

# “Are we there yet?” мобилна апликација

Бојан Ристов  
Факултет за информатички науки и  
компјутерско инженерство (ФИНКИ)  
Универзитет “Св. Кирил и Методиј” (УКИМ)

Скопје, Р. С. Македонија  
bojan.ristov@students.finki.ukim.mk

**Абстракт** - “Are we there yet?” е мобилна апликација базирана на локација која ги известува корисниците кога ќе се приближат до посакуваната дестинација. Со кориснички интерфејс и приспособливи поставки, оваа апликација има за цел да ја поедностави навигацијата за патување и да обезбеди корисниците никогаш повеќе да не ја пропуштат својата дестинација доколку заспијат или се занесат во нешто.

Накратко, “Are we there yet?” е мобилна апликација која ја поедноставува навигацијата за патување обезбедувајќи им на корисниците известувања засновани на локација и приспособлив интерфејс. Нејзиниот интуитивен дизајн и приспособливите карактеристики ја прават вредна алатка за секој што сака да го насочи своето патување и да обезбеди навреме да пристигне на својата дестинација.

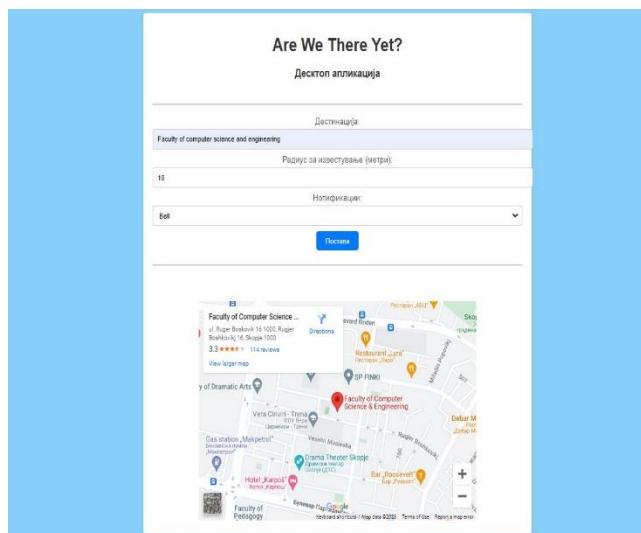
## I. ВОВЕД

“Are we there yet?” е мобилна апликација дизајнирана да обезбеди беспрекорно патување за корисниците со тоа што ја прави навигацијата бесплатна и навремена. Апликацијата ја користи најновата технологија заснована на локација за да ја одреди моменталната локација на корисникот и неговата посакувана дестинација и го известува со аларм кога ќе се приближат до наведениот радиус.

Апликацијата има кориснички интерфејс кој им овозможува на корисниците да ја постават саканата дестинација и претпочитаниот радиус за примање известувања. Откако корисникот ќе ја постави својата дестинација, апликацијата постојано го следи напредокот и го предупредува кога ќе се приближи до наведениот радиус. Оваа функција е особено корисна за поединци кои често патуваат, бидејќи гарантира дека никогаш повеќе нема да ја пропуштат својата дестинација и цел.

Згора на тоа, “Are we there yet?” е дизајнирана да биде приспособлива за да одговара на уникатните преференции на корисниците. Корисниците можат да го изберат својот претпочитан звук за известување, да го прилагодат тонот на алармот, па дури и да го постават радиусот за известувања. Оваа флексибилност ја прави апликацијата приспособлива на различни сценарија за патување, од дневни патувања до долги патувања.

Апликацијата исто така располага со интерфејс за мапа што ја прикажува моменталната локација на корисникот, дестинацијата и рутата помеѓу нив. Оваа карта им овозможува на корисниците преглед на напредокот на нивното патување, овозможувајќи им да направат прилагодувања доколку е потребно.



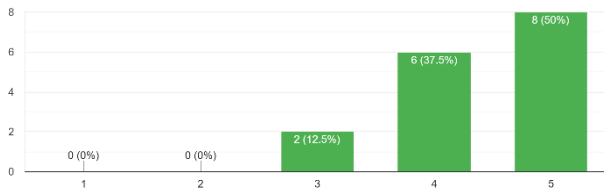
Слика 1: Идеа за изгледот на апликацијата “Are we there yet?”

## II. КОРИСНИЧКО ИСКУСТВО

Позитивниот прием на апликацијата е очигледен од резултатите од анкетата спроведена на Google Form. Сите испитаници кои учествуваа во анкетата се изјаснија позитивно за апликацијата, истакнувајќи ја нејзината корисност и практичност. Испитаниците во истражувањето ја пофалија апликацијата за нејзината леснотија на користење и нејзината способност да им помогне да пристигнат на време на нивната дестинација. Многумина ја ценеа и флексибилноста што ја нуди апликацијата, бидејќи им овозможува да го прилагодат радиусот во кој добиваат известувања.

Корисноста на апликацијата „Are We There Yet?“ не може да се прецени. Обезбедува решение за заедничкиот проблем на губење или пропуштање на целта, особено кога возите или пешачите до непозната дестинација. Апликацијата нуди сигурност на корисниците, бидејќи тие можат да се потпрат на неа за да бидат известени кога се приближуваат до нивната дестинација. Оваа функција е особено корисна за поединци кои често патуваат на нови локации или за оние кои брзаат да стигнат некаде.

Дали сметате дека мобилната апликација "Are we there yet?" би била корисна за Вас?  
16 responses



Слика 2: Резултати од спроведената анкета за апликацијата

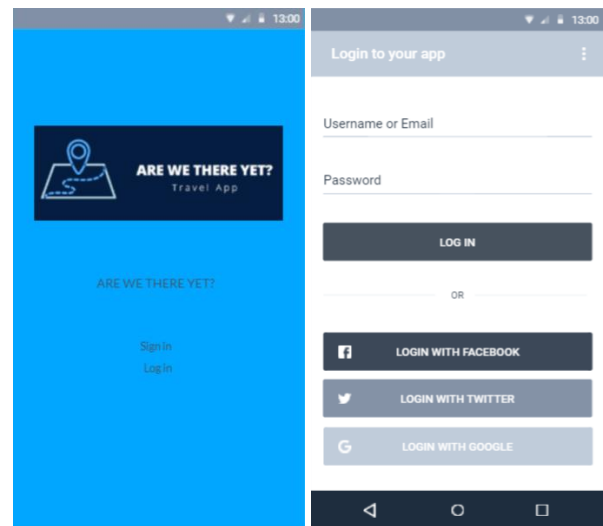
Апликацијата „Are We There Yet?“ е добро дизајнирана, прифатлива за корисниците и корисна алатка за секој на кој му е потребна помош при навигацијата. Доста позитивниот одговор на апликацијата од испитаниците во истражувањето дополнително ја покажува нејзината ефикасност и корисност. Со својот едноставен интерфејс, флексибилни опции за прилагодување и доверливи известувања, апликацијата е подготвена да стане алатка за секој што сака да се осигура дека ќе пристигне на време на својата дестинација.

### III. ОПШТИ КАРАКТЕРИСТИКИ НА АПЛИКАЦИЈАТА

“Are we there yet?” апликацијата ќе биде програмирана со користење на комбинација од услуги засновани на локација и сензори за мобилни уреди. Апликацијата ќе го користи GPS сензорот во паметниот телефон на корисникот за да ја одреди неговата моментална локација и акцелерометарот за откривање на движење. Апликацијата ќе користи и geofencing, технологија која и овозможува на апликацијата да испраќа известувања до корисникот кога тие влегуваат или излегуваат од однапред дефинирана географска област.



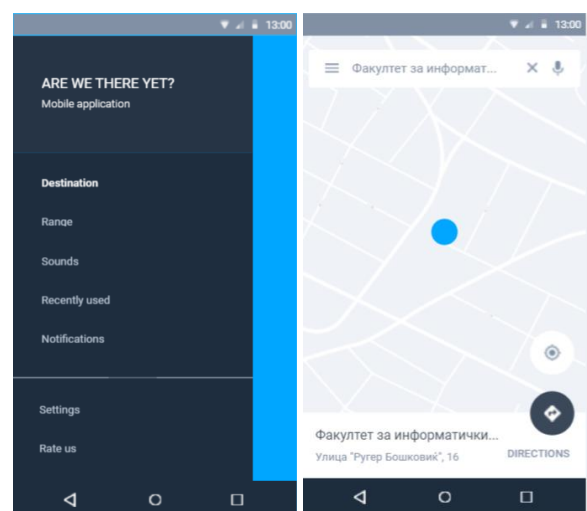
Слика 3: Лого на апликацијата



Слика 4: Почетна страна и најавување на апликацијата

За да се осигураме дека апликацијата може да се справи со голем број корисници и да обезбеди сигурна услуга, таа ќе биде изградена на скалабилна инфраструктура. Оваа инфраструктура ќе се состои од комбинација на услуги базирани во облак, и прилагодена апликација од страна на серверот која ќе се справува со автентикација на корисникот, складирање податоци и комуникација со мобилната апликација.

Целната група на “Are we there yet?” апликацијата се поединци кои често патуваат и сакаат да ја поедностават нивната навигација за патување. Ова ги вклучува патниците, деловните патници и туристите. Апликацијата ќе се користи за поставување на дестинација и претпочитаниот радиус за известувања. Откако корисникот ќе ја постави својата дестинација, апликацијата континуирано ќе ја следи нивната локација и ќе го известува кога ќе се приближи до наведениот радиус.



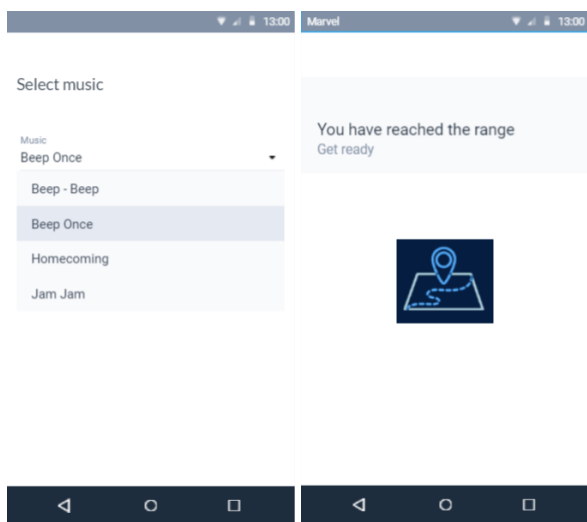
Слика 5: Менито и мапата која се дел од мобилната апликација

Апликацијата ќе се користи во различни сценарија за патување, вклучувајќи секојдневни патувања, долги патувања и патувања до непознати локации. Тоа ќе биде особено корисно за поединци кои се склони да се изгубат или да ја пропуштат својата дестинација, бидејќи ќе обезбеди сигурен и приспособлив начин за навигација.

“Are we there yet?” апликацијата ќе има бројни придобивки за своите корисници. Прво, ќе ја поедностави навигацијата за патување, намалувајќи го стресот на корисниците. Со обезбедување веродостојни известувања кога ќе се приближат до својата дестинација, корисниците ќе можат поефективно да го планираат своето време и навреме да пристигнат на својата дестинација.

Второ, апликацијата ќе им помогне на корисниците да заштедат време и да избегнат губење. Со однапред давање известувања, корисниците ќе имаат повеќе време да се подготват за нивното пристигнување и да избегнат погрешни или подолги рути.

Конечно, приспособливите карактеристики на апликацијата ќе им овозможат на корисниците да го прилагодат своето искуство на нивните специфични потреби. Корисниците можат да го изберат својот претпочитан звук за известување и да го прилагодат радиусот за известувања, правејќи ја апликацијата приспособлива на различни сценарија за патување.



Слика 6: Бирање на звук и известување за достигнат ранг

“Are we there yet?” апликацијата е иновативно решение за поедноставување на навигацијата за патување и обезбедување приспособливо искуство за корисниците. Неговата употреба на услуги засновани на локација, сензори за мобилни уреди и заднинска инфраструктура го прави сигурно и скалабилно решение за поединци кои често патуваат. Со поедноставување на навигацијата за патување и обезбедување сигурни известувања, апликацијата ќе им помогне на корисниците да ги доживеат сите предности кои ги нуди оваа мобилна апликација.

## IV. БИЗНИС МОДЕЛ



Слика 7: Бизнис модел

### 1. Сегменти на клиентите

- Патници: Поединци кои често или ретко патуваат и сакаат да добиваат известувања кога ќе се приближат до саканите локации.
- Туристи: посетители кои истражуваат нови градови или области кои сакаат да добиваат предупредувања кога се блиску до одредени знаменитости или атракции.

### 2. Клучни активности

- Развој на апликацијата: Дизајнирање и развој на мобилна апликација за различни платформи (iOS, Android).
- Интеграција: Интегрирање на апликацијата со услуги за мапирање и локација (како Google Maps) за точно позиционирање и известување.
- Оптимизација на корисничкото искуство: Постојано подобрување на корисничкиот интерфејс, функционалноста и перформансите на апликацијата врз основа на повратните информации од корисниците и трендовите на пазарот.

### 3. Клучни ресурси

- Технолошка инфраструктура: сервери, бази на податоци и услуги базирани на облак за поддршка на функционалноста на апликацијата и складирање податоци.
- Тим за развој: Вешти развивачи, дизајнери и тестери за креирање и одржување на апликацијата.
- Партнерства: Соработка со даватели на услуги за мапирање и локација за да се обезбедат точни податоци за геолокација.

#### 4. Канали

- Продавници за апликации: дистрибуција на апликацијата преку популарни продавници за апликации како Google Play Store и Apple App Store.
- Онлајн маркетинг: Користење на социјалните медиуми, оптимизација на пребарувачите и насочено рекламирање за да се допре до потенцијалните корисници.
- Препораки: поттикнување на задоволни корисници да ја препорачаат апликацијата на своите пријатели, семејството и колегите.

#### 5. Односи со клиенти

- Корисничка поддршка: Обезбедување брза и корисна поддршка за корисници за решавање на прашања и проблеми на корисниците.
- Повратни информации и ажурирања: редовно барање повратни информации од корисниците за подобрување на апликацијата и објавување ажурирања со подобрени функции и поправени грешки.

#### V. ПРЕДНОСТИ И НЕДОСТАТОЦИ

Апликацијата „Are We There Yet?“ нуди неколку предности за корисниците. Прво, обезбедува пригоден начин за поставување на дестинација и примање навремени известувања кога се приближувате до наведениот радиус, обезбедувајќи корисниците да останат информирани и подготвени. Ова може да биде особено корисно за време на патувањата во кои се движите на непознати локации. Дополнително, интеграцијата на Google Maps го подобрува корисничкото искуство преку обезбедување визуелна претстава на избраната локација. Апликацијата е прифатлива за корисникот, овозможувајќи лесно внесување на дестинацијата, радиусот и преференциите за звукот за известување. Понатаму, можноста за прилагодување на звукот за известување додава личен допир на корисничкото искуство.

Сепак, постојат неколку ограничувања што треба да се земат предвид. Апликацијата во голема мера се потпира на достапноста на интернет конекција за податоци за мапи и ажурирања на локацијата во реално време, што може да биде недостаток во области со слаба мрежна покриеност. Дополнително, точноста на следењето на локацијата може да варира во зависност од уредот и јачината на GPS сигналот.

Генерално, апликацијата „Are We There Yet?“ нуди вредна алатка за известувања засновани на локација, но корисниците треба да внимаваат на потенцијалните ограничувања за поврзување и прецизност.

#### VI. ЗАКЛУЧОК

Апликацијата „Are We There Yet?“, иако едноставна, служи како практично и лесно решение за поединци кои бараат навремени известувања кога пристапуваат кон одредена локација. Со користење на моќта на услугите засновани на локација и интегрирање со Google Maps, апликацијата нуди удобност и мир на корисниците за време на патувањето или навигацијата. Со можноста за поставување дестинација, дефинирање радиус и приспособување на звуците за известување, корисниците имаат контрола врз нивното искуство. Визуелното претставување на избраната локација на апликацијата го подобрува целокупното корисничко искуство. Апликацијата „Are We There Yet?“ останува вредна алатка за поединци кои сакаат да останат информирани и подготвени додека стигнуваат до посакуваните дестинации.

#### VII. РЕФЕРЕНЦИ

- [1] <https://www.ieee.org/conferences/publishing/templates.html>
- [2] <https://marvelapp.com>
- [3] <https://docs.google.com>
- [4] <https://jetbrains.com>
- [5] <https://www.youtube.com>
- [6] <https://miro.com>