

ના પ્રમોશન માટે વિભાગ  
ઉદ્યોગ અને આંતરિક વેપાર  
વાણિજ્ય ઉદ્યોગ મંત્રાલય  
ભારત સરકાર

S હેવ ફન  
આઈપી સાથે

IP સાથે પ્રારંભ કરવા માટે 10 આકર્ષક પ્રવૃત્તિઓ  
વિચારો.

બનાવો.

પ્રેરણા.

ચાલો ભારતને ઊંચે લઈ જઈએ.

અમારા વિશે

રાષ્ટ્રીય IPR નીતિના અમલીકરણને આગળ ધપાવવા

2016 IPR પ્રમોશન મેનેજમેન્ટ CIPAM માટેનો સેલ હતો

2016 માં નેજા હેઠળ એક વ્યાવસાયિક સંસ્થા તરીકે બનાવવામાં આવી હતી

આંતરિક વેપારના પ્રમોશન માટે DPIIT વિભાગ અને

આઈપીઆર સંબંધિત મુદ્દાઓ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત પગલાંની ખાતરી કરવા માટે ઉદ્યોગ.

CIPAM રાષ્ટ્રીય ઉદ્દેશ્યોને સંબોધિત કરવા પર કામ કરે છે

બૌદ્ધિક સંપદા અધિકારો આઈપીઆર નીતિ અને સરળીકરણમાં મદદ કરે છે

અને બૌદ્ધિક સંપદા IP પ્રક્રિયાઓને સુવ્યવસ્થિત કરવા સિવાય

IPR જાગૃતિને આગળ વધારવા માટેના પગલાં લેવાથી

વ્યાપારીકરણ અને અમલીકરણ.

પ્રવૃત્તિ મોડ્યુલ વિશે

આ મોડ્યુલ વિવિધ સર્જનાત્મક અને રસપ્રદ સમાવે છે

ફેકલ્ટી અને ટ્રેનર્સ દ્વારા તેમનામાં ઉપયોગ કરી શકાય તેવી પ્રવૃત્તિઓ

નિદર્શન પ્રસ્તુતિઓ અને વિસ્તૃત પ્રવચનો

વિદ્યાર્થીઓને મદદ કરો શિક્ષણવિદો શોધક સાહસિકો અને

પ્રોફેશનલ્સ એ. માં IP ના મૂળભૂત બાબતોને સમજવા માટે

વધુ સારી રીત.

મોડ્યુલ પરંપરાગત તોડે છે

નો ઉપયોગ કરીને તાલીમ અને શિક્ષણની એકવિધ સિસ્ટમ

ઇન્ટરેક્ટિવ શીખવાની પદ્ધતિ.

આ પ્રવૃત્તિઓ છે

લોકોને ઓળખવા માટે પ્રોત્સાહિત કરવા માટેના શક્તિશાળી સાધનો અને

આઈપીઆરનો આદર કરો અને આઈપીને રોજિંદા જીવનના અનુભવો સાથે જોડો.

સ્વીકૃતિઓ

અસ્વીકરણ

CIPAM આંતરરાષ્ટ્રીય માટે આભારી છે

ટ્રેડમાર્ક એસોસિએશન INTA Remfry

સાગર અને ગુરુ તેમના માટે કાયદા ભાગીદારો

પુષ્કળ સમર્થન અને મૂલ્યવાન સૂચનો.

આ પ્રવૃત્તિમાં સમાવિષ્ટ માહિતી

મોડ્યુલ શૈક્ષણિક માટે આપવામાં આવે છે

માહિતી અને બિન-વ્યવસાયિક હેતુઓ

માત્ર અને કાયદેસર તરીકે સમાવવા જોઈએ નહીં

સલાહ અથવા કાનૂની કામગીરી કરવાની ઓફર તરીકે

કોઈપણ વિષય પર સેવાઓ.

આ પ્રવૃત્તિમાં તમામ ડિઝાઇન અને છબીઓ

મોડ્યુલ ઇન-હાઉસ બનાવવામાં આવ્યા છે અથવા લેવામાં આવ્યા છે

કોપીરાઇટ રોયલ્ટી મુક્ત સ્ત્રોતોમાંથી.

TA B L E O F C O N T E N T S

1

કવિતા - IP શું છે?

2.

પ્રવૃત્તિ I - કોણ?

શું?

ક્યાં?

ક્યારે?

3.

પ્રવૃત્તિ II - સર્જકોને જાણો છો?

4.

પ્રવૃત્તિ III - કોસવર્ડ્સ

5.

પ્રવૃત્તિ IV - સ્તોગન દ્રીવીયા

6.

પ્રવૃત્તિ વી - શોપિંગ મેનિયા

7.

પ્રવૃત્તિ VI - હું કોણ છું?

8.

પ્રવૃત્તિ VII - 1...2...3...ફાયર!

8.

પ્રવૃત્તિ VIII - સેલિબ્રિટી ડિનર

9.

પ્રવૃત્તિ IX - IP SKIT

10.

પ્રવૃત્તિ X - ચાલો ટાઉન 2 ને રંગ કરીએ

6

10

18

21

28

32

38

39

44

P A R T I IP શું છે? P A R T II

એક વિચાર વિચારો

કઈક નવું

ઉપયોગી શોધ

અથવા કદાચ બે.

નવલકથા ઉપચાર અથવા દવા

કદાચ તમે નવા એડિસન છો?

તમે તમારી રચનાની જાહેરાત કરો તે પહેલાં

તમારી કલ્પનાને ફરીથી બોલાવો.

ઉત્પાદન - તેને નામની જરૂર છે.

બ્રાન્ડ હોશિયાર અને મનોરંજક હોવી જોઈએ

સમાન નામો એક ચૂકી આપો

તમારું મૂળ હોવું જોઈએ - એકમાત્ર.

સ્માર્ટ લોગો ઉમેરવાનું ફેન્સી છે?

એક અસામાન્ય જિંગલ મોજો ઉમેરી શકે છે.

નવલકથા ઝુંબેશ સાથે તમારા ઉત્પાદનનો પ્રચાર કરો

ધ્યાન ખેંચવા માટે તમે રમતમાં મૂકો.  
 પરંતુ તમે તેને દુકાનમાં મૂકતા પહેલા  
 તમે તેના બોક્સને પણ ડિઝાઇન કરવા માંગો છો.  
 તેને તમારી સહી શૈલી આપો  
 કંઈક અનોખું જે તદ્દન હયમચી જાય છે. બિસ્માન કૌર  
 કેટલું સરસ!  
 વાહ!  
 કેવા અદ્ભુત વિચારો!  
 તમારું ઉત્પાદન - તે હિટ છે!  
 પરંતુ ધ્યાન રાખો  
 અન્યો હવે તેની લાલસા કરે છે.  
 તેઓ કંઈક સમાન સાથે આવે છે  
 કાર્ય અને નામમાં  
 કદાચ તેમની માર્કેટિંગ રમતમાં પણ.  
 કેવો અન્યાય!  
 શું ગ્રાહકોને મૂર્ખ બનાવવામાં આવે છે?  
 પરંતુ તમે આને ઠીક કરી શકો છો -  
 તમે કાનૂની સૂત્રની સલાહ લીધી હતી  
 IP અધિકારો તમને કાબૂમાં રાખવામાં મદદ કરશે  
 તમારી ખ્યાતિનો દુરુપયોગ કરવાનો પ્રયાસ કરનારા તમામ લોકો. IP એટલે બૌદ્ધિક સંપદા  
 નીચે સમજાવ્યું - IP અધિકારો એક પ્રકાર છે  
 એકાધિકાર  
 પેટન્ટ નવી શોધોનું રક્ષણ કરે છે  
 અબ્દુલ કલામ નંદિની હરિનાથ શોધક છે  
 ઉલ્લેખ લાયક  
 ટ્રેડમાર્ક નામના ચિહ્નો અને તેમનાને આવરી લે છે  
 વિશિષ્ટ સંયોજનો  
 પ્રખ્યાત ઉદાહરણોનો સમાવેશ થાય છે  
 ફ્લિપકાર્ટ બાટા મારુતિ અને ટાટા.  
 કોપિરાઇટ મૂળ વાર્તાના મૂવી ગીત પર લાગુ થાય છે  
 અથવા પેઇન્ટિંગ  
 અરુંધતી રોય અને અરિજિત સિંહનો વિચાર કરો  
 દેખાવમાં નવીનતા માટે ડિઝાઇન અધિકારો વધુ છે  
 આ કારના બોક્સના અસામાન્ય આકાર માટે છે  
 કપડાં અથવા તો પુસ્તકો  
 કાયદો આવા સર્જકોને વિશિષ્ટ અધિકારો આપે છે  
 તેમની રચનાઓને વાપરવા અથવા વેચવા અથવા કરવા માટે મૂકવી  
 તેમને ગમે તે ગમે  
 અને મધ્યમાં કોપીકેટ્સને સ્થિર કરો.  
 મુખ્ય સિદ્ધાંતને અન્ડરસ્કોર કરવો મહત્વપૂર્ણ છે  
 જ્યાં સુધી તમારો વિચાર મૂળ ન હોય  
 પરવાનગી વિના તેનો ઉપયોગ કરવાથી તમને એ  
 ગુનેગાર  
 અનુકરણ એ ખુશામતનું શ્રેષ્ઠ સ્વરૂપ હોઈ શકે છે  
 પરંતુ જ્યારે બૌદ્ધિક સંપત્તિની વાત આવે છે  
 તે બહાર અને બહાર લૂંટ છે.  
 એક શક્તિશાળી વિચાર -  
 તે વિશ્વને બદલી શકે છે  
 પેટન્ટ ટ્રેડમાર્ક  
 કોપિરાઇટ અથવા ડિઝાઇન  
 તેથી અર્થ થઈ શકે છે

સંભવિત સોનાની ખાણ.  
તેથી નવીન વિચારોની કલ્પના કરો  
અને તમે બનાવો તેમ વિશ્વને રૂપાંતરિત કરો!

1

પ્રવૃત્તિ I

WHO?

શું?

ક્યાં?

ક્યારે?

ફેકલ્ટી ટ્રેનર પ્રશ્નોના સ્વરૂપમાં ચર્ચાનું નેતૃત્વ કરી શકે છે

એડિસન કોણ હતો?

પ્રથમ પ્રાયોગિક અગ્નિથી પ્રકાશિત બલ્બના શોધકને પેટન્ટ આપવામાં આવે છે જેના માટે  
ઉત્પાદનો અથવા પ્રક્રિયાઓ?

નવા ઉપયોગી ઉત્પાદનો માટે પેટન્ટ આપવામાં આવે છે -

ઔદ્યોગિક એપ્લિકેશન અને બિન-સ્પષ્ટ - શામેલ છે

એક સંશોધનાત્મક પગલું

આમાંથી કઈ શોધ ભારતીય છે?

a

સાપ અને સીડી b .

અવિશ્વસનીય માં

k

c.

ઈડલી સ્ટેન્ડ ડી.

પાણી અને ચંદ્ર

a b અને c .

વિકલ્પ d એ એક શોધ છે કારણ કે તે પહેલેથી જ અસ્તિત્વમાં છે જ્યારે ભારતમાં પ્રથમ પેટન્ટ હતી  
મંજૂર?

ભારતમાં પ્રથમ પેટન્ટ 1856 માં એક માટે આપવામાં આવી હતી

કાર્યક્ષમ પંકહ ખેંચવાનું મશીન.

2

પ્રવૃત્તિ I

WHO?

શું?

ક્યાં?

ક્યારે?

ફેકલ્ટી ટ્રેનર પ્રશ્નોના રૂપમાં ચર્ચાનું નેતૃત્વ કરી શકે છે

શું તમે એક એવા શોધકનું નામ આપી શકો જેની પાસે છે

માં એક પ્રગતિશીલ શોધ કરી

દવા?

તેના તેણીના શું હતા

શોધ?એવી શોધ વિશે વિચારો જે કરી શકે

તમારી આસપાસની દુનિયાને આકાર આપો - બદલો

જે રીતે લોકો મુસાફરી સાથે વાતચીત કરે છે

અથવા પોતાને મનોરંજન?

અબ્દુલ કલામ કોણ હતા?

એક ભારતીય વૈજ્ઞાનિક જેણે ભારતના રાષ્ટ્રપતિ તરીકે સેવા આપી હતી

2002-07 થી.

એક વૈજ્ઞાનિક તરીકે તેઓ જાણીતા થયા

ના વિકાસ પર કામ કરવા બદલ ભારતના મિસાઈલ મેન

બેલેસ્ટિક મિસાઈલ અને પ્રક્ષેપણ વાહન ટેકનોલોજી. કોણ છે નંદિની હરિનાથ?

મંગળ મિશન ખાતે કામગીરીના નાયબ નિયામક -

ભારતનું પ્રથમ આંતરગ્રહીય મિશન - જેણે સફળતાપૂર્વક કર્યું  
માર્સ ઓર્બિટરનું સંચાલન કર્યું.

3

પ્રવૃત્તિ I

WHO?

શું?

ક્યાં?

ક્યારે?

ફેકલ્ટી ટ્રેનર પ્રશ્નોના રૂપમાં ચર્ચાનું નેતૃત્વ કરી શકે છે

પેટન્ટ શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે?

કંઈક નવું અને ઉપયોગી સાથે આવવું સરળ નથી.

એડિસને પ્રખ્યાત રીતે ઘણા હજાર પ્રોટોટાઇપ પહેલા બનાવ્યા હતા  
તે સફળ થયો!

ઘણા પ્રયત્નો સામેલ છે અને નાણાકીય પણ

સંસાધનો

જો કોઈ શોધક તેની પેટન્ટ રજીસ્ટર કરાવે તો પુરસ્કાર તરીકે

તેની શોધના વ્યાવસાયિક ઉપયોગને નિયંત્રિત કરી શકે છે.

તે ધરાવે છે

અન્ય લોકોને તે બનાવવા અથવા વેચતા અટકાવવાનો અધિકાર

ટેકનોલોજી

આ શોધકર્તાઓને વેચવાની તકો બનાવે છે

અથવા તેમની પેટન્ટ ટેકનોલોજીને અન્ય લોકો સાથે લાઇસન્સ આપી શકે છે

તેમને વાપરવા માંગો છો.

પેટન્ટ 20 વર્ષ સુધી ટકી શકે છે

તે 20 વર્ષ દરમિયાન સમયાંતરે ફી ચૂકવવા માટે

સમયગાળો

એકવાર પેટન્ટની સમયસીમા સમાપ્ત થઈ જાય તે પછી ટેકનોલોજીમાં આવે છે

સાર્વજનિક ડોમેન અને કોઈપણ વ્યક્તિ દ્વારા મુક્તપણે ઉપયોગમાં લઈ શકાય છે. આ શોધને તેમના  
શોધકો સાથે મેચ કરો

શોધકો

1

જેમ્સ વોટ

2

ચાર્લ્સ બેબેજ

3

સ્ટેફની ક્વોલેક

4.

જગદીશ ચંદ્ર બોઝ

5

એલેસાન્દ્રો વોલ્ટા

6

ટિમ બર્નર્સ-લી

7

માર્ટિન ફ્રૂપર

8

સેમ્યુઅલ મોર્સ

9

આલ્ફ્રેડ નોબેલ

1 0

એલેક્ઝાન્ડર ફ્લેમિંગની શોધ

a

ટેલિગ્રાફ

b

બેટરી સેલ

c

રેડિયો અને માઇક્રોવેવ ઓપ્ટિક્સ.

ડી.

ડાયનામાઇટ

ઇ.

વરાળ એન્જિન

f

એન્ટિબાયોટિક - પેનિસિલિન

g

સેલ્યુલર મોબાઇલ ફોન

ક.

કેવલર - કરતાં 5 ગણું મજબૂત  
બુલેટપ્રૂફ જેકેટમાં સ્ટીલનો ઉપયોગ.

i

મિકેનિકલ કમ્પ્યુટર

j

વર્લ્ડ વાઇડ વેબ

1 e 2 i 3 h 4 c 5 b 6 7 g 8 a 9 d 10 f .

4

પ્રવૃત્તિ I

WHO?

શું?

ક્યાં?

ક્યારે?

ફેકલ્ટી ટ્રેનર પ્રશ્નોના રૂપમાં ચર્ચાનું નેતૃત્વ કરી શકે છે  
એક સદી પહેલાના જીવનની કલ્પના કરો.

નીચેના કરશે

આવિષ્કારો 1919 માં રોજિંદા જીવનનો એક ભાગ છે?

કાર ટેલિવિઝન

હા.

તેની ઉત્પત્તિ 19મી સદીના કમ્બિનેશન એન્જિનમાં છે

આવિષ્કાર જેની એકંદર અસરનો સંપૂર્ણ ઉપયોગ ન થયો ત્યાં સુધી થયો ન હતો.

ટેલિવિઝન ફૂડ પ્રાયોગિક સ્વરૂપોમાં ઉપલબ્ધ બન્યું

1920 ના દાયકાના ઉત્તરાર્ધમાં - ભારતમાં દૈનિક પ્રસારણ માત્ર માં શરૂ થયું

1965! હેનરી ફોર્ડ માટે મોટા પાયે ઉત્પાદનની સિસ્ટમ ઘડી

1908 માં મોડેલ ટી.

વાયરલેસ ટેકનોલોજી એરોપ્લેન

હા - રેડિયો અને ટેલિગ્રાફના રૂપમાં.

પરંતુ જસ્ટ અબાઉટમાં નહીં.

રાઈટ બંધુઓએ પ્રથમ શોધ કરી અને ઉડાન ભરી

1903 માં સેલ્યુલર નેટવર્ક્સ એરપ્લેન અને પ્રથમ આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યાપારી ફ્લાઇટ્સ દ્વારા તે આજે

આપણા જીવનમાં પ્રભુત્વ ધરાવે છે

ઇન્ટરનેટ વગેરેની વાયરલેસ એક્સેસ.

યુનાઇટેડ સ્ટેટ્સ અને કેનેડા વચ્ચે 1919 માં યોજાયો હતો.

5

પ્રવૃત્તિ II

સર્જકને જાણો છો?

ફેકલ્ટી ટ્રેનર પ્રવૃત્તિ શરૂ કરતા પહેલા કોપિરાઇટના મૂળભૂત બાબતોની ટૂંકમાં ચર્ચા કરી શકે છે.

આ પ્રવૃત્તિ વિવિધ પ્રકારની કૃતિઓ પર આધારિત છે જેમ કે પુસ્તકો, ફિલ્મો સંગીત વગેરે.  
ફેકલ્ટી ટી રેનર ચર્ચા કરી શકે છે  
સહભાગીઓ સાથે કામની રચના આપી અને પછી તેમને અનુમાન કરવા માટે કહો

6

પ્ર.

1

કોણે લખ્યું હતું  
ભારતના ગીતો એસ  
રાષ્ટ્ર ગીત?

જવાબ

રવિન્દ્રનાથ ટાગોર ૨- 2.

કયા ભારતીય લેખક

પ્રતિષ્ઠિત જીતી

તેના માટે બુકર પ્રાઈઝ

પ્રથમ નવલકથા ધ ગોડ ઓફ

નાની વસ્તુઓ?

જવાબ

અરુંધતી રોય

તમને ખબર છે?

રાષ્ટ્રગીત મૂળરૂપે રચવામાં આવ્યું હતું

બંગાળીમાં ભારતો ભાગ્યો બિધાતા તરીકે - ક્યાં

દ્વારા પ્રથમ શ્લોક અપનાવવામાં આવ્યો હતો

રાષ્ટ્રીય તરીકે ભારતની બંધારણ સભા

24 જાન્યુઆરી 1950ના રોજ રાષ્ટ્રગીત.

પ્ર.

3.

જે પ્રખ્યાત લેખક

બાળ સાહિત્ય

ખાસ કરીને ભૂત

વાર્તાઓ રહે છે

મસૂરી?

જવાબ

રસ્કિન બોન્ડ ક્યૂ.

4.

આ પ્રખ્યાત સંગીત

સંગીતકાર ગાયક

ગીતકાર જાણીતા છે

ના મોઝાર્ટ તરીકે

મદ્રાસ

જવાબ

એ.

આર.

રહેમાન

-----એચ-----

તમને ખબર છે?

એ.આર.

રહેમાને અનેક પ્રતિષ્ઠિત જીત મેળવી છે

રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે પુરસ્કારો.

કર્ણાટક પશ્ચિમી અને હિન્દુસ્તાનીમાં કુશળ

શાસ્ત્રીય સંગીત અને નૃસરતની કવ્વાલી શૈલી

ફતેહ એ એમ ખાન સંગીતને ફ્યુઝ કરવા માટે જાણીતા છે

નવા સાથે શૈલીઓ અને પરંપરાગત સાધનો  
ઇલેક્ટ્રોનિક સાઉન્ડ ટેકનોલોજી.

પ્ર.

5.

પ્રખ્યાત  
બ્રિટિશ બે ભાગ  
સ્ટેજ નાટક  
હેરી પોટર  
અને શાપિત  
પર આધારિત બાળક  
જે કે રોલિંગ એસ  
નવલકથા હતી  
દ્વારા લખાયેલ  
જેમને?

A n s જેક ThorneQ.

6.

મિકી માઉસ છે  
એક રમુજી  
પ્રાણી કાર્ટૂન  
પાત્ર અને  
ના માસ્કોટ  
જે અમેરિકન  
મનોરંજન  
કોર્પોરેશન

1923 માં સ્થાપના કરી હતી?

A n s ધ વોલ્ટ D isn ey  
કંપની DisneyQ.

7.

આના 5 પુસ્તકો  
ભારતીય લેખક હતા  
માં અનુક્રલિત  
મુખ્ય પ્રવાહ  
બોલીવુડ મૂવીઝ.  
તેમનું તાજેતરનું પુસ્તક છે  
ધ ગર્લ ઇન શીર્ષક

રૂમ 105

કોણ છે

તે?

ચેતન ભગત ક્યૂ.

8.

તાજેતરમાં એ  
બાયોપિક રિલીઝ કરી  
દ્વારા નિર્દેશિત  
નંદિતા દાસ હતી  
સૌથી વધુ પર આધારિત  
દક્ષિણની ઉજવણી કરી  
એશિયન લેખક.  
તે છે  
તેના માટે સૌથી વધુ જાણીતું છે  
વિશે વાર્તાઓ  
નું વિભાજન



ભારત.  
આને નામ આપો  
જેના લેખક  
ટૂંકી વાર્તાઓ  
જાહેરમાં પ્રવેશ કર્યો  
ડોમેન  
એ એન સઆદત હસન  
મન્ટોક્યુ.

9.  
તેમાંથી એક છે  
મહાન  
ના ફિલ્મ નિર્માતાઓ  
20મી સદી અને  
અનેક જીત્યા છે  
રાષ્ટ્રીય અને  
આંતરરાષ્ટ્રીય  
માટે પુરસ્કારો  
પાથેર પાંચાલી.  
શું તમે જાણો છો  
આનું નામ  
પ્રખ્યાત બંગાળી  
સજ્જન?  
એએનએસ સત્યજીત રે

8

પ્ર.

10.

ચિત્રકારને ઓળખો  
લેખક સંગીતકાર  
ના પાત્ર ગાયક  
નીચેની છબીઓ.<http://clipart-library.com/clipart/408435.htm>  
એ એન એસ.  
ધ જંગલ બુકમાંથી મોગલી  
રૂડયાર્ડ કિપલિંગ દ્વારા  
એ એનએસ.  
પ્રખ્યાત લેખક - વિક્રમ શેઠ  
કેરળ આર્ટ ગેલેરી  
એ એન એસ.  
ચિત્રકાર રાજા રવિ વર્મા એસ  
શકુંતલા એ એન.એસ.  
સુપ્રસિદ્ધ ગાયિકા લતા  
મંગેશકર  
એ એનએસ.  
અરિજિત સિંહ  
9ઘ સ્ટેડસમેન ટ્રવિટર  
પ્રવૃત્તિ III  
કોસવર્ડસ  
આ પ્રવૃત્તિ માટે ફેકલ્ટી ટ્રેનર વર્ગને બે જૂથોમાં વહેંચી શકે છે.  
પછી  
ફો એક ખાલી કોસવર્ડ દર્શાવે છે.  
એક ટીમ જવાબો શોધી શકે છે અને  
બીજી ટીમને તેનો ઉપયોગ કરીને કોસવર્ડ પૂર્ણ કરવા વિનંતી કરી શકાય છે

જવાબો

જીયુએસએસ આ ભારતીયોનું ભૌગોલિક સ્થાન  
ભૌગોલિક સંકેતો અને કોસર્વર્ડ પૂર્ણ કરો

સમગ્ર

નીચે

1

ઝરી કાફ્ટ

6.

મધુબની પેઇન્ટિંગ્સ

7.

ગંજમ કેવડાનું ફૂલ

8.

ગુંડુર સનમ મરચું

9.

કાચાઈ લીબુ

10.

ચંદેરી ફેબ્રિક

13.

નાગા મિચી

15.

દાર્જિલિંગ ચા

16.

વારલી પેઇન્ટિંગ

17.

ખાસી મેન્ડરિન

18.

નિર્મલ ચિત્રો 2.

મકરાણા માર્બલ

3.

કુલ્લુ શાલ

4.

કન્નૌજ પરફ્યુમ

5.

કાની શાલ

1 1 .

તિરુકાનુર પેપિઅર

માચે કાફ્ટ

12.

મૈસુર સેન્ડલ સોપ

14.

વઝાકુલમ

પાઈનેપલ

19.

તેજપુર લીચી

10

જવાબો

1 1

આઈ

સામાન્ય શોધ

શોધ ડિઝાઇન દ્વારા પેટન્ટ કરેલ ઉપકરણનું અનુમાન કરો.

આ આપણા રોજિંદા જીવનમાં ઉપયોગમાં લેવાતા ઉત્પાદનોની વસ્તુઓ છે અને આ ઉત્પાદનોની સૌથી મૂળભૂત આવૃત્તિ પ્રથમ આવૃત્તિઓ.  
શોધોને તેમના સામાન્ય નામોથી ઓળખો.

3.

ચાવી તે એક રે ડી છે

cylinder commonly  
found in the buildings  
માં certa માં ઉપયોગ માટે  
type of emergency . સમગ્ર

7.

ચાવી તે એક modified version of a છે  
common object પેનમાં contact વપરાય છે  
pens and others stationary supply જૂઠાણું.8.  
ચાવી તે where a device છે  
plugged in order to get  
છ લે સી ટ્રીક ઇટી એસ યુ પી પી ly .  
સામાન્ય શોધ કોનિડ.

1

4.ડાઉન

6.

9.

જવાબો

આ કોસવર્ડ પ્રખ્યાત વ્યક્તિત્વના પાત્રો અને અન્ય સૂચકાંકો દ્વારા આવરી લેવામાં આવેલ મિશ્ર બેગ છે

ટ્રેડમાર્ક અને કોપીરાઈટ કાયદા.

આપેલ સંકેતોમાંથી મદદ સાથે કોસવર્ડ ભરો. POP ક્વિઝ

સમગ્ર

અભિનેતા અજય

દેવગન અરશદ

વારસી તુષાર

કપૂર અને અન્ય કવિ

પ્રખ્યાત

કવિતા

મધુશાલા તે છે

ના નિર્માતા

લોકપ્રિય

ફિલ્મ

શોલે અને

ની માલિકી ધરાવે છે

કોપીરાઈટ્સ સોફ્ટવેર

.docx

લોકપ્રિય

તરીકે જાણીતું

હું શબ્દ છે

માલિકીની

આ કંપનીઆ કંપની પાસે હતી

નો ઉપયોગ બદલવા માટે

ડેશ ચાર્જિંગ

અને હવે ઉપયોગ કરે છે

વાર્પ ચાર્જિંગ

એ કારણે

ટ્રેડમાર્ક સૂટ  
તેની સામે અરજી કરી હતી.  
તેના

તાજેતરનું મોડલ 6T  
હવે શબ્દ વાપરે છે  
વાર્ષ યાજ્ઞિંગ  
વેપાર ચિહ્ન

પાત્રો  
ચુટકી રાજુ  
કાલિયા અને  
ઘોલુ માં દેખાય છે  
આ પ્રખ્યાત સૌથી પ્રખ્યાત  
રૂડયાર્ડનું પુસ્તક  
ક્રિપલિંગ હવે અંદર છે  
જાહેર ડોમેન એટલે કે.  
કોઈપણ બનાવી શકે છે  
મૂવી અનુકૂળન  
POP ક્લિંગ  
નીચે

t4.

I6.i i

તે ના ગાયક છે  
ગીત ટર્ન હાય  
હો અને ધરાવે છે  
કામગીરી  
અધિકારો જે.કે.  
રોલિંગ

ઘણા બનાવ્યા

આઈકોનિક

પાત્રો અને

આ સૌથી વધુ છે

પ્રખ્યાત અને લોકપ્રિયમાં

રમત પોકેમોન

ગો પીકાચુ એ છે

ટ્રેડમાર્ક

આની માલિકીની

કંપની

દ્વારા સુરક્ષિત

જવાબો

પ્રવૃત્તિ IV

સ્લોગન ટ્રીવીયા

આ પ્રવૃત્તિમાં લોકપ્રિય બ્રાન્ડ્સને ઓળખવાનો સમાવેશ થાય છે

તેમના સૂત્રો દ્વારા.

દરેક પ્રશ્ન હોઈ શકે છે

એક પછી એક ચર્ચા કરી.

ફેકલ્ટી ટ્રેનર સહભાગીઓને સમજવામાં મદદ કરી શકે છે

ટ્રેડમાર્કના ફાયદા અને ખ્યાલ

સારા બીમાર.

પ્રવૃત્તિ IV

સ્લોગન ટ્રીવીયા

જીંદગી કે સાથ

બી હાય...  
જીંદગી કે  
બાદ ભી. ઇસકો લગા  
દલા તો જીવન  
ઢીંગલાલા. હું!નો સ્વાદ  
ndia.I!

5 6  
જે

1  
j1  
00  
એલ  
કુછ મીઠા હો જી માને જીનિયસ. સ્વાદ બી હાય...  
દાગ અચ્છે  
જાયે. આરોગ્ય ભી. હેમ.

19  
પ્રવૃત્તિ IV  
સ્લોગન ટ્રીવીયા  
જવાબો

- 1 જીવન વીમા નિગમ LIC
- 2 પ્રિયગોલ્ડ બિસ્કિટ
- 3 ટાટા સ્કાય
- 4 અમૂલ
- 5 કેડબરી
- 6 પારલે જી
- 7 મેગી
- 8 સફ્ એક્સેલ

20  
પ્રવૃત્તિ વી  
શોપિંગ મેનિયા  
આ પ્રવૃત્તિ invc  
આ પ્રવૃત્તિ કરો  
ઓનલાઈન ઉપલબ્ધ છે.  
તમે પસંદ કરી શકો છો  
ડી નકલી ઉત્પાદનો  
તે નજીકના સ્થાનિક  
યાદ રાખવા જેવી બાબતો

1  
ખરીદી કરતી વખતે તમને બહુવિધ બ્રાન્ડ્સ અને બહુવિધ નોક ઓફ્સ મળશે.

2.  
નોક ઓફ એ નકલી ઉત્પાદનો છે જેની જાહેરાત મૂળ કંપનીની બ્રાન્ડના નામ અને ટ્રેડમાર્કમાં કરવામાં આવે છે અને વેચવામાં આવે છે.

3.  
આ નોક ઓફ સસ્તા ભાવે અથવા મોટા ડિસ્કાઉન્ટ પર ઉપલબ્ધ છે અને ગ્રાહકોને ગેરમાર્ગે દોરે છે.  
તેઓ છે  
મૂળ કંપનીના ઉત્પાદનો નથી.

4.  
તેઓ માત્ર વેચાણમાં નુકસાન પહોંચાડતા નથી પરંતુ તેઓ શોષણ પણ કરે છે  
ઇ ગુડવિલ અને મૂળની બ્રાન્ડ વેલ્યુ  
કંપનીઓ

5.

આ ક્વિઝમાં ખાતરી કરો કે તમે નોકઓફ ખરીદવાની ભૂલ ન કરો.  
તેમાંથી મૂળ બ્રાન્ડને ઓળખો  
પસંદગીઓ.

21

પ્ર.

1 મી

આ બેમાંથી કઈ વાસ્તવિક લેકમે બ્રાન્ડ છે?

1 K IV IE Z

m m પ્રતિ

કે આઈ

દોષરહિત

શનગાર

નેટ વોલ્યુમ 60 જી

સાચો જવાબ b

એમાં પ્રદર્શિત પ્રોડક્ટ. એક fak e નકલી છે કારણ કે વાસ્તવિક ઉત્પાદન રંગ ફ્રોન્ટ કદમાં આલૂ  
આલૂ છે

અલગ અલગ પ્રિન્ટની ગુણવત્તા સરળ છે અને કાર્ડબોર્ડ બોક્સની ગુણવત્તા જાડી છે.b.

a

f જો titic t j f i તમારા મતે વાસ્તવિક પિઅર્સ સોપ બાર કયો છે?

સાચો જવાબ b.

b માં પ્રદર્શિત પ્રોડક્ટ તેના પેકેજીંગમાં મૂળ આર્ટવર્ક ધરાવે છે જ્યારે a જેવો દેખાય છે  
ખેલ

તેમજ b પ્રિન્ટેડ ઓવરરેપમાં પેક કરવામાં આવે છે જેમાં બ્રાન્ડ નામ અને બ્રાન્ડ હોય છે  
સાબુ પટ્ટી પર પણ એમ્બોસ કરવામાં આવ્યું છે.

પ્ર.

3

શક્તિ

ઓફ બાર તમે ફેબ્રિક ડીટરજન્ટ ખરીદવા માટે સુપરમ આર્કેટની મુલાકાત લો.

તમે સમગ્ર આવે છે

બે ઉત્પાદનોને અનુસરે છે જે લાગે છે કે તેઓ સમાન બ્રાન્ડના છે.

જે એક કરવું

તમે પસંદ કરો?

વજન

b એ

સાચો જવાબ a

m Q .

4

નીચેનામાંથી વાસ્તવિક એડિડાસ લોગો ઓળખો.

યુ i

સાચો જવાબ c b.

a

ડી.

પ્ર.

5

નીચેના બે ઉત્પાદનોમાંથી તમારા મતે કયું ઉત્પાદન વાસ્તવિક છે  
નેસકાફે કોફી પાઉચ?

.

ioo

b એ

સાચો જવાબ a

વિકલ્પ b તરીકે દર્શાવવામાં આવેલ ઉત્પાદન નકલી ઉત્પાદન છે.

a માં પ્રદર્શિત થયેલ ઉત્પાદનનું તળિયું પહોળું છે અને તે સ્ટેબિલો પેક છે જ્યારે b માં દર્શાવવામાં આવેલ નકલી ઉત્પાદન એ ખરાબ ગુણવત્તાવાળા પાઉચ પેક છે પ્ર.

6

તાઝા ચા ખરીદવા માટે તમે નજીકના એમ આર્કેટની મુલાકાત લો.

તમે નીચેના તરફ આવો છો

બે ઉત્પાદનો.

તમે કયું પસંદ કરશો?

b એ

સાચો જવાબ a એ વાસ્તવિક અને અસલ તાઝા ચા બ્રાન્ડ પ્રોડક્ટ છે

b માં દર્શાવેલ ઉત્પાદન. ડુપ્લિકેટ નોકઓફ ઉત્પાદન છે કારણ કે રંગો મેળ ખાતા નથી અને

પેકેજીંગમાં શેડની વિવિધતા છે

એકંદરે એનિમેડ સ્કેન કરેલું લાગે છે.

28

હું કોણ છું?

હું સામાન્ય રીતે પીરસવામાં આવતા ચોખાનો એક પ્રકાર છું

રાજમ એ ડી અલ કાધી સાથે.

ભારત સૌથી મોટો ઉત્પાદક છે અને

વિશ્વમાં મારા નિકાસકાર.

હું ભૌગોલિક તરીકે જાણીતો છું

સંકેતો અને રાજ્યોમાં ઉત્પાદિત

પંજાબ હરિયાણા દિલ્હી હિમાચલ

પ્રદેશ ઉત્તરાખંડ અને તેના ભાગો

પશ્ચિમ ઉત્તર પ્રદેશ અને જમ્મુ

કાશ્મીર.

જવાબ બાસમતી ચોખા

તમને ખબર છે?

ફેકલ્ટી ટ્રેનર બાસમતી પેટન્ટ યુદ્ધ વિશે ચર્ચા કરી શકે છે

જેમાં યુએસ પેટન્ટ ઓફિસ સાથે જોરદાર હરીફાઈ કરવામાં આવી હતી

2000

આ મુદ્દો ચોખા માટે આપવામાં આવેલી પેટન્ટનો હતો

યુએસ પેટન્ટ ઓફિસ દ્વારા રાઇસટેકને ઉત્પાદન બાસમતી

ચોખાની બ્રાન્ડ્સ જેવી કે કસમતી અને

ટેક્સમાટી.

ભારત સરકારે પડકાર ફેંક્યો હતો

આ પેટન્ટની માન્યતા એ આધાર પર કે ત્યાં હતી

ચોખાના દાણા જેવું કંઈ નવલકથા અથવા અસ્પષ્ટ નથી

પેટન્ટ આયાત કરવામાં આવી હતી અને તે માન્ય થઈ શકતી નથી

પેટન્ટ પણ તે પહેલેથી જ GI ટેગ કરેલ ઉત્પાદન હતું

ભારત.

આના પરિણામે તેમની પેટન્ટ સાથે રદ થઈ

યુએસ પેટન્ટ ઓફિસ.

29

હું કોણ છું?

હું એક સામાન્ય રસોડું ઉત્પાદન છું

તમામ ઘરોમાં ઉપલબ્ધ છે અને એ

સમગ્ર ભારતમાં ઉગાડવામાં આવતી ઉષ્ણકટિબંધીય વનસ્પતિ.

હું પણ આવશ્યક તરીકે ઉપયોગ કરું છું

ઘણા ભારતીય રસોઈમાં ઘટક

વાનગીઓ

હું મારા ઔષધીય અને માટે જાણીતો છું

હીલિંગ ગુણધર્મો.

માં રક્ત શુદ્ધિકરણ તરીકે મારો ઉપયોગ થાય છે  
શરદી ચેપ વગેરેની સારવાર

જવાબ હળદરની હલ્દી

હલ્દી ઘાટીનું યુદ્ધ

શિક્ષકો હલ્દી વિશે ચર્ચા કરી શકે છે

પેટન્ટ યુદ્ધ જે 1997 માં જોરદાર રીતે લડવામાં આવ્યું હતું.

આ મુદ્દો યુએસ દ્વારા આપવામાં આવેલ પેટન્ટનો હતો

યુનિવર્સિટીમાં હળદર પર પેટન્ટ ઓફિસ

તેના માટે 1995 માં મિસિસિપી મેડિકલ સેન્ટર

ધા હીલિંગ ગુણધર્મો સૂચવે છે કે આ

જ્યારે આપણે ઉપયોગ કરી રહ્યા છીએ ત્યારે એક નવી શોધ હતી

હલ્દી હીલિંગ માટે અનાદિ કાળથી

ઇજાઓ

અન્ય સામાન્ય ઘરગથ્થુ ઉપાયો પસાર થયા

દાદા દાદી અને પરદાદી તરફથી

હલ્દી નીમ યોગ વગેરેનો સમાવેશ કરો.

ભારત સરકારે તેનો ઉગ્ર વિરોધ કર્યો

આ પેટન્ટ અને આખરે ભારતે આ યુદ્ધ જીત્યું

અને પેટન્ટ રદ કરવામાં આવી હતી!

હું કોણ છું?

હું સામાન્ય રીતે વપરાયેલ છું

ઇલેક્ટ્રોનિક ઉપકરણ.

મારી શોધ માર્ટિન દ્વારા કરવામાં આવી હતી

ફ્રેબર 1973 માં.

હું સંચાર સક્ષમ કરું છું

લોકો વચ્ચે.

તમે મને રમવા માટે ઉપયોગ કરી શકો છો

રમતો અને વિડિઓઝ જુઓ

હું જાણ કરવા અને પસાર કરવા માટે રિંગ કરું છું

સંદેશાઓ પર.

હું કોણ છું?

હું ખૂબ જાણીતો છું

અને પ્રખ્યાત દૂધ અને

સંબંધિત ઉત્પાદનો બ્રાન્ડ.

મારી સ્થાપના 1946 માં કરવામાં આવી હતી

આણંદ એક નાનકડું શહેર છે

ગુજરાત.

હું પણ તેમાં દર્શાવાયો છું

દૈનિક તરીકે અખબારો

જીવન કોમિક સ્ટ્રીપ.

મારો મિત્ર બટર છે

બિલકુલ બટરલી

સ્વાદિષ્ટ અને મારું સૂત્ર

ભારતનો સ્વાદ છે.

જવાબ અમૂલ

હું કોણ છું?

હું એક લોકપ્રિય કાલ્પનિક છું

નાટક ટેલિવિઝન શ્રેણી

ડેવિડ દ્વારા બનાવવામાં આવેલ

બેનિઓફ અને ડી.



બી.

વેઇસ.

મારી પાસે લોખંડ પણ છે

સિંહાસન

હું એ.ની પ્રથમ નવલકથા છું

આઇસ એન્ડ ફાયરનું ગીત એ

કાલ્પનિક નવલકથાઓની શ્રેણી.

મને જ્યોર્જ દ્વારા લખવામાં આવ્યું હતું

આર.

આર.

માર્ટિન.

જવાબ ગેમ ઓફ થ્રોન્સ હું કોણ છું?

હું સામાન્ય રીતે વપરાયેલ છું

ઉપકરણ ક્યારેક જોવા મળે છે

રેફ્રેક્ટર્સ

હું ચાવી જોઈ દેખાઉં છું.

હું એ સાથે આકાર ધરાવતો છું

લંબચોરસ અથવા ગોળાકાર

જવાબ બોટલ ખોલવાનું સાધન

31

પ્રવૃત્તિ VII

1...2...3...ફાયર

F a c u l t y ટ્રેનર વર્ગને જૂથોમાં વિભાજિત કરી શકે છે જેમાં દરેક જૂથ

શકે છે

આ પ્રવૃત્તિ માટે મહત્તમ 45 સહભાગીઓ છે.

દરેક ટીમને આપવામાં આવશે

ઘંટ અથવા હિસલના રૂપમાં બઝર.

આ પ્રવૃત્તિમાં 3 રાઉન્ડ છે અને તે ઝડપી ફાયર ક્વિઝ તરીકે હાથ ધરવામાં આવી શકે છે

ટીમોને દરેક પ્રશ્નનો જવાબ આપવા માટે 5-10 સેકન્ડ મળે છે.

પ્રથમ ટીમ દબાવી રહી છે

બઝરને જવાબ આપવાની તક મળશે.

જો ખોટો જવાબ આપવામાં આવે તો

પ્રશ્ન આગામી ઝડપી ટીમને પસાર થાય છે.

અસ્પષ્ટ કોયડો મને તે સાચું કે ખોટું

32

અસ્પષ્ટતા

અસ્પષ્ટ છબીઓમાંથી લોગોને ઓળખો

33

મને તે ઉખાડો

ફેકલ્ટી ટ્રેનર વાંચન કરી શકે છે અને સહભાગીઓને નીચેના કોયડાઓ ઉકેલવા માટે કહી શકે છે

1 2 3 4 5

તમે મને મેળવી શકતા નથી, જો તમારી ડિઝાઇન એવી છે કે તમે શું મેળવશો તો મારી માલિકી

માટે મારે બનવું પડશે

સ્વાભાવિક રીતે કર્યા વિના તમારે જે કરવું જોઈએ તે કાર્યાત્મક છે હું તમારી નવી બહાર છું

સંશોધનાત્મક!

વિશિષ્ટ

એક પ્રકારનું! એક કાર્ય બનાવો જે છે

મૂળ! તમારી પહોંચ. ઉત્પાદન અથવા

પ્રક્રિયાનો સમાવેશ થાય છે

સંશોધનાત્મકતા

અસ્પષ્ટતા

ઔદ્યોગિક

ઉત્પાદન

ક્ષમતા?

૩ ૪

સાયુ કે ખોટું

૧

પેટન્ટનો હેતુ લેખકત્વના મૂળ કાર્યોને સુરક્ષિત કરવાનો છે.

૨.

ટ્રેડમાર્ક સામાન પર વપરાતા બ્રાન્ડ નામો અને લોગોનું રક્ષણ કરે છે અને સેવાઓ.

૩.

કોપિરાઇટ સામાન્ય રીતે લેખકના જીવનકાળ વત્તા ૬૦ વર્ષ સુધી રહે છે.

૪.

પેટન્ટ એક્ટ ૧૯૭૦ એ ભારતમાં પેટન્ટનું નિયમન કરતો કાયદો છે.

૫.

બૌદ્ધિક સંપદા અધિનિયમ ૧૯૫૬ એ સંચાલિત કાયદો છે ભારતમાં કોપીરાઇટ.

૬.

વેપાર અને ડિઝાઇન માર્ક્સ એક્ટ ૧૯૫૮ એ નિયમન કરતો કાયદો છે ભારતમાં ટ્રેડમાર્ક.

૭.

આંતરિક વેપાર ઉદ્યોગ મંત્રાલયના પ્રમોશન માટે વિભાગ વાણિજ્ય ઉદ્યોગ એ ભારતમાં આઈપીઆરનું સંચાલન કરતું મંત્રાલય છે.

૮.

ભૌગોલિક સંકેતો નોંધણી સંરક્ષણ અધિનિયમ ૧૯૯૯ એ ભારતમાં ભૌગોલિક સંકેતોને સંચાલિત કરતો કાયદો છે.

૯.

ટ્રેડમાર્ક્સ તારીખથી પાંચ વર્ષના સમયગાળા માટે માન્ય છે ભારતમાં અરજી દાખલ કરવી.

૧૦.

www.ipindia.nic.in એ તમામ IP સંબંધિત ડિજિટાઇઝ્ડ માટે સત્તાવાર વેબસાઇટ છે ભારતમાં રેકૉર્ડ.

પ્રવૃત્તિ VII

જવાબો

અસ્પષ્ટતા

૧

ફ્લિપકાર્ટ

૨.

ક્વાલિટી દિવાલો

૩.

સ્ટેટ બેંક ઓફ ઈન્ડિયા SBI

૪.

મિલો

૫.

રીબોક

૬.

એર ઈન્ડિયા

૭.

પેમ્પર્સ

8.

જીલેટ

9.

મેગી

10.

હેડ શોલ્ડર્સ RIDDLE M E THAT

1

પેટન્ટ

2.

ટ્રેડ માર્ક્સ

3.

કોપીરાઈટ્સ

4.

ડિઝાઇન

5.

પેટન્ટ સાચું અથવા ખોટું

1 ખોટું

2 સાચું

3 સાચું

4 સાચું

5 ખોટું

6 ખોટું

7 સાચું

8 ખોટું

9 ખોટું

10 સાચું

1 1 સાચું

1 2 ખોટું

36

પ્રવૃત્તિ VIII

સેલિબ્રિટી ડિનર

Faculy Tminer આ કસરતની શરૂઆત ભૌગોલિક સંકેતો શું છે તે સમજાવીને કરી શકે છે.

ભારતમાં ભૌગોલિક સંકેતો GI ની નોંધણી અને સુરક્ષા પર આધારિત છે

sui-generis કાયદો માલની નોંધણીના ભૌગોલિક સંકેતો અને

પ્રોટેક્શન એક્ટ 1999.

આ અધિનિયમ મુજબ ભૌગોલિક સંકેતો એક સંકેતનો સંદર્ભ આપે છે

જે માલને કૃષિ કુદરતી અથવા ઉત્પાદિત માલ તરીકે ઓળખે છે

હસ્તકલા કાપડ અને પ્રોસેસ્ડ ખાદ્ય ચીજવસ્તુઓ જેમની ઉત્પત્તિ અથવા ઉત્પાદિત એ

ચોક્કસ ભૌગોલિક પ્રદેશ જ્યાં આપેલ ગુણવત્તાની પ્રતિષ્ઠા અથવા અન્ય

આવા માલની લાક્ષણિકતા તેના ભૌગોલિક ઉત્પત્તિને કારણે આવશ્યક છે

ઉત્પાદિત માલનો કેસ ઉત્પાદન અથવા પ્રક્રિયાની પ્રવૃત્તિઓમાંથી એક

અથવા તૈયારી આવા પ્રદેશ પ્રદેશ અથવા વિસ્તારમાં થાય છે.

GI એ આપણા સામૂહિક અને બૌદ્ધિક વારસાનો એક ભાગ છે જેને સુરક્ષિત રાખવાની જરૂર છે અને બઢતી.

G I તરીકે સુરક્ષિત અને નોંધાયેલ માલને કૃષિમાં વર્ગીકૃત કરવામાં આવે છે

હસ્તકલા અથવા ઉદ્યોગની ખાદ્ય સામગ્રી અને કાપડનો કુદરતી ઉત્પાદિત માલ.

બસ્તર ધોકરા વારલી પેઇન્ટિંગ્સ દાર્જિલિંગ ટી બિકાનેરી ભુજિયા મકરાણા માર્બલ

મેરઠ સિઝર્સ કાંગડા પેઇન્ટિંગ નાગપુર ઓરેન્જ બનારસ બ્રોકેડ્સ અને સાડીઓ અને

કાશ્મીર પશ્મિના એ GI ના કેટલાક ઉદાહરણો છે.

મોટા ભાગના G I ઉત્પાદનો દૂરસ્થ વિસ્તારમાં રહેતા ગ્રામીણ સમુદાયો દ્વારા બનાવવામાં આવે છે

વિસ્તારો અને તેથી અમારા ગ્રામીણ કારીગરો વણકરોની આવકને પૂરક બનાવે છે

કારીગરો અને ખેડૂતો કે જેઓ તેમના સંબંધિત સ્થાનિક બજારોમાં આ ઉત્પાદનો વેચે છે.

GI નું માર્કેટિંગ ઉત્પાદનની આસપાસ સપ્લાય ચેઇન બનાવવામાં મદદ કરે છે જે બદલામાં સંબંધિત G I ઉત્પાદન માટે વધેલી કિંમત ઓફર કરે છે.

તે માત્ર સાચવે છે

પરંપરાગત પ્રથાઓ જેના પર ઉત્પાદન આધારિત છે પણ પ્રોત્સાહન પણ આપે છે ઉત્પાદનના મૂળ સ્થાને ઉદ્યોગસાહસિકતા અને પ્રવાસન.

37

પ્રવૃત્તિ VIII

સેલિબ્રિટી ડિનર

ફેકલ્ટી ટ્રેનર પ્રેક્ષકોમાંથી થોડા સભ્યોને વિનંતી કરી શકે છે

તેમના વિચારો શેર કરો અને તેમની પસંદગી માટે કારણો આપો.

આ પ્રવૃત્તિ કરશે

તેમને GI ના ખ્યાલથી પરિચિત કરો.

નોંધાયેલ GI ની યાદી જોઈએ

વર્ગ સાથે તેમના સંદર્ભ માટે શેર કરવામાં આવશે અહીં ઉપલબ્ધ છે -

pJ [www .ipindia.nic.in](http://www.ipindia.nic.in) પર ક્લિક કરો

સહભાગીઓને પૂછો

1

ઐતિહાસિક મહત્વ ધરાવતી સેલિબ્રિટી વ્યક્તિને કાલ્પનિક પાત્ર ઓળખો

તેઓ કોને રાત્રિભોજન માટે ઘરે આમંત્રિત કરવા માંગે છે અને તેઓ શા માટે કરશે

તે વ્યક્તિને આમંત્રિત કરવાનું ગમે છે.

2.

તેઓ તેમના મહેમાનને શું ભોજન આપશે?

ભોજનમાં શામેલ હોવું આવશ્યક છે

અનુસરે છે

- એક પીણું

- એક ફળ

- મુખ્ય કોર્સ

- એક મીઠાઈ

3.

તેઓ મહેમાનને કઈ વિદાય ભેટ આપશે અને શા માટે?

નોંધ ભોજન અને ભેટ માત્ર પુનઃ જ હોવી જોઈએ

ભારતમાં નોંધાયેલ G I.

38

પ્રવૃત્તિ IX IP SKIT

આ પ્રવૃત્તિ એક સ્કીટના રૂપમાં છે જે થોડા સહભાગીઓને પસંદ કરીને વર્ગખંડમાં ચલાવી શકાય છે.

બૌદ્ધિકબલી નામનું સ્કીટ લોકપ્રિય ભારતીય ફિલ્મ બાહુબલીમાંથી પ્રેરણા લે છે અને તેનો હેતુ

IP ફાઇલિંગના મહત્વ અને રક્ષણ વિશે લોકોને જાગૃત કરો.

પ્રવૃત્તિ માટે લેવામાં આવેલ સમય 20-30 મિનિટ અંદાજે સહભાગીઓની સંખ્યા જરૂરી છે 7

લોકો

ફેકલ્ટી ટ્રેનર સ્કીટના પાત્રો માટે યોગ્ય અને ઈચ્છુક ઉમેદવારોને ઓળખી શકે છે.

પસંદ કરેલ કલાકારોને વાર્તાના આધારે ચર્ચા કરવા અને તેમના સંવાદો તૈયાર કરવા માટે થોડો

સમય પરવાનગી આપવામાં આવી શકે છે

દ્રશ્ય

સ્કીટના અંતે ફેકલ્ટી ટ્રેનર વાર્તાના નૈતિકતા પર ચર્ચા શરૂ કરી શકે છે અને વિવેચનાત્મક રીતે વિશ્લેષણ કરી શકે છે.

પાત્રોની ક્રિયાઓ.

39

બૌદ્ધિકબલી

વાર્તાકાર બહિશબતીના સામ્રાજ્ય અને તેના શાસક શિવાની દેવી એસડી અને તેના પુત્રો અમરીશ બાલુબાહી એબી અને ભદ્રદેવ બી.ડી.

દ્રશ્ય 1

એસ.ડી. એક સ્વપ્નદ્રષ્ટા શાસક હતા જેઓ તમામ મહત્વની પ્રગતિઓ અને વિકાસથી વાકેફ રહેવા માંગતા હતા.

દુનિયા.

એક દિવસ તેના સહાયક કાનખ્યાએ બૌદ્ધિક સંપદા આઈપીનો ઉલ્લેખ કર્યો.

તેમણે સમજાવ્યું કે બરાબર IP શું છે અને

વિવિધ પ્રકારના IP.

વધુમાં તેણે એસ.ડી.ને તેના પુત્રોને આઈપી વિશે જ્ઞાન આપવા વિનંતી કરી કારણ કે તેઓ આ માટે સ્વપ્નદ્રષ્ટા હતા

ભવિષ્ય

ખ્યાલથી પ્રભાવિત થઈને SD કાનખ્યાને તેના રાજ્યના આઈપી વડા બનવા અને તેના પુત્રોને આઈપીનું જ્ઞાન આપવાનું કહે છે.

દ્રશ્ય 2

કાનખ્યાના ગુરુકુલમાં તે એબી અને બીડીને આઈપી વિશે શીખવે છે.

તે ટ્રેડમાર્ક પેટન્ટ કોપીરાઈટ ડિઝાઇનના ખ્યાલો સમજાવે છે

અને બે રાજકુમારોને ભૌગોલિક સંકેતો.

તેમને શીખવતી વખતે તે નોંધે છે કે જ્યારે બંને રાજકુમારો ઝડપી છે

શીખનાર એબી એ બે રાજકુમારોમાં તેજસ્વી છે.

દ્રશ્ય 3

સમયના ગાળામાં બંને રાજકુમારો મોટા થયા છે અને હવે બહિશબતીનું રાજ્ય એક નવા શાસકની શોધમાં છે.

તેનામાં એસ.ડી

રાજ્યના અન્ય મહત્વપૂર્ણ સભ્યો સાથે ચેમ્બર.

એક વેપારી તેના કોર્ટરૂમમાં પ્રવેશ કરે છે અને તેને કેસર કેરી આપે છે જે

એ જ સવારે તેણે તાજી જ ઉપાડી.

કેરીનો સ્વાદ ચાખ્યા પછી SD તેને નાપસંદ કરે છે અને AB અને BD ને તે જ અજમાવવા માટે કહે છે.

પર બી.ડી

કેરીનો સ્વાદ ચાખતા માને છે કે આ કેરી મરાઠવાડાની કેસર કેરી હશે.

જોકે તેમને ચાખ્યા વિના પણ એ.બી

જણાવે છે કે વેપારી ખોટું બોલે છે.

4 0

66

Contd 99

એબી સમજાવે છે કે મરાઠવાડા કેસર કેરી એ મહારાષ્ટ્રના મરાઠવાડા પ્રદેશમાંથી એક G I ભૌગોલિક સંકેત છે -

જે બહિશબતીથી ઘણું દૂર છે - અને તેથી તેઓ રાજ્યમાં અનુપલબ્ધ છે અને તેઓ કરી શક્યા નથી તે સવારે ઉપાડવામાં આવ્યા છે.

AB સમજાવે છે કે G I ટેગ એવા ઉત્પાદનો માટે આરક્ષિત છે જે કોઈ ચોક્કસમાં ઉદ્ભવે છે

ભૌગોલિક પ્રદેશ અને તે વિસ્તારની આંતરિક કુદરતી પરિસ્થિતિઓ અથવા માનવ કૌશલ્ય સાથે

જોડાયેલા ગુણોની પ્રતિષ્ઠા ધરાવે છે

જેમ કે માટીની ગુણવત્તાયુક્ત આબોહવા વગેરે.

આઈપી વિશે એબીના જ્ઞાનથી પ્રભાવિત થઈને સમગ્ર કોર્ટરૂમ એબીની પ્રશંસા કરે છે.

એસડી કોર્ટને જાણ કરે છે

કે રાજકુમારોમાંથી કયા આઈપી વિશે વધુ વાકેફ છે તે શોધવાની તેણીની યુક્તિ હતી.

અને જ્યારથી એબી ટેસ્ટ પાસ કરે છે ત્યારથી તે હશે

બહિશબતીના રાજા તરીકે નિયુક્ત.

બીડી આને સારી રીતે લેતો નથી અને એબી પ્રત્યે વેરથી ભરેલો છે.

દ્રશ્ય 4

AB ના જ્ઞાનથી પ્રભાવિત SD એ AB ને એક વિશેષ કાર્ય સોંપે છે.

તેણી ઇચ્છે છે કે તે એક નવી ટેકનોલોજી વિકસાવે જે બની શકે

દુશ્મનની હિલચાલને ટ્રેક કરવા માટે વપરાય છે.

તેણી તેને કાનખાની મદદથી આ ટેકનોલોજીની નોંધણી કરવા માટે સૂચના આપે છે.

એબી પછી

વ્યાપક સંશોધન એક નેવિગેશન ટેકનોલોજી વિકસાવે છે જે નવી સંશોધનાત્મક છે અને તેનો ઉપયોગ જાહેર ભલા માટે વ્યાવસાયિક રીતે કરી શકાય છે.

પેટન્ટના નેરેટર કોન્સેપ્ટ માટેની નોંધ અહીં રેવ ઇઝન માટે સંક્ષિપ્તમાં રજૂ કરી શકાય છે.

AB એ ટેકનોલોજીનું નામ TANIT રાખ્યું છે.

AB દ્વારા પસંદ કરાયેલ આ શબ્દ એક સિક્કાવાળો શબ્દ છે જે વિશિષ્ટ છે અને તેનું વર્ણન કરતું નથી

ટેકનોલોજી.

ટ્રેડમાર્કના નેરેટર કોન્સેપ્ટ માટેની નોંધ અહીં રેવ ઇઝન માટે સંક્ષિપ્તમાં રજૂ કરી શકાય છે.

AB તેની ઉત્તેજના સાથે તેની ટેકનોલોજી બીડીના પિતા બિદાપાલેવા બીએલ સાથે શેર કરે છે જેમને તે પિતાની આકૃતિ માને છે.

ઉપર

BD અને BL ની ટેકનોલોજી શીખીને તરત જ AB ની ટેકનોલોજી હડપ કરવા માટે એબીને દૂર મોકલી અને BDને રાજા તરીકે સ્થાપિત કરી.

41

દ્રશ્ય 5

BL અને BD AB ને મળે છે અને તેને જાણ કરે છે કે તેની માતા SD ને કેસર કેરીઓ ખૂબ જ પસંદ છે અને તે ખાવા માટે તલપાપડ છે.

તેમને લાંબા સમય સુધી.

એબી એક કર્તવ્યનિષ્ઠ અને આજ્ઞાકારી પુત્ર હોવાથી તેના માટે કેરીઓ લેવા મરાઠવાડા જાય છે.

એબી મળવાનું નક્કી કરે છે

બહિશબતી પાછા ફર્યા પછી કનખા તેની શોધ અને બ્રાન્ડ નામ વિશે.

દ્રશ્ય 6

દરમિયાન જ્યારે AB દૂર હોય ત્યારે BL અને BD કાનખાની મદદથી એબીના દસ્તાવેજો અને પેટન્ટ અને ટ્રેડમાર્ક માટે ફાઇલ ચોરી કરે છે.

કાનખા તેમને આઈપીના સાચા માલિક માનતા BDના નામે પેટન્ટ અને ટ્રેડમાર્ક આપે છે.

દ્રશ્ય 7

જ્યારે AB બહિશબતી પરત ફરે છે ત્યારે તેને BD s અને BL ની બનાવટની ખબર પડે છે.

એબી એસડીને ફરિયાદ કરે છે કે તે તેની ટેકનોલોજી અને બ્રાન્ડ છે જે h a

BD દ્વારા ખોટી રીતે નોંધણી કરવામાં આવી છે.

એસડી આદેશ આપે છે કે કોર્ટ ઓફ ઇન્ફવાયરી થાય જે દરમિયાન તેણી કાનખાને તેના માલિક વિશે પૂછે છે

મુદ્દા પર પેટન્ટ અને ટ્રેડમાર્ક.

કાનખા પુષ્ટિ કરે છે કે બંને

પેટન્ટ અને ટ્રેડમાર્ક બીડી દ્વારા અને તેના રેકૉર્ડ મુજબ નોંધાયેલા હતા

BD આ IP અધિકારોના માલિક છે.

એસડીએ ગુસ્સામાં એબીને દેશનિકાલ કરવાનો આદેશ આપ્યો.

BD પણ રાજા બને છે કારણ કે BD ને ફાયદો થાય છે

તેમની સર્જનાત્મક અને નવીન વિચારસરણીને કારણે લોકપ્રિયતા અને રાજ્ય તેમની તરફેણ કરે છે.

દ્રશ્ય 8

તેના દેશનિકાલ દરમિયાન એબી એક IP અધિકાર નિષ્ણાત ડિવિસેના ડીએસને મળે છે.

AB ની અગ્નિપરીક્ષાની વાત સાંભળીને D S AB ને આપવાની યોજના સાથે આવે છે

તેના યોગ્ય આઈપીનો કબજો

એબી ડીએસ સાથે બહિશબતીના દરબારની મુલાકાત લે છે અને ફરી એક વાર દાવો કરે છે કે એબી તેનો હકદાર માલિક છે વિવાદિત પેટન્ટ અને ટ્રેડમાર્ક.  
તમામ રસ ધરાવતા પક્ષકારોને સુનાવણી માટે બોલાવવામાં આવે છે.

4 2

દ્રશ્ય 9

સુનાવણીમાં ડીએસ બીડીને કાર્યકારી દસ્તાવેજો અને પુરાવા બતાવવાનું કહે છે કે તેણે કેવી રીતે ટેક્નોલોજી અને

બ્રાન્ડ

BD પાસે તેનો કોઈ પુરાવો નથી અને તે શોધના કાર્યને સમજાવવામાં અને પ્રદર્શિત કરવામાં પણ નિષ્ફળ જાય છે.

D S AB ને કરવા કહે છે

તે જ પ્રશ્ન છે અને તે તમામ દસ્તાવેજો પુરાવા જેમ કે સંશોધન ડેટા પ્રોટોકોલ્સ વગેરે રજૂ કરવા સક્ષમ છે તે સાબિત કરવા માટે કે તે સાચા શોધક.

AB શોધના કાર્યનું નિદર્શન કરવામાં સફળ થાય છે અને તે સમજાવવામાં પણ સક્ષમ છે કે તે કેવી રીતે બ્રાન્ડ નામ સાથે આવ્યો

TANIT જે એક જૂની લોકવાયકામાં તેમના પ્રિય પાત્રમાંથી બનાવવામાં આવ્યું હતું જે તેમની માતા તેમના બાળપણમાં સંભળાવતા હતા.

SD સ્વીકારે છે અને સ્વીકારે છે કે IP યોગ્ય રીતે AB નો છે અને AB ને યોગ્ય રાજા જાહેર કરવામાં આવે છે અને D S ની નિમણૂક કરવામાં આવે છે

કાનપ્પા હેઠળના IP સલાહકાર.

BL અને BD ને તેમની બનાવટી માટે સજા કરવામાં આવે છે અને રાજ્યમાંથી હાંકી કાઢવામાં આવે છે.

એ.બી.ને ખબર પડી કે તે

શોધ અને બ્રાન્ડનું નામ તરત જ કાનપ્પાને લઈ જવું જોઈએ અને વિગતો BL અને સાથે શેર કરવી જોઈએ નહીં

BD અથવા અન્ય કોઈ.

વાર્તા નો સાર

નવીનતા અને સર્જનાત્મકતાને પ્રોત્સાહન આપવા માટે IP એ મુખ્ય તત્વ છે.

વ્યક્તિએ સુનિશ્ચિત કરવું જોઈએ કે તેઓ સંબંધિત કાયદાઓ હેઠળ તેમની શોધની રચના માટે સુરક્ષિત સુરક્ષા કરે છે

અને તેઓએ ફાઇલ કરતાં પહેલાં તેમની શોધની રચનાને કોઈની સાથે શેર અથવા જાહેર કરવી જોઈએ નહીં

4 3

પ્રવૃત્તિ X

ચાલો શહેરને રંગ કરીએ

આ એક પ્રાયોગિક ગેમિંગ પ્રવૃત્તિ છે જ્યાં ફેકલ્ટી ટ્રેનર વર્ગને જૂથોમાં વિભાજિત કરી શકે છે

3 4 સભ્યોમાંથી.

દરેક જૂથને આગામી પૃષ્ઠ પર આપેલ બોર્ડ-ગેમની નકલ આપવામાં આવશે

અને રમતા ડાઇસ.

આ રમત ટ્રેડમ આર્ક રજીસ્ટ્રેશન પર આધારિત છે અને તે સહભાગીઓને આના દ્વારા લઈ જશે સમગ્ર પ્રક્રિયા.

FAC u lty ટ્રેનર દરેક જૂથને a માટે બ્રાન્ડનામ સાથે આવવા માટે કહી શકે છે

મીણબત્તી સાબુ બનાવતી કંપની.

એકવાર જૂથો નક્કી કર્યા પછી નામો સમજાવે છે

અનુસરે છે

1.

રમત START આઇકોનથી શરૂ થાય છે અને FINISH પર સમાપ્ત થાય છે.

બધા ખેલાડીઓ 0 પોઇન્ટથી શરૂઆત કરે છે.

જે પણ

અંતે જીતમાં સૌથી વધુ પોઈન્ટ ધરાવે છે.

2.

આઈડિયા ઝોન પર ઉતરવાથી તેમને દરેકને 5 પોઈન્ટ મળે છે.

3.

દર વખતે જ્યારે કોઈ નોંધણી પ્રક્રિયાના સ્ટેજ 1-7 પર ઉતરે છે ત્યારે તેને 3 કાપવા મળે છે તેના જૂથમાં અન્ય કોઈપણ પ્રતિસ્પર્ધીના પોઈન્ટ.

4.

સ્ટેજ 1 પર આઈડિયા ઝોન પર ઉતરનાર પ્રથમ ખેલાડીમાંથી 3 પોઈન્ટ કપાત કરી શકે છે જો નહીં તમે સ્ટેજ 1 પર ઉતરો તે પહેલા અન્ય ખેલાડી આઈડિયા ઝોન પર ઉતર્યા છે.

અન્ય તમામ સમયે તમે

ધરાવતા ખેલાડી સિવાય 3 પોઈન્ટ કપાત કરવા માટે પ્રતિસ્પર્ધી પસંદ કરી શકે છે સમાપ્ત.

6.

જો તમે કોઈ અવરોધ પર ઉતરો છો, તો વ્યક્તિએ બે જગ્યા પાછળ લઈ જવી જોઈએ અથવા તેની પાસેથી એક બિંદુ ગુમાવવો જોઈએ

હાલના પોઈન્ટ.વી

બોનસ

a

1લી વિજેતા 7 પોઈન્ટ

b

2જી વિજેતા 5 પોઈન્ટ

c

3જી વિજેતા 3 પોઈન્ટ

ડી.

4થી વિજેતા 0 પોઈન્ટ

4 4

અવરોધ

આઈડિયા ઝોન

આઈડિયા ઝોન અવરોધ

શોધ અવરોધ

સ્ટેજ 1

લિન્ડ અને અવરોધ

લીગલ ફી આઈડિયા ઝોન

વિયેના આઈડિયા ઝોન જર્નલ

પ્રકાશન

અવરોધ

કારણ બતાવો

સુનાવણી

આઈડિયા ઝોન

સ્ટેજ 5

હું ટ્રેડમાર્ક

xaminatio ટ્રેડમાર્ક

ftcgistratiop

નોંધણી પ્રમાણપત્ર

અમારી સાથે સંપર્કમાં રહો

કોઈપણ પ્રશ્નો અથવા ઇનપુટ્સ માટે તમે અમને અહીં લખી શકો છો

www.apam.gov.rn CIPAM India CIPAM India

સિપામિન્ડિયા CIPAM