

男 29 岁(1990 年 3 月) 9 年 年工作经验 本科

求职意向

期望工作地区: 广州、深圳、东莞、珠海、厦门、杭州、苏州、上海
期望月薪: 30000-50000 元/月
目前状况: 我目前在职, 正考虑换个新环境 (如有合适的工作机会, 到岗时间一个月左右)
期望工作性质: 全职
期望从事职业: 数据分析, 数据挖掘, 风控策略, 算法设计
期望从事行业: 互联网/电子商务、专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)、金融等

自我评价

一, 工具: R, sas, sql, hadoop, hive、python, 益百利决策引擎
二, 理论: 逻辑回归, 以及各种树模型, 非线性和线性的最优化方法。
三, 业务: 风险规则引擎及其报表设计, 基于大数据平台的自动建模调参系统, LBS 数据产品

工作经历

2018.12-至今 光大数据

高级风控建模分析师|25000-35000 元/月

工作描述:

- 1, 基于高维稀疏弱变量下的大数据风控建模方法专利申请 (申请完成)。
- 2, 极光全量风险因子的准确性、缺失率 (饱和度) 需求梳理, 治理。
- 3, GBDT, RF, XGBOOST 等树模型和 SVM 神经网络 朴素贝叶斯自动化调参建模系统设计。
- 4, LR 及深度学习自动化建模系统方案设计以及客户实践案例。
- 5, 大数据营销模型。
- 6, 选址及风控 LBS 数据建模产品。
- 7, 腾讯交通大数据、碧桂园需求沟通。
- 8, 银行类和非银行类金融机构的需求沟通。

2018.03-2018.12 小牛资本

数据建模经理|25000-35000 元/月

工作描述:

- 1, 带领团队负责公司若干个信贷产品风控机器学习模型的算法、评审、验证。
- 2, 负责研究新算法和新技术在模型上的应用。
- 3, 比较各种建模方法产生的实际业务效果, 对科技子公司提出修改意见
- 4, 对于模型和风控策略使用线性规划、非线性规划等方法进行策略方案选择上的优化。
- 5, 将逻辑回归的自动分箱、梯度下降等算法进行优化并应用在申请、准入评分卡中。
- 6, 培养团队, 安排工作规划, 给团队讲解机器学习原理和数学基础。
- 7, 对接征信公司外部数据源选型, 进行联合建模选型。
- 8, 尝试将 xgboost、深度学习、社交图网络等方法做反欺诈模型。

2016.11-2018.03 达飞金融控股有限公司

机器学习模型开发主管|15000-25000 元/月

工作描述:

- 1, 梳理业务逻辑和公司实际情况, 画出审批流程图以及各类风险数据调用过程。
- 2, 通过 hadoop 等平台取数和清洗数据。
- 3, 通过 vintage 报表和业务深层含义来寻找坏客户的定义。
- 4, 充分挖掘变量的业务意义, 并且衍生出高可用变量。
- 5, 结合客户申请信息, 电信, 网络、外部数据源等数据做申请评分卡和反欺诈评分卡。
- 6, 尝试将 GBDT 和神经网络等先进方法用于风险建模。
- 7, 设计基于一整套模型系统的风险策略并且进行模型监控 工具: R sas python tensorflow (keras) 理论: 逻辑回归, 随机森林, 其他集成学习理论, 神经网络 (单层、深度学习) 目标: 逾期评分卡, 申请评分卡, 提现反欺诈模型, 部署在决策引擎端

2015.11-2016.11 新浪分期

风险分析师|10001-15000 元/月

工作描述:

- 1, 决策引擎贷前规则设计 综合考虑信贷风险的各个环节, 贷前, 贷中, 贷后, 用益百利软件制定决策引擎的风险政策和拒绝政策。
- 2, 申请评分卡设计 用 woe 做特征提取, 用逻辑回归做模型, 使用 r 和 sas 做特征提取。
- 3, 审批日报、审批周报、决策引擎日报等各种风险报表的架构设计。

2014.10-2015.11 迪比科电子科技有限公司

数据分析师|8001-10000 元/月

- 1, CRM 数据库营销方案设计, 以及 SQL sever 设计。
- 2, 基于 SQLsever 的关联规则购物篮分析模型。
- 3, 基于直通车和历史订单客户数据做商品推荐的多分类预测模型。

2012.08-2014.10 华巨臣实业有限公司

市场研究|6001-8000 元/月

- 工作描述:
- 1, 营销数据分析 展会开展期间的入场情况数据分析: 费效比, 转化率, 同比环比增长率等。展会广告的绩效分析: 根据广告财务数据 与入场登记来源。客户关系管理 CRM 的数据挖掘: 数据清洗, 归类, 关联规则分析等。百度推广的 网站数据分析(各种指标, 营销漏斗模型等) 呼叫中心数据分析(通话时长 接通率 意向分类)
 - 2, 市场调研与数据分析 沈阳, 重庆, 济南, 沈阳, 太原, 武汉, 西安茶博会的参展商动机, 满意度问卷设计, 观众动机问卷设计, 满意度问卷设计, 入场登记问卷设计, 现场督导, 数据分析, 撰写报告。使用 spss excel, 分析方法包括相关分析, 因子分析, 卡方检验, 回归分析等。
 - 2, 其他 地区展会与茶产业市场信息搜集与分析 竞争对手分析: 竞争品牌 类目 价格等等对比分析。打算跳槽原因: 渴望去电信 金融 互联网 等高发展行业做能创造更大价值的数据分析工作。

2010.08-2012.08

工作描述:

项目经历

2018.06-2018.06

优化申请、额度、评分的cutoffline 和风控综合策略 (

项目描述:

- 1, 对于准入模型和申请评分、额度模型等 cutoffline 和 冠军挑战者分流。
- 2, 创造性地对综合应用策略进行最优化决策(使用方法包括凸优化、线性规划等)。
- 3, 从最新的论文中学习最优临界 cutoffline 的方法, 来确定政策线。

个人职责:

项目经理: 对项目组的每位成员合理安排工作以及统筹规划项目截止时间。

2019.07-2019.08

自动建模系统

项目描述:

- 1, 针对各消费金融公司和银行的数据建模需要, 设计数据清洗系统, 特征工程系统, 调参系统。
- 2, LR, GBDT, RF, XGBOOST 等树模型和 SVM 神经网络 朴素贝叶斯自动化调参建模系统设计。
- 2, 将各种模型适用于金美信、乐信等风控业务数据中。

个人职责

方案和算法设计

2019.05-2019.07

风控LBS 地理位置算法产品

项目描述

- 1, 基于极光收集到的用户过去 3 个月间的地理位置信息, 包括 GPS、WiFi、基站等, 根据工作和休闲时间段, 推断得到目标用户最常出现地址, 家庭地址, 工作地址。
- 2, 该地址区域的人口密度
- 3, 该地址商业繁荣程度, 房价指数及该城市的分位数, 地理位置的距离指数。
- 4, 对客户提供的逾期 y 变量进行 IV 值测试。

个人职责

需求、售前咨询和算法设计

2019.04-2019.05

商业选址LBS 地理位置算法产品

项目描述

- 1, 对客户提供的用户画像贴标签, 预测客户属性(性别, 年龄, 使用 app 类型以及频率, 时长等)。
- 2, 根据某城市选定客户手机的地理位置信息, 包括 GPS、WiFi、基站等数据, 收集特定时间区间范围与指定用户的人口密度上报。
- 3, 求若干个最优密度范围区域。
- 4, 运筹学的方法建模求最优区域。

个人职责

2019.04-2019.05

大数据营销标准化系统—复购预测

项目描述

- 1, 与某商业地产公司沟通 y 变量定义。
- 2, 根据客户提供的加密 imei 号提取 LBS app 行为等 x 数据。
- 3, 预测认筹的人会不会买房。

2018.05-2018.05

反欺诈模型 (小牛资本)

项目描述:

- 1, 梳理反欺诈用户 0-1 定义, 用 xgboost 模型训练样本数据, 寻找影响欺诈的特征因子, 提出部署方案(上线)。
- 2, 尝试用社交图网络、聚类异常点等新方法做无监督反欺诈模型, 提出了冠军挑战者部署方案(未上线)。

个人职责:

项目经理

2018.04-2018.04

催收 C 卡与催收人员荣誉评级模型 (小牛资本)

项目描述:

- 1, 跨部门沟通, 和催收经理一起梳理催收策略、流程, 提出需要做什么类型的模型。
- 2, 提出需求, 安排催收团队进行数据抽取。
- 3, 训练对客户分单模型, 和对催收人员荣誉评级的模型。
- 4, 将催收 C 卡部署上线, 催收人员评分模型输出文档。

个人职责:

项目经理

2017.06-2017.08

老赖画像

项目描述：

- 1，根据产品部的要求，梳理坏客户和逾期天数、金额、客户各种属性进行数据需求整理。
- 2，给项目组提出数据需求，协助取数。
- 3，使用 sas、R 等工具进行单因子和多因子符合分析。
- 4，给 UI 组与 IT 部开发人员提出老来画像的需求。
- 5，部署上线。

个人职责：

项目经理

2017.02-2017.02

寻找坏客户的定义

项目描述：

根据公司业务实际情况，进行 vintage 逾期坏账迁移率报表的设计和开发，准确地定位多少个星期以上算作坏账，并且给出了坏客户的精确定义

个人职责：

项目主管

2017.02-2017.05

申请模型A 卡（

项目描述：

- 1，根据业务目的，提出取数逻辑和需求
- 2，进行数据清洗，以及 EDA 探索
- 2，进行特征工程
- 4，用逻辑回归、随机森林进行模型验证
- 5，模型策略设计与上线测试

个人职责：

项目主管

2016.04-2016.05

联合建模

项目描述：

- 1，和百融金服一起梳理业务逻辑，提出建模需求
- 2，进行 sql 提数和数据清洗、特征工程
- 3，模型风控报表设计
- 3，将模型经过合理的通过率等分析，部署在决策引擎上，进行 UAT 测试，发出上线邮件
- 4，尝试将随机森林和 adboost 等方法用于模型优化。

个人职责：

甲方主要负责人

2016.04-2016.04

整体决策引擎策略设计

项目描述：

- 1，根据审批日报和各类风险报表以及 CEO 发出的通过率目标邮件来设计风控自动审批策略
- 2，根据百融 XXXXX 变量来进行 cutoff 值设计
- 3，上线前测试，以及发出上线邮件

个人职责：

项目负责人

2015.7-2015.8

购物篮模型

项目描述：

- 1，对于历史客户订单整理汇总成基于客户和基于订单的宽表。
- 2，对商品种类进行分类，贴标签。
- 3，基于订单的购物篮与基于客户的购物篮。
- 4，对购物篮数据根据业务歧义关系和固有产品内在联系进行重新分类。
- 5，重构购物篮模型。
- 6，部署在线下短信推送系统。

个人职责：

项目负责人

教育经历

2006.10 - 2010.07 山东师范大学 数学与应用数学 本科

培训经历

新任经理人管理能力培养
达飞金融大数据部
hadoop
益百利公司
决策引擎

语言能力

英语：读写能力 一般 | 听说能力 一般

专业技能

决策引擎：熟练：24 个月
python：一般：10 个月
hive：良好：12 个月
R：良好：12 个月
SAS：良好：24 个月
spss：良好：36 个月

兴趣爱好

一，健身。二，喜欢研究经济学、历史，经常去科技图书馆读关于大数据方面的书籍。三，参加各种会议论坛。