्री वापरू शकता ज्यासाठी विशेष क्युरेट केलेले आहे

शालेय मुले.

क्रियाकलाप

4- विद्यार्थ्यांना 'आयपी नानी' अॅनिमेटेड चित्रपट पाहण्याची व्यवस्था करा बौद्धिक मालमत्ता

आहे? 'सीआयपीएएमएस वेबसाइटवर उपलब्ध आहे.हे मदत होईल आयपी सर्वत्र आहे हे

विद्यार्थ्यांना हे समजण्यास मदत करणे.

4- खालील स्लाइड 3 पहा:

यंग आयपी ट्रेलब्लाइजर

भारत आणि जगात

^ हिदानेश्वरसिंग भाटी (जयपूर, भारत)

^ एडमंड थॉमस क्लिंट (कोची, भारत)

रुजान चौधरी (हरियाणा, भारत)

^ सॅम ह्यूटन (यूके)

आयलिटा आंद्रे (ऑस्ट्रेलिया)

^ थेरेसा थॉम्पसन आणि तिची बहीण मेरी (यूएसए)

^ डोरोथी स्ट्रेट (यूएसए)

विद्यार्थ्यांना 5 किंवा 6 गटात विभागून घ्या आणि त्यांना विविध ओळखण्यास सांगा  
आविष्कार आणि सर्जनशील कामे भारतातील मुलांनी/ तयार केली.

पुनरावृत्ती

आपण विद्यार्थ्यांना पुनरावृत्तीच्या उद्देशाने खालील प्रश्न विचारू शकता या ट्यूटोरियलचे हे  
शिकण्याचे मुख्य परिणाम असल्याचे सुनिश्चित करा:

4- आयपी तयार करू शकेल असे आपल्याला वाटते? आयपी तयार करण्यासाठी वयाचे निर्बंध आहे  
का?

■ 4 गुणधर्मांचे प्रकार काय आहेत? त्यांच्यात काय फरक आहे?

थिंक.क्रिएट.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 16 घेऊया  
भाग दोन: आयपीआरचे महत्त्व

सामान्य विहंगावलोकन

या भागामध्ये, विद्यार्थी बौद्धिक मालमतेच्या हक्कांचे महत्त्व आणि ते का यावर लक्ष केंद्रित  
करतात

संरक्षण आवश्यक आहे. ते उल्लंघन करण्याच्या परस्परसंवादी चर्चेत भाग घेतील बौद्धिक  
मालमत्ता अधिकार.

सामान्य परिणाम

या भागाच्या परिणामी, विद्यार्थी सक्षम होतील:

4 - बौद्धिक मालमतेच्या हक्कांचे संरक्षण करण्यासाठी कारणे ओळखा; 4 - पायरेसी

आणि बनावटमुळे उद्भवणारी हानी समजून घ्या;

4 - पायरेसी आणि बनावट परिभाषित करा;

स्लाइड 4

आमच्यासाठी आयपी का महत्त्वाचे आहे?

○ नवीन आणि रोमांचक शोध

प्रश्न आपण आणि आपल्या कुटुंबासाठी

© मजबूत अर्थव्यवस्था

प्रश्न आपल्याला आपली आवडती उत्पादने शोधण्यात मदत करते

प्रश्न लेखक आणि कलाकारांना त्यांच्या कार्यासाठी बक्षीस देण्यास मदत करते घरगुती वस्तू  
उपयुक्त होण्यासाठी आणि चांगले दिसण्यास मदत करते नोट्स:

बौद्धिक मालमत्ता हक्क शोधक, लेखक, कलाकार आणि उद्योजक बक्षीस

त्यांच्या नाविन्यपूर्णतेसाठी, सर्जनशीलता आणि मेहनत.जर त्यांचे हक्क संरक्षित नसतील तर,

कोणीही त्यांचे कार्य कॉपी करण्यास आणि नफा कमविण्यास सक्षम असेल.हे निघून जाईल

त्यांना तयार करण्यासाठी किंवा नवीन तयार करण्यासाठी प्रोत्साहन नाही.बौद्धिक आदर करून

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 1717

इतरांच्या मालमत्तेचे हक्क, आपण असे वातावरण तयार करण्यास देखील मदत करता

सर्जनशीलता आणि मौलिकता भरभराट होऊ शकते!

सर्जनशीलता वाढविण्यासाठी आणि त्या दिशेने योगदान देण्यासाठी आयपीआर अत्यंत  
आवश्यक आहेत

राष्ट्राची आर्थिक वाढ.असे अधिकार निर्माते आणि शोधकांना मिळण्याची परवानगी देतात

त्यांच्या निर्मिती आणि शोधांवर नियंत्रण ठेवा.हे अधिकार यासाठी प्रोत्साहन देतात

पुढील संशोधन, विकास आणि बाजारपेठेतील कलाकार, उद्योजक आणि शोधक

नवीन तंत्रज्ञान आणि सर्जनशील कामे.

अतीरिक्त नोंदी:

बदलणारी जागतिक अर्थव्यवस्था अतुलनीय आव्हाने निर्माण करीत आहे आणि

मानवी विकासात सतत प्रगती करण्याच्या संधी.तेथे आहेत

जगभरात आयपी बाजारात किंवा विक्रीसाठी व्यवसाय संधी.आज, सर्व लोक जीवनाची

किनार, विशेषतः तरुण जवळजवळ त्वरित प्रवेशाचा आनंद घेतात सर्वकाही.अशा मोहक

वेळी, आम्हाला त्याबद्दल माहिती असणे महत्वाचे आहे आयपीआरचे महत्त्व आणि

दररोजच्या जीवनावर त्याचा कसा परिणाम होतो. स्लाइड 5

कोणीतरी असल्यास आपल्याला कसे वाटेल

आपल्याशिवाय आपली कविता कॉपी केली

परवानगी आणि त्याचे कौतुक केले

शिक्षक?

आता, बौद्धिक संपत्ती कशी आहे याची कल्पना करा

जेव्हा कोणी त्यांची कॉपी करते तेव्हा मालकाला वाटते

त्यांच्याशिवाय कादंबरी, शोध किंवा ट्रेडमार्क

परवानगी आणि त्यातून पैसे कमवतात?

नोट्स:

बौद्धिक मालमत्ता हक्क शोधक, लेखक, कलाकार आणि उद्योजक बक्षीस  
त्यांना तयार करण्यासाठी किंवा नवीन तयार करण्यासाठी प्रोत्साहन नाही.बौद्धिक आदर करून

इतरांच्या मालमतेचे हक्क, आपण असे वातावरण तयार करण्यास देखील मदत करता

सर्जनशीलता आणि मौलिकता भरभराट होऊ शकते!

परंतु आपल्या दैनंदिन जीवनात, आम्ही कधीकधी जाणूनबुजून किंवा नकळत ब्रेक करू शकतो

बौद्धिक मालमत्ता कायदे (ज्याला “आयपी हक्कांचे उल्लंघन) देखील म्हणतात.येथे आहेत

आयपी उल्लंघनाची काही उदाहरणे:

4- पायरेटेड चित्रपट, संगीत किंवा गेम डाउनलोड करणे किंवा खरेदी करणे 4- इंटरनेटवरून प्रतिमा

किंवा मजकूर कॉपी करणे आणि त्या असाइनमेंटमध्ये वापरणे कॉपीराइटच्या मालकाकडून

परवानग्या न घेता

4- बनावट ट्रेडमार्कसह विक्री उत्पादनांसाठी विक्री/ ऑफर

4- पायरेटेड पुस्तके खरेदी करणे किंवा संपूर्ण कादंबरीची छायाचित्रण करणे आणि त्यास वितरित  
करणे

तुझा मित्र

आपण विचार करू शकता की या गोष्टी करणे निरुपद्रवी आहे, परंतु तसे नाही.स्वतः ची कल्पना करा

अभ्यासक्रमाच्या नियोजनादरम्यान आपल्या डेस्कवर बसून आपण आपले लिहित आहात एमएस

ऑफिस टूल्सद्वारे नोट्स आणि धडा योजना तयार करणे.ते अपलोड केल्यानंतर शाळेचे ऑनलाइन

पोर्टल, आपले वेळ, प्रयत्न आणि मेहनत याबद्दल आपण कौतुक केले आहे आपण हा विषय

मनोरंजक आणि समजण्यास सुलभ करण्यासाठी ठेवला आहे.द

शाळेचे मुख्याध्यापक हे देखील कौतुक करतात आणि ओळखतात आणि आपल्याला प्रोत्साहन

देतात.आपण

नंतर शोधा की वेगळ्या शाळेतून दुसऱ्या शिक्षकाने ते डाउनलोड केले आपल्या

धड्यांच्या योजनांबद्दल, परस्पर मित्राकडून आणि

तिच्या स्वतःच्या वर्गात हे, अपरिवर्तित आणि अप्रिय, वापरते.ते शिक्षक केले आपल्या हक्कांचे उल्लंघन करा?

वर्गाला विचारा: एखाद्याने कविता लिहिली आणि एखाद्याने चोरले तर मुलाला कसे वाटेल?  
अतीरिक्त नोंदी:

‘पायरेसी’ हा एक शब्द वापरला जातो

अनधिकृतपणे संदर्भित करणे

कॉपी, वितरण

आणि विक्री

कॉपीराइट केलेले कामे. ‘कॅटरफाइटिंग’ म्हणजे अनुकरण

मूळ वस्तूंचा

चुकून लोकांना दिशाभूल करते

हे वास्तविक उत्पादनासाठी.

आधी नमूद केल्याप्रमाणे, इतर कोणत्याही मालमतेप्रमाणेच चोरी करणे, कॉपी करणे किंवा अनुकरण करणे

दुसऱ्याच्या आयपीमुळे वैयक्तिक आणि राष्ट्रीय तोटा होतो.पायरेसी आणि बनावट दोन्ही

ते नाविन्य आणि सर्जनशीलता निराश करतात म्हणून कोणत्याही समाजाचे निषेध आहेत. पुढे,

आज इंटरनेटच्या युगात, शारीरिक अडथळे ए म्हणून कार्य करणे थांबले आहे

बेकायदेशीर वस्तू आणि सेवांमध्ये व्यापार करण्यास पुरेसे प्रतिबंधक;ऑनलाइन आयपी गुन्हे पोझ

आणखी एक मोठे आव्हान.

s §fmh »> 3 2 fakif a k i ef a k e

एसएस;\*; फॅक ई बनावट

” ” ‘आयएम मी बनावट एफ ए के ई >>» एन>

;, " ! \* \* \* " ihifakefake



':- ~ - एन आर

^ 2 5 ^ एफ ए के ई एफसी \*\*\*; एच एच एल).

lsms

ई एन जेके जे "जे

बनावट मी

Fakem ■ ■ u fa k ji f

या कारणास्तव, आपण सर्वांनी एकत्र काम केले पाहिजे जे लोकांच्या हक्कांचे रक्षण करण्यासाठी

तयार आणि नवीन तयार करा.

सर्जनशीलता आणि नाविन्य ही जगातील सर्वात मोठी नैसर्गिक संसाधन आहे.आपण करू नये ते वाया

घालवा.पुढच्या वेळी आपण इंटरनेट वरून गाणे डाउनलोड करू इच्छित असाल

त्यासाठी पैसे देणे किंवा बनावट जीन्स खरेदी करणे, आपल्या पसंतीच्या हक्कांबद्दल विचार करा

आपले आवडते सूर तयार करण्यासाठी इतके कठोर परिश्रम करणारे कलाकार आणि

आपल्या आवडीचे कपडे तयार करणारे डिझाइनर.आणि मग जगाची कल्पना करा असे

लोक आपल्या आवडीची उत्पादने तयार करण्यासाठी नसतील तर असे होईल खूप जास्त.

क्रियाकलाप

विद्यार्थ्यांना भारतीय चित्रपटांची काही/ काही उदाहरणे उपलब्ध करून देण्यासाठी आंतरराष्ट्रीय

चित्रपटांमधून 'कॉपी' / 'प्रेरित' केले गेले आहे. पुनरावृत्ती

आमच्यासाठी आयपी का महत्त्वाचे आहे?

i- आयपी उल्लंघनाची काही उदाहरणे द्या.

\_ हा एक संज्ञा आहे जो अनधिकृत कॉपी करण्याचा संदर्भ घेण्यासाठी वापरला जातो, वितरण आणि विक्री ओ एफ \_.

\_ मी दिशाभूल करणाऱ्या मूळ वस्तूचे एस \_

लोक हे \_ साठी चुकवतात.

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 21

भाग तीन: आयपीआरचे प्रकार

सामान्य विहंगावलोकन

या भागामध्ये, विद्यार्थी विविध प्रकारच्या बौद्धिक मालमतेच्या हक्कांवर आणि कसे यावर लक्ष केंद्रित करतात

ते काम करतात.

सामान्य परिणाम

या भागाच्या परिणामी, विद्यार्थी सक्षम होतील:

4- बौद्धिक मालमतेच्या हक्कांचे प्रकार ओळखा;

4- प्रत्येक प्रकारच्या बौद्धिक मालमतेच्या हक्कांची व्याख्या करा 4- पेटंट,

कॉपीराइट्स, ट्रेडमार्क आणि डिझाइनची टाइमलाइन ओळखा; स्लाइड 6

बौद्धिक प्रकार

मालमता हक्क

नोट्स:

बौद्धिक मालमता हक्क महत्वाचे कारण ते आमच्या आवडत्या डिझाइनरांना मदत करते, संगीतकार, कलाकार, लेखक, चित्रपट निर्माते आणि शोधक गोष्टी तयार करतात ते तयार करतात आणि आम्ही आनंद घेतो.आयपीशिवाय, ते निर्माते सक्षम होणार नाहीत त्यांच्या कामातून जीवन जगणे.इतर कोणीही त्वरित कॉपी करू शकेल

त्यांनी तयार केले.म्हणून आयपीला संरक्षणाची आवश्यकता आहे.हे संरक्षण वेगवेगळ्या प्रकारे घडते:

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 22

4 - पेटंट शोधांचे संरक्षण करतात.

4 - ट्रेडमार्क लोगो, नावे आणि ब्रँडचे संरक्षण करतात.

4 - कॉपीराइट कलाकार, संगीतकार आणि लेखकांच्या कामांचे संरक्षण करते. 4 -

डिझाइन उत्पादनांचे स्वरूप, आकार आणि भावना यांचे संरक्षण करतात. आयपी कसे कार्य करते याबद्दल अधिक शोधूया.

स्लाइड 7

काय आहे ए

पेटंट?

नोट्स:

सर्व शोध "कल्पना" ने सुरु होतात. एकदा कल्पना वास्तविक बनली

उत्पादन, आपण उत्पादनाचे रक्षण करण्यासाठी ते 'पेटंट' म्हणून नोंदणी करून त्याचे संरक्षण करू शकता

म्हणून कोणालाही आपला शोध चोरण्यापासून आणि तो आहे असा दावा करण्यापासून रोखण्यासाठी

त्या कल्पनेसह प्रथम त्या ठिकाणी आले. सर्वात सामान्य आणि

शोधाचे संरक्षण करण्याचा कार्यक्षम मार्ग म्हणजे 'पेटंट' मिळवणे. पेटंट म्हणजे

काय?

पेटंट हा आयपीआरचा एक प्रकार आहे जो वैज्ञानिक शोधांचे संरक्षण करतो (उत्पादने आणि

किंवा प्रक्रिया) जे आधीपासून ज्ञात तांत्रिक प्रगती दर्शविते उत्पादने.

'पेटंट' हा सरकारने दिलेला एक विशेष हक्क आहे जो प्रदान करतो

'इतरांना वगळण्याचा' आणि त्यांना बनवण्यापासून, वापरण्यापासून प्रतिबंधित करण्याचा अनन्य अधिकार

विक्रीसाठी ऑफर, विक्री विक्री किंवा आयात करणे. आपण पेटंट देखील मिळवू शकता विचार

करा. तयार करा. प्रेरणा. चला इंडिया उच्च 23

काहीतरी करण्याच्या नवीन प्रक्रियेसाठी. उदा. साठी एक नवीन यांत्रिक प्रक्रिया जलेबिस बनविणे.

पेटंटला एक संज्ञा आहे का?

पेटंट 20 वर्षे टिकते, त्यानंतर आपला शोध प्रत्येकासाठी मुक्त होईल वापरणे. या 20

वर्षांमध्ये, आपण "परवाना" देऊ शकता आणि फी मागू शकता ज्यांना आपला शोध वापरायचा आहे.

पेटंट काय केले जाऊ शकते?

4 - एक "शोध" आणि "शोध" नाही

4- काहीतरी नवीन किंवा "कादंबरी" आहे - उदाहरणार्थ, त्याऐवजी स्क्वेअर व्हील्स गोल

असे काहीतरी ज्यामध्ये “वापर” आहे आणि उद्योगात किंवा ए वर “बनवले जाऊ शकते”  
कमर्शियल स्केल - एक डॉक्टर रुग्णाच्या उपचारांच्या पद्धतीचे पेटंट करू शकत नाही.  
सेफ्टी पिन, औषधे, पोलॅरॉइड कॅमेरा, लाइट बल्ब आणि टेलिफोन काही आहेत आम्ही  
दररोज पहात असलेल्या पेटंटची उदाहरणे.

शोधांना ‘पेटंट’ म्हणून संरक्षण का आहे?

पेटंट लोकांना त्यांची ओळख देऊन त्यांना प्रोत्साहन देतात

नाविन्यपूर्णता आणि त्यांच्या विक्रीयोग्य शोधांसाठी बक्षीस.या प्रोत्साहन नाविन्यास  
प्रोत्साहित करा, जे मानवी जीवनाची गुणवत्ता आहे याची हमी देते सतत वर्धित.

अतीरिक्त नोंदी:

प्रसिद्ध शोध आणि त्यांच्या शोधकांची आणखी काही उदाहरणे;

इलेक्ट्रिक लाइट बल्ब - थॉमस अल्वा एडिसन

मेकॅनिकल टेलिव्हिजन - जॉन लॉगी बेयर्ड

प्रथम पेट्रोल - किंवा पेट्रोल -चालित ऑटोमोबाईल - कार्ल बेंझ प्रथम यांत्रिक

संगणक - चार्ल्स बॅबेज

शोध विरुद्ध शोध - चर्चा केल्याप्रमाणे, केवळ शोध पेटंट केले जाऊ शकतात,  
शोध: उघडकीस आणणे, शोधणे, आधीपासून असलेले काहीतरी शोधणे

अस्तित्व.ख्रिस्तोफर कोलंबसने 1492 मध्ये अमेरिकेचा शोध घेतला. आयझॅक न्यूटन 1656-1655  
मध्ये गुरुत्वाकर्षण “शोधले”. सिंधू व्हॅलीच्या सभ्यतेचे अवशेष होते 185 1856 मध्ये अलेक्झांडर  
कनिंघम यांनी “शोधले”. अमेरिका, सिंधू व्हॅली सभ्यता आणि गुरुत्वाकर्षण सर्व अस्तित्वात होते.हे  
कोलंबस, कनिंघम आणि घेतले न्यूटन प्रथमच त्यांच्या अस्तित्वाबद्दल शोधण्यासाठी.

शोध: एक नवीन गोष्ट जी प्रथमच एखाद्याने बनविली आहे.द

टेलिफोन निसर्गात अस्तित्वात नव्हते.ही एक यांत्रिक वस्तू आहे जी “शोध लावली गेली”

अलेक्झांडर ग्रॅहम बेल यांनी.

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 25 एचटीटीपीएस:

/pixabay.com/en/map-discoverv-america-train-34Q9359/

स्लाइड 8

मी पेटेंट कसे नोंदवू?

डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू.

कार्यालय.आपण पेटेंट कसे लागू करू शकता याबद्दल आपण सर्व काही केले आहे. आपल्याला एखाद्या "पेटेंट एजंट" शी संपर्क साधण्याची आवश्यकता आहे जो प्रौढ आहे

आपला पेटेंट अनुप्रयोग "डब्ल्यू रिट" करण्यासाठी प्रशिक्षित आणि आपल्यावर अर्ज करा

सरकारच्या वतीने.ए लिस टी ओ एफ पेटेंट एजंट्स प्रदान केले आहेत

वेबसाइटवर.

आपल्याला फी भरण्याची आवश्यकता आहे.

आपला अर्ज "तपासला जाईल" आणि मी चाचण्या पूर्ण करतो

o f पेटेंट करण्यायोग्य आविष्कार, आपण आजारी पेटेंट दिले.

नोट्स:

दिलेल्या वेबसाइटवर पेटेंट ऑनलाईन दाखल केले जाऊ शकतात.त्यासाठी एक विशेष सत्र फाईलिंग, फी आणि या संदर्भात आपल्यासाठी सीआयपीएएम अधिका with ्यांसह आयोजित केले जाऊ शकते

संबंधित माहिती.

अतीरिक्त नोंदी:

प्रसिद्ध शोध आणि त्यांचे शोधकांची आणखी काही उदाहरणे -

4- इलेक्ट्रिक लाइट बल्ब - थॉमस एडिसन

4- मेकॅनिकल टेलिव्हिजन - जॉन लॉगी बेयर्ड

4- प्रथम पेट्रोल - किंवा पेट्रोल - पॉवर ऑटोमोबाईल - कार्ल बेन्झ 4- प्रथम यांत्रिक

संगणक - चार्ल्स बेबेज

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 26

स्लाइड 9

खेळाची वेळ: यापैकी कोणते आविष्कार आहेत?

1 व्हिडीओ 1

खेळ मी

के ए

आर अलार्म

एल घड़्याळ

नोट्स:

ही एक गेम स्लाइड आहे आणि आपण हा खेळ वर्गात आयोजित करू शकता.उत्तर की या गेमला खाली दिले आहे:

4 - ढग -

हा एक आविष्कार नाही कारण तो आधीपासूनच निसर्गात अस्तित्वात आहे 4-

व्हिडिओ गेम -

हा एक आविष्कार आहे कारण तो एखाद्याने तयार केला होता आणि तो आधीपासूनच नाही निसर्गात अस्तित्वात आहे

4 - सी ए आर

हा एक आविष्कार आहे कारण तो एखाद्याने तयार केला होता आणि तो आधीपासूनच नाही निसर्गात अस्तित्वात आहे

4 - जीवाश्म -

हा एक आविष्कार नाही कारण तो आधीपासूनच अस्तित्वात आहे.

4 - अलार्म घड़्याळ -

हा एक आविष्कार आहे कारण तो एखाद्याने तयार केला होता आणि तो आधीपासूनच नाही निसर्गात अस्तित्वात आहे

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 27  
स्लाइड्स 10 आणि 11

Www.ip4kids.in च्या परवानगीने पुनरुत्पादित

नोट्स:

कार्टूनच्या पट्ट्यांसाठी, आपल्या वर्गातील विद्यार्थी कार्य करण्यासाठी सामील होऊ शकतात परिस्थिती दर्शविली.

थिंक.क्रिएट.प्रेरणा.एल ई टी एस च्या इंडिया उच्च 28

क्रियाकलाप

वर्ग त्यांच्याभोवती दररोजच्या वस्तू/ शोधांना ओळखा आणि शोधा त्यांचा शोधकर्ता कोण होता.

पुनरावृत्ती

4 - पेटंट म्हणजे काय?

i- पेटंटचा कालावधी किती आहे?

4 - शोध आणि शोधामध्ये काय फरक आहे?

जर ह्युंदाईने त्यांच्या चाकांमध्ये वापरण्यासाठी नवीन प्रकारचे बॉल बेअरिंग विकसित केले तर काय

इतरांना त्यांचा शोध कॉपी करणे थांबविण्यासाठी ते करू शकतात? स्लाइड 12

नोट्स:

ट्रेडमार्क हा कोणताही शब्द, नाव किंवा प्रतीक आहे (किंवा त्यांचे संयोजन) जे आपल्याला करू देते कंपनीने बनवलेल्या वस्तू ओळखा.ट्रेडमार्क देखील आपल्याला वेगळे करूया दुसऱ्या कंपनीच्या वस्तूंमधील एका कंपनीचा माल.एकाच मध्ये ब्रँड किंवा लोगो, ट्रेडमार्क आपल्याला कंपनीच्या बऱ्याच गोष्टी सांगू शकतात प्रतिष्ठा, उत्पादने आणि सेवा.

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 29

उदाहरणार्थ, “महाराजा मॅक” हे आंतरराष्ट्रीय आंतरराष्ट्रीय बर्गरसाठी एक शब्द चिन्ह आहे

फास्ट फूड रेस्टॉरंट चेन, मॅकडोनाल्ड्स.

ग्राहक विशिष्ट ट्रेडमार्कला विशिष्ट उत्पादनांसह, प्रतिष्ठा आणि दुवा साधत असल्याने

ट्रेडमार्कशी संबंधित प्रतिष्ठा महत्त्वपूर्ण आहे.एक चांगला प्रतिसाद उत्पादन एक

ओळखण्यायोग्य ट्रेडमार्क होईल, जे चांगले होईल

ज्ञात आणि अशा प्रकारे उत्पादनाचे एकूण मूल्य - तसेच इतर देखील वाढवा

समान ट्रेडमार्क असलेली उत्पादने.ट्रेडमार्क तयार करण्यासाठी देखील वापरला जाऊ शकतो

उत्पादनासाठी प्रतिमा आणि/किंवा शैली.

इतर प्रकारचे ट्रेडमार्क

4 - एक लोगो (उदा. स्लाइडवरील “Google” लोगो)

4 - पॅकेजिंग (उदा. “पेप्सी” बाटली पॅकेजिंगसाठी)

4- सर्व्हिस मार्क (उदा. मोबाइल फोन सेवांसाठी “व्होडाफोन”) पारंपारिक ट्रेडमार्क: अगदी ध्वनी, रंग, रंग संयोजन किंवा ए आकार, विशिष्ट परिस्थितीत एक ट्रेडमार्क असू शकतो (प्रस्तुतकर्ता देऊ शकतो “कोका-कोला” बाटली आकार, “एमजीएम” सिंह गर्जना साउंड मार्कची उदाहरणे, “कॅटरपिलर इंक” चा “कॅटरपिलर पिवळा” रंग.)

ट्रेडमार्कच्या संरक्षणाची मुदत 10 वर्षे आहे.तथापि, इतर कोणत्याही आयपीसारखे नाही,

ट्रेडमार्कचे एक अद्वितीय वैशिष्ट्य आहे आणि एकदा नोंदणीकृत ट्रेडमार्कची मुदत संपले आहे, जमा करून दर 10 वर्षांनी त्यांच्या ट्रेडमार्कचे नूतनीकरण चालू ठेवू शकते नूतनीकरण फी.

अतीरिक्त नोंदी:

आपण मध्ये प्रसिद्ध ब्रँडची ‘बनावट’ किंवा ‘नॉक-ऑफ’ उत्पादने आली असावी

विविध स्थानिक बाजारपेठा, उदाहरणार्थ, निक्की (नायकेसाठी), अलीपॅन्बी (अल्पेन लीबेसाठी) बनावट किंवा बनावट उत्पादन ही अस्सल उत्पादनाची अचूक प्रत असते,

समान ट्रेडमार्क, लोगो आणि रंग किंवा तत्सम ज्यामुळे आपण त्यास चुकवण्यास प्रवृत्त करते वास्तविक उत्पादन.

बेकायदेशीरपणे बनावट उत्पादने बनविणे आणि विक्री करणे जे एकसारखे किंवा समान आहेत

अस्सल उत्पादन, समान, समान, भ्रामक समान किंवा ध्वन्यात्मकदृष्ट्या वास्तविक

उत्पादनासाठी ग्राहकांना चूक करण्यासाठी वेश करणारे समान गुण आहेत बनावट

म्हणतात.आज बनावट ट्रेडमार्कसाठी सर्वात मोठा धोका आहे

मालक.बनावट लोक बेकायदेशीरपणे नोंदणीकृत ट्रेडमार्कचा वापर किंवा कॉपी नॉन-विकण्यासाठी कॉपी करतात

ओळखण्यायोग्य ट्रेडमार्कच्या प्रतिष्ठेच्या वेषात अस्सल वस्तूच्या साठी उदाहरणार्थ, कपडे किंवा उपकरणे यासारख्या कॉपी केलेल्या ग्राहक वस्तू आहेत जवळजवळ सर्व ओळखण्यायोग्य ट्रेडमार्क ब्रँडसाठी उपलब्ध;तथापि, हे अनुकरण मूळ प्रमाणेच गुणवत्ता किंवा कारागिरी नसतात. कधीकधी बनावट/ बनावट उत्पादने आणि वस्तू इतके चांगले अनुकरण केले जातात मूळ



आहे आणि कोणते आहे हे शोधणे कठीण होते

बनावट.म्हणूनच, सर्व विशिष्ट वैशिष्ट्यांविषयी जागरूक असणे महत्वाचे आहे एक ट्रेडमार्क आणि सर्व बनावट उत्पादनांसाठी लक्ष ठेवा आणि त्यास अहवाल द्या संबंधित अधिकार त्वरित.

स्लाइड्स 13 आणि 14

मी ट्रेडमार्क कसा नोंदणी करू?

आपण भारतीय ट्रेडमार्क रेजिस्ट्रीमध्ये ट्रेडमार्क अर्ज दाखल करू शकता.

www.ipindia.nic.in ही भारतीय ट्रेडमार्क नोंदणीची वेबसाइट आहे ज्यामध्ये आपल्याला आवश्यक असलेली सर्व माहिती आहे.

आपल्या अनुप्रयोगात आपला ट्रेडमार्क, आपले नाव आणि पत्ता असणे आवश्यक आहे,

आणि आपण ज्या वस्तू किंवा सेवा वापरता किंवा ज्या वस्तूंचा वापर करता किंवा आपला ट्रेडमार्क वापरतो.

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 31

ट्रेडमार्क रेजिस्ट्री डब्ल्यू आजारी आपल्या अर्जाची तपासणी करतात. परीक्षेचा टप्पा साफ

केल्यानंतर, आपला ट्रेडमार्क डब्ल्यू आजारी प्रकाशित होईल ट्रेडमार्क जर्नलमध्ये.

आपला ट्रेडमार्क अनुप्रयोग कोणालाही आव्हान देत नसल्यास (किंवा “विरोध” ट्रेडमार्क

डब्ल्यू आजारी 10 वर्षांसाठी नोंदणीकृत आहे.

आपण दर 10 वर्षांनी आपल्या ट्रेडमार्कचे नूतनीकरण करत राहू शकता! नोट्स:

दिलेल्या वेबसाइटवर ट्रेडमार्क ऑनलाइन दाखल केले जाऊ शकतात.साठी एक विशेष सत्र

फाईलिंग, फी या संदर्भात आपल्यासाठी सीआयपीएएम अधिका with ्यांसह समान आयोजित केले जाऊ शकते

आणि संबंधित माहिती.

15 आणि 16 स्लाइड्स

खेळाची वेळ:

प्रसिद्ध शोधा

ट्रेडमार्क?\*पी पी ए एम यू एल एफ डी पी डी

ई एल सी एस टी ए टी ए 0 ई

पी एम एल एच जी ई आर आरबी टी

एस सी डी ओ ओ एच लू एक्स एक्स टी

1 ए पी आर जे ए पी डी आर 0

एक्स डी एन एल के एम एन 1 0 एल

एल बी आर 1 ए 1 एल ई पी पी

1 यू टी सी बी ए बी ओ □ एल

एन आर बी के 0 बी ए टी एन एन

सी वाई 0 एस 1 एल एम डब्ल्यू ई आर

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 32  
नोट्स:

ही एक गेम स्लाइड आहे आणि आपण हा खेळ वर्गात आयोजित करू शकता.उत्तर की या  
गेमला खाली प्रदान केले आहे.

खेळाची वेळ:

फेमस पी ए एम यू एल एफ डी पी डी शोधा

ई एल सी एस टी ए टी ए 0 ई

पी एम एल एच जी ई आर 1 बी टी

एस सी डी 0 एच एल यू एक्स एक्स टी

1 ए पी आर जे ए पी डी आर 0

एक्स डी एन एल के एम एन 1 0 एल

एल बी आर'ए 1 एल ई पी पी

1 यू टी सी बी ए बी 0 0 एल

एन आर बी के 0 बी ए टी एन एन

सी वाई 0 एसएल एम डब्ल्यू ई आर

17 आणि 18 स्लाइड्स

Www.ip4kids.in च्या परवानगीने पुनरुत्पादित

नाम ई साठी चांगली कल्पना ... आपण नाही तर नाही

ए म्हणून समान नोंदणीकृत मिळवायचे आहे

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.ले टी चे घ्या इंडिया उच्च 33  
Www.ip4kids.in च्या परवानगीने पुनरुत्पादित

नोट्स:

कार्टूनच्या पट्ट्यांसाठी, आपल्या वर्गातील विद्यार्थी कार्य करण्यासाठी सामील होऊ शकतात  
परिस्थिती दर्शविली.

स्लाइड 19

आपण एक अद्वितीय नाव सुचवू शकता की नाही ते पाहूया  
आईस्क्रीम पार्लरसाठी!

नोट्स:

आपण वर्गात परस्परसंवादी सत्र आयोजित करू शकता आणि विद्यार्थ्यांना विचारू शकता आईस्क्रीम  
पार्लरसाठी अद्वितीय नावे सुचविणे/ येणे.तुम्ही आहात विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया  
उच्च 34 34

ए पासून सुचविलेल्या ट्रेडमार्कचे अगदी थोडक्यात विश्लेषण करण्यास प्रोत्साहित केले  
विशिष्ट दृष्टिकोन.हा व्यायाम 5-10 पेक्षा जास्त नसावा  
मिनिटे.

कृपया लक्षात ठेवा: 'छान', 'कार्यक्षम' इ. किंवा सूचक अटी सारखी विशेषणे टाळा  
मलईदार, हिमवर्षाव, थंड इ. सारखे, व्यक्तीची नावे किंवा भारतासारख्या ठिकाणांची नावे;अश्लीलता;  
धार्मिक किंवा सरकारी शब्द किंवा चिन्हे (अशोक चक्र सारखे);सामान्य ट्रेडमार्कच्या  
संरक्षणासाठी अर्ज करताना आकार (गोलाकार).

4- नोंदणी करण्यासाठी एक चांगला ट्रेडमार्क विशिष्ट असणे आवश्यक आहे.अ विशिष्ट  
चिन्ह म्हणजे एक अद्वितीय वैशिष्ट्य आहे जे वेगळे करते उर्वरित पासून चिन्हांकित  
करा.

4 - एक खराब ट्रेडमार्क एक आहे जो उत्पादनाचे वर्णनात्मक आणि सूचक आहे.

अशा प्रकारे एक चांगला ट्रेडमार्क बनविण्यासाठी तो काल्पनिक, सारखा किंवा तयार केलेला शब्द  
असणे आवश्यक आहे

कॅमेरासाठी नूडल्स किंवा कोडकसाठी 'मॅगी' प्रमाणे.

पुनरावृत्ती

। इंटरनेट वापरून, भारतातील “सुप्रसिद्ध ट्रेडमार्क” शोधा.

ट्रेडमार्क म्हणजे काय?

अशी कल्पना करा

कपड्यांची श्रेणी. कपडे बनवले आहेत हे सिद्ध करण्यासाठी तो काय वापरू शकतो त्याची कंपनी?

स्लाइड 20

विचार करा. तयार करा. प्रेरणा. एल ई टी एस घ्या भारत उच्च 35  
नोट्स:

कॉपीराइट हा “कॉपी न करणे” असा अधिकार आहे. जेव्हा मूळ कल्पना असते तेव्हा ती ऑफर केली जाते

निर्माता किंवा लेखकाद्वारे व्यक्त केले. या निर्मात्यांना हा योग्य आहे

साहित्यिक, कलात्मक, संगीत, ध्वनी रेकॉर्डिंग आणि सिनेमॅटोग्राफिक चित्रपट. कॉपीराइट

या अनधिकृत वापरास प्रतिबंधित करण्यासाठी निर्मात्याचा एक विशेष अधिकार आहे सामग्री ज्यामध्ये या विषयाच्या प्रती पुनरुत्पादन आणि वितरण समाविष्ट आहे बाब.

कॉपीराइट अंतर्गत काय संरक्षित आहे?

± साहित्यिक काम -

पुस्तके, कविता, गाण्याचे बोल, संगणक प्रोग्राम

कलात्मक कार्य -

रेखाचित्रे, पेंटिंग्ज, शिल्पकला, तांत्रिक रेखाचित्रे, नकाशे नाट्यमय डब्ल्यू  
ऑर्क

नृत्य, माइम, पटकथा, चित्रपट

संगीत कार्य

ध्वनी रेकॉर्डिंग

सिनेमॅटोग्राफिक चित्रपट

एखाद्या लेखकाला साहित्यिक कार्याच्या बाबतीत कॉपीराइट मिळते, एखाद्या कलाकाराला मिळते

कॉपीराइट एखाद्या कलात्मक कार्याच्या बाबतीत, संगीतकारास विशेष अधिकार असतात त्याची संगीत रचना, एक छायाचित्रकार, जो छायाचित्रांवर क्लिक करतो, त्याचे मालक आहे त्याच्या फोटोंवर कॉपीराइट आणि निर्माता, लेखक असल्याने त्याचे मालक आहेत त्याच्या ध्वनी रेकॉर्डिंगच्या कार्यावर किंवा सिनेमॅटोग्राफ चित्रपटांवर कॉपीराइट.

कॉपीराइट कोण आहे?

कामाच्या निर्मात्यास कॉपीराइट मिळतो. उदाहरणार्थ: बुक अ सॉन्ग ऑफ

4- अज्ञात आणि छद्म नावाची कामे 60 वर्षांपासून कॉपीराइटचा आनंद घ्या वर्ष हे काम प्रथम प्रकाशित झाले.

4- सार्वजनिक उपक्रमांची कामे आणि सरकारी कामे 60 साठी कॉपीराइटचा आनंद घ्या वर्षांपासून वर्षानुवर्षे हे काम प्रथम प्रकाशित झाले.

4- आंतरराष्ट्रीय संस्थांची कामे पासून 60 वर्षांपासून कॉपीराइटचा आनंद घेतात वर्ष हे काम प्रथम प्रकाशित झाले.

4- ध्वनी रेकॉर्डिंग ज्या वर्षाच्या तुलनेत 60 वर्षांसाठी कॉपीराइटचा आनंद घ्या रेकॉर्डिंग प्रकाशित केले गेले.

4- सिनेमॅटोग्राफ चित्रपट त्या वर्षाच्या 60 वर्षांपासून कॉपीराइटचा आनंद घ्या हा चित्रपट प्रकाशित झाला होता.

अद्वितीय वैशिष्ट्य

कॉपीराइटचे अद्वितीय वैशिष्ट्य म्हणजे, कामाचे संरक्षण उद्भवते काम अस्तित्वात येताच आपोआप.ची नोंदणी

सामग्री अनिवार्य नाही परंतु त्या बाबतीत विशेष हक्क वापरणे आवश्यक आहे उल्लंघन.

अतीरिक्त नोंदी:

कॉपीराइट चिंता, वा gi मयवाद आणि पायरेसी

आज, तरुणांना इंटरनेट आणि डिजिटलच्या सामर्थ्याने अत्यंत सामर्थ्यवान आहे माध्यम

अपलंटी आहेत!परंतु मोठ्या सामर्थ्याने, मोठी जबाबदारी येते;जस कि शिक्षक, आपण कॉपी केलेली/ वा gi मय सामग्री उपलब्ध करून दिली असावी  
असाइनमेंट आणि प्रकल्पांमधील विद्यार्थ्यांद्वारे.त्यांना येथे माहिती देणे फार महत्वाचे आहे  
इंटरनेटवर जे काही आहे ते वापरण्यासाठी विनामूल्य नाही.ते सर्व संबंधित आहेत कोणीतरी!  
लोकांना वाटते की इंटरनेटवर जे काही आहे ते वापरण्यासाठी विनामूल्य आहे! आपण -  
चुकीचे आहे.त्याचप्रमाणे, चित्रपट आणि संगीत डाउनलोड करणे आणि सामायिक करणे पैसे न  
देता इंटरनेट देखील चुकीचे आहे.

कॉपीराइट सामग्री वापरण्याची परवानगी घेणे

द्वारे संरक्षित कार्य वापरण्याची परवानगी मिळविणे नेहमीच चांगले आहे कॉपीराइट, आपण वापरू  
इच्छित असलेल्या सामग्रीचा कॉपीराइट मालक ओळखून; म्हणून त्यांच्याशी संपर्क साधणे आणि  
परवानगी विचारणे.आपण दुसऱ्याचे वापरल्यास

कार्य (जसे की, एखाद्या लेखासाठी किंवा एखाद्या प्रकल्पासाठी लेखाचा मजकूर कॉपी करा) त्याला  
म्हणतात

वा gi मयवाद - कायद्यानुसार गुन्हा/ गुन्हा.काही प्रकरणांमध्ये आपल्याला करावे लागेल

मालकाला फी द्या.त्याचप्रमाणे, चित्रपट पाहणे किंवा बेकायदेशीरकडून संगीत ऐकणे वेबसाइट्सला  
पायरसी म्हणतात.नेहमी चित्रपट पहा आणि खरेदी केलेले संगीत ऐका कायदेशीर  
वेबसाइट.इंटरनेटवरील प्रत्येक गोष्ट “वापरासाठी विनामूल्य” नाही. विचार करा.तयार  
करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 38

<https://pixabay.com/en/legal-illegl-illagl-choose-choice-143114/>  
स्लाइड 21

मी माझ्या कॉपीराइटचे संरक्षण कसे करू?

आपले कॉपीराइट तयार होताच एखाद्या कामात उद्भवेत.तर, तेथे आहे याची  
नोंदणी करण्याची कायदेशीर आवश्यकता नाही.

तथापि, कॉपीराइट नोंदणी असणे आपण आहात याचा एक मजबूत पुरावा आहे  
कामाचा वास्तविक मालक.

आपण आपल्या कॉपीराइटवर नोंदणी करण्यासाठी अर्ज दाखल करू शकता

<http://copvright.gov.in/>.

जर कोणतीही तृतीय व्यक्ती आपल्या अनुप्रयोगावर ऑब्जेक्ट करत नसेल आणि आपला अनुप्रयोग निघून जाईल

परीक्षा टप्पा, कॉपीराइट कार्यालय कॉपीराइट देईल

आपल्या कामासाठी नोंदणी.

नोट्स:

दिलेल्या वेबसाइटवर कॉपीराइट ऑनलाइन दाखल केले जाऊ शकते.साठी एक विशेष सत्र

फाईलिंग, फी या संदर्भात आपल्यासाठी सीआयपीएएम अधिका with ्यांसह समान आयोजित केले जाऊ शकते

आणि संबंधित माहिती.

स्लाइड 22

खेळाची वेळ: सत्य किंवा खोटे

ओएलटीला बजरंगी भीजान यांना पैसे न देता पाहणे योग्य आहे.

(चूक किंवा बरोबर)

ही कहाणी कशी लिहिली गेली आहे.मी "ए" ग्रेड मिळविण्यासाठी कॉपी करू शकतो. (चूक किंवा बरोबर)

○ इंटरनेटवरील प्रत्येक गोष्ट वापरासाठी विनामूल्य नाही.

(चूक किंवा बरोबर)

ओल्फ ए च्या तळाशी कोणतेही "©" (कॉपीराइट प्रतीक) नाही

चित्रकला किंवा कविता, याचा अर्थ असा आहे की येथे कॉपीराइट नाही ती

चित्रकला किंवा कविता.

नोट्स:

ही एक गेम स्लाइड आहे आणि आपण हा खेळ वर्गात आयोजित करू शकता.उत्तर की या गेमला खाली प्रदान केले आहे.

- खोटे.

- खोटे.

- खरे.

- खोटे.फलेरे, आपण नमूद करू शकता की © चिन्हाचा अभाव याचा अर्थ असा नाही कामात कॉपीराइट नाही.कामात कॉपीराइट येते हे काम तयार होताच अस्तित्व.

स्लाइड 23

आराम.ती कहाणी तुमची होती

आपण हे लिहिले आणि आपल्या मालकीचे आहात

त्याचे कॉपीराइट.कल्पाना मामने आम्हाला शिकवले

ईव्हीएस वर्गात याबद्दल.तुम्ही देखील करू शकता

"© कॉपीराइट २०१" "आणि आपले लिहा

आपल्या कथेच्या तळाशी नाव

जेव्हा आपण ते बोर्डवर प्रदर्शित करता.

नोट्स:

कार्टूनच्या पट्ट्यांसाठी, आपल्या वर्गातील विद्यार्थी कार्य करण्यासाठी सामील होऊ शकतात परिस्थिती दर्शविली.

पुनरावृत्ती

Tists. कलाकारांनी तयार केलेल्या बौद्धिक मालमतेचे संरक्षण काय करते? 4 प्रवाह लांब कॉपीराइट टिकतो?

4 प्रवाह आम्हाला कॉपीराइटचा फायदा आहे?

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला भारत उच्च, 40 घेऊया

आपण वेगवेगळ्या मार्गांनी व्यक्त केलेल्या कोणत्याही 2 कल्पनांचा विचार करू शकता?

तीन मूळ कामे (पुस्तक, चित्रपट आणि व्हिडिओ गेम)?

आपण प्रारंभ करण्यासाठी येथे एक आहे.

कल्पना: मूळ कार्ये ही कल्पना व्यक्त करणारी कामे:

एलियन चार्ली आणि ग्रेट ग्लास लिफ्ट कादंबरी



रॉल्ड डहल यांनी अॅडव्हेंचर.

ई.टी.युनिव्हर्सल द्वारे अतिरिक्त स्थलीय चित्रपट  
चित्रे.

प्रोजेक्ट एक्स: बाय एलियन अॅडव्हेंचर गेम  
बीनॉक्स आणि आश्चर्यचकित करमणूक (निन्तेन्दो)  
डीएस).

जर एला कल्पना असेल तर, परंतु बीला एक कल्पना देखील आहे, सी ही कल्पना एक गाणे  
लिहिण्यासाठी वापरते

हे, मग ए आणि बीला सीच्या गाण्यात कॉपीराइट असू शकते?

स्लाइड 24

नोट्स:

‘डिझाइन’ मध्ये आकार, नमुना आणि रेषा किंवा रंगाची व्यवस्था समाविष्ट आहे कोणत्याही  
लेखावर लागू केलेले संयोजन.हे सौंदर्याचा एक संरक्षण आहे देखावा किंवा लक्षवेधी वैशिष्ट्ये.

डिझाइनसाठी संरक्षण मिळविण्याच्या आवश्यकतेनुसार खालीलप्रमाणे आहेत - 4 - ते

एका लेखावर लागू केले जावे

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 41

4- ते नवीन किंवा मूळ असावे.

4- याचा पूर्णपणे डोळा बदलला पाहिजे.

4- हे आधी कोठेही प्रकाशित केले जाऊ नये.

4- हे ज्ञात डिझाइनपेक्षा लक्षणीय वेगळे असले पाहिजे किंवा ज्ञात

डिझाइनचे संयोजन.

4- यात निंदनीय किंवा अश्लील पदार्थ असू नये किंवा असू नये.

-4 - ट्रेडमार्क किंवा अंतर्गत कोणत्याही कलात्मक कार्याच्या रूपात नोंदणीकृत काहीही

कॉपीराइट डिझाइन नोंदणीसाठी पात्र नाही.

डिझाइन नोंदणीकृत केले जाऊ शकते?

- डिझाइन नवीन किंवा मूळ असावे, यापूर्वी प्रकाशित किंवा कोणत्याही मध्ये वापरलेले नाही

देश.

- डिझाइनचा अर्थ लेखावर लागू केलेला आकार किंवा नमुना.
- कॅलेंडर्स, ग्रीटिंग कार्ड, स्टॅम्प आणि व्यंगचित्र संरक्षित केले जाऊ शकत नाहीत

डिझाईन्स.

- साधारणपणे, चित्रकला, शिल्पे इ. सारख्या कलात्मक स्वरूपाची रचना जी आहेत औद्योगिक प्रक्रियेद्वारे मोठ्या प्रमाणात उत्पादन केले नाही. हे कार्यरत नसलेल्या किंवा लक्षवेधी वैशिष्ट्यांना दिले जाणारे संरक्षण आहे

उपयुक्त.भारतीय आयपी कार्यालयात डिझाइन कंट्रोलरद्वारे एक डिझाइन नोंदणीकृत आहे.द डिझाइनच्या संरक्षणाची मुदत 10 वर्षांसाठी वैध आहे, त्यासाठी नूतनीकरण केले जाऊ शकते या मुदतीची मुदत संपल्यानंतर 5 वर्षांनंतर, त्या दरम्यान नोंदणीकृत डिझाइन केवळ त्याच्या मालकाकडून परवाना मिळाल्यानंतर आणि एकदा वैधता नंतर वापरली जाऊ शकते कालावधी संपला आहे, डिझाइन सार्वजनिक डोमेनमध्ये आहे.

अतीरिक्त नोंदी:

तयार लेखातील डिझाइनची वैशिष्ट्ये अपील करावीत आणि असणे आवश्यक आहे  
स्लाइड 25

खेळाची वेळ: एक नवीन डिझाइन करा ...

नोट्स:

ही एक क्रियाकलाप स्लाइड आहे आणि आपण हे वर्गात आयोजित करू शकता.पेपर वितरित करा आणि

सर्व विद्यार्थ्यांसाठी पेन्सिल.त्यांना जोडा, खुर्चीसाठी नवीन डिझाइन काढण्यास सांगा,  
पेन किंवा रॉकेट.

स्लाइड्स 26 आणि 27

मी पैसे कमवू शकलो

कारण मी ते संरक्षित केले

ते मिळवून इतरांकडून वापरा

नोंदणीकृत! निश्चित!डिझाईन्स म्हणजे कोणताही आकार,

कॉन्फिगरेशन, नमुना किंवा अलंकार

उत्पादनास लागू! आपण असे असल्याने

लोकांनी आपल्या सर्जनशील कॉपी करू इच्छित नाही

काम, पुन्हा नोंद करणे आवश्यक आहे! म्हणून! कृपया आम्हाला काहीतरी सांगा आपल्या

नवीन डिझाइनबद्दल जे

आपल्याला इतके प्रसिद्ध केले आहे! अरे, हे एक विशेष आणि अद्वितीय आहे एक

कोल्ड ड्रिंक डिझाइन करा

बाटली!

Sreat! आपण आमच्या सांगू शकाल का?

प्रेक्षक याबद्दल थोडे अधिक

डिझाइन नोंदणी? छान! पण एक डिझाइन कसे आहे

पेटंटमधून डी इम्फेरे एन टी?

Www.ip4kids.in च्या परवानगीने पुनरुत्पादित

विचार करा. तयार करा. प्रेरणा. चला भारत उच्च घेऊया, 43

नोट्स:

कार्टूनच्या पट्ट्यांसाठी, आपल्या वर्गातील विद्यार्थी कार्य करण्यासाठी सामील होऊ शकतात

परिस्थिती दर्शविली.

पुनरावृत्ती

डिझाइनर्सनी तयार केलेल्या बौद्धिक मालमतेचे संरक्षण काय करते? Design.

डिझाइनसाठी संरक्षण मिळविण्यासाठी आवश्यक असलेल्या काय आहेत? 4 डिझाइन

म्हणजे काय?

4 डिझाइनच्या मुदतीचा कालावधी किती आहे?

4 कॅलेंडर्स, ग्रीटिंग कार्ड, स्टॅम्प आणि व्यंगचित्र म्हणून संरक्षित केले जाऊ शकतात

डिझाईन्स?

विचार करा. तयार करा. प्रेरणा. चला भारत उच्च घेऊया, 44

भाग चार: निष्कर्ष

सामान्य विहंगावलोकन

ही एक निष्कर्ष स्लाइड आहे आणि शिक्षक दिलेल्या स्लाइडचा उदाहरण म्हणून वापरू शकतात बेरीज.

सामान्य परिणाम

या भागाच्या परिणामी, विद्यार्थी सक्षम होतील:

- 4 - बौद्धिक मालमतेचे रक्षण करण्यासाठी राज्य कारणे;
- 4 - पायरसी जाहिरात बनावट संकल्पना स्पष्ट करा;
- 4 - बौद्धिक संपत्तीचे संरक्षण करण्याचा मार्ग;
- 4 - प्रत्येक बौद्धिक मालमतेच्या संरक्षणाचा कालावधी

स्लाइड 28

बौद्धिक मालमत्ता

उदाहरण:

नोट्स:

आम्ही बौद्धिक मालमतेचे महत्त्व आणि त्या मार्गावर आधीच चर्चा केली आहे

बौद्धिक मालमत्ता हक्क म्हणून त्याचे संरक्षण करा.आता हे पाहूया की हे व्यवसाय कसे मदत करते.आठवते

जुनी म्हण 'गरज ही तेलाच्या शोधांची आई' आहे?जर आपण शोधले तर

दगडाच्या युगातील चाकाचा विकास, तेथे गोल चाकाचा शोध लावला गेला विचार

करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 45

कामाची कार्यक्षमता वाढविण्याची गरज होती.हे चाक विविध झाले

तांत्रिक प्रगती आणि आज, आम्हाला विविध यशस्वी व्यवसाय टायर माहित आहे

दिग्गज;आपण काही नावे देऊ शकता?

एखादा व्यवसाय बाजारात आपली उपस्थिती स्थापित करीत आहे की आधीच चांगला आहे-

अंतर्भूत, त्याचे बौद्धिक मालमत्ता संरक्षित करणे आणि व्यवस्थापित करणे हे सुनिश्चित करण्यासाठी गंभीर आहे

बाजारपेठेत टिकून राहणे, अन्यथा ते फक्त स्थिर होईल आणि सुकून जाईल.हे आहे

इतरांच्या आयपीचा आदर करणे तितकेच आवश्यक आहे, केवळ नैतिक कारणास्तवच नाही तर कायदेशीर देखील.नंतर

सर्व, इतरांच्या आयपीबद्दल आदर एखाद्याच्या आयपीबद्दल आदर देते.

थोडक्यात सांगायचे तर, आपण सर्व दररोज वापरत असलेल्या एकाच उत्पादनाचे उदाहरण घेऊया -  
अ

स्मार्ट फोन.आपण कदाचित विविध प्रकारच्या बौद्धिक मालमतेच्या हक्कांकडे पाहू या

येथे सामील व्हा:

\*हा 5 मिनिटांचा व्यायाम आहे आणि आपण वर्गात समान आयोजित करू शकता.\*

4 - पेटंट्स - फोनमध्ये वापरल्या जाणाऱ्या नवीन, शोधक तंत्रज्ञानासाठी पेटंट संरक्षण

4 - ट्रेडमार्क - फोनवर ट्रेडमार्क (किंवा लोगो) साठी ट्रेडमार्क संरक्षण 4 - कॉपीराइट - फोनच्या जाहिरातीसाठी कॉपीराइट संरक्षण

4 - डिझाइन - लक्षवेधी फोन केस किंवा कव्हरसाठी डिझाइन संरक्षण अतीरिक्त

नोंदी:

आधी नमूद केल्याप्रमाणे, इतर कोणत्याही मालमतेप्रमाणेच, चोरी करणे, कॉपी करणे किंवा दुसऱ्याचे अनुकरण करणे

आयपीमुळे वैयक्तिक आणि राष्ट्रीय तोटा होतो.पायरेसी आणि बनावट दोन्ही बाणे आहेत कोणताही समाज, जसे की ते नाविन्य आणि सर्जनशीलता निराश करतात.पुढे, आजच्या युगात इंटरनेट, शारीरिक अडथळे अवैध व्यापार करण्यास पुरेसे प्रतिबंधक म्हणून काम करणे थांबले आहे वस्तू आणि सेवा;ऑनलाईन आयपी गुन्हे आणखी एक मोठे आव्हान उभे करतात.

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 46

स्लाइड 29

आपण फाइल आणि नोंदणी करता तेव्हा आपल्याला काय प्राप्त होते पेटंट,

ट्रेडमार्क, डिझाइन किंवा कॉपीराइट?

ट्रेडमार्क

प्रमाणपत्र

प्रमाणित डिझाइन

प्रमाणपत्रकोपायराइट

प्रमाणपत्र

नोट्स:

ही एक प्रात्यक्षिक स्लाइड आहे.

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 47

नोट्स:

आता आपण बौद्धिक मालमतेवर आपल्या जीवनावर परिणाम करणारे काही मार्ग पाहिले आहेत

दररोज, आपण आणि आपल्या जगासाठी बौद्धिक मालमता किती मौल्यवान आहे याचा विचार करा.

त्याशिवाय जग हे खूपच मनोरंजक ठिकाण असेल.या कारणास्तव, आपण पाहिजे

जे लोक तयार करतात आणि नाविन्यपूर्ण तयार करतात त्यांच्या हक्कांचे रक्षण करण्यासाठी सर्व एकत्र काम करतात.

सर्जनशीलता ही जगातील सर्वात मोठी नैसर्गिक संसाधन आहे.आपण ते वाया घालवू नये.पुढच्या वेळी

आपल्याला पैसे न देता इंटरनेटवरून एखादे गाणे डाउनलोड करायचे आहे किंवा खरेदी करायची आहे

बनावट जीन्स, आपल्या आवडत्या कलाकारांच्या हक्कांबद्दल विचार करा ज्यांनी असे काम केले आहे

आपले आवडते सूर तयार करणे आणि डिझाइनर जे आपले कपडे तयार करतात

आवडले.आणि मग अशी कल्पना करा की असे लोक नसतील तर जग कसे

असेल आपल्याला खूप आवडणारी उत्पादने तयार करण्यासाठी.

तर खालील गोष्टी लक्षात ठेवा!

||

नाविन्यपूर्ण व्हा

V\_) आर वाय

बाहेर विचार करा

बॉक्स

V\_ V

उत्पादन

मूल काम

विचार करा.तयार करा.प्रेरणा.चला इंडिया उच्च 48