

Año
2016
y 2017

Escuela Superior Franciscana Especializada ESFE/AGAPE

LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA.



Investigadores:



Sandra Yamileth Santos Pineda

Fátima Clarissa Ramos Ramos

Cristian Jeovany Menéndez Ibáñez

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETIVO GENERAL
3. OBJETIVOS ESPECIFICOS
4. MISION Y VISION
5. PROBLEMÁTICA A RESOLVER.
6. JUSTIFICACIÓN
7. DELIMITACIÓN
8. DESARROLLO:
9. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO
10. ESTRUCTURA DE SISTEMA TURÍSTICO Y LA PLANTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA.
11. ESTRUCTURA DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA
12. LISTADO DE ENTIDADES Y ORGANISMO QUE APOYAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA
13. CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS QUE OFRECEN SERVICIOS TURÍSTICOS A SU ALREDEDOR DEL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA.
14. CONCLUSIONES
15. RECOMENDACIONES
16. ANEXOS
17. GLOSARIO

Introducción

En el presente trabajo se dar a conocer la importancia turística que caracteriza a villa Jujutla .también se demuestran los diferentes atractivos turísticos que este posee dando conocer una reseña histórica de sus inicios y los acontecimiento que tomaron reconocimiento en dicho municipio a nivel nacional, que cuenta con las empresas privadas y públicas que ayuda al desarrollo y economía de dicho municipio caracterizando cada atractivo como naturales, culturales, folclóricos; también las relaciones técnicas y científicas y los a acontecimiento programados. Se ha creado una revista con los diferentes atractivos turísticos que el municipio posee dándoles oportunidades a la empresa y el micro empresario a fomentar el desarrollo turístico y socioeconómico del municipio de villa Jujutla departamento de Ahuachapán.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar inventario turístico en el Municipio De Villa Jujutla y estrategias de promoción de destinos para la divulgación de los potenciales turísticos de la zona.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Clasificar los recursos turísticos que posee el Municipio de Villa Jujutla con el fin que sirva de base para el desarrollo turístico y económico de dicho municipio.
- Identificar estrategia de promoción turística para potencializar los atractivos del municipio, que permita la divulgación de la información.
- Diseñar una revista turística para promover los atractivos turísticos e identificación de la planta turística que ofrece el municipio para grupos de interés.

MISION Y VISION

MISION

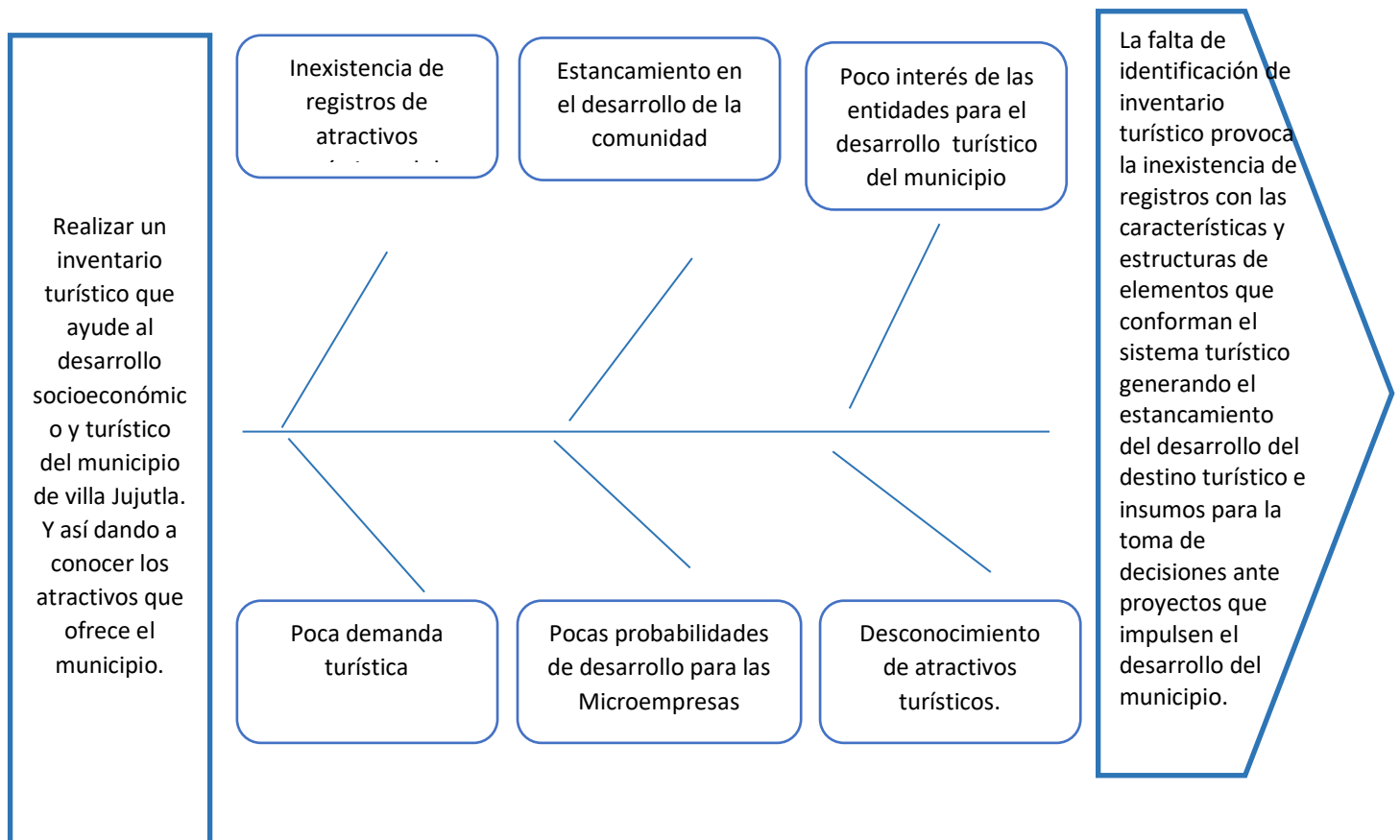
Somos un municipio donde los actores locales y la municipalidad con su recurso humano, especializado realizan actividades relacionadas con la prestación optima de los servicios municipales para que sirvan de base al desarrollo del turismo, la agricultura y la ganadería, actuando con eficacia, calidad, honestidad, transparencia y la cultura del trabajo en equipo.

VISION

Ser un municipio libre delincuencia y drogas; que brinde a los jóvenes las oportunidades de empleo y el acceso a la formación laboral para evitar que emigren; que genere oportunidades para la mujeres; un municipio libre de analfabetismo con mayor productividad y tecnología para la agricultura; un municipio que brinde a sus habitantes una mayor orientación para alcanzar una vida feliz.

PROBLEMÁTICA A RESOLVER.

La falta de identificación de inventario turístico provoca la inexistencia de registros con las características y estructuras de elementos que conforman el sistema turístico generando el estancamiento del desarrollo del destino e insumos para la toma de decisiones ante proyectos que impulsen el desarrollo del municipio en el sector turístico y que dinamice la economía de la comunidad donde existen los atractivos como recursos, interviniendo en el fortalecimiento de las microempresas y evita el aumento de la oferta y demanda en el municipio de villa Jujutla.



JUSTIFICACIÓN

El principal motivo de realizar este proyecto es para dar a conocer más los atractivos turísticos que posee el municipio de villa Jujutla ya que es un lugar donde no funciona muy bien el sistema turístico y de esa manera se ha tomado a bien investigar sobre el sistema y la planta turística que posee este sitio, así a la vez que los turistas vayan conociendo más sobre el municipio y se promocióne más los atractivos turístico que el municipio de villa Jujutla posee.

DELIMITACIÓN

Se elaborará el levantamiento de un inventario y una revista turística en los cuales los visitantes podrán orientarse del lugar a visitar y así darle prioridad a los diferentes atractivos turísticos que posee el lugar como también al desarrollo de las micro empresas ayudando así a la economía y el turismo del municipio de villa Jujutla.

DESARROLLO

GENERALIDADES DEL MUNICIPIO

Toponimia del municipio:

Jujutla es un municipio del departamento de Ahuachapán en El Salvador. Limita al norte con Concepción de Ataco; al este con Concepción de Ataco, Guaymango y Acajutla (este último del departamento de Sonsonate); al sur con el Océano Pacífico y al oeste con San Francisco Menéndez y Tacuba.

El toponimia xuxutla proviene de las raíces “xuxuc” =Tumba, sepultura y “Tla”=ciudad o sea “La ciudad de las tumbas”.

Historia:

Jujutla' es un municipio del departamento de Ahuachapán en El Salvador, que limita con los municipios de Concepción de Ataco por el norte. San Francisco Menéndez y Tacuba la oeste, Acajutla y Guaymango por el sur y el este.

Para su administración el municipio se divide en 13 cantones, los cuales son: Barra de Santiago, El Diamante, Faya, Guayapa Abajo, Guayapa Arriba, Las Mesas, Los Amates, Rosario Abajo, Rosario Arriba, San Antonio, San José El Naranjo, Tihuicha y Zapúa.

Geografía

Al norte y oeste se encuentra limitado por la cordillera Apaneca-Lamatepec y al sur por el océano Pacífico.

Villa Jujutla está rodeada de por dos ríos: Cauta y Rosario. Al norte está cultivado de café y al sur por sembrados de maíz y frijol principalmente.

El casco urbano no ha cambiado mucho en los últimos años; pero sí han progresado notablemente los cantones de su jurisdicción. El municipio tiene un área de 263,95 km² y tiene una población de 29,548 (Estimado 2013).

La fundación es un asentamiento pipil, por lo que es de origen precolombino. Jujutla significa en náhuatl "Ciudad de las tumbas" y fue fundado en la época de la colonia en el año de 1513, perteneciendo a la provincia de los Izalcos. Le fue otorgado el título de pueblo en el año de 1800, siendo incorporado al departamento de Sonsonate en el año 1824. El 31 de enero de 1870 se anexa al departamento de Ahuachapán al que pertenece actualmente.

Hay una leyenda local que cuenta que el pueblo estaba ubicado por el cantón Las Mesas, pero debido a un ataque de murciélagos vampiros la población fue trasladada a su actual ubicación.

Administración

Para su administración el municipio de Jujutla se divide en 13 cantones y 71 caseríos. Siendo sus cantones:

Barra de Santiago

El Diamante

Faya

Guayapa Abajo

Guayapa Arriba

Las Mesas

Los Amates

Rosario Abajo

Rosario Arriba

San Antonio

San José El Naranjo

Tihuicha

Zapua

Comercio

El comercio es escaso, limitándose a ventas de primera necesidad y los cereales producidos por el campesino del lugar.

La granja (comedor)

Comedor lidia (Ubicación: barrio el centro, calle principal carretera nacional RN15.)

Mini plaza municipal (Ubicación: barrio el centro, calle principal carretera nacional RN15.)

Educación y salud

Cuenta con un centro de estudio elemental y uno de educación media, pero se encuentran alrededor de 27 centros educativos elementales en los cantones. Hay un médico permanente contando con una unidad de salud.

Turismo

Sus principales centros turísticos son la barra de Santiago y las cascadas en el río Copinula. Esto lleva aún más proporcionar el municipio de villa Jujutla que este dentro de los pueblos vivos ya que se va aumentado la demanda turística de la zona y genera ingresos económicos para el municipio

Cultura

Las fiestas patronales se celebran tradicionalmente el 28 de noviembre y son en honor de San Miguel Arcángel. Debido a cambios en el año litúrgico católico la fiesta en la parroquia se hace el 29 de septiembre.

Lamentablemente no hay una casa de la cultura en el pueblo. Por Falta de organización y e interés para el crecimiento cultural de dicho municipio

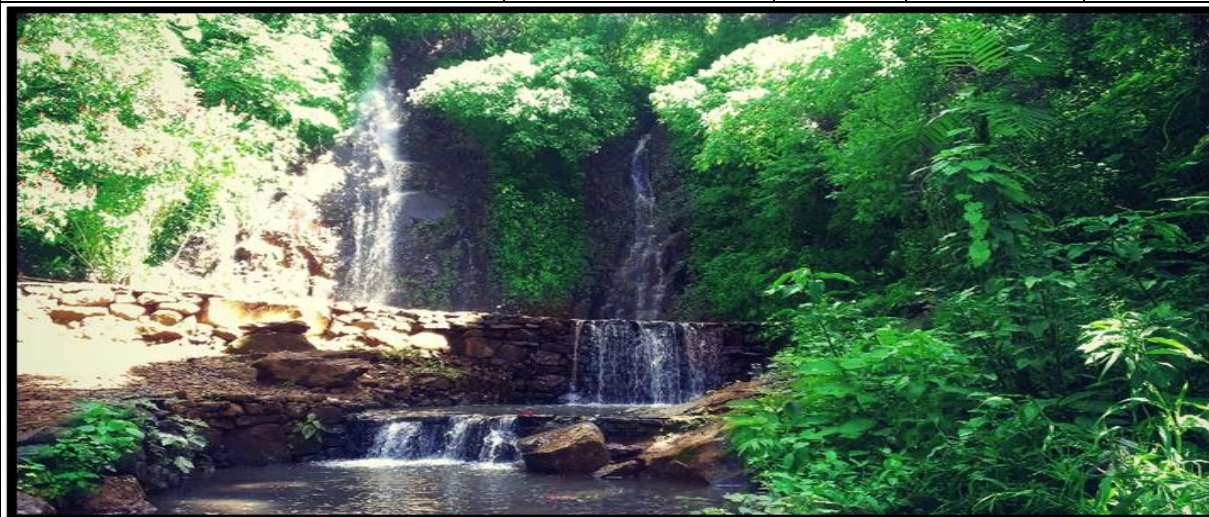
Topografía del municipio de villa Jujutla



INVENTARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA

CATEGORIA NATURAL

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cascadas de Don Juan	Caída de agua	Natural	Cascada	Jerarquía III



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

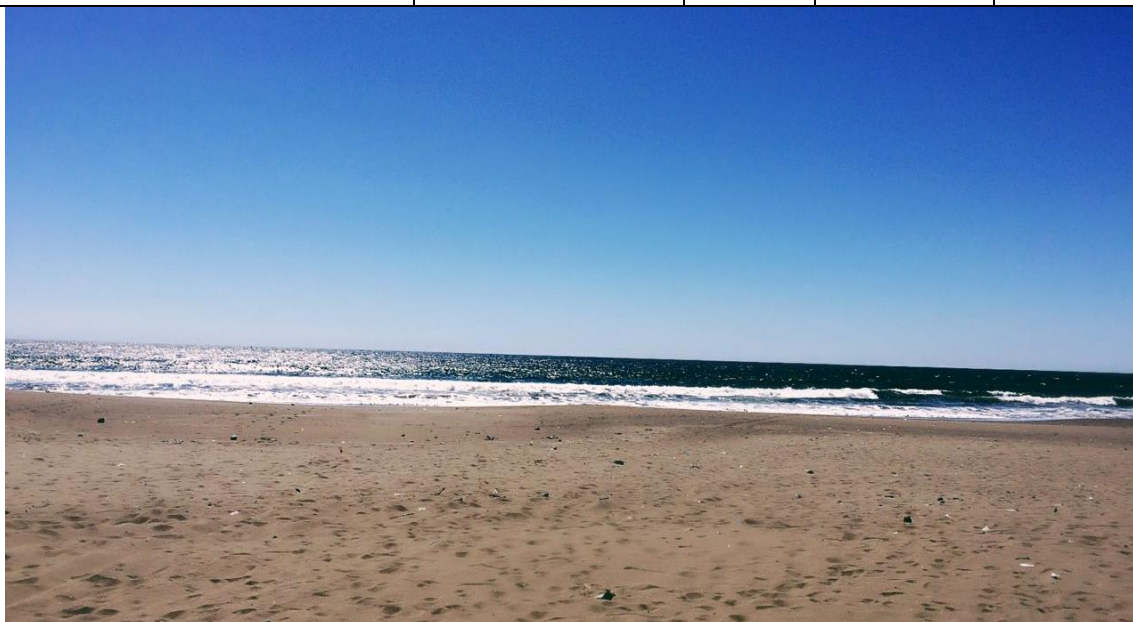
Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: "Las Cascadas de Don Juan", en la Ruta de Las Flores, es un lugar para estar en contacto con la naturaleza, en un clima muy fresco. Las cascadas están rodeadas de abundante vegetación, sus aguas frías caen desde una altura de 25 metros y se alimenta del nacimiento de agua que está a 500 metros de lugar, en el río San Juan.

Abierto de :8.00am a 4.00pm

Precios : adultos y niños \$3.00

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Playa Barra de Santiago	Costera	Natural	Playa	Jerarquía IV



Ubicación: La Barra de Santiago se sitúa a 98 kilómetros de San Salvador, al sur del municipio de Jujutla en el Departamento de Ahuachapán, sobre la carretera CA-2W fronteriza con Guatemala.

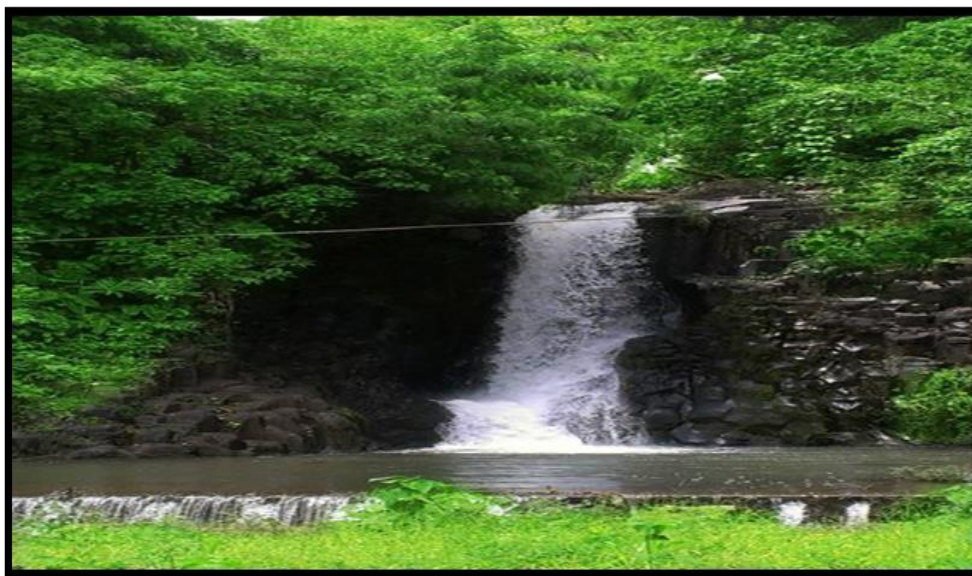
Vehículo : En Vehículo: Sobre la carretera del Litoral CA-2 , a la altura del Km. 98.5 justo antes del puente del Río El Naranjo, cruce hacia la izquierda siguiendo una calle de terracería en buen estado que lo conducirá a través de canales hasta el pueblo de la Barra de Santiago o “el valle” como es conocido localmente.

Transporte Público: Saliendo de San Salvador en la 205 que va hacia Sonsonate, baja en la terminal de Sonsonate y pregunta por el autobús va hacia Barra de Santiago.

Visitantes: Locales, nacionales y extranjeros

Características: En “La Barra”, como algunos le llaman a este lugar, los visitantes pueden disfrutar de frescos y variados platillos del mar, que se ofrecen en pequeños negocios. Por las noches también se pueden encontrar tortugas anidando, poniendo sus huevos a la orilla de la playa crear campos donde nacen y después liberan las tortugas, debido a que algunas especies están en peligro de extinción.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cascada La Loma	Cascada	Natural	Cascada	III



Ubicación: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán luego ruta 278 B a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

En autobús: Se toma de la terminal de Sonsonate la ruta 278 A hasta Guaymango y luego la 278 B hasta el cantón la loma.

278 A JUJUTLA - GUAYMANGO - SONSONATE Y VIC


278 B CANTON PLATANARES-(GUAYMANGO)-JUJUTLA AHUACHAPAN Y VIC.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: La flora y fauna que posee en sus alrededores además de sus caídas de aguas frescas la fuente de ingreso que posee al municipio con las visitas de diferentes tipos de turistas.

Abierto de : 7.00am a 6.00pm

Precios : Adultos y niños \$1.00

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cascada El Salto del Burro	Cascada	Natural	Cascada	Jerarquía III
				
<p>Ubicación: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.</p>				
<p>Medios de acceso: Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.</p> <p>Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán luego ruta 278 B a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.</p> <p>En autobús: Se toma de la terminal de Sonsonate la ruta 278 A hasta Guaymango y luego la 278 B hasta el cantón la loma.</p> <p>278 A JUJUTLA - GUAYMANGO - SONSONATE Y VIC</p> <p>278 B CANTON PLATANARES-(GUAYMANGO)-JUJUTLA AHUACHAPAN Y VIC.</p>				
<p>Visitantes: Locales y nacionales</p>				
<p>Características: es un lugar muy fresco donde su acceso es de aventura y adrenalina se tiene contacto con la flora y fauna, es muy extenso donde se puede disfrutar en familia y amigos.</p> <p>Abierto de : 8.00am a 4.00pm</p>				

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Estero Barra de Santiago		Natural		III



Ubicación: La Barra de Santiago se sitúa a 98 kilómetros de San Salvador, al sur del municipio de Jujutla en el Departamento de Ahuachapán, sobre la carretera CA-2W fronteriza con Guatemala.

Medios de acceso: En Vehículo: Sobre la carretera del Litoral CA-2 , a la altura del Km. 98.5 justo antes del puente del Río El Naranjo, cruce hacia la izquierda siguiendo una calle de terracería en buen estado que lo conducirá a través de canales hasta el pueblo de la Barra de Santiago o “el valle” como es conocido localmente.

Transporte Público: Saliendo de San Salvador en la 205 que va hacia Sonsonate, baja en la terminal de Sonsonate y pregunta por el autobús va hacia Barra de Santiago.

Visitantes: Locales, nacionales y extranjeros.

Características: La zona donde se encuentran los manglares, que abarca una extensión 11,519 hectáreas entre los municipios de San Francisco Menéndez, Jujutla y Acajutla fue declarado como un sitio Ramsar en 2014, lo cual significa que es considerada como un humedal o una zona de suma importancia que hay que proteger para el desarrollo de especies, conservación de su ecosistema y uso sostenible en beneficio de la humanidad.

Por el lado del estero, las aguas son ideales para practicar deportes como la natación, el kayaking, el velerismo y el ski acuático. Además, cuando hay marea alta, se puede ir mar adentro a través de la bocana de El Zapote.

Por el lado del estero, las aguas son ideales para practicar deportes como la natación, el kayaking, el velerismo y el ski acuático. Además, cuando hay marea alta, se puede ir mar adentro a través de la bocana de El Zapote.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cascada El Restaurante	Cascada	Natural	Cascada	III



Ubicación: Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán luego ruta 278 B a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

En autobús: Se toma de la terminal de Sonsonate la ruta 278 A hasta Guaymango y luego la 278 B hasta el cantón la loma.

278 A JUJUTLA - GUAYMANGO - SONSONATE Y VIC

278 B CANTON PLATANARES-(GUAYMANGO)-JUJUTLA AHUACHAPAN Y VIC.

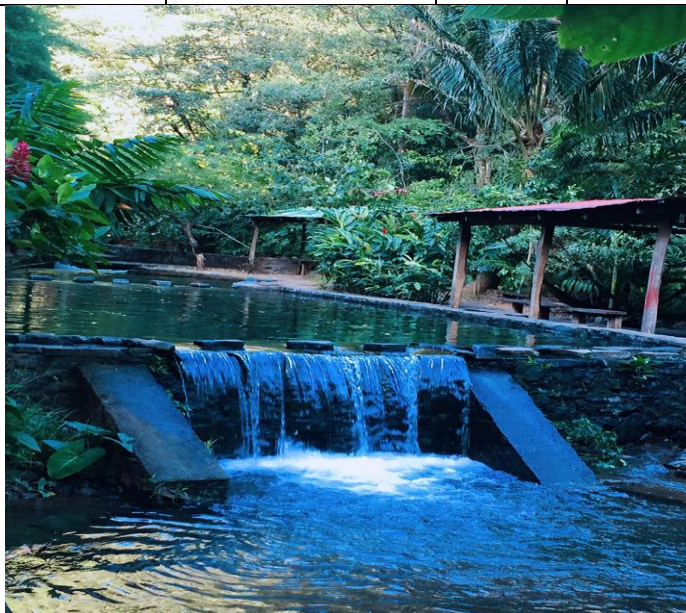
Visitantes: Locales, nacionales y extranjeros.

Características: es un lugar muy agradable y cuenta con su propio restaurante, ubicada a 45 minutos dirigiéndose por medio de senderismos donde se puede disfrutar en familia y amigos.

Abierto de: 8.00am – 5.00pm

Precios: adultos y niños \$1.25

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Piscinas De Santa Isabel	Piscina	Natural	Piscina	III



Ubicación: Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús la ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán hasta el desvío El Rosario/Jujutla y luego la ruta 278 B a Jujutla.

También se puede acceder por esta ruta :

En autobús se toma de la terminal de Sonsonate la ruta 278 A hasta Guaymango y luego la 278 B hasta el cantón la loma.

Visitantes: Locales, nacionales y extranjeros.

Características: es un lugar muy agradable ya que puedes visitarlo con tus amigos y familiares. Cuenta con un rico clima y aguas totalmente cristalinas a pocos minutos del pueblo de Jujutla con una amplia instalación donde puedes cocinar y relajarte en hamacas.

Abierto de : 8.00am a 5.00pm

Precios : adultos \$1.00

Niños \$ 0.50

CATEGORIA CULTURAL

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parroquia villa Jujutla.	Cultural	cultural	Parroquia	Jerarquía III



Ubicación: barrio el centro, calle principal carretera nacional RN15.

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta 278B a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Ruta 278 A o SO-6 de Sonsonate a Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: la parroquia san miguel arcángel tiene un estilo colonial moderno se encuentra en el centro del pueblo de villa Jujutla sus fiestas son el 29 de septiembre en honor a San Miguel Arcángel.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parque Municipal de Villa Jujutla	Cultural	cultural		Jerarquía III



Ubicación: Barrio el centro, calle principal carretera nacional RN15.

Medios de acceso:

En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta 278B a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Ruta 278 A o SO-6 de Sonsonate a Jujutla.

Visitantes: Locales y nacionales.

Características: Es un lugar muy tranquilo y amplio, cuenta con una área de juegos recreativos para niños y a sus costados se encuentra la alcaldía municipal y la parroquia san miguel arcángel.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Municipio de Villa Jujutla	Cultural	cultural		Jerarquía III



Ubicación: Ahuachapán, Jujutla calle Bolívar y 1ª. Av .Norte, Bo. El Centro

Medios de acceso:

En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta 278B a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Ruta 278 A o SO-6 de Sonsonate a Jujutla.

Visitantes: Locales y nacionales.

Características: La fundación es un asentamiento pipil, por lo que es de origen precolombino. Jujutla significa en nahuatl "Ciudad de las tumbas" y fue fundado en la época

de la colonia en el año de 1513, perteneciendo a la provincia de los izalcos. Le fue otorgado el título de pueblo en el año de 1800, siendo incorporado al departamento de Sonsonate en el año 1824. El 31 de enero de 1870 se anexa al departamento de Ahuachapán al que pertenece actualmente todavía conserva sus calles adoquinadas.

CATEGORÍA:

FLORCLOR.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Papas fritas	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	III



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta 278B a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: En villa Jujutla podemos encontrar su la elaboración de pasteles, yuca frita papas fritas quesadillas,

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Atol de pina	Folklore	Gastronomía	Bebida Típica	III



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: es una bebida típica salvadoreña , también caracteriza al municipio de villa Jujutla como ha toles de maíz arroz con leche y de pina

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Baile	folklore	Música	Baile Típico	III



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: Es tradicional: Se mantiene con el paso del tiempo y se nutre de costumbres y sucesos históricos transmitiéndose de generación en generación ya que tiene su auge en el mes de setiembre.

REALIZACIONES, TÉCNICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
hortaliza	Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	agricultura	Jerarquía II



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: este es un cultivo muy fundamental para el municipio en el área económica y en el área turística.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Granos básicos		Gastronomía	Agricultura	III



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: el comercio es escaso limitándose a ventas de primera necesidad y los cereales producidos por los campesinos del lugar.

CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Festival De Bandas	Acontecimientos Programados	Evento	Festival	II



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: Este es un evento en el cual participan diferentes bandas de paz de la zona de Ahuachapán.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Fiestas patronales	evento			Jerarquía III



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: este es un evento en el cual se celebra al patrón san miguel arcángel el cual inicia el 20 al 29 de noviembre.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Feria gastronómica	Acontecimiento programado	evento	Feria no artesanal	III



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: este es un evento que se lleva a cabo en días programados como para el 15 de septiembre.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Semana santa	Acontecimiento programado	fiesta	Fiesta religiosa	Jerarquía III



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características: este es un evento que se lleva a cabo una vez al año, que a veces se realiza en marzo o abril.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Festival De La Antorcha	Acontecimiento programado	Fiesta		II



Ubicación: : Km 6.5 carretera nacional RN15 municipio de villa Jujutla

Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

En autobús: Ruta 205 San Salvador-Sonsonate

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán. Luego ruta a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características:

HOTELES DE VILLA JUJUTLA.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Hotel la cocotera				Tres estrellas



Ubicación: Barra de Santiago a 98 kilómetros de San Salvador, al sur del municipio de Jujutla en el Departamento de Ahuachapán, sobre la carretera CA-2W fronteriza con Guatemala.

Medios de acceso: . En Vehículo: Sobre la carretera del Litoral CA-2 , a la altura del Km. 98.5 justo antes del puente del Río El Naranjo, cruce hacia la izquierda siguiendo una calle de terracería en buen estado que lo conducirá a través de canales hasta el pueblo de la Barra de Santiago o “el valle” como es conocido localmente.

Transporte Público: Saliendo de San Salvador en la 205 que va hacia Sonsonate, baja en la terminal de Sonsonate y pregunta por el autobús va hacia Barra de Santiago.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características:

Teléfono: 2245 3691

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Hotel Capricho Beach House				dos estrellas



Ubicación: La Barra de Santiago se sitúa a 98 kilómetros de San Salvador, al sur del municipio de Jujutla en el Departamento de Ahuachapán, sobre la carretera CA-2W fronteriza con Guatemala.

Medios de acceso: En Vehículo: Sobre la carretera del Litoral CA-2 , a la altura del Km. 98.5 justo antes del puente del Río El Naranjo, cruce hacia la izquierda siguiendo una calle de terracería en buen estado que lo conducirá a través de canales hasta el pueblo de la Barra de Santiago o “el valle” como es conocido localmente.

Transporte Público: Saliendo de San Salvador en la 205 que va hacia Sonsonate, baja en la terminal de Sonsonate y pregunta por el autobús va hacia Barra de Santiago.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características:

Teléfono: [2260 2427](tel:22602427)

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía

Restaurante La Cascada	Gastronomía	Contenedor	Restaurante	Jerarquía III
------------------------	-------------	------------	-------------	---------------



Ubicación: ubicado en el cantón la loma en el municipio de villa Jujutla en el departamento de Ahuachapán.

Medios de acceso: : Medios de acceso: En auto: Ruta de Las Flores (CA-8) y luego desvío hacia El Rosario/Jujutla, carretera nacional RN15.

Ruta 249 Sonsonate-Ahuachapán luego ruta 278 B a Jujutla desde el desvío El Rosario/Jujutla.

En autobús: Se toma de la terminal de Sonsonate la ruta 278 A hasta Guaymango y luego la 278 B hasta el cantón la loma.

278 A JUJUTLA - GUAYMANGO - SONSONATE Y VIC

278 B CANTON PLATANARES-(GUAYMANGO)-JUJUTLA AHUACHAPAN Y VIC.

Visitantes: nacionales y extranjeros

Características:

Es un lugar para disfrutar de unos deliciosos alimentos donde se ofrece variedad de platillos.

Hora: 8:00am a 5:00pm

ESTRUCTURA DE SISTEMA TURÍSTICO Y LA PLANTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA.

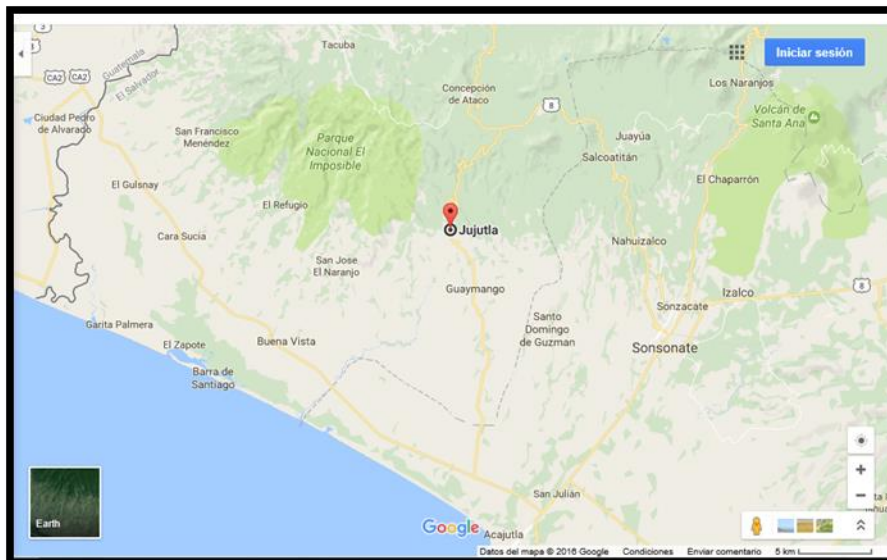
COMO SE CONFORMA EL SISTEMA TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA

El sistema turístico del municipio de villa Jujutla está conformado por los atractivos turísticos que posee ya que por medio de los atractivos obtienen ingresos económico y así ingresando el municipio a los pueblos vivos ya que está cercano a las ruta de las flores

Operadores del mercado.

Oferta y demanda.

Espacio geográfico del municipio



ESTRUCTURA DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA

PLANTA TURISTICA DE JUJUTLA

- ✓ Hotel La Cocotera
- ✓ Hotel Capricho Beach House
- ✓ Restaurante La Cascada
- ✓ Restaurante De Don Juan

LISTADO DE ENTIDADES Y ORGANISMO QUE APOYAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA

- ✓ Alcaldía
- ✓ CDT
- ✓ AMBAS

CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS QUE OFRECEN SERVICIOS TURÍSTICOS A SU ALREDEDOR DEL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA.

PLANTA TURISTICA DE JUJUTLA

HOTELES.

Hotel flor y luna

Dirección: Km 93/5 Carretera Apaneca-Ataco, El Salvador.

Facebook: flor y Luna.

Teléfono: 7001-5809.



Hotel El Alicante

Dirección: Km. 93 y 1/2, Carretera Sonsonate hacia

Ahuachapán, El salvador.

Facebook: Hotel El Alicante.

Teléfono: 2243- 6113.



Hotel Jardín Celeste

Dirección: CA-8, Km. 94, entre Apaneca y Ataco,

Ahuachapán, El Salvador.

Facebook: Hotel Jardín Celeste.

Teléfono: 2433- 0277.



SERVICIOS GENERALES QUE COMPLETAN LA PANTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA

- ✓ Alcaldía
- ✓ Policía nacional civil
- ✓ Poli tur
- ✓ Unidad de salud
- ✓ Cruz roja
- ✓ Instituto nacional de jujutla
- ✓ Sixto Alberto padilla

SERVICIOS BÁSICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA

- ✓ Agua (anda)
- ✓ Luz (cleza)
- ✓ Internet (Tigo y claro)
- ✓ Telefonía (Claro, Tigo, Movistar, Digicel)
- ✓ Cable (Tigo, claro, Sky, Arce)

CONCLUSIONES

- ✓ Es de suma importancia saber más sobre el desarrollo turístico del municipio de villa jujutla, recopilando información para saber y conocer más sobre la historia de dicho municipio
- ✓ La importancia de la realización del inventario turístico es fortalecer el conocimiento y orientar al turista sobre los atractivos que posee dicho lugar
- ✓ Se obtiene lo necesario e importante que tiene el inventario turístico para el desarrollo del municipio de villa jujutla
- ✓ Se debe priorizar la realización de promoción para los atractivos que posee el municipio para el desarrollo económico local.

RECOMENDACIONES

- ✓ Brindar más oportunidades de comercio a las personas locales y nacionales para que el municipio pueda crecer más en lo económico.
- ✓ Innovar más en los centros turísticos que posee el municipio de Villa Jujutla así logrando más demanda turística.
- ✓ Fortalecer la seguridad de sitios más atractivos que se encuentran en la Zona Rural.

ANEXOS

FOTOGRAFIAS DE EVIDENCIAS:

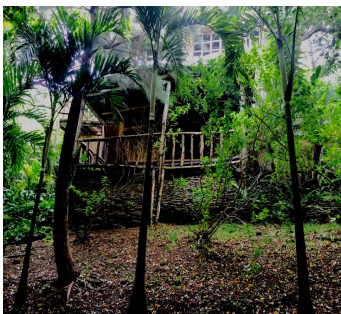
PLAYA BARRA DE SANTIAGO



ESTERO BARRA DE SANTIAGO



RESTAURANTE



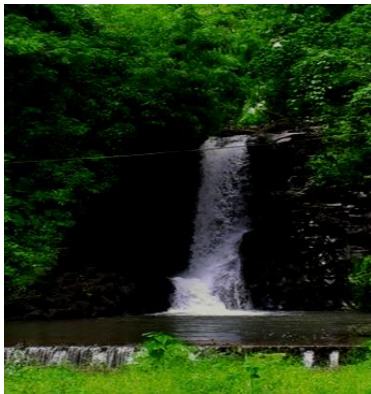
LA LOMA



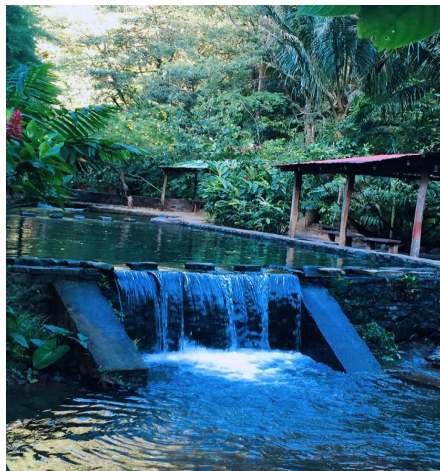
CASCADA EL RESTAURANTE



CASCADAS LA LOMA



PISCINAS DE SANTA



ISABEL



CASCADA DE DON JUAN



CASCADA SALTO EL BURRO



PARQUE DE VILLA JUJUTLA



PARROQUIA DE VILLA JUJUTLA



Pueblo De Villa Jujutla



INVESTIGADORES:



GLOSARIO

Producto: un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo.

Oferta: se define la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios del mercado.

Demanda: La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores.

Producto Turístico: Esta noción no se refiere a un producto en el sentido material, sino que abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar.

Oferta Turística: es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Recursos Turísticos: Se basan en los atractivos con q cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.

Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

Consumo Turístico: es la adquisición de servicios turísticos para satisfacer una necesidad del turista.

Gasto Turístico: es todo gasto de consumo efectuado por un visitante durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Los conceptos principales del

gasto turístico son: alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas, compras, etc.

Transporte Turístico: Es el medio de alcanzar el destino turístico y también el medio de moverse dentro del propio destino.

Ecoturismo: El Turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural).

Turismo: Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Turismo Rural: Se conoce como turismo rural, por lo tanto, a la actividad típica del turismo que tiene lugar en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su centro urbano.

Turismo Urbano: Conviene estar informado, al llegar a la ciudad que queremos visitar, de las opciones que nos ofrece. Puede consultarse guías turísticas para decidir, antes de llegar, qué es lo que se pretende ver y disfrutar de la ciudad.

Tangible: Los productos tangibles tienen una naturaleza tangible, se pueden tocar.

Intangible: Calificativo de todo aquello que no tiene una presencia corpórea o física, y que no está destinado por la empresa para su venta.

Balneario: Instalación que dispone de aguas mineromedicinales declaradas de utilidad pública, servicio médico e instalaciones adecuadas para llevar a cabo los tratamientos que se prescriban.

Booking: Término que se refiere a reserva o reservación.

Check In: Concepto que se refiere a los procesos de inscripción en un hotel o medio de transporte, también conocido como facturación en este último caso.

Check Out: Proceso de salida de un establecimiento hotelero con la correspondiente liquidación de la cuenta de gastos.

Circuito: Itinerario turístico que tiene como punto final de destino el mismo que el origen.

City Tour: Itinerario turístico que incluye la visita guiada de una ciudad.

Ecoturismo: Conjunto de actividades turísticas que implican un contacto directo con la naturaleza.

Tour Operador: Gran Agencia de Viajes caracterizada por producir y vender una gran cantidad de viajes todo incluido a la oferta.

Guía Turístico: Es aquel individuo que se dedica a orientar a un grupo de personas en un entorno de turismo mostrándole aquellos lugares más destacados.

Costos variables: Es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción.

Costos fijos: Son aquellos costos que no son sensibles a pequeños cambios en los niveles de actividad de la empresa.

Paquete turístico: Es un producto que se comercializa de forma única, contiene dos o más servicios de carácter turístico.

Punto de equilibrio: Son ingresos y egresos de una empresa, sería el umbral donde está próximo a lograrse.

Publicidad: Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc.

Servicios Turísticos: Son acciones que se llevan a cabo para lograr la satisfacción de una necesidad de una o más personas.

Ruta Turística: Es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural.

Atractivo Turístico: Lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

Camping: Deporte que consiste en la realización de actividades al aire libre.

Centro Turístico: Son lugares que por sus atractivos particulares, por sus medios de comunicación son objetos de demanda turística.

Circuito Turístico: Área turística que incluye un conjunto de cinturones vacacionales.

Destino: Se refiere a un país, una región o una ciudad entendidos concretamente como destinos o lugares turísticos.

Mercado: Grupo de posibles clientes que han sido identificados como potencialmente interesados a un producto o destino determinado.

Motivación: Conjunto de estímulos que intervienen en un acto electivo, según su origen las motivaciones pueden ser de carácter fisiológico e innato o social.

Nicho de mercado: Segmento de mercado pequeño que se encuentra bajo la vista de una compañía.

Oferta Turística: Es el conjunto de atractivos y servicios puestos a disposición del mercado.

Potencial Turístico: Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias.



LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE VILLA JUJUTLA.



Esparcimiento: Actividades en convivencia, acercamiento, contacto conocimiento de la naturaleza.

Proveedores de Servicios: Incluye a las empresas que brindan servicios turísticos básicos y complementarios de una región.