

ARTIKEL DL 6 MEI.docx

by Riska Retno Larasati

Submission date: 05-May-2024 07:21PM (UTC+0530)

Submission ID: 2371257922

File name: ARTIKEL_DL_6_MEI.docx (16.6K)

Word count: 330

Character count: 2292

Komunikasi Antarbudaya dalam Lingkungan Kerja Multinasional

Dalam era globalisasi saat ini, semakin banyak perusahaan yang beroperasi secara multinasional dengan karyawan dari berbagai latar belakang budaya yang berbeda. Dengan adanya keragaman budaya ini, komunikasi antarbudaya menjadi sangat penting untuk memastikan lingkungan kerja yang harmonis dan produktif.

Komunikasi antarbudaya mengacu pada proses pertukaran informasi, ide, dan pesan antara orang-orang dari budaya yang berbeda. Adapun, Siregar et al. (2022) menjelaskan bahwa komunikasi antarbudaya adalah proses berkomunikasi antara individu yang berasal dari latar belakang budaya yang beragam. Purnomo et al. (2023) menjelaskan bahwa ketidakmampuan untuk berkomunikasi dengan lancar dalam bahasa yang dipahami oleh mitra bisnis dapat menyebabkan kesalahpahaman yang serius dan kehilangan peluang bisnis yang berharga. Dalam konteks lingkungan kerja multinasional, komunikasi antarbudaya membantu menghindari kesalahpahaman dan konflik yang dapat timbul akibat perbedaan nilai, norma, dan cara berkomunikasi. Beberapa hal penting yang perlu diperhatikan dalam komunikasi antarbudaya di tempat kerja antara lain bahasa, gaya komunikasi, dan konteks budaya.

Bahasa merupakan salah satu tantangan utama dalam komunikasi antarbudaya. Perbedaan bahasa dapat menyebabkan kesalahpahaman atau pesan yang tidak tersampaikan dengan baik. Untuk mengatasinya, perusahaan dapat menyediakan pelatihan bahasa atau menggunakan penerjemah profesional dalam situasi penting. Selain itu, gaya komunikasi juga dapat berbeda antara satu budaya dengan budaya lainnya. Misalnya, ada budaya yang lebih langsung dalam menyampaikan pesan, sementara budaya lain lebih mengutamakan kesopanan dan tidak langsung.

Untuk membangun komunikasi antarbudaya yang efektif, penting bagi karyawan untuk memiliki kesadaran budaya dan menghargai perbedaan. Perusahaan dapat memberikan pelatihan lintas budaya untuk membantu karyawan memahami dan menghargai keragaman budaya di tempat kerja. Dengan komunikasi antarbudaya yang baik, perusahaan multinasional dapat memanfaatkan kekuatan keragaman tersebut untuk mencapai keberhasilan bisnis yang lebih besar.

Referensi

¹

Purnomo, E., Annisa, F., Syafitri, N., Lutfi, M., & Suhairi. (2023). Peran Penting Komunikasi Bisnis Antarbudaya dalam Era Globalisasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 239–245. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8300488>

²

Siregar, N. A., Batoebara, M. U., & Nuraflah, C. A. (2022). Peran Komunikasi Antarbudaya dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Radio Republik Indonesia (RRI) di Kota Medan. *Jurnal Network Media*, 5(1), 20-26.

ORIGINALITY REPORT

35%

SIMILARITY INDEX

35%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	jurnal.peneliti.net Internet Source	17%
2	jurnal.dharmawangsa.ac.id Internet Source	5%
3	elqorni.wordpress.com Internet Source	3%
4	ejournal.undip.ac.id Internet Source	2%
5	es.scribd.com Internet Source	2%
6	juliusruntu.blogspot.com Internet Source	2%
7	sinthanurfadillanawawi.wordpress.com Internet Source	2%
8	123dok.com Internet Source	2%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

ARTIKEL DL 6 MEI.docx

PAGE 1

PAGE 2
