

Kundenprojekt:

Checkliste für einen erfolgreichen Projektstart

Hier sind die wichtigsten Schritte für deinen erfolgreichen Projektstart:

1. Bevorzugte Zahlungsoptionen auswählen:

- ☐ - Kreditkarte, oder
- ☐ - PayPal-Konto für Werbeausgaben

2. Steuerliche Informationen bereitstellen:

- ☐ - Ust ID/Steuer-ID

3. Individuelle Online-Präsenz definieren:

- ☐ - Gewünschte Domain-Adresse

4. Gezielte Zielgruppenanalyse durchführen:

- ☐ - Zielgruppendefinition (Geschlecht, Alter, Interessen etc.)

- ☐ - Identifikation Ihres idealen Kunden

5. Optimale Kundenansprache erarbeiten:

- ☐ - Aussagekräftige Qualifikationsfragen

6. Ansprechendes Webdesign gestalten:

- ☐ - Stimmiges Farbschema für Ihre Website (Farbcode oder Farbname)

- ☐ - Professionelles Logo & aussagekräftige Bilder (Hochladen in den in der Drive hinterlegten Ordner)

7. Texte über dich / euch:

- ☐ - Kurze Vorstellung der Firma, Gründung, Expertise, Kundenstamm etc.

8. Werbemittel

- ☐ - Werbeanzeigen in Form von Videos und oder Bilder (Hochladen in den in der Drive hinterlegten Ordner)

9. FAQ für Endkunden:

- ☐ - Fragen, die sich dein Kunde über dein Produkt/Dienstleistung stellen könnte

1.
2.
3.
4.
5.

10. Umfassende Marktforschung betreiben:

- ☐ - Website/Landingpage Beispiele sammeln

--

- ☐ - Webseiten von Mitbewerber oder dem Marktführer

--

11. Allgemeine Informationen:

- ☐ - Anschrift

--

- ☐ - Impressum (Als Word/Doc Datei in der Drive hinterlegen)
☐ - Datenschutz (Als Word/Doc Datei in der Drive hinterlegen)

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit dir dieses Projekt erfolgreich umzusetzen!

Björn Hoss, Geschäftsführer
Einfach Makler UG (haftungsbeschränkt)